



Territoire en mouvement

m2A
RAPPORT ANNUEL 2019



EDITO

Le rapport d'activité est la figure imposée de la fin d'année. Un exercice institutionnel destiné à rappeler les missions et l'organisation de Mulhouse Alsace Agglomération ainsi que ses résultats quantifiés et illustrés. J'y vois surtout une formidable opportunité de mettre en lumière les magnifiques réalisations nées du travail collectif des élus, des agents et des partenaires de notre agglomération au bénéfice des habitants et des entreprises.



L'édition 2019 de notre rapport d'activités n'échappe pas à ce qui est désormais la règle : un bilan riche d'actions variées, différenciantes et structurantes. Une autre constante demeure également : l'efficacité sans cesse prouvée de la co-construction qui est le cœur de notre gouvernance, et ma fierté devant le travail accompli par nos services.

Pour autant, les années se suivent et ne se ressemblent pas, vous le découvrirez dans les pages qui suivent. Vous ne manquerez pas non plus de vous attarder sur quelques temps particulièrement forts de l'année 2019...

Une première sur notre territoire, une cérémonie des vœux destinée au monde économique que nous avons partagée avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole. Cet événement, symbole du partenariat privilégié que nous entretenons pour le développement économique de notre territoire a réuni 600 chefs d'entreprises, élus et partenaires économiques.

Une Convention de développement avec la Chambre de Métiers d'Alsace a permis de resserrer les relations partenariales avec le monde des artisans, acteurs précieux de notre dynamisme.

Notre nouveau Plan Climat qui réaffirme notre engagement en matière de politiques climatiques et énergétiques. Mais aussi, la mise en place du Conseil Participatif qui réunit citoyens, élus, experts et organisations. Son rôle est décisif et constitue la pierre angulaire de la séquence démocratique.

Le Compte Mobilité, notre application de service pour les mobilités dans l'agglomération qui a fêté sa première année d'existence. Plusieurs fois récompensée pour son innovation, elle est un véritable succès pour le positionnement de notre territoire comme pionnier en matière de MaaS (Mobility as a Service).

Toujours au registre des mobilités, la mise en service de cinq bus électriques Soléa. Cet investissement illustre notre engagement en faveur du climat. Nous avons également lancé un nouveau réseau de bus avec une nouvelle offre « Ticket - 1 heure ».

Dans le domaine du sport, l'ouverture de notre nouveau plateau technique médicalisé au Centre Sportif Régional Alsace qui nous permet de bénéficier d'une infrastructure à la pointe pour le sport de haut-niveau. Nous avons également été labellisés « Terre de Jeux 2024 » en vue des Jeux Olympiques de Paris 2024.

La naissance de la première édition de Périféérique, l'évènement ludo-éducatif pour nos enfants et leurs parents qui présente l'action exemplaire de nos périscolaires.

Autre naissance, celle du Pôle Métropolitain d'Alsace avec son extension aux intercommunalités de Saint-Louis et de Haguenau.

Je pourrais vous en énumérer tant d'autres encore mais la place manquerait dans cet édito. Aussi, je vous invite à lire ce rapport d'activité dans son intégralité et prendre conscience de tout le travail réalisé et les perspectives qui s'ouvrent encore à nous.

Bonne lecture !

Fabian Jordan
Président



SOMMAIRE

8

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE & EMPLOI

Le numérique, clé de la reconquête industrielle	8
Un pôle « métiers » reconnu au niveau national	9
Un écosystème numérique florissant	10

12

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE & INFRASTRUCTURES

« On s'est tous retrouvés sur ce projet »	12
La voie du renouveau	13
« Fabriquer un catalyseur d'attractivité »	14
Fonderie : la mue se poursuit	15

16

ATTRACTIVITÉ & TOURISME

Cap sur l'Afrique au Parc zoologique et botanique	16
Le Camping de l'Ill monte en gamme	18
« Il y a un potentiel considérable ici »	19

22

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

« Un des facteurs clé de la réussite des étudiants »	22
--	----

24

TRANSFRONTALIER

Le partenariat franco-allemand, une seconde Natur-e	24
Partager les cultures au festival des jardins	25

26

TRANSPORTS & MOBILITÉ

« Desservir l'ensemble du territoire »	26
Compte mobilité, l'appli qui fait bouger	27
Un village des mobilités au cœur du territoire	28
Une nouvelle piste cyclable pour la pando rhéane	29

30

HABITAT RENOUVELLEMENT URBAIN

Renouvellement urbain : nouveaux projets pour les quartiers prioritaires	30
Aider les copropriétés fragiles ou dégradées	32
4 actions en faveur du logement	33

34

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE & ÉCOLOGIQUE

« J'ai eu une prise de conscience »	34
Le hérisson Super Star	35
Vers une agriculture durable	36
« Mieux pour les particules, moins bien pour l'ozone »	37
Réinventer la gestion des déchets	38
Les éco-citoyens de demain	39



40

DÉCHETS & PROPRETÉ

La nouvelle vie des déchets du marché de Mulhouse.....	40
Ramassage des poubelles : vers des pratiques communes	41
L'IA au service de la propreté.....	42

44

PETITE ENFANCE

Des tout-petits aux petits soins.....	44
---------------------------------------	----

46

PÉRISCOLAIRE

La créativité en germe.....	46
Péri-féerique, la magie des idées.....	47
Les PEAC, porte d'entrée vers les arts.....	47
3 nouveaux sites et une réhabilitation.....	48

50

PERSONNES AGÉES

Payer, c'est bon pour la santé !.....	50
---------------------------------------	----

52

POLITIQUE DE LA VILLE

Un parcours aventure pour faire grandir les citoyens de demain.....	52
Associer les parents aux actions de terrain.....	53
Favoriser la réussite dans les quartiers prioritaires.....	54

56

SPORTS & ÉQUIPEMENTS

« C'est vraiment génial d'avoir un tel équipement ici ».....	56
m2A, terre de jeux...olympiques !.....	58
Des enfants dans le bain.....	58
Des équipements sportifs en forme.....	59

60

MUTUALISATION COOPÉRATION

Préparer le monde de demain.....	60
Le pôle métropolitain d'Alsace au complet.....	61

62

COMMUNICATION

« Nourrir le relationnel à Paris ».....	62
---	----

64

FINANCES & RESSOURCES HUMAINES

Les évènements marquants de la DRH.....	64
Les moyens financiers.....	65



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE & EMPLOI

LE NUMÉRIQUE, CLÉ DE LA RECONQUÊTE INDUSTRIELLE

Labellisées « Territoires d'industrie » en mars, m2A et les intercommunalités du Sud-Alsace obtiennent des moyens supplémentaires pour leur stratégie de reconquête industrielle par le numérique. Un programme lancé dès 2013 dans l'agglomération, qui se poursuit par exemple avec le Campus d'excellence ou le chantier de la Maison de l'Industrie à la Fonderie.

« Un territoire pilote qui s'inscrit à l'avant-garde de la stratégie de reconquête industrielle, qui a su construire une dynamique collaborative, avec des projets exemplaires au plan national et européen » : les mots sont de Guillaume Basset, directeur du programme Territoires d'industrie rattaché aux ministères de la Cohésion des territoires et de l'Économie. En mars, l'État a attribué à m2A et aux 9 autres intercommunalités qui composent le Sud-Alsace le label national « Territoires d'industrie ».

Créer des opportunités

Outre les moyens supplémentaires prévus par ce dispositif, ce label distingue aussi les efforts entrepris. Une stratégie initiée dès 2013 avec la création de **Campus Industrie 4.0**, associant acteurs institutionnels, entreprises et enseignement supérieur. Ambition de cette démarche concertée : créer et développer un réseau de partenaires (entreprises, université, financeurs, acteurs de l'accompagnement) pour faire circuler l'information sur les initiatives et projets du territoire, détecter les opportunités et mettre en œuvre les projets, individuels ou collectifs.

Produire les outils adaptés

Cette stratégie a aussi été appliquée à la formation et à l'accompagnement des évolutions des métiers et des compétences. Objectif : enrichir le vivier des talents en formant du CAP au doctorat, avec la création en d'un **Campus d'excellence Industrie du futur et Numérique**, véritable pôle de formation à ces nouveaux métiers (lire ci-contre). ■



Campus excellence

UN PÔLE « MÉTIERS » RECONNU AU NIVEAU NATIONAL



La transformation numérique a créé de nouveaux métiers. Avec le **Campus d'excellence Industrie du futur et numérique**, l'agglomération se dote d'un pôle de formation reconnu au niveau national pour ces nouveaux métiers. Un outil de plus au service du développement économique du territoire. En plus de renforcer l'offre des formations et les liens avec la recherche et l'entrepreneuriat, le Campus d'excellence assure une visibilité accrue pour attirer - et conserver - entreprises et talents. Il s'appuie sur la mise en place de services et prestations, de projets structurants et sur l'animation de démarches collectives.

Il associe autour de l'Université de Haute-Alsace une vingtaine d'acteurs de la formation et une

soixantaine d'acteurs socioéconomiques (collectivités, entreprises, syndicats professionnels, etc.)

Innovante et exemplaire, la démarche a été retenue par l'État pour devenir l'un des vingt-trois **Campus des métiers et des qualifications d'excellence**. Objectif : créer une filière de formation complète et ancrée sur le territoire par des lieux (Learning center, KMO, future Maison de l'Industrie) autour de ce secteur d'activité de l'industrie numérique.

Porté par le rectorat de Strasbourg et l'UHA, le programme associe une gouvernance public/privé (État, collectivités, universités, entreprises) sur une durée de 10 ans. ■

Salon tri-national BE 4.0
Industrie du Futur 2019



UN ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE FLORISSANT

Salons, challenges, appels à projets, incubateurs ou laboratoires d'innovation : les multiples outils pour faire émerger ou soutenir l'innovation numérique connaissent un succès croissant.

48 heures chrono pour faire émerger un projet ou une solution : bienvenue au **Challenge Industrie Mulhouse** (CIM). Une entreprise lance un défi, une équipe composée de talents divers - étudiants, développeurs, utilisateurs - le relève.

Organisée les 29 et 30 mars à l'ENSISA, sur le campus de l'Illberg à Mulhouse, la 3^e édition du Challenge a réuni 31 participants qui ont phosporé tout le weekend pour développer 5 projets.

Mission : créer sa startup

Avec le **Startup weekend**, les équipes disposent d'un peu plus de temps - 54 heures - pour créer leur startup et le modèle économique qui va avec. Pour cette 6^e édition, organisée du 14 au 16 juin au KMO, 51 participants ont répondu présents et constitué les équipes coachées par des professionnels. Sur les 28 projets présentés, 9 ont été développés et 3 distingués.

Les robots font un carton

Pédagogique et ludique, **Makerfight** propose deux jours durant des ateliers bricolage 2.0 dans le FabLab Technistub. Cet espace de ressources et de création collaborative est accessible à tous et permet de réparer ou transformer des objets, de tester, prototyper ou mettre au point une réalisation.

Grâce à la renommée acquise avec le Makerfight, Technistub a organisé pour la 2^e fois consécutive le combat de robots du salon Viva Technology. Succès garanti avec 2100 visiteurs en une journée, 22 robots engagés et 19 stands. Sans oublier le buzz sur les réseaux sociaux avec 70 000 « followers » et 2000 vues en live sur youtube !

Autre succès : le salon tri-national BE **4.0 Industrie du Futur 2019**. Organisé au Parc des expositions de Mulhouse, il a réuni 280 exposants et attiré plus de 4000 visiteurs les 19 et 20 novembre.

Trottiwheel et Vélomobile

L'appel à projets **Tango&Scan** a quant à lui permis de faire émerger deux projets orientés vers la mobilité : Trottiwheel (assistance à la mobilité électrique, adaptable pour tout fauteuil roulant manuel), et Eco Vélomobile (véhicule quadricycle à assistance électrique, à mi-chemin entre le cycle et l'automobile, destiné à évoluer en milieu urbain).

Dispositif de soutien financier, Tango&Scan favorise la rencontre entre acteurs de différents secteurs, le développement économique, l'innovation et la transversalité.

Autre facilitateur de projet, le « living lab » **Tuba** Mulhouse Sud Alsace est également intervenu, entre autres participations, sur le projet Trottiwheel. ■



Le 21 janvier, la cérémonie des vœux au monde économique a eu lieu chez Clemessy. Une première, organisée avec le concours de la Chambre de Commerce et d'Industrie Sud Alsace Mulhouse et la société Clemessy, qui illustre le partenariat étroit entre m2A et le monde économique.

UNE « STARTER CLASS » POUR DÉMARRER

La « Starter Class Mulhouse » s'adresse à tout porteur de projet innovant. Cette formation dure trois mois, à raison de 2 journées par semaine.

Elle aborde tous les aspects de la création d'une startup et permet de tester et de valider un projet et d'acquérir une posture et des compétences entrepreneuriales.

Lancées en juin et en décembre par l'incubateur SEMIA, les deux premières « starter class » ont recensé 5 projets chacune.

Sur l'année SEMIA a suivi 17 projets, en incubation collective ou individuelle.

SOUTIEN FINANCIER APPORTÉ PAR M2A EN 2019

LANCEMENT DU CHANTIER « MAISON DE L'INDUSTRIE » :

13 M€ millions d'euros pour le volet immobilier et **2 M€** pour le volet usine école.

197 000 € au Technopole, chargé de soutenir les stratégies d'innovation, d'animation, d'attractivité et de prospection.

120 000 € au Salon Industrie du futur sous forme de subvention à l'organisateur, la SAEML Parc Expo.

50 000 € pour la création du Form'Lab, nouvel outil de formation aux nouvelles technologies du Centre de formation des apprentis de l'industrie (CFAI).

50 000 € à l'agence régionale d'innovation E-nov.

5 000 € pour le stand collectif Grand Est au salon Global Industrie de Lyon, l'un des principaux salons mondiaux de l'industrie du futur, du 5 au 8 mars.

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE & INFRASTRUCTURES

« ON S'EST TOUS RETROUVÉS SUR CE PROJET »

La salle d'escalade la plus haute de France - 25 mètres de grimpe - s'est implantée à DMC.

Retour sur ce projet vertigineux avec Bruce Coll, initiateur et président du Climbing Mulhouse Center.



LA GENÈSE.

En 2016, Bruce Coll passe dix jours dans la région avec la team Petzl à l'occasion d'un événement d'escalade itinérant organisé par la marque. Dix jours qui vont changer sa vie : « Ça m'a convaincu qu'il fallait créer un équipement à Mulhouse. Il y avait déjà beaucoup de grimpeurs dans la région, peu de salles et donc une grosse attente. »

LES RECHERCHES.

« Je suis allé voir mon ami Pierre (Pierre Lynde est l'architecte qui a conçu le CMC, ndlr), on se connaît depuis le lycée. Je lui ai dit : Pierre, je veux une salle d'escalade à Mulhouse mais de grande hauteur, qu'on soit au moins aussi haut que les falaises locales les plus proches, à Guebelschwihr ». Le duo commence à prospecter. Un premier site à Rixheim est repéré, jusqu'au coup de cœur.

LE COUP DE CŒUR.

« C'est Pierre qui a eu l'idée d'aller voir à DMC. Des sites industriels, j'en ai vu beaucoup lors de mes déplacements professionnels, ça m'a toujours plu ces lieux. Mais quand on est arrivé à DMC, ça a fait tilt. Je me suis dit : c'est ici qu'il faut s'installer. Cette grande cheminée, c'est un symbole, autant de ce qui a été que de ce qui va venir ».

LA RÉALISATION.

« En allant voir les collectivités, on a tout de suite senti un intérêt partagé. Agglomération, ville : on s'est tous retrouvés sur ce projet. m2A a missionné Citivia et apporté son soutien financier comme la Ville de Mulhouse puis la Région. Ce soutien politique sans faille a facilité les choses. »

LA VOIE DU RENOUVEAU

Les travaux du Climbing Mulhouse Center ont démarré en février 2019 pour une ouverture prévue mi-2020. Un investissement de 3,3 M€, financés à hauteur de 1,47 M€ par Citivia et de 930.000 € par la SAS Climbing Mulhouse Center, avec les contributions de la Ville de Mulhouse, de la Région Grand Est et de l'agglomération.

Exemplaire dans ses objectifs comme dans sa réalisation, le projet a obtenu le label IBA Basel (comme son voisin Motoco) en avril 2019.

L'équipement s'inscrit aussi dans cette offre de nouveaux loisirs urbains prévue dans le projet global de requalification du quartier. Projet qui prévoit d'ici 5 ans de faire de DMC un quartier durable et mixte associant économies émergentes, créativité, services et logements. Dans cette perspective, une task force, chargée d'assurer la coordination et la cohérence des actions, poursuit la réflexion avec ses nombreux partenaires. Les études visant la réhabilitation du bâtiment « Réfectoire » en espace de restauration et l'aménagement d'un espace vert entre le Steinbaechlein réouvert et le bâtiment 60 se sont poursuivies.

À l'ouest, du nouveau

Du côté de Dornach, autre entrée du site DMC historique, la gare a vu son parvis aménagé en plate-forme multimodale (travaux m2A). Quant au bâtiment, il a été réhabilité par la Ville de Mulhouse et accueille désormais le Squart, un lieu ressources pour les musiques urbaines.

75 000 €

montant de la participation m2A
à la construction du CMC



« FABRIQUER UN CATALYSEUR D'ATTRACTIVITÉ »

L'architecte Guillaume Delemazure s'est engagé dans le projet KMO avec la volonté de renforcer l'attractivité du territoire, en construisant un « nouveau morceau de ville ».

Pour quelles raisons ce projet vous a-t-il séduit ?

J'ai longtemps travaillé à l'étranger. En revenant à Mulhouse, j'ai eu envie de participer à son développement. Ce projet m'en a donné l'occasion. Fabriquer un catalyseur d'attractivité pour l'agglomération, comme une rampe de lancement pour propulser le territoire vers le 21^e siècle, c'est presque une initiative citoyenne pour moi.

Le projet en lui-même était passionnant : transformer 11 000 m² inoccupés depuis 10 ans en un lieu capable de répondre à la demande des entreprises d'intégrer la transformation numérique, il fallait un cabinet d'architectes un peu fou (DeA Architectes, ndlr) pour suivre !

À quels besoins devait répondre ce nouvel outil ?

La première demande était d'intégrer les besoins de formation des entreprises. Ensuite, il fallait prévoir les espaces pour héberger des incubateurs mais aussi pour se regrouper et se rencontrer. Et ceci en tenant compte des projets en cours dans le monde de l'entreprise, l'arrivée du Cetim par exemple pour les activités de prototypage. Un programme très complet en somme, avec des besoins émanant directement du terrain.

Il a donc fallu trouver un usage précis et adéquat pour chacun des bâtiments existants, avec la difficulté supplémentaire de leur imbrication.

Vous soulignez l'effort collectif et la collaboration étroite entre les différents acteurs du projet.

Est-ce exceptionnel ?

Travailler en synergie ici est plus facile qu'ailleurs. L'effort collectif est important, le projet Fonderie l'illustre parfaitement : on a sur un même périmètre l'université, des entreprises, des projets immobiliers innovants, des services, et l'ensemble est soutenu et facilité par les collectivités. Cette synergie est clairement un atout majeur du territoire.

Comment imaginez-vous l'évolution du quartier dans les années à venir ?

C'est un lieu très inspirant, avec une thématique industrie et numérique très forte à conserver, et qui va continuer à se développer. L'étape suivante sera de travailler sur les accès pour renforcer son attractivité. ■

1 000 M² DÉDIÉS À L'INDUSTRIE 4.0

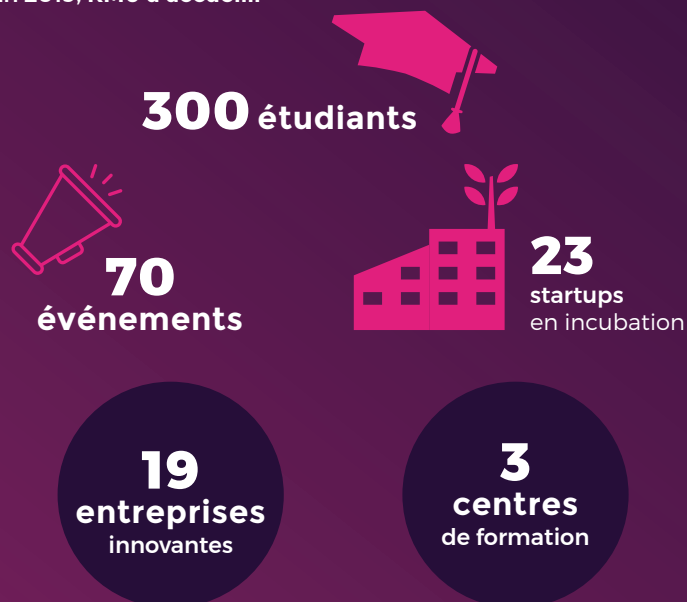
Au cœur de la friche industrielle de la Fonderie, KMO se compose de trois bâtiments.

Dans le bâtiment 23 : au rez-de-chaussée, les acteurs de la formation, dans les étages les incubateurs SEMIA et le Village by CA et les startups qu'ils accompagnent, une dizaine d'entreprises innovantes et un bureau partagé. Le bâtiment 24a accueille l'espace événementiel et le restaurant Le Pantographe.

Les sheds du bâtiment 24 accueilleront d'autres acteurs de l'innovation.

EN CHIFFRES

En 2019, KMO a accueilli



FONDERIE : LA MUE SE POURSUIT

L'ouverture de KMO, la cité du numérique au service de l'industrie, marque une étape clé de la réhabilitation de la friche Fonderie en Village industriel Fonderie.

Levier de diversification de l'activité économique de l'agglomération et outil d'attractivité, ce nouveau quartier multifonctionnel relié à la ZAC Gare et au centre-ville se construit en respectant le principe du « zéro artificialisation nette » (on construit sur de l'existant).

Projets en cours

La transformation du quartier se poursuit avec les acquisitions foncières, les travaux d'aménagement préalables et les projets sont en cours ou à l'étude :

- la réhabilitation des bâtiments 47 et 74, pour contribuer au développement du Technocentre CETIM Grand Est et du FabLab Technistub d'ici 2023.
- une dizaine de projets privés encore à l'étude. En 2019, le bâtiment 36 (dit à clocheton) a été cédé en 2019 aux sociétés de conseil en ingénierie Mealys, Emovia et Altojen.

+ d'1 M€
investis en acquisition foncière



ATTRACTIVITÉ & TOURISME

CAP SUR L'AFRIQUE AU PARC ZOOLOGIQUE ET BOTANIQUE

Premier site touristique du Haut-Rhin, le Parc zoologique et botanique poursuit son travail de conservation des espèces menacées. Après le Grand Nord, cap au sud avec le projet Horizon Afrique et l'arrivée de ses premiers résidents : les okapis.

C'est la tête de pont du nouvel espace consacré à l'Afrique au Parc zoologique et botanique de Mulhouse : avec sa tête de girafe et son arrière-train de zèbre, l'okapi est la première espèce à intégrer le programme Horizon Afrique.

Menacé dans son habitat naturel par les conflits armés et le braconnage, l'animal, sensible au stress, vit assez mal la captivité : on n'en compte que 70 à l'échelle de l'Europe. C'est là qu'intervient l'expertise du Parc zoologique et botanique de Mulhouse en matière de protection, de conservation et de souci du bien-être animal.

Première étape

Les équipes du PZB ont adapté l'enclos des bongos aux exigences zootechniques des okapis. Les travaux, menés en régie, ont démarré en janvier 2019 et duré quatre mois. Les 400 m² de l'enclos ont été réaménagés et rénovés pour accueillir les deux okapis, arrivés en mai 2019.

Ce chantier est la première étape du projet Horizon Afrique, lancé en 2018 à l'occasion des 150 ans du Parc zoologique et botanique. Projet phare inscrit dans le master plan 2015-2020 soutenu / porté par m2A, Horizon Afrique réunira sur près d'un hectare et demi les espèces endémiques de deux écosystèmes distincts du continent africain : la savane sèche et la forêt tropicale.

Un projet global de +de 8 M€

L'investissement, estimé à 8,5 millions d'euros, prévoit la construction de trois bâtiments dédiés aux nouvelles espèces accueillies : girafes, hippopotames nains, crocodiles, gazelles et reptiles notamment. Avec sa serre et ses surfaces vitrées, Horizon Afrique offrira un espace immersif aux visiteurs du parc. ■



*Les okapis Dayo senior et junior
sont les premiers résidents
du futur espace Horizon Afrique.
Ils sont arrivés en mai 2019.*



330 000
visiteurs

accueillis en 2019
ce qui place le PZB
à la **3^e place**
des sites alsaciens.



4 mois
de chantier



Un peu moins de
100 000
euros investis

pour cette première étape
du projet Horizon Afrique

Les « pods » font partie des hébergements insolites proposés par le Camping de l'Il.



LE CAMPING DE L'ILL MONTE EN GAMME

Renouvellement du classement 3 étoiles, obtention du label Qualité Tourisme : le Camping de l'Il continue à renforcer son attractivité.

Avec ses cabanes magiques, son igloo et ses pods, sa piscine, ses 3 étoiles et son label Qualité Tourisme, le Camping de l'Il pourrait bien devenir une destination en soi !

Installé sur plus de 5 hectares de verdure, l'établissement dispose de 147 emplacements traditionnels mais aussi de 10 mobil-homes, de 14 chalets et de 2 cabanes familiales. Des hébergements insolites et novateurs qui plaisent à un public friand de nouvelles « expériences ».

+ de 500 000 euros investis en 2019

En 2018, m2A a confié la gestion du camping à l'Office de tourisme et des congrès de Mulhouse et sa région. Depuis, l'équipement connaît une **montée en gamme qualitative remarquable** et des **investissements conséquents**.

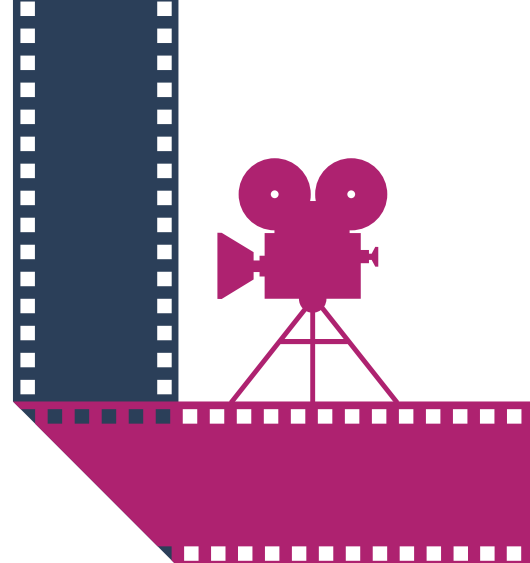
Plus de 500 000 € ont été investis cette année dans la seconde phase d'aménagement du camping, portant notamment sur les blocs sanitaires, l'hébergement PMR, familial, et la zone camping-cars.

Valable 5 ans

Cette démarche qualité de service et d'accueil a joué en faveur de l'obtention de la marque Qualité Tourisme. Attribuée au nom de l'État par la CCI Alsace Eurométropole après un audit sur plus de 300 points, elle est valable cinq ans. Tout comme le classement en catégorie 3 étoiles, renouvelé par Atout France.

Là encore, le Camping de l'Il a « **scoré** » puisqu'il a atteint 149 points, soit 98 % du total à atteindre, pour décrocher ces étoiles, repère important pour la clientèle. ■

« IL Y A UN POTENTIEL CONSIDÉRABLE ICI »



m2A, une terre de cinéma ?
Christophe Jarosz, réalisateur
mulhousien et repéreur
de lieux de tournages,
en est convaincu.
Il nous dit pourquoi.

« Le premier atout du territoire, c'est son excellente desserte. Le second, c'est son potentiel considérable en décors. DMC, le Rebberg, le port autonome, le Bassin potassique ou le piémont des Vosges, nous avons une grande diversité de sites singuliers. »

Christophe Jarosz connaît son sujet : repéreur de lieux de tournage, il reçoit les scénarios et les dépouille (c'est le terme consacré) pour identifier les décors recherchés, puis propose des lieux aux producteurs.

Un territoire vierge

« Cela fait des années que j'essaie d'amener les producteurs ici plutôt qu'à Strasbourg pour y développer l'activité de tournage. Mulhouse est une ville vierge en termes de tournage, tout peut y être inventé. Et ça, les producteurs en raffolent : ils adorent être dans le rôle de pionnier ! »

Nouvelle dynamique

« C'est aussi un territoire qui a besoin de cinéma : pour se remettre à rêver, retrouver sa fierté, se ré-enchanter. Depuis deux ans, avec la mission cinéma et son référent unique, il y a une nouvelle dynamique, les signaux sont au vert. On l'a vu en 2019 avec les deux productions nationales qui sont venues y tourner (lire par ailleurs). L'étape suivante sera de développer un écosystème local autour du cinéma, en formant des techniciens, des assistants à la mise en scène, etc. » ■

Coup de proje sur l'Agglo

BOX OFFICE

Quel est le point commun entre le court-métrage *Diversion*, primé à de multiples reprises, et la comédie *Les Crevettes pailletées*, qui a fait un carton au box-office ? Les deux ont été **tournés dans l'agglomération** et sont sortis début 2019.

RENCONTRES PROFESSIONNELLES

En novembre, et pour la première fois de leur histoire, les **Rendez-vous franco-allemands du cinéma**, organisés un an sur deux en France, ont eu lieu à Mulhouse.

220 professionnels, producteurs, réalisateurs, distributeurs se sont retrouvés pour cette 17^e édition.

L'occasion de découvrir le potentiel cinématographique du Sud-Alsace en général et de l'agglomération en particulier, mais aussi l'ensemble des actions mises en œuvre par la Mission cinéma en faveur du 7^e art sur le territoire.

MISSION CINÉMA

Interlocuteur unique, partenariat avec le Conseil régional, attribution d'un fonds de soutien de 50 000 euros par an : son objectif est de **faire de l'agglomération un territoire propice au cinéma**, pour gagner en notoriété, en fierté, mais aussi profiter de retombées économiques conséquentes sachant que pour 1 euro investi, c'est près du double (au minimum) qui est généré.

UN COURT MÉTRAGE À VENIR

Infatigable promoteur de sa ville comme lieu de cinéma, Christophe Jarosz est aussi réalisateur. En 2019, il a bénéficié du soutien de la Mission cinéma m2A pour financer son prochain court métrage, intitulé *D-Iva*.

Une partie du tournage s'est déroulé à la Fonderie et a réuni une bonne partie des forces vives du cinéma du territoire. L'autre partie a été tournée au Monténégro.

LES CHIFFRES DU TOURISME DANS L'AGGLOMÉRATION

943 071

nuitées



+3,5 %
par rapport
à 2018



11 379
nuitées
à l'Auberge
de jeunesse

180 jours de location
de la salle de réunion

50

nationalités
différentes



32 021
nuitées au
camping



+58 %
d'étrangers

2,5

nuitées
de durée de séjour
en moyenne

DES BREDALAS À NEW-YORK

Une trentaine de chalets, des sapins, de la décoration et des bredalas comme à la maison : du 6 au 22 décembre 2019, les New-Yorkais ont pu goûter au Noël made in Alsace. m2A était naturellement du voyage pour présenter ses multiples attraits : destination culture, proximité avec la nature et grande accessibilité grâce aux vols directs entre New-York et l'EuroAirport.

L'agglomération a participé à hauteur de 25 000 euros à cette opération initiée par la Région Grand Est et inscrite dans le Pacte de destination Alsace. Son but : promouvoir la région à l'international.





BIBLIOTHÈQUE MOBILE

Le bibliobus propose l'accès à des ressources écrites ou audiovisuelles empruntables à domicile.

Il se déplace dans 10 communes de m2A : Berrwiller, Brunstatt-Didenheim, Feldkirch, Lutterbach, Morschwiller-le-bas, Reiningue, Richwiller, Ruelisheim, Staffelfelden et Zillisheim ; se rend dans les écoles de Mulhouse éloignées du réseau des bibliothèques municipales et, de septembre à juin, traverse le Rhin une fois par mois pour stationner à Lörrach, à Freiburg et à Neuenburg.

851
inscrits

dont **172** abonnés
résident en Allemagne



+ de 31 000
documents prêtés

3

agents
mobilisés



ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

« UN DES FACTEURS CLÉ DE LA RÉUSSITE DES ÉTUDIANTS »

Ouvert aux étudiants, aux chercheurs et aux habitants de l'agglomération, le Learning Center de l'UHA est bien plus qu'une bibliothèque. Visite guidée en compagnie d'Anne Boraud, sa directrice.

Comme son nom l'indique, le Learning Center est un concept anglo-saxon. Il repose sur trois piliers, explique Anne Boraud, directrice du Learning Center de l'Université de Haute-Alsace, installé sur le campus de l'illberg. C'est un tiers-lieu, avec un guichet unique, où l'on apprend à apprendre, grâce à un accompagnement sur mesure.

1/ Un tiers-lieu

« Les tiers lieux sont des lieux publics à usage mixte : privé et professionnel. On y travaille mais on peut aussi y prendre un café, donner rendez-vous à des amis, etc. C'est un espace de travail confortable, la convivialité en plus. »

2 / Un guichet unique

« L'accueil se fait par une plateforme unique. L'engagement du Learning Center est de répondre à la demande en une seule fois : soit on a la réponse, soit on ne l'a pas, mais dans ce cas, on oriente directement vers la personne capable de répondre. Ça n'a l'air de rien mais quiconque est passé par l'université sait combien il peut être difficile d'obtenir la bonne réponse rapidement. »

3/ Un lieu d'apprentissage

« Notre mission est d'apprendre à apprendre. Le Learning center vient en appui aux domaines d'enseignement présents sur le campus, en offrant un accompagnement autour des savoirs. Accompagnement qui repose en grande partie sur les outils numériques et le travail collaboratif.

Bibliothèque universitaire, nous sommes aussi un lieu ressource pour les compétences informationnelles – apprendre à chercher une information, à la vérifier, les compétences numériques, les compétences linguistiques et les compétences pédagogiques.

4/ Accompagnement sur-mesure

L'apprentissage se fait à son rythme, par des parcours d'autoformation, du tutorat ou des ateliers. Volontairement, la salle la plus spacieuse ne peut accueillir que 24 personnes à la fois : même en groupe, la formation reste sur-mesure.

Les études l'ont montré : cet accompagnement sur-mesure est un des facteurs clé de la réussite des étudiants. On réussit d'autant mieux qu'on est en confiance et organisé. C'est aussi un atout supplémentaire pour l'attractivité de l'UHA. »

UN LIEU OUVERT À TOUS

Les quelque 3500 m² de surfaces utiles du Learning Center ne sont pas réservés aux étudiants et aux chercheurs.

« Le lieu est ouvert à tous : nous accueillons aussi bien des personnes en recherche d'emploi que des retraités sans lien avec l'université, qui viennent consulter ou utiliser nos services. Certains services ne sont accessibles que sur inscription, mais nos tarifs sont identiques à ceux des bibliothèques. »

Lieu de vie, d'apprentissage des langues, d'innovation pédagogique et de travail collaboratif, le Learning Center est inscrit dans le plan national des 21 « bibliothèques ouvertes ».



Le bâtiment a été conçu par l'architecte mulhousien Hugues Klein.

LE SERVICE ARCHITECTURE MOBILISÉ

La construction du bâtiment, conçu par l'architecte mulhousien Hugues Klein, a été conduite par le service Architecture du pôle Performance énergétiques et bâtiments de m2A. Un accompagnement technique, administratif et financier, depuis les études préliminaires jusqu'à la réception du bâtiment.

Près de 14 M€ ont été investis pour ce nouvel équipement inscrit dans le contrat de projet État-Région 2007-2013. m2A a contribué au financement à hauteur de 2,9 M€.

LES CHIFFRES LEARNING CENTER



+ de 70 000
documents

415
places assises



1500 m²
d'espaces
publics

Une équipe de **30** personnes sur site, **50** sur l'ensemble des campus de l'UHA (bibliothèque Fonderie, IUT Collines et Colmar compris, « learning center » étant à la fois le nom du concept et celui du bâtiment mulhousien).

TRANSFRONTALIER

LE PARTENARIAT FRANCO-ALLEMAND, UNE SECONDE NATUR-E

Porté par la dynamique transfrontalière et les questions environnementales, le marché paysan franco-allemand de Chalampé est devenu Natur-e, le rendez-vous transfrontalier consacré à la biodiversité.

Sans lui, Natur-e n'existerait peut-être pas : c'est autour du marché des producteurs franco-allemand que s'est construit l'événement. Près de 20 ans plus tard, les producteurs sont toujours là mais la manifestation a clairement changé de... nature !

Aujourd'hui, Natur-e c'est un objectif commun, sensibiliser le grand public à la préservation de l'environnement, porté par une organisation tri-partite : m2A, les communes de Chalampé et Neuenburg-am-Rhein.

L'environnement, une priorité partagée

Sur ce thème de l'environnement rhénan, Chalampé et Neuenburg travaillent ensemble depuis longtemps. Avec le plus grand site chimique classé Seveso d'Alsace à Chalampé, le sujet est une priorité de part et d'autre du Rhin.

Soutenus par l'agglomération, les partenariats prennent de multiples formes : commission environnement bipartite, Gerplan transfrontalier, sentiers découvertes, pistes cyclables, projets éducatifs communs, et bien sûr, Natur-e.

Une trentaine d'intervenants

La 17^e édition, organisée autour et dans la salle polyvalente de Chalampé le 22 septembre 2019, a réuni une vingtaine de producteurs français et allemands, mais aussi une trentaine d'acteurs engagés dans la préservation de l'environnement, notamment :

- L'Agence française pour la biodiversité et son homologue allemande, Nabu
- Naturhena, l'association franco-allemande d'éducation à la nature
- Les associations Alternature, l'ASAVE, Bufo, l'Okomobil
- Les centres d'initiation à la nature (Cine) du Moulin et de la Petite Camargue
- La LPO
- Le syndicat des éleveurs et utilisateurs de chevaux de trait.

Ateliers, jeux, expositions, conférences : chacun a développé à sa manière le thème retenu pour cette édition 2019 : les animaux bienfaiteurs, ces petites bêtes qui nous veulent du bien - amphibiens, hérissons, vers de terre, insectes et oiseaux. ■



Concert transfrontalier

LA MUSIQUE COMME PASSERELLE

*Si la musique adoucit les mœurs,
la pratique musicale, elle, peut aussi
favoriser la rencontre.*

*Avec le projet « Musik vereint uns /
La musique nous réunit », 100 jeunes
musiciens des deux rives du Rhin
ont donné un concert commun
les 30 et 31 mars à Neuenburg am
Rhein, puis le 30 août à l'Ecomusée,
à l'occasion des assises de m2A.*

*Un projet lancé en 2018, co-financé
par la Ville de Neuenburg et m2A
(à hauteur de 2200 euros), qui a permis
à ces élèves des écoles de musique
de m2A et de Neuenburg, âgés
de 6 à 18 ans, de vivre un weekend
de répétitions avant de se produire
en public.*

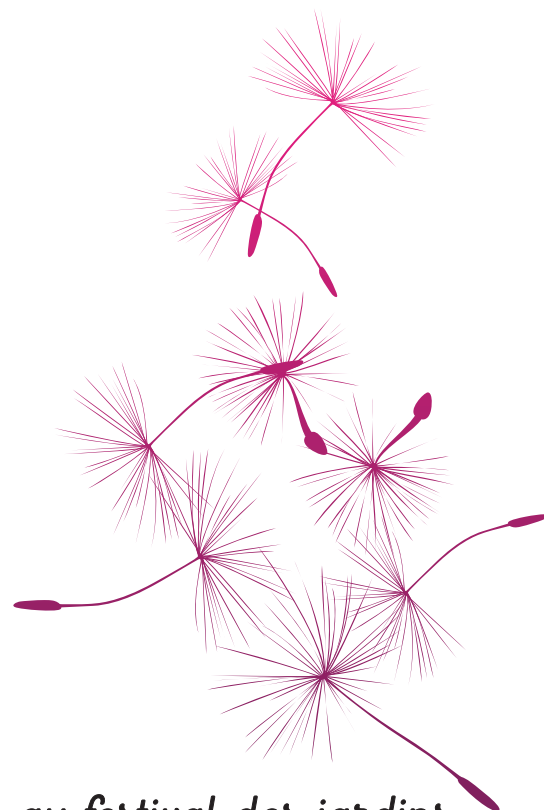
Partager les cultures au festival des jardins

Le Landesgartenschau ou festival des jardins, est
l'opportunité de mieux faire connaître le territoire
à nos voisins d'outre-Rhin.

Le Landesgartenschau aura lieu sur 6 mois, d'avril à octobre 2022 à Neuenburg. La ville allemande a proposé à ses partenaires alsaciens un espace dédié pour s'y présenter. m2A a conduit la réflexion initiale jusqu'en février 2019 et participe activement aux travaux préparatoires menés avec les autres partenaires du projet : la société Landesgartenschau GmbH, le Conseil départemental du Haut-Rhin, Colmar Agglomération, Pays Rhin Brisach, Landsratsamt Breisgau Hochschwarzwald, l'ADT et la Région Grand Est.

L'agglomération a notamment engagé un travail sur la présentation des atouts et des richesses du territoire. Réflexion qui devrait aboutir à une proposition concrète d'ici fin 2020.

Avec 750 000 visiteurs attendus et 3 000 événements culturels prévus, le Landesgartenschau est une formidable occasion d'échanges transfrontaliers. ■



TRANSPORTS & MOBILITÉ

« DESSERVIR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE »

Le 2 septembre, Soléa a lancé son nouveau plan de circulation des bus. Avec une feuille de route précise : revoir le réseau à l'échelle de l'agglomération en empruntant trois axes.

Avec un plan de réseau datant de 2006, la révision s'imposait. Conçu à l'époque pour la mise en service du tram à Mulhouse, le plan de circulation des bus devait ramener les usagers vers les stations de tram.

Depuis, l'agglomération s'est étendue, les déplacements ont évolué et la feuille de route confiée à Solea, l'opérateur des transports en commun de l'agglomération mulhousienne, a changé. Objectifs du nouveau plan de circulation : créer un réseau d'agglomération, avec une adéquation des moyens et avec un budget inchangé.



800
points d'arrêts
modifiés

25 millions
de voyageurs transportés

+ de 47 M€

versés à Solea pour le coût
de fonctionnement du réseau

1. Créer un réseau d'agglomération

« L'objectif est d'assurer une desserte de l'ensemble des points d'intérêt du territoire, qu'ils soient touristiques, comme les musées, ou économiques, comme les zones d'activités, et de donner aux usagers la possibilité de se connecter de plus loin que le tram », explique Lucia Nicolai, la directrice communication de Solea. Désormais, aux 3 lignes de tramway et à la ligne de tram-train (inchangées) s'ajoutent 4 lignes Chrono structurantes et à fréquence forte, plus 9 lignes principales pour irriguer le territoire.

2. Faire coller les moyens aux besoins

Pour éviter de « transporter des banquettes vides, le transport public réfléchit de plus en plus au transport à la demande », poursuit Lucia Nicolai. Et ceci pour ajuster les fréquences aux besoins constatés et à la densité de population à desservir. « D'où les nouvelles lignes C du réseau, qui assurent une desserte renforcée sur des itinéraires très fréquentés et/ou très demandés, comme les zones commerciales. Le recours aux navettes comme Filea offre davantage de souplesse et la sous-traitance nous permet d'assurer les transports scolaires, puisque les enfants doivent être assis. »

3. Rester dans les clous

Dernier impératif : rester dans les clous budgétairement. Le renouvellement du réseau s'est donc fait à moyens constants. « Un gros challenge, mené dans un temps record, neuf mois au lieu des 18 voire 24 habituels, avec de nombreux projets corollaires menés en interne sur la formation, l'automatisation etc. et même des innovations, comme sur la ligne C5, l'une des seules lignes véritablement circulaire en France. » ■



COMPTE MOBILITÉ, L'APPLI QUI FAIT BOUGER

2250 utilisateurs actifs voyagent avec le Compte mobilité dans l'agglomération. Unique en Europe, ce service « tout en un », mis en place en 2018 par m2A, séduit par sa simplicité d'utilisation.

Le Compte mobilité fête ses 1 an avec une hausse de 15 % de ses inscriptions mensuelles. Facile à télécharger, facile à utiliser, l'application lancée en 2018 a su convaincre ses utilisateurs. Ses atouts ? Son côté « tout en un » qui « facilite la vie », du paiement au gain de temps en passant par les petits plus compris dans le service VIP (pas de dépôt de garantie, aller-retour autorisé dans l'heure, etc.)

Souplesse et gain de temps

La clé du succès du Compte mobilité ? Sa souplesse. Les abonnés peuvent passer d'un mode de déplacement à l'autre - transports urbains, vélos et voitures en libre-service mais aussi accès aux parkings - en toute liberté et avec la garantie des meilleurs tarifs. Le paiement se fait en une seule fois, à la fin du mois. Sur les 2650 clients, 61 % utilisent Soléa, près de 62 % Vélocité, 34 % les offres de stationnement et 15 % l'autopartage.

Davantage de stations

Le Compte mobilité associe des partenaires dont les univers sont très différents : JC Decaux avec Vélocité, Soléa (groupe Transdev), Citiz, Médiacycles, Le CADRes 68, Le Club Vosgien, Citivia, Indigo, Freshmile (borne de recharge électrique) et Colibrius (qui commercialise des vélos atypiques) et la Ville de Mulhouse.

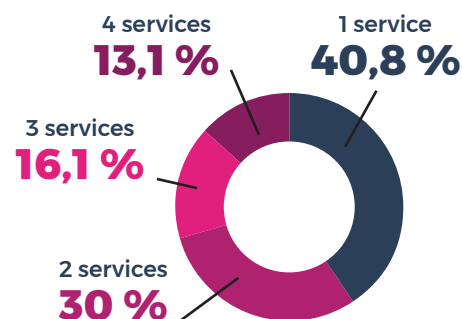
Le service continue à évoluer. En 2019, Vélocité a mis en place le déverrouillage des vélos à partir de son smartphone, augmenté la taille de ses écrans et créé une station autonome mobile.

Citiz a ouvert 5 stations supplémentaires (Brustlein, Cité administrative, Dornach, Fonderie et République/Joffre), portant à 12 le nombre de ses stations. L'offre de stationnement intègre désormais les parkings Maréchaux et Fonderie.

Des nouveautés à retrouver sur le site internet du Compte mobilité, www.compte-mobilite.fr, lui aussi renouvelé. ■



% DE CLIENTS QUI ONT CHOISI
1 OU PLUSIEURS SERVICES



8287
téléchargement
de l'application

4071
clients inscrits

SEMAINE DE LA MOBILITÉ

UN VILLAGE DES MOBILITÉS AU CŒUR DU TERRITOIRE

Vitrine des modes de déplacement durables, du transport au commun à la marche et du covoiturage au vélo, la Semaine de la mobilité réunit une fois par an tous les acteurs impliqués : autorités organisatrices de transport, collectivités locales, exploitants des réseaux de transport, établissements scolaires, associations, entreprises.

L'événement valorise les ressources et les actions mises en place sur le territoire. Initiative européenne, m2A la coordonne dans l'agglomération.

3 actions phares ont marqué cette 18^e édition : le premier anniversaire du Compte mobilité (lire page précédente), l'installation d'un Village des mobilités sur la Place de la Réunion à Mulhouse pour la journée du 21 septembre, assortie de la gratuité des transports en commun (bus et tram).



EUROAIRPORT

90 000 €

C'est le montant de la participation m2A au financement des études APD pour le raccordement ferroviaire de l'EuroAirport.

5,8 millions de voyageurs ferroviaires devraient utiliser l'arrêt EuroAirport dès sa mise en service prévue en 2028, ce qui en fera la **2^e gare d'Alsace** et la **4^e du Grand Est**.

27 % des salariés de la plateforme aéroportuaire et **41 % des passagers aériens** de l'EuroAirport pourraient alors s'y rendre en train.

Une nouvelle piste cyclable pour la bande rhénane

En moyenne, près de 6 kilomètres d'aménagements cyclables sont réalisés chaque année sur le territoire de m2A. Le dernier kilomètre sur les trois et demi que compte la piste cyclable reliant Ottmarsheim à Chalampé, en fait partie.

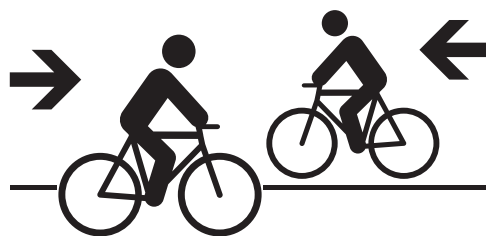
Les travaux ont été lancés fin novembre. Ce tronçon permettra aux cyclistes et salariés des entreprises de la zone industrielle qui longe la RD 52 d'éviter la départementale, très fréquentée et notamment par de nombreux poids lourds. Un investissement de 225 000 € inscrit dans une enveloppe globale pour les projets « vélo » de 1,6 M€ d'ici à 2022.

Un « territoire vélo » labellisé

Avec 391 km d'aménagements cyclables et un soin particulier apporté à l'accueil des cyclotouristes, m2A a été la première collectivité territoriale alsacienne labellisée « Territoire Vélo » par la Fédération française de cyclotourisme.

Les cyclistes ont aujourd'hui accès à 212 km de voies vertes (pistes cyclables bidirectionnelle), 22 km de pistes cyclables (un sens de circulation), près des 30 km de double sens cyclables et 125 km de bandes cyclables.

La piste cyclable reliant Ottmarsheim à Chalampé permet d'éviter une route départementale très fréquentée.



HABITAT RENOUVELLEMENT URBAIN

RENOUVELLEMENT URBAIN : NOUVEAUX PROJETS POUR LES QUARTIERS PRIORITAIRES

Trois communes, 4 quartiers et plus de 50 000 habitants sont concernés par le Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain ou NPNRU. Portés par m2A, ces projets de rénovation de quartiers prioritaires ont été validés par l'État en juillet.

Les projets inscrits au NPNRU concernent les quartiers prioritaires et visent à les transformer durablement. Le précédent plan, mené sur la période 2005-2019 à Mulhouse et Wittenheim, étant arrivé à échéance, un nouveau programme a été établi par l'agglomération.

Présenté en juillet à l'ANRU, l'agence nationale du renouvellement urbain, principal financeur du programme, le plan proposé pour 2020-2029 a été validé, engageant ainsi les partenaires (m2A, les villes d'Illzach, Mulhouse et Wittenheim et le Département du Haut-Rhin) sur une nouvelle décennie.

Sur cette période 2020-2029, le programme retenu se traduira par :

- La démolition de 730 logements sociaux et 175 en copropriétés. 664 logements sociaux seront reconstitués
- La réhabilitation de 1474 logements locatifs sociaux et 120 logements dégradés du parc privé.
- La résidentialisation de 2 188 logements sur les voiries et espaces publics.
- L'intervention sur 4 groupes scolaires et un gymnase (Coteaux et Jonquilles) et sur 6 locaux à vocation économique.



LES PROJETS

Mulhouse-Drouot et Illzach-Jonquilles

Objectif : **construire en entrée de ville un nouveau quartier sur le site actuel du Nouveau Drouot**. Les logements y seront démolis, l'Ancien Drouot et le secteur des Jonquilles feront l'objet d'une requalification urbaine et résidentielle.

Mulhouse Péricentre

Objectif partagé par m2A et la Ville de Mulhouse : **proposer un habitat privé de qualité**.

Pour le secteur Fonderie : il s'agit d'**étendre le cœur d'agglomération en conjuguant résidentiel, activités tertiaires, industrielles et équipements publics structurants**.

Pour le secteur Briand : **reconquérir le quartier par le commerce**.

Pour Franklin-Fridolin, Wolf-Wagner et Vauban-Nepert : dans la continuité du programme 2005-2019, **réhabiliter notamment le patrimoine de m2A Habitat sur Sellier et Wolf**.

Mulhouse Coteaux

Objectif : **restructurer complètement la frange Est du quartier**, rénover équipements scolaires et sportifs et créer de nouveaux espaces publics.

Wittenheim Markstein - La Forêt

Objectif : **continuer à requalifier et à dédensifier l'offre de logements**, avec une attention particulière aux copropriétés La Forêt 1 et 2 (voir plus loin).

LE FINANCEMENT

+ de 380 M€
d'investissement prévisionnel

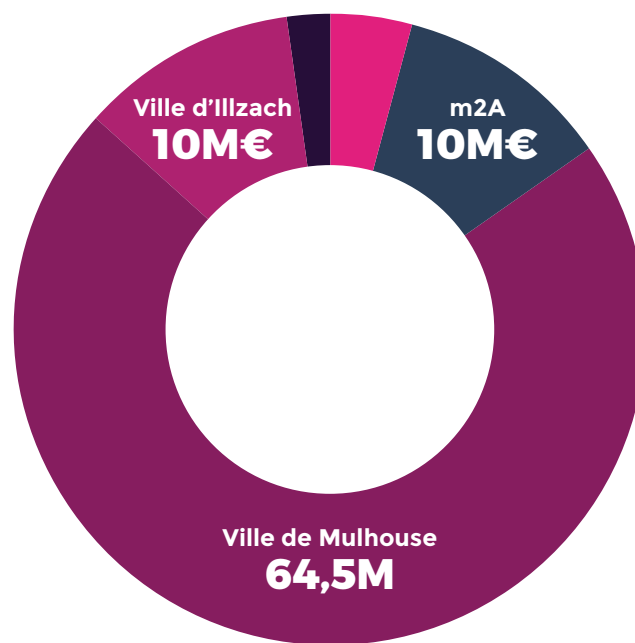
dont **125 M€** soit plus de **30 %** financés
par l'Agence nationale de renouvellement urbain (ANRU)



*Parmi les projets retenus :
la frange Est du quartier
des Coteaux à Mulhouse.*

Ville de Wittenheim
pour un montant global de
1,7 M€

Département du Haut-Rhin
4 M€ pour la réhabilitation
du patrimoine des bailleurs sociaux





AIDER LES COPROPRIÉTÉS FRAGILES OU DÉGRADÉES

Le territoire de l'agglomération mulhousienne est confronté depuis plusieurs années à des situations de copropriétés en difficulté. En 2018, à la suite du Plan Initiative Copropriété lancé au niveau national, m2A a engagé un travail d'observation de ces copropriétés fragiles ou dégradées.

Ce travail, mené en collaboration avec les villes d'Illzach, Mulhouse et Wittenheim, s'est poursuivi en 2019. **13 copropriétés ont été identifiées et inscrites dans le Plan Initiative Copropriétés**, et les dispositifs opérationnels spécifiques à y mettre en œuvre ont été élaborés.

L'objectif est de mener sur la période 2020-2025 :

- 6 plans de sauvegarde sur Wittenheim et Mulhouse
- 2 opérations programmées d'Amélioration de l'Habitat sur Illzach et Mulhouse
- 1 Programme Opérationnel de Prévention et d'Accompagnement en Copropriétés (POPAC) sur Illzach et Mulhouse

Soit 997 logements concernés et 400 logements par an en copropriétés fragiles dans le cadre du Programme d'intérêt général sur le territoire de l'agglomération (voir plus loin). ■

4 ACTIONS EN FAVEUR DU LOGEMENT

En 2019, m2A et ses partenaires ont déployé de nombreux dispositifs pour améliorer l'habitat, lutter contre le logement insalubre ou soutenir les copropriétés en difficulté.

Plan Initiative Copropriétés

Ce plan national vise à apporter des stratégies sur mesure, adaptées aux situations locales, et notamment des financements, par l'Agence Nationale de l'amélioration de l'habitat (Anah), de travaux dits d'urgence.

Confrontées à une dégradation de la situation des copropriétés La Forêt 1 et 2 de Wittenheim, **m2A a participé à hauteur de 246 154 €** au financement des travaux de mise en sécurité par l'Anah.

Programme d'intérêt général - Lutte contre la précarité énergétique

Ces aides sont accordées aux propriétaires occupants et aux bailleurs pour réaliser des travaux d'amélioration ou de rénovation énergétique. Elles associent

de multiples partenaires : Anah, Département 68, réseau Proclivis, CARSAT, ADIL, Action Logement, Région Grand Est, GRDF, CAF, FNAIM.

En 2019, **139 logements ont bénéficié des aides du PIC** avec, à la clé, un taux moyen de baisse des consommations énergétiques de 25 à 30 %.

Aides à la pierre

Compétence déléguée par l'État, les aides à la pierre ont pour objectifs de : proposer une offre de logements sociaux équilibrée sur le territoire - la production préconisée est de 280 logements sociaux neufs par an accompagner les communes de plus 3500 habitants qui ne remplissent pas l'obligation légale de 20 % de logements

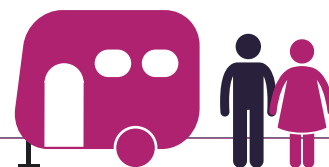
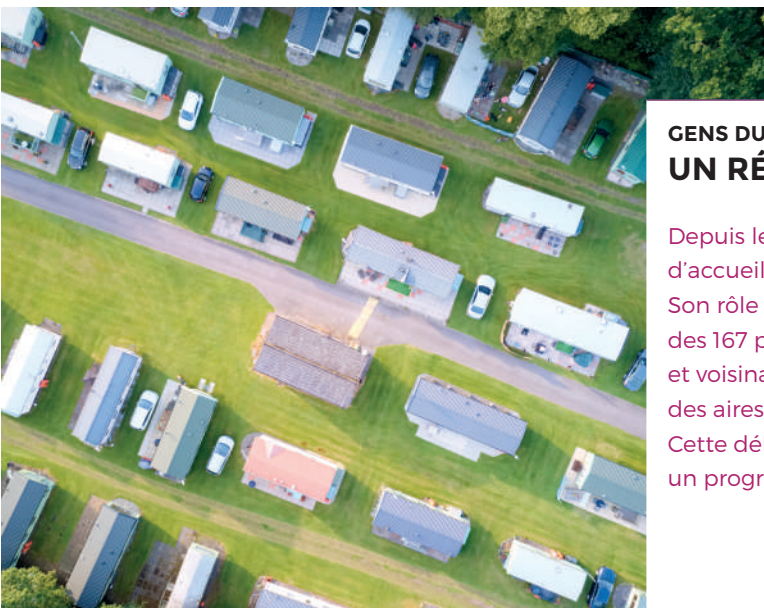
sociaux inciter à la construction ou à la réhabilitation de bâtiments économes en énergie.

En 2019, **458 logements sociaux ont été agréés**

- **9 communes concernées,**
- **166 logements subventionnés.**

Permis de louer

L'autorisation de mise en location permet à la collectivité d'interdire la location et d'imposer aux bailleurs de logements indignes ou insalubres de faire des travaux. Depuis le 1^{er} septembre, cet outil est utilisé sur les secteurs Marseille/Mertzau/Colmar et à la Fonderie. Ce qui représente **180 adresses** en entrée de ville et **2000** sur le périmètre Fonderie. ■



GENS DU VOYAGE

UN RÉFÉRENT POUR LES AIRES D'ACCUEIL

Depuis le mois d'octobre, les gens du voyage qui stationnent sur les six aires d'accueil permanentes de m2A (sauf Wittelsheim) ont un référent unique.

Son rôle : organiser les arrivées des voyageurs, gérer la disponibilité des 167 places, orienter les usagers, et éviter ainsi les conflits entre voyageurs et voisinage, notamment sur la question du stationnement en dehors des aires d'accueil.

Cette délégation de service public d'une durée de 15 ans va de pair avec un programme d'investissement pour rénover et sécuriser les installations.

70 % c'est le taux moyen de fréquentation des six aires d'accueil permanentes de m2A.

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE & ÉCOLOGIQUE

« J'AI EU UNE PRISE DE CONSCIENCE »

Désignée par tirage au sort, Léonie Hebert a rejoint le Conseil participatif Climat, qui doit faire émerger 15 propositions concrètes pour le climat. La jeune maman a choisi de s'engager dans le groupe de travail sur l'eau.

Pour quelles raisons vous êtes-vous engagée ?

« De base, je n'avais pas du tout le profil écolo. Mais il y a deux ans, j'ai eu une prise de conscience. J'ai deux filles, de 4 et 6 ans. Quand elles sont nées, je n'avais aucune idée du monde qu'on allait leur laisser. Elles n'ont pas choisi d'arriver à ce moment dans l'histoire, alors je me suis dit que plus tard, il fallait que je puisse leur dire que j'avais fait tout ce qui était possible ».

« J'ai commencé à m'informer, à m'engager. J'ai monté une association, La Fresque du climat, pour sensibiliser et former aux enjeux climatiques. Nous avons participé au forum organisé le 5 octobre par le Conseil de développement sur le monde de demain (lire par ailleurs) et c'est là que j'ai découvert le Conseil participatif Climat de m2A. Le hasard a bien fait les choses puisque j'ai ensuite été tirée au sort pour y siéger ! »

Comment fonctionne ce conseil ?

« L'idée du Conseil participatif Climat est de réunir un panel d'habitants, de leur permettre de s'informer et de se former, pour avoir le retour des citoyens sur ces questions de changement climatique.

On travaille en groupe, sur une thématique donnée. Je fais partie du groupe de travail sur l'eau ; on s'est intéressé à l'interculturalité, pour s'inspirer des pratiques de personnes ayant déjà connu des situations de stress hydrique, et réfléchi aux moyens de sensibiliser le jeune public.

Il y a eu six rencontres collégiales entre juin et décembre. Notre groupe s'est aussi réuni de manière informelle, sur la base du volontariat. Au final, l'objectif est de rendre un document global aux élus pour qu'ils s'en saisissent. » ■

124

Le Conseil participatif Climat, lancé en avril, se compose de 124 membres, répartis en 4 collèges - élus, experts, partenaires et habitants - et 18 groupes de travail. Les habitants y sont majoritaires avec 64 membres : 45 sont des volontaires, 10 sont membres du Conseil de développement et 9 personnes ont été tirées au sort.

La mission du CPC est double :

- 1/ Élaborer 15 propositions d'engagements sur le climat, l'air et l'énergie et contribuer à atteindre les objectifs du Plan Climat Air Énergie Territorial (lire ci-contre)
- 2/ Déterminer les conditions d'attribution et d'éligibilité des projets qui pourront être subventionnés par le Fonds Climat, fonds doté d'un million d'euros pour l'année 2020.



Le hérisson Super Star

Le hérisson a été choisi comme emblème de l'année de la protection de la biodiversité sur le territoire et des multiples actions de sensibilisation entreprises à cette occasion.

Avec son mode de vie itinérant, son positionnement dans la chaîne alimentaire et sa sensibilité aux perturbations, le hérisson est un indicateur essentiel de l'état de l'environnement. Mais l'espèce se raréfie, victime de la route, des pesticides, des murs et clôtures qui l'empêchent de vagabonder de jardins en vergers, des déchets (plastiques en particulier) et du manque d'eau.

Agir en faveur des hérissons permet une action globale de prévention et de préservation. D'où le choix de m2A de faire de ce petit mammifère lanceur d'alerte la mascotte de l'année de la protection de la biodiversité.

Biodivertissons et Défi hérisson

Vedette du festival Natur-e à Chalampé (lire par ailleurs), le hérisson est aussi la mascotte du jeu *Biodivertissons*. Conçu par m2A pour les enfants de 3 à 12 ans, il est proposé en deux formats : un plateau classique et un modèle XXL sur tapis de 6 m2, mis à disposition des sites périscolaires de l'agglomération.

Les périscolaires ont aussi participé au « Défi hérissons » proposé par m2A. Une vingtaine de sites et quelque 250 enfants ont relevé le défi et notamment fabriqué des abris pour permettre aux hérissons d'hiberner en toute tranquillité. ■

LES 4 OBJECTIFS DU PCAET

Le Plan Climat Air Énergie Territoriale (PCAET) oriente et planifie la politique énergétique et climatique de la collectivité à l'horizon 2030. Ce document, qui s'adresse à l'ensemble des acteurs du territoire, a 4 objectifs :

- Réduire les gaz à effet de serre et les consommations d'énergie
- Produire de l'énergie renouvelable sur le territoire
- Améliorer la qualité de l'air
- S'adapter aux changements climatiques à venir.

Il associe les 39 communes de l'agglomération, l'Agence d'urbanisme de la Région mulhousienne, ATMO Grand Est et Météo France.

Son élaboration se fait par un comité de pilotage composé des élus et services (10 réunions par an) et par le Conseil participatif, rassemblant citoyens, partenaires, associations, experts et élus (6 rencontres en 2019).



2 panneaux

« sentiers pédestres et biodiversité » ont été installés : l'un à Bollwiller, le second à Rixheim.



15 projets

ont été soutenu

par m2A dans le cadre du GERPLAN, le plan de gestion de l'espace rural et périurbain piloté par le Conseil départemental pour préserver la biodiversité, la qualité des paysages et la richesse du patrimoine naturel local. m2A y a contribué à hauteur de 25 480 €.



VERS UNE AGRICULTURE DURABLE

35 % du territoire de l'agglomération sont des terres agricoles. Pour développer sur le territoire des filières agricoles à bas niveau d'impact sur la ressource en eau, m2A a signé le 27 juin un **contrat territorial Eau Climat** avec l'Agence de l'Eau Rhin-Meuse, la région Grand Est, la ville de Mulhouse, le Sivom de la région mulhousienne, le Syndicat Rivières Haute Alsace, le SMABD et le syndicat mixte de l'Il. L'objectif est notamment d'augmenter le nombre d'hectares cultivés en bio, plantés ou maintenus en herbe.

OPEBIO – m2A soutient le CLOUS et le site de Mulhouse du Centre Hospitalier Sud Alsace dans le cadre d'Opébio, cet accompagnement global et personnalisé qui va du diagnostic à la formation du personnel pour les structures de restauration hors domicile.

Objectif : favoriser dans la restauration collective, les circuits courts locaux et l'agriculture biologique.

« MIEUX POUR LES PARTICULES, MOINS BIEN POUR L'OZONE »

En 2019, le plan d'alerte volontaire mis en place par m2A a été déclenché 8 fois. Explications avec Emmanuel Rivière, directeur délégué d'Atmo Grand Est, l'association chargée de surveiller la qualité de l'air sur le territoire.

Quels outils utilisez-vous pour surveiller la qualité de l'air ?

Nous disposons de deux outils : nos quatre stations de mesures installées à Mulhouse et nos modèles de prévision. Trois stations sont dites de fond urbain, c'est-à-dire placées dans la ville, une est de proximité routière, c'est-à-dire en bordure d'un axe passant, l'avenue Aristide Briand.

Nous établissons ainsi une carte de la qualité de l'air, qui nous permet d'anticiper les seuils de déclenchement du plan pollution pour l'ozone ou pour les particules.

Nous déclenchons le plan soit sur seuil d'alerte – si les normes sont dépassées – soit sur seuil de persistance – si la situation perdure plusieurs jours. En 2019, il y a eu 8 déclenchements, principalement en période estivale à cause de l'ozone.

Comment évolue la pollution atmosphérique ?

Globalement, la qualité de l'air s'améliore, sauf pour l'ozone. C'est un polluant complexe, dit « secondaire » parce qu'il agit en réaction à d'autres polluants sous l'effet du rayonnement et des températures, d'où la difficulté.

De plus, respecter des normes ne signifie pas que la qualité sanitaire est optimale. On l'oublie un peu mais la pollution de l'air reste la deuxième cause de mortalité en France, derrière le tabac. ■



DES MESURES VOLONTAIRES

m2A a mis en place sur son territoire un plan d'alerte volontaire en cas de dépassements de seuils pour l'ozone et les particules fines. Les mesures prises au niveau du territoire accompagnent les décisions préfectorales pour atténuer les pointes ou pics de pollution, en limitant les émissions de polluants lors de ces épisodes.

En 2019, lors des 8 jours d'alerte à la pollution, l'abonnement journalier à Vélocité était gratuit et les tarifs réduits dans les transports en commun.



RÉINVENTER LA GESTION DES DÉCHETS

Opération « j'adopte des poules », défi « zéro déchet », charte du commerce écoresponsable, lancement des conférences [R]évolution : le Programme local de prévention des déchets mobilise des centaines de personnes.

90 familles investies dans le défi « zéro déchets » et 516 kg de déchets évités à la clé.

600 poules offertes à 300 foyers. 60 commerçants signataires de la charte du commerce écoresponsable. 120 partenaires pour mener 270 actions à l'occasion de la Semaine européenne de la réduction des déchets dans l'agglomération. L'an un de la nouvelle politique Déchets 2019-2030 a mobilisé des centaines de personnes autour de cet objectif commun.

Innovations

Pour repenser notre vision des déchets, faire le point sur les innovations, les avancées et les stratégies, m2A, le Sivom et ses partenaires vont proposer chaque année des Conférences [R]évolution. La première a eu lieu le 13 juin 2019 à Motoco : elle a réuni 400 personnes et proposé trois conférences données par Gilles Broise de l'ONG 7^e continent sur les déchets marins, Carlos de Los Llanos de Citeo sur les déchets plastiques et Paul Alarcon, de la start-up Uzer sur son application facilitant le tri.

Réemploi

Pour renforcer l'offre en matière de réemploi, deux projets ont vu le jour :

- La cité du réemploi à Sausheim,
- Le site internet Troc-m2A.

En collectant, en valorisant puis en vendant les objets après leur transformation, réparation ou démantèlement afin d'extraire les matériaux et de les orienter vers une solution de recyclage, la Cité du réemploi concrétise le concept d'économie circulaire.

À terme, elle devrait employer 40 personnes. Le projet est porté par Utilitys, qui regroupe ENVIE Haute-Alsace, Haute-Alsace Recyclage et Tri services. m2A participe à l'investissement à hauteur de 250 000 € sur un montant global de plus de 2,5 M€.

Porté par le Sivom, le site internet Troc-m2A veut dynamiser le réemploi sous forme de dons et d'achat/vente de produits et matériels d'occasion.



Audrey Pulvar
était présente pour
le lancement du Plan
Climat le 26 avril.

Pour la Semaine
européenne de réduction
des déchets du 16 novembre
au 1^{er} décembre, la pionnière
du zéro déchet Bea Johnson
est venue animer
une conférence à Bollwiller
et Luana Belmondo
a proposé un show culinaire.

10
conteneurs à verre customisés
ont été déployés dans l'agglomération.
Une initiative menée avec l'association
Colors Urban Art Alsace



ACTIONS DE SENSIBILISATION

LES ÉCO-CITOYENS DE DEMAIN

Le Sivom de l'agglomération mulhousienne a proposé en 2019 plus de 400 animations sur les déchets, le papier recyclé, l'eau, le gaspillage alimentaire, le compostage aux élèves des écoles maternelles et élémentaires du territoire. Plus de 10 000 élèves en ont bénéficié.

Le Centre d'initiation à la Nature du Moulin Nature a accueilli 15 classes de cycle 3 pour les sensibiliser à l'éco-consommation et aux déchets.

Sur l'année, 50 000 personnes environ (dont 30 000 enfants) ont été sensibilisées par les partenaires de ce projet de sensibilisation à l'environnement et à l'éco-citoyenneté : écoles et communes, ARIENA, CINE du Moulin Nature et de la Petite Camargue alsacienne, Parc zoologique et botanique, ADEME et ALME.



DÉCHETS & PROPRETÉ

LA NOUVELLE VIE DES DÉCHETS DU MARCHÉ DE MULHOUSE

Le nouveau système de gestion des déchets au marché de Mulhouse a rationalisé les flux, fait baisser les tonnages collectés et augmenté leur valorisation. Chef du service Gestion des déchets de m2A, Nicolas Gazut explique comment.

« Avec deux compacteurs placés de part et d'autre de la dalle du marché, le précédent système n'était satisfaisant ni du point de vue de l'environnement, ni au niveau de la sécurité. Même avec un accès par badge, c'était à la fois un peu trop dangereux et un peu trop pratique pour s'y débarrasser de déchets autres que ceux venant du marché ».

Un problème ancien et complexe

À l'étude depuis une bonne décennie au sein du service commerce et artisanat (devenu depuis Attractivité commerciale) de la Ville de Mulhouse, la gestion des déchets du marché ressemblait un peu à un casse-tête chinois.

« Le marché alimentaire et le marché textile avec leurs 300 commerçants ont lieu en même temps. Il dure toute la journée et s'installe sur une dalle qui recouvre un canal. Une contrainte de plus puisqu'on ne peut ni creuser pour enterrer des conteneurs, ni y poser trop de poids... De nombreuses pistes ont été envisagées puis abandonnées pour ces raisons. »

3 flux et 3 plages

Élaboré en concertation avec l'association des commerçants du marché et la Ville de Mulhouse, le nouveau système s'est construit sur la nature des déchets, les quantités produites mais aussi les horaires auxquels ils sont produits.

Avec l'objectif de renforcer le tri et le tout à budget constant.

« Le recours à la benne à ordures surveillée par le chauffeur nous est apparu comme la meilleure solution. Côté alimentaire, les emballages sont collectés par nos services sur la plage horaire du matin ; les bio-déchets et les ordures ménagères sur la plage horaire de l'après-midi, dans une benne à deux compartiments gérée par la société Coved.»

Déploiement en deux temps

« Côté mercerie, nous avons remplacé le compacteur par des points d'apports volontaires supplémentaires fournis par notre partenaire du Sivom. Le déploiement du dispositif s'est fait en deux temps : côté mercerie d'abord, en novembre 2018, puis en février 2019, côté alimentaire. Les brigadiers du tri ont accompagné le changement sur quatre mois, de mars à juin ».

Résultat de ce nouveau système, plus contrôlé et avec des horaires réduits : un tiers de déchets en moins avec la suppression des apports extérieurs non contrôlés, et un taux de valorisation en hausse (lire ci-contre).

**60 %
DE RECYCLABLES**



Avec la mise en place du tri, intégré au nouveau système de gestion des déchets du marché, on peut désormais différencier les déchets collectés. Sur les quelque 564 000 kilos de déchets collectés sur l'année, 39 % sont des ordures ménagères, 35 % des fermentescibles ou bio-déchets et 26 % des emballages.

60 % des déchets du marché font désormais l'objet d'une valorisation matière et 40 % d'une valorisation énergétique.

EN CHIFFRES



564 165 kilos de déchets

ont été collectés au marché du canal couvert de Mulhouse,



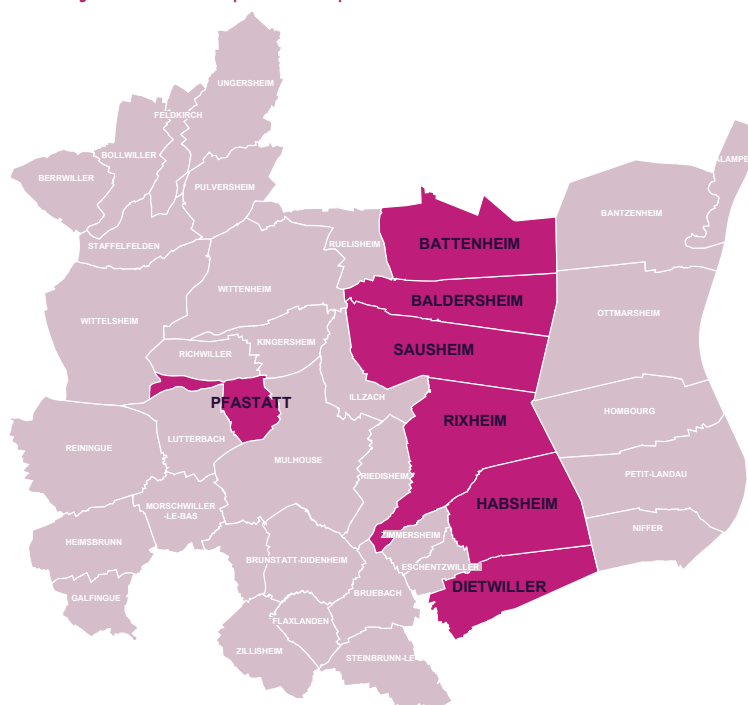
contre

760 800

kilos l'année précédente
sur la même période.

RAMASSAGE DES POUBELLES : VERS DES PRATIQUES COMMUNES

L'homogénéisation du mode et des fréquences de collecte sur le territoire se poursuit. En 2019, 7 communes de l'agglomération ont rejoint le dispositif de collecte des ordures ménagères résiduelles et la collecte des recyclables en porte-à-porte :



L'extension, préparée pendant une année, concerne 39 500 habitants. En plus d'un meilleur rendu de propreté sur l'espace public et d'une facilité de gestion des déchets accrue pour les habitants, le dispositif permet de capter une plus grande quantité de matière recyclable.

À Pfastatt par exemple, le recyclable se faisait auparavant uniquement en apport volontaire.

+ de 25 000 bacs distribués

25 757 bacs ont été distribués de mars à mai : 13 012 pour les ordures ménagères et 12 745 pour le recyclable. La collecte a démarré en juin. Un suivi a été assuré jusqu'en décembre.

Un investissement d'1,2 M€ HT, pris en charge financièrement par le SIVOM de la région mulhousienne; piloté et mis en œuvre par le service Gestion des déchets de m2A avec le concours de la société Schäfer (bacs).

L'IA AU SERVICE DE LA PROPRETÉ

Dépôts sauvages, jets de mégots, déjections canines: pas facile pour les 164 agents du service Propreté et déneigement d'assurer le nettoyage des 1250 km de chaussées, rues, trottoirs, places de l'agglomération, celui des marchés et l'entretien de 4600 corbeilles à papiers !

Pour répondre au mieux aux besoins, le service s'est engagé dans le projet « **Propreté 2020** ». Son objectif : optimiser l'organisation du service et ajuster les moyens aux réalités du terrain.

300 corbeilles connectées ont ainsi été testées sur 5 communes. Les données collectées visent à optimiser le mobilier et à faciliter le signalement des dysfonctionnements, corbeilles pleines ou à remplacer par exemple. Montant de l'investissement : 12 500 €. 40 mégotiers nouvelle génération ont aussi été installés sur le territoire pour un coût matériel de 12 000 €.



EN CHIFFRES



45 agents

en « base arrière » au parc automobile,
pour assurer, entre autres,
la maintenance des véhicules



5 610 tonnes
de déchets ramassés



18 balayeuses
aspiratrices



3 opérations
de déneigement



350
distributeurs
de canisacs



270 tonnes
de sel consommées



35
opérations du GIPP
(groupe d'intervention polyvalent
de la propreté), destinées à la propreté
globale sur un secteur ciblé

PETITE ENFANCE

DES TOUT-PETITS AUX PETITS SOINS

Création d'un nouveau relais d'assistantes maternelles à Mulhouse, travaux d'extension à Riedisheim, de rénovation à Ottmarsheim : l'offre de service en direction des familles pour l'accueil des tout-petits continue à s'étoffer. Tour d'horizon des réalisations 2019.

Avec près de 180 assistantes agréées sur le secteur et un potentiel de 500 enfants à accueillir, le Relais d'assistantes maternelles de Mulhouse-Bourtzwiller, ouvert en juin rue des Romains, s'est implanté au cœur de son territoire d'intervention. Il assure la couverture du secteur nord de la région mulhousienne - les quartiers de Bourtzwiller, Doller, Franklin-Fridolin, Wolf Wagner, Vauban-Neppert et Sellier - ainsi que la commune de Kingersheim. Et améliore la répartition des assistantes maternelles sur le territoire.

Un lieu de rencontre et d'information

Aménagé dans les anciens locaux du cabinet de consultations pédiatriques, le dixième RAM de l'agglomération dispose de 120 m² et de 3 salles d'activités. Géré et animé par Christelle Laissaoui, c'est à la fois un lieu de rencontre entre les assistantes maternelles, les enfants et les parents, un lieu de socialisation et d'animation, et un lieu d'information d'accès libre et gratuit.

Un investissement de 44 000 € en travaux et 6 000 € en équipement mobiliers, financé pour moitié par la CAF. ■





À RIEDISHEIM,

Le multi-accueil l'Églantine, géré par l'association du même nom, accueille depuis avril 70 enfants. Les travaux d'extension de la structure, qui accueille des enfants âgés de dix semaines à 4 ans, ont été cofinancés par l'association (340 000 € HT), m2A (177 324 € HT) et la CAF (169 200 € HT). À la clé : 12 places supplémentaires et des conditions d'accueil des enfants et travail des encadrants améliorées.



À RIXHEIM,

L'accueil des enfants jusqu'à 12 ans est délégué au multi-accueil Entremont. Renouvelée pour 2019-2024, cette délégation de service public prévoit une contribution financière de m2A de 221 434 € pour l'année 2019.

À OTTMARSHEIM,

m2A a participé à hauteur de 473 071 € TTC au financement des travaux de rénovation du multi-accueil L'île aux Enfants. Objectif de l'opération, cofinancée par la CAF : porter à 35, soit 6 supplémentaires, le nombre de places disponibles.





PÉRISCOLAIRE

LA CRÉATIVITÉ EN GERME

Jeu « Esca'péri », salon « Péri-féerique », projets d'éducation artistique et culturelle : les structures périscolaires se réinventent pour favoriser le développement créatif des enfants.

Oubliez le collier de perles, aujourd'hui au « péri », on conçoit des escape game !

Ces jeux d'évasion se pratiquent en groupe ; ils jouent sur l'observation, l'esprit critique et l'entraide. Aussi ludiques que pédagogiques, ils font un carton partout, y compris en périscolaire. Seule ombre au tableau : le temps et l'énergie investis dans la conception/réalisation pour des séances souvent uniques.

Un outil grandeur nature

La solution est née au périscolaire Jean Zay. Sur le trottoir plus précisément, à l'heure de la pause, lors d'une formation destinée aux animateurs. « On a réfléchi et on s'est dit : pourquoi ne pas créer un escape game permanent à l'échelle de l'agglomération et le rendre accessible à tous les périscolaires, explique Lucie Chabauty, directrice du périscolaire Kléber. On trouve un lieu fixe, on l'investit et on y crée un espace game permanent ! » Esca'péri est né.

Ateliers et formations

Le projet associe les périscolaires Jean Zay, Kléber et Cour de Lorraine aux Ateliers pédagogiques d'arts plastiques de la Ville de Mulhouse, qui mettent à disposition le lieu mais aussi leur savoir-faire pour la construction des décors. Esca'péri ouvre en novembre 2019 et le succès est immédiat.

En plus des séances de jeu, Esca'péri propose des ateliers décors et des formations aux animateurs de périscolaires qui souhaitent reproduire le concept dans leur structure. ■

PÉRI-FÉERIQUE, LA MAGIE DES IDÉES

Témoin de la richesse et de la diversité des activités proposées dans les 102 sites périscolaires de l'agglomération, « Péri-féerique », l'exposition des projets pédagogiques menés sur une année, a accueilli plusieurs centaines d'enfants et leurs parents.

Organisée sur 2 demi-journées, les 8 et 9 juin, dans la grande salle de Motoco, cette première édition, brillamment mise en scène sous forme d'îlots thématiques, proposait une découverte immersive et interactive.

Ce temps d'échange avec les acteurs du périscolaire a mobilisé les responsables de sites, de nombreux animateurs, les services Périscolaire et Petite enfance de m2A, les équipes du Bento (m2A) et des Apap (Ville de Mulhouse), ainsi que des artistes intervenant en périscolaire dans le cadre des projets d'éducation artistique et culturelle (lire plus loin). ■



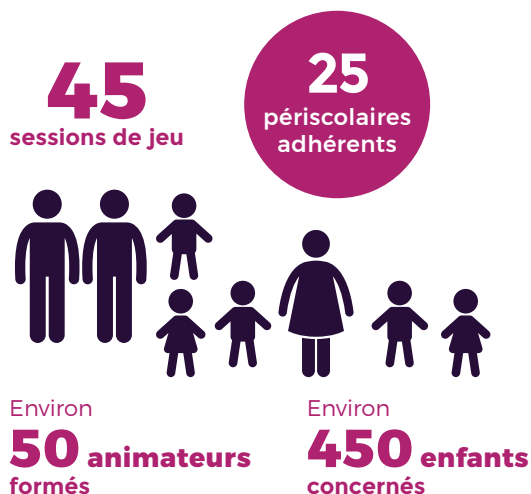
Les PEAC, porte d'entrée vers les arts

Chaque année, avec le soutien de la DRAC, des artistes interviennent en périscolaire pour y mener des projets pédagogiques et artistiques. Ces projets d'éducation artistique et culturelle, ou PEAC, conçus en lien avec les projets pédagogiques périscolaires, contribuent à l'épanouissement des enfants.

16 projets ont été menés en 2019 à Berrwiller, Feldkirch, Illzach, Mulhouse, Pulversheim, Staffelfelden et Wittenheim.

341 enfants y ont participé, autour d'activités aussi diverses que les arts plastiques, les arts du cirque, l'illustration, le théâtre ou la scénographie.

168 animateurs ont participé aux actions de formation mises en place pour le personnel d'animation et responsable de site, conçues en lien avec le Bento et les Apap pour réinvestir les acquis dans les sites périscolaires. ■



MULHOUSE - FILOZOF

À l'école maternelle Filozof, le périscolaire est passé du rez-de-chaussée à l'étage. La nécessaire rénovation/restructuration de l'école historique s'est accompagnée de la construction de locaux périscolaires dédiés et adaptés. Deux salles d'activités, une salle de restauration, un office et un bureau ont pris place au 2^e étage, pour une capacité d'accueil de quelque 80 enfants.

Les travaux (une enveloppe globale de 3,15 M€) se sont achevés en février. m2A y a participé à hauteur de 604 798 €.



3 NOUVEAUX SITES ET UNE RÉHABILITATION

Accroissement démographique ici, ouverture ou restructuration d'écoles là, la demande d'accueil périscolaire sur le territoire évolue.

PFASTATT

À Pfastatt, l'école maternelle Fehlackner a été agrandie pour accueillir les enfants du quartier de la Cotonnade. En concertation avec la Ville et avec une maîtrise d'ouvrage partagée, les locaux périscolaires ont été intégrés au projet.

Ouverts depuis la Toussaint, ces locaux, prévus pour accueillir 50 enfants de maternelle et 98 enfants d'élémentaire sur près de 400 m², se composent de vestiaires, de deux salles de restauration, de salles d'activités, d'un bureau, d'un office et de sanitaires mutualisés avec l'école. L'aménagement en mobilier a été pris en charge par m2A.

Coût total de l'opération : 5 156 890 € avec une participation m2A de 1 275 787 €.

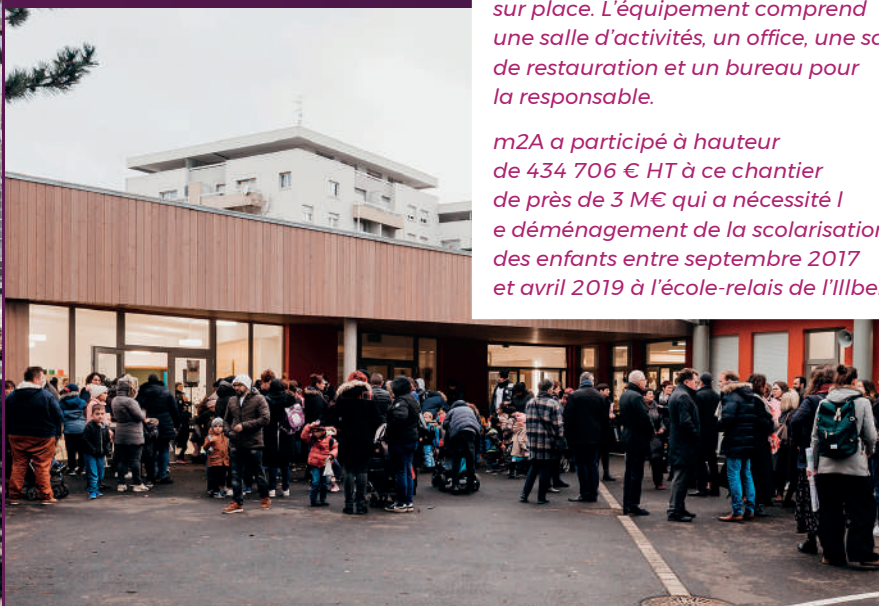




MULHOUSE - PORTE DU MIROIR

L'école Porte du Miroir dispose depuis le mois d'avril de locaux périscolaires in situ. Un vrai plus pour les 30 enfants qui peuvent désormais être accueillis sur place. L'équipement comprend une salle d'activités, un office, une salle de restauration et un bureau pour la responsable.

m2A a participé à hauteur de 434 706 € HT à ce chantier de près de 3 M€ qui a nécessité l e déménagement de la scolarisation des enfants entre septembre 2017 et avril 2019 à l'école-relais de l'Illberg.



MULHOUSE - ILLBERG

En septembre 2019, un périscolaire d'une capacité de 62 places le midi a ouvert ses portes dans les locaux de l'école multilingue Illberg pour accueillir les élèves des classes maternelles et élémentaires de l'établissement. Le budget de fonctionnement annuel, évalué à 170 000 €, couvre les frais de repas et d'encadrement.

MOBILISÉS POUR LA SERD

14 sites périscolaires ont participé à la **Semaine européenne de réduction des déchets (SERD)** mise en œuvre du 16 au 24 novembre par le Service Développement durable de m2A.

57 actions ont été entreprises : atelier et goûter zéro déchets, sensibilisation au gaspillage alimentaire, réduction des déchets organiques, compostage et tri, récolte des bouchons en plastique, troc de vêtements enfants, utilisation de serviette en tissu au périscolaire, etc.

PERSONNES AGÉES

PAGAYER, C'EST BON POUR LA SANTÉ !

La carte Pass'temps Senior propose une multitude d'activités. Une offre renouvelée chaque année. Exemple avec ces initiations à l'aviron ou au canoë-kayak dans les clubs de Mulhouse et Riedisheim.

Pagayer à 65 ans passés ? Et pourquoi pas ! « Tout dépend de la capacité physique de la personne », explique Albert Meyer, 77 ans et président du club de canoë-kayak de Riedisheim.

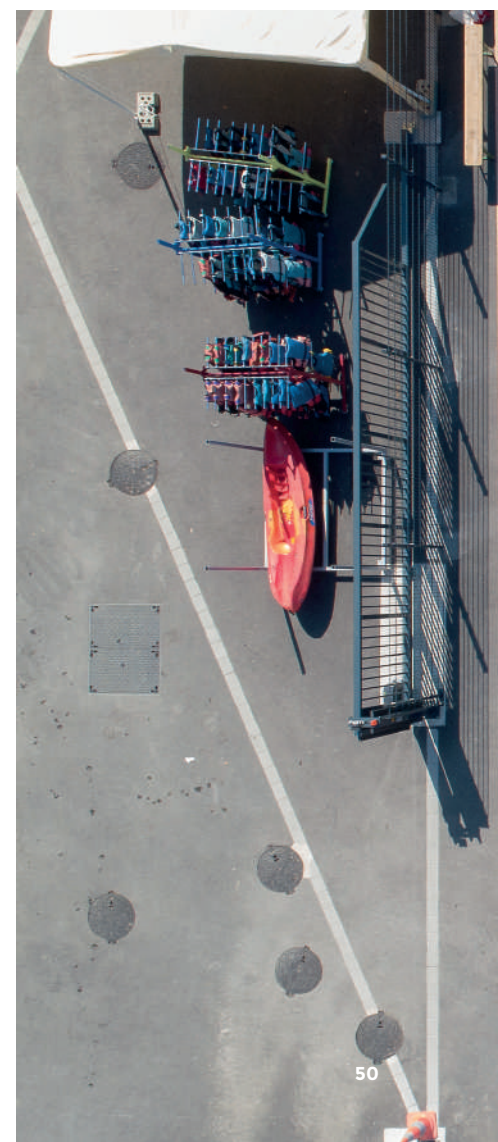
« Bien sûr, il faut pouvoir entrer dans un bateau et savoir nager (en plus du gilet de sauvetage) », précise le président, mais dès lors que ces prérequis sont remplis, on peut se jeter à l'eau (symboliquement s'entend). Sur les 45 000 personnes de 65 ans et plus que compte l'agglomération, il y a forcément des candidats.

« Avec le canoë et sa pagaie simple, comme avec le kayak et sa pagaie double, on travaille l'ensemble du corps : bras, jambes. C'est très intéressant aussi au niveau cardio. Et comme le club dispose aussi d'une salle de musculation, nous faisons aussi la préparation et la condition physique. »

Gratuite, facile à obtenir et à utiliser

Faire découvrir de nouvelles activités, sportives ou culturelles, puis en favoriser la pratique pour rompre l'isolement, c'est le but de la carte Pass'temps Senior. En 2019, 12 985 personnes l'ont demandée. Destinée aux personnes âgées de 65 et +, elle est gratuite, facile à obtenir en mairie et facile à utiliser auprès de la trentaine d'équipements culturels ou de loisirs partenaires. Valable de janvier à décembre, elle offre de nombreux avantages, principalement sous forme de tarifs préférentiels.

Le dispositif représente un budget de 17 250 € en fonctionnement pour m2A. Les municipalités peuvent compléter l'offre communautaire par des propositions spécifiques destinés à leurs habitants. ■



DES UTILISATEURS EN NOMBRE

En 2019, la carte Pass'temps Senior a connu un succès croissant avec :

 entrées à tarif réduit
237 (61 en 2018)
à l'Opéra du Rhin

337 entrées à tarif réduit
(227 en 2018)
pour les spectacles
de la Scène nationale
à la Filature


3411 entrées gratuites
(1407 en 2018)
dans les piscines

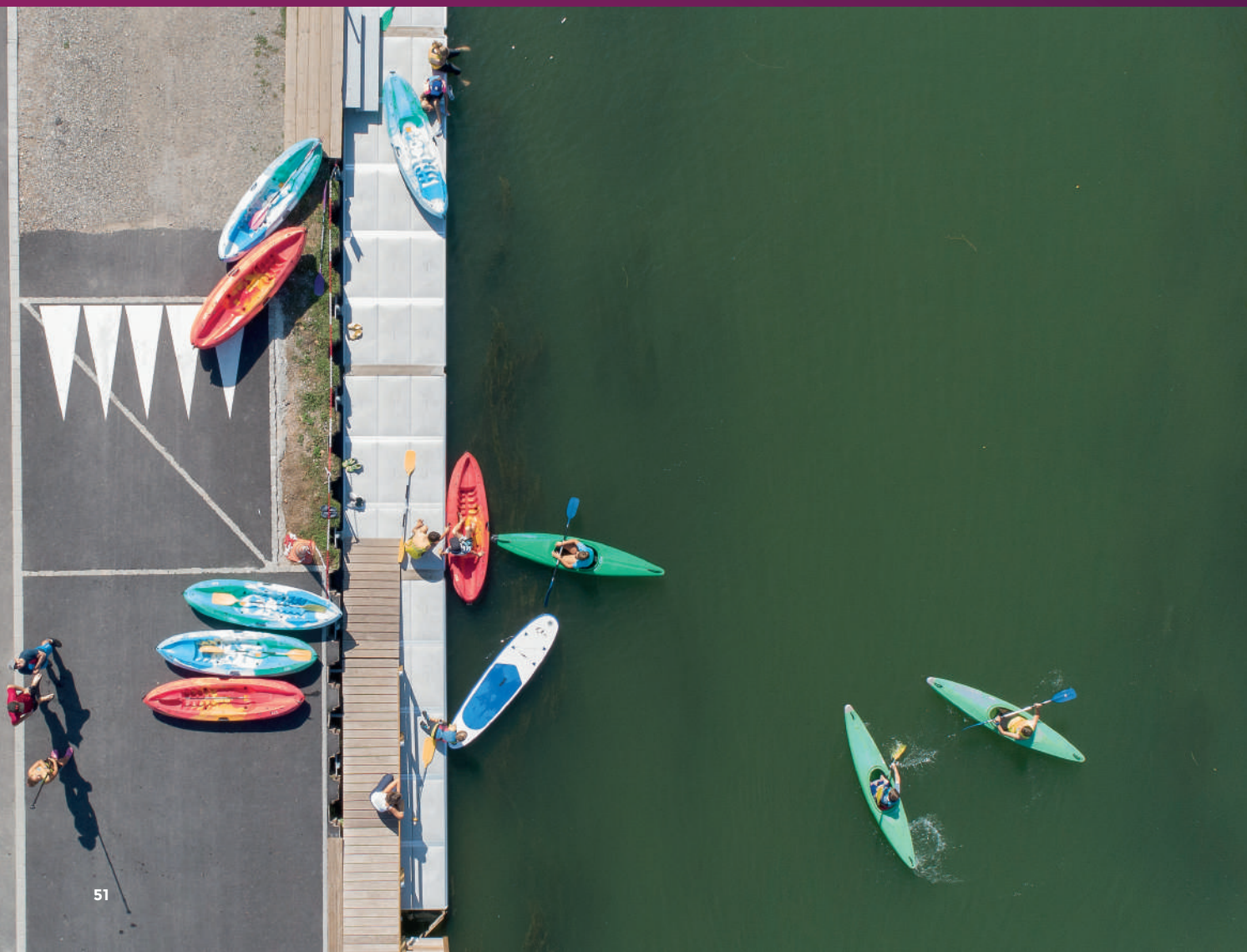


 entrées
488 (208 en 2018)
au Musée Electropolis



Avec **260** rendez-vous,
les initiations individuelles à l'informatique
proposées à tarif réduit par Sémaphore
ont augmenté de **62%** par rapport à 2017

295
entrées à tarif réduit
(164 en 2018)
au Parc du Petit Prince



POLITIQUE DE LA VILLE

UN PARCOURS AVENTURE POUR FAIRE GRANDIR LES CITOYENS DE DEMAIN

620 élèves ont participé à la 16^e édition de l'Aventure citoyenne. Au programme : un gros travail sur les réseaux sociaux, une participation au Forum mondial de la démocratie et la création de nouvelles mascottes.

Le projet est ancien mais son contenu, lui, est retravaillé chaque année en s'appuyant sur les besoins du terrain. Pour sa 16^e édition, l'Aventure citoyenne s'est donc mise au numérique.

« 95% des enfants de 8 à 10 ans ont accès à un smartphone ou à une tablette, et leur temps d'écran ne cesse d'augmenter. On s'est dit qu'il fallait intervenir. Pas pour leur dire d'arrêter mais pour leur apprendre à se protéger ; parler de droit à l'image, de consentement, de règles à respecter », détaille Monia Scattareggia, directrice de Thémis, l'association d'accès aux droits pour les enfants et les jeunes qui co-pilote, avec l'Éducation nationale, l'Aventure citoyenne.

Un travail par étape

« Lancée au début des années 2000, l'Aventure citoyenne fait réfléchir les enfants, à un âge où ils y sont sensibles, à comment devenir acteurs de la société. L'opération se déroule par étapes tout au long de l'année scolaire pour assurer une continuité. »

En 2019, 24 classes de 3^e cycle de 16 écoles primaires de l'agglomération y ont participé.

Parmi les temps forts :

- des visites : une centaine organisée dans des lieux aussi divers que le service des Archives de la Ville de Mulhouse ou le musée Electropolis,
- des rencontres : avec les Brigades vertes, les sapeurs-pompiers, des éducateurs, des avocats, le maire ou un élu de la commune,
- la participation au Forum mondial de la démocratie à Strasbourg et le vote dans l'Hémicycle en mai, sans oublier le rendez-vous final et festif au Palais des sports.

Des classes jumelées

Autres nouveautés : les jumelages entre classes de Mulhouse et des autres communes de l'agglomération, et une nouvelle image de marque pour l'opération. Jac la fourmi, mascotte de l'Aventure citoyenne depuis plus d'une décennie, a fait l'objet d'un concours de dessin et été relooké. Et en donnant vie à Léa l'abeille pour l'accompagner, les enfants ont fait un acte citoyen en faveur de l'égalité homme-femme ! ■



ASSOCIER LES PARENTS AUX ACTIONS DE TERRAIN

« P'tit déj' des parents »,
« Café des parents »,
appel à projets ciblés :
renforcer la parentalité
est une priorité partagée
sur le territoire.
Illustrations.

L'Aventure citoyenne (lire ci-contre) s'adresse aux enfants. Mais elle s'accompagne désormais d'une action en direction des parents. Ce volet parentalité a pour but de créer une synergie autour de la citoyenneté, d'en faire un objet de conversation au sein des familles.

Ainsi, le « **goûter des parents** » présente l'Aventure citoyenne et sonde les parents sur les sujets qu'ils aimeraient voir traités. Le « **café des parents** » évoque ensuite leurs préoccupations et élabore des pistes de solution.

En 2019, 4 conférences parentalité, 8 ateliers nature et 50 rencontres parents ont été organisées sur le territoire. Près de 620 familles ont ainsi été touchées par le biais de l'Aventure citoyenne.

Soutien aux parents

Un lundi matin par mois, le « **P'tit déj' des parents** » propose deux heures de discussion et de réflexion conviviales animées par des professionnels. Organisé par la Maison des Familles et le service Familles et Parentalité de m2A, ces rencontres ont pour but d'apporter des réponses et du soutien aux familles du territoire qui rencontrent des difficultés ou qui se posent des questions dans l'éducation de leur(s) enfant(s). 16 familles y participent.

Des projets « Citoyenneté et parentalité »

Sur les 10 projets reçus suite à l'appel lancé mi-février par m2A dans le cadre de sa compétence Prévention de la délinquance, 9 ont été retenus et financés en mars. Ce programme vise à soutenir et encourager les actions ou initiatives particulières engagées sur les thématiques de citoyenneté et de parentalité.

12 000 € ont été attribués pour soutenir ces actions (5 sur la parentalité, 3 sur la citoyenneté, le dernier associant les deux thématiques) portées par la MJC CSC de Bollwiller, la Ville de Riedisheim, le groupe scolaire Dornach à Mulhouse, la MJC de Wittenheim, le collège Jean Macé à Mulhouse, Pass'aux Jeux de Wittenheim, le lycée Stoessel à Mulhouse et Sémaphore. ■

FAVORISER LA RÉUSSITE DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES

Pour renforcer la cohésion sociale, m2A soutient les actions d'accompagnement des demandeurs d'emploi et de lutte contre le décrochage scolaire menées par les communes dans le cadre de leur Politique de la ville. Exemples.

Le Café Créateurs de l'Adie

Le « C@fé Cré@teurs » de l'Adie propose un temps de rencontre et d'échange autour de l'entrepreneuriat dans les quartiers prioritaires. Organisées chez un entrepreneur, ces rencontres favorisent les échanges avec des habitants porteurs d'une idée ou curieux de s'informer sur la création d'entreprise. Elles permettent d'identifier des porteurs de projets, de les accompagner individuellement, y compris par le microcrédit ADIE.

33 personnes sur les 80 accompagnées en 2019 étaient issues des quartiers prioritaires de la politique de la ville ou QPV.

Objectif alternance

Portée par la Mission locale Sémaphore, cette action fait la promotion de l'alternance auprès des 16-25 ans. Elle prend la forme de rencontres d'orientation, de petits déjeuners dans les quartiers qui réunissent jeunes, employeurs, CFA, chambres consulaires et organismes de formation ou encore de visites sur site de CFA et organismes de formation. Un accompagnement spécifique et sécurisé dans le temps est ensuite proposé aux jeunes qui souhaitent s'engager dans la voie de l'alternance. 97 jeunes sur les 204 qui ont bénéficié de cette action étaient issus des QPV.

Les arts du cirque contre le décrochage scolaire

Jonglage, trapèze, voltige : les arts du cirque nécessitent concentration, goût du travail et confiance en soi. L'école de cirque Achille Zavatta, installée dans le quartier Drouot, s'appuie sur ces pratiques pour mener des actions de prévention et de lutte contre le décrochage scolaire.

Chaque séance d'1h30 s'inscrit dans un programme pédagogique et artistique conçu avec les enseignants du collège, afin d'assurer une progression et une évaluation personnalisée pour chaque jeune. 100 élèves des collèges Saint-Exupéry, Anne Frank, Wolf et Kennedy ont bénéficié de cette action menée sur 83 séances. ■



des habitants
de l'agglomération
vivent dans les quartiers
prioritaires de la Politique
de la ville, dits QPV,
de Mulhouse, Illzach
et Wittenheim.



projets ont été soutenus
par l'agglomération
en 2019 pour un montant
de 91 295 €.

LES CHIFFRES

MAISON DE LA JUSTICE ET DU DROIT

8 355

C'est le nombre de personnes
qui se sont présentées cette année
à la Maison de la Justice et du droit
installée 14, rue du 6^e Régiment
de Tirailleurs à Mulhouse.

5 238

personnes ont été reçues
sur rendez-vous pour y demander
conseil auprès d'un avocat,
d'un huissier, d'un conciliateur
de justice, du délégué
du Défenseur des droits ou encore
d'un écrivain public.

Le standard de la MJD a réceptionné

6 863

appels



Avec son nouveau plateau technique médicalisé, le Centre sportif régional renforce son attractivité.

SPORTS & ÉQUIPEMENTS

« C'EST VRAIMENT GÉNIAL D'AVOIR UN TEL ÉQUIPEMENT ICI »



Héléna Cazaute, 22 ans, est volleyeuse professionnelle ; Danièle Braun, 61 ans, souffre de fibromyalgie. Mais elles ont un point commun : toutes deux recourent à la cryothérapie, proposée au Centre sportif régional d'Alsace.

« C'est vraiment trop bien d'avoir accès au cryocentre quand on veut : après l'entraînement ou même le week-end après les matches, et en plus à cinq minutes de la salle ! », s'enthousiasme Héléna Cazaute. « C'est loin d'être le cas partout : ailleurs, il faut souvent prendre rendez-vous et payer ses séances. », précise la jeune athlète.

« Je suis devenue addict »

Joueuse à l'ASPTT Mulhouse depuis 2019, Héléna a découvert la cryothérapie dans son précédent club, à Cannes. « Là-bas, j'en faisais 3 ou 4 séances par an. Mais avec l'ouverture du cryocentre, je suis devenue addict ! »

« Les séances se font en deux étapes, détaille la joueuse. On commence par du moins 90, on passe ensuite à moins 110. La durée varie de 2 minutes 30 à 3 minutes 30. Pour la récupération c'est super ! Le lendemain ou deux jours après la séance, je me sens beaucoup plus légère, je n'ai plus de tensions. »

« Ça a changé ma vie »

« Pour moi qui ne marchais quasiment plus en 2016, la cryothérapie a changé ma vie : j'ai même pu reprendre le tennis ! ». Après des années de traitements lourds à la cortisone pour lutter contre ses douleurs articulaires et un début de dépression, Danièle Braun découvre cette technique de récupération ou de bien-être par choc thermique.

Depuis l'ouverture du cryocentre au Centre sportif régional, elle s'y rend deux à trois fois par semaine. Sa séance type : « Contrôle de la tension avant d'entrer dans la cabine puis 30 secondes à moins 60 degrés et deux minutes à moins 110, toujours sous le regard de Marion ou de Marianne, l'une de deux infirmières du centre ».

Pas réservé aux athlètes

Comme Héléna, Danièle est devenue accro. « Ce n'est pas que pour les grands sportifs, ça peut aider d'autres gens aussi. » Et tant pis si les séances ne sont pas remboursées : « La fibromyalgie n'est pas reconnue comme une maladie, mais quand on a souffert comme moi, ce n'est pas cher payé pour retrouver la santé ! » ■



LES CHIFFRES FRÉQUENTATION CSRA

Un Centre sportif régional très fréquenté

16 000
nuitées



soit un taux d'occupation de **49%**
(35% en 2018)



58 131
prestations
de restauration



8 000 heures
de mise à disposition des salles
de sports pour
64 000 adhérents

351
journées

d'occupation
des salles de réunion
et **23 633**
personnes accueillies



48 athlètes en internat

UN PLATEAU TECHNIQUE MÉDICALISÉ DE POINTE

L'espace cryocentre de l'Institut médico-sportif sud-Alsace (IMSSA) fait partie du nouveau plateau technique médicalisé aménagé au Centre sportif régional d'Alsace, établissement reconnu pour son expertise en matière de santé et sport de haut niveau. Il associe au plateau technique médicalisé un espace de récupération en regroupant des installations techniques « classiques » de rééducation fonctionnelle et du matériel technologique très spécialisé (isocinétisme, analyse quantifiée du mouvement, ondes de choc focales, cryothérapie).

Autre particularité : son exploitation « hybride » associant m2A pour la partie non médicale et un mandataire libéral pour exploiter la partie médicale avec une équipe de 15 médecins spécialistes et kinésithérapeutes.

Ce nouvel équipement représente un investissement de plus de 860 000 € pour m2A. C'est aussi un argument de poids auprès des délégations sportives à la recherche de sites de préparation pour les JO de Paris 2024.



M2A, TERRE DE JEUX... OLYMPIQUES !

Depuis février, 19 jeunes volleyeurs chinois se préparent pour les Jeux olympiques au Centre sportif régional à Mulhouse. Un partenariat Université des sports de Pékin / m2A qui illustre la volonté du territoire de devenir Centre de préparation pour les JO 2024.

L'Université des sports de Pékin a trouvé à Mulhouse le centre d'entraînement qu'elle cherchait pour préparer 19 de ses joueurs espoirs de volley-ball. Pendant trois ans, elle va s'appuyer sur les ressources de l'agglomération pour amener ces 19 joueurs de moins de 17 ans au niveau de leur équipe nationale, leur apprendre le français et l'anglais, assurer le suivi de leur scolarité et leur transmettre une partie de la culture européenne.

Une première expérience

Ce partenariat, qui associe également la Fédération Française de Volley, l'ASPTT Mulhouse, Profession sport et loisirs Alsace, l'Institut Confucius d'Alsace et le lycée Lambert notamment, pourrait préfigurer l'accueil d'autres délégations.

Car cette première expérience donne l'occasion de mettre en valeur les atouts du territoire en matière d'infrastructures sportives et de savoir-faire en matière d'accueil.

Une façon de se positionner dans la course au titre de Centre de préparation aux Jeux à l'horizon 2024. L'obtention du Label Terre de Jeux vient renforcer cette perspective (lire ci-contre).

LE LABEL TERRE DE JEUX

m2A a obtenu en décembre le label « Terre de Jeux ».

En échange d'un engagement à faire vivre au plus grand nombre l'aventure olympique et paralympique, le label permet de bénéficier :

- d'une identité exclusive pour s'associer aux Jeux Olympiques
- d'un accès privilégié aux informations, outils et événements Paris 2024
- du partage d'expérience avec la communauté
- d'un éclairage médiatique pour promouvoir les actions locales et le territoire.

Le label ouvre surtout la possibilité de candidater au titre de Centre de Préparation aux Jeux (CPJ).



Des enfants dans le bain

L'apprentissage de la natation dès le plus jeune âge permet d'éviter les noyades accidentelles, dont le nombre a augmenté ces dernières années.

Labellisé « Aisance aquatique », le Mulhouse Olympic Natation va pouvoir accueillir les enfants dès la maternelle afin de les familiariser avec l'eau.

Le programme Savoir nager prend ensuite le relais pour les élèves des écoles primaires, encadrés par leurs professeurs et les maîtres-nageurs de m2A.

Ainsi, 14 750 élèves des 590 classes de l'ensemble des écoles primaires du territoire bénéficient de 40 séances de natation avant leur entrée en 6^e.

Quant aux cartes Splash, elles permettent aux élèves de CM2 des écoles primaires publiques du territoire d'accéder gratuitement aux piscines ouvertes en juillet et août. En 2019, plus de 3000 de ces cartes ont été distribuées.

DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS EN FORME

Pour assurer le bon fonctionnement des équipements sportifs et la sécurité de milliers d'usagers, maintenance et travaux sont indispensables. En 2019, 840 000 € ont été investis.

373 000 € ont été investis dans les équipements dits « terrestres » :

Centre sportif régional Alsace : aménagement d'un cheminement vers le bâtiment hébergement pour la Protection civile, reprise d'une partie des façades et de l'alimentation d'eau générale du site + divers travaux : **138 000 €**

Waldeck éclairage terrain et divers travaux : **82 000 €**

Stade de l'III : aménagement de bureaux pour l'équipe des ETAPS (243), fibre optique : **35 000 €**

Palais des sports : installation de vestiaires-cabines, rafraîchissement de vestiaires, pompes, vanne chauffage et éclairage secours : **30 000 €**

Centre équestre : canalisations eau froide : **10 000 €**

Tribunes FC Riedisheim : revêtement de sol et fenêtres : **10 000 €**

68 000 € ont été alloués au mobilier : abris joueurs, buts de foot, filet pare-ballon, bancs de touche, tapis protection piste d'athlétisme, etc.

467 000 € ont été investis dans les équipements nautiques et à la patinoire

Patinoire olympique : réfection du sol du tour de piste et de la porte automatique de l'entrée principale, installation de radiateurs électriques et d'un climatiseur réversible, installation d'un variateur sur la tour aérofrigérée : **98 000 €**

Piscine de l'IIIberg : remplacement de l'éclairage des bassins et de l'armoire électrique : **91 000 €**

Stade nautique : remplacement du carrelage bassins et des caméras de vidéo-protection création d'un poste de surveillance, remplacement du monte-charge, mise en place d'une signalétique : **78 000 €**

Centre nautique de l'Île Napoléon : réparations sur le bassin extérieur et remplacement de carrelage, réfection des deux saunas : **68 000 €**

Piscine Pierre et Marie Curie : réfection du sol aux bains romains, mise en place d'appareils de régulation du chlore : **43 000 €**

Centre nautique Aquarhin : réfection sur la centrale de traitement d'air, réalisation d'un poste de surveillance, mise en conformité électrique, mise en place d'un portail : **43 000 €**

Piscine de Bourtzwiller : remplacement de l'armoire électrique et de la porte local chlore : **21 000 €**

Piscine des Jonquilles : remplacement du tableau d'affichage chronométrique et mise en place d'échelle au grand bassin : **8 000 €**

Piscine d'Ungersheim : mise aux normes de la porte du local plongée, installation d'échelle et d'une main-courante au bassin : **8 000 €**

Bassin de la Doller : remplacement de la porte du local de filtration : **6 000 €**

Base de canoë kayak : mise en place d'une clôture : **3 000 €**

FRÉQUENTATION EN CHIFFRES

Piscines

752 869

entrées



Patinoires

119 097

entrées



Rencontres sportives

89 000

personnes



MUTUALISATION COOPÉRATION

PRÉPARER LE MONDE DE DEMAIN

Plus de 300 personnes ont assisté au forum organisé par le Conseil de développement sur la nécessité d'une résilience territoriale. Un succès pour cette instance participative chargée de porter un regard prospectif et transversal sur les projets du territoire.

18 mois de travail préparatoire, deux conférenciers d'exception - Dominique Bourg philosophe, professeur à l'Université de Lausanne et spécialiste des questions environnementales et Alexandre Boisson, fondateur de l'association SOS Maires - plus une trentaine de partenaires ; des thématiques fortes (climat, de l'alimentation, énergie, résilience et démocratie) et un concept « tête / main / cœur » décliné en conférences / ateliers / expositions : pour sa première contribution sous cette forme, le Conseil de développement de l'agglomération mulhousienne a rencontré son public.

Intelligence collective

Plus de 300 personnes sont venues à L'Aronde de Riedisheim le 5 octobre participer aux ateliers et apporter leur contribution à la réflexion sur le monde de demain, en s'interrogeant, collectivement, sur comment nourrir localement la population du sud-Alsace, dépasser l'anxiété écologique, garder foi en l'avenir, relever le défi de la transition énergétique ou encore garantir la démocratie locale dans un monde perturbé.

Force de proposition

Cet événement illustre la mission du Conseil de développement : laboratoire d'idées et force de proposition, il ouvre le dialogue sur des questions d'intérêt commun. Composé de 122 membres répartis en quatre collèges de citoyens volontaires, représentants associatifs et/ou institutionnels, candidats désignés et personnes qualifiées, il fonctionne par groupe de travail.

Le CDD participe aux instances de m2A (ateliers projet, forums, etc.), rend des avis, propose des contributions et mène des actions de sensibilisation, comme celle organisée en juin en faveur d'une meilleure prise en compte du handicap par la société.





122 membres



74%

des membres sont inscrits
dans les groupes de travail



11 groupes
de travail

LE PÔLE MÉTROPOLITAIN D'ALSACE AU COMPLET

En mars, le pôle métropolitain d'Alsace, constitué des agglomérations de Strasbourg, Colmar et Mulhouse a accueilli deux autres communautés d'agglomération : celle de Haguenau, au nord et celle de Saint-Louis, au sud.

Un apport qui fait passer ce syndicat d'intercommunalités au-dessus de la barre du million d'habitants soit plus de la moitié de la population alsacienne.

Renforcer la collaboration

Objectifs du pôle métropolitain : renforcer la collaboration entre les grandes agglomérations alsaciennes et nouer des stratégies d'alliance sur des enjeux stratégiques (mobilité, développement économique, tourisme).

Le pôle métropolitain porte ainsi les projets de French Tech (soutien aux start-up), participe à Meet in Alsace (tourisme d'affaire), contribue au CEEJA (centre européen d'études japonaises d'Alsace) et plus particulièrement à son pôle économique pour accompagner et développer les entreprises japonaises installées en Alsace, et soutient l'initiative Booster Rhinespace, dont l'objectif est de promouvoir l'usage des données issues du secteur spatial et de favoriser l'émergence de nouveaux services et de nouvelles entreprises.

15 projets d'entreprises sont en cours sur le territoire du pôle métropolitain.



plus de
150 heures
d'engagement bénévole
dans le groupe de travail

COMMUNICATION

« NOURRIR LE RELATIONNEL À PARIS »

Bernard Kuentz, directeur de La Maison de l'Alsace à Paris, a accueilli en juin la première soirée économique de Mulhouse Alsace Agglomération. Récit.



S'il n'était pas aux commandes de la Maison de l'Alsace à Paris, Bernard Kuentz serait probablement à la tête d'une agence matrimoniale. C'est d'ailleurs ainsi qu'il présente l'établissement : « une agence matrimoniale économique ». Et d'expliquer : « Nous sommes le premier contact, le premier rendez-vous, l'entremetteur ». « Une partie du relationnel ne peut se faire qu'à Paris, poursuit Bernard Kuentz. En accueillant les entreprises adhérentes ici, nous irriguons la capitale avec le réseau entrepreneurial alsacien ». Illustration de ce travail de mise en relation : l'installation des ateliers Pierre Hermé à Wittelsheim.



Au programme de ce premier rendez-vous parisien : une présentation vidéo et de nombreux échanges sur la dynamique du territoire et les projets en cours dans l'agglomération.

Faire valoir les atouts du territoire

Pour faire valoir les atouts du territoire - hyper connecté, aux portes de l'Allemagne et de la Suisse, au cœur du marché européen, résolument tourné vers l'innovation, l'industrie du futur et la transition énergétique - élus et entrepreneurs se sont succédé au micro.

Au côté de Fabian Jordan, président de m2A et de Laurent Riche, vice-président de m2A en charge de l'attractivité économique et de l'innovation, Rémi Lesage, PDG du groupe Rector Lesage, Jean-Baptiste Formery, directeur de PSA Mulhouse, Etienne Barilley, président de la Fédération du Bâtiment, Jérôme Bigeard, directeur de

TSE, Christophe Corne, fondateur et président de Systancia, Guillaume Delemazure, architecte et co-fondateur de la cité du numérique KMO, Hervé Humbert, directeur général de Butachimie, Pierre Guilleminot, directeur général de Clemessy, Christine Gangloff-Ziegler, présidente de l'Université de Haute-Alsace et Pierre Hermé ont présenté la dynamique et les projets du territoire à un auditoire composé notamment de Pascal Cagni, président de Business France, Edouard Hénaut, directeur général de Transdev, Didier Kling, président de la CCI Paris Ile de France, Olivier Lhuansi, délégué interministériel pour les Territoires d'industrie et Nathalie Roos, directrice générale de L'Oréal. ■

FINANCES & RESSOURCES HUMAINES

LES ÉVÈNEMENTS MARQUANTS DE LA DRH

• Signature d'une nouvelle convention

Politique en faveur des personnels handicapés :

Une seconde convention a été conclue avec le Fonds d'Insertion des Personnels Handicapés (FI-PHFP) couvrant la période de 2018 à 2020. Différentes mesures d'adaptation de poste, de formation, de communication et d'accompagnement en faveur des personnels en situation de handicap sont prévues.

• Renouvellement des conventions de participation aux complémentaires « santé » et « prévoyance ».

Cet important travail de conception en concertation avec les organisations syndicales a débouché sur un nouvel appel d'offres. Deux propositions, garantissant un équilibre entre les niveaux de couverture et les tarifs, ont été sélectionnées et sont entrées en vigueur le 01/01/2020.

• La mise en œuvre de la Déclaration Sociale Nominative mensuelle (DSN) à compter du 01/01/2020 a impliqué des évolutions techniques importantes du Système d'Information des Ressources Humaines (SIRH).

• Le nouveau portail interne de la formation « FORMUL » accessible via l'Intranet de la collectivité, permet à chaque agent de trouver toutes les formations proposées, de consulter son historique « formation » et de se tenir informé des actualités liées à la formation. Ce portail a été présenté aux correspondants formation en septembre 2019 et sera accessible à l'ensemble des agents en 2020.

1 500
agents communautaires

dont

445 agents mutualisés
m2A - Ville de Mulhouse



6,75%

d'agents en situation
de handicap
(taux légal : 6%)

Subvention versée à l'Amicale du personnel
par m2A en 2019 :

999 354 €

dont **407 000 €**
pour le personnel mis à disposition.

• Actions en faveur du bien-être au travail.

Poursuite de l'expérimentation du télétravail en une phase 3 (reconduction des 50 agents inscrits dans la phase 2) et création d'une troisième forme de télétravail dite temporaire permettant le maintien dans l'emploi de certains agents dont l'état de santé le justifie, formations spécifiques des agents d'accueil et de terrain exposés aux actes d'incivilités, formations « remise à niveaux » pour progresser dans la maîtrise de la lecture, de l'écriture et des calculs de base.

LES MOYENS FINANCIERS

Le **compte administratif 2019** s'élève à **234 M€** en dépenses de fonctionnement et à **49,7 M€** en dépenses d'investissement pour le budget principal.

M2A dispose par ailleurs de 3 budgets annexes :

Budget « Transports urbains »

70,3 M€ pour les dépenses de fonctionnement et **23 M€** pour les dépenses d'investissement.

Budget « Chauffage urbain »

8,99 M€ en dépenses de fonctionnement et **10,8 M€** en dépenses d'investissement.

Budget « Zone d'Activités Economique de Bantzenheim »

45,7 K€ en dépenses de fonctionnement et **1,04 M€** pour l'investissement.

Les grandes masses financières du budget principal

L'essentiel des ressources de la collectivité est constitué par les ressources à caractère fiscal et par les dotations et subventions.

Les **recettes à caractère fiscal** représentent un total de **156,4 M€** (64% des recettes) et sont constituées par les recettes qui se substituent à l'ancienne taxe professionnelle, par les recettes ménages, par la Taxe d'Enlèvement des Ordures Ménagères (TEOM) et par des recettes diverses.

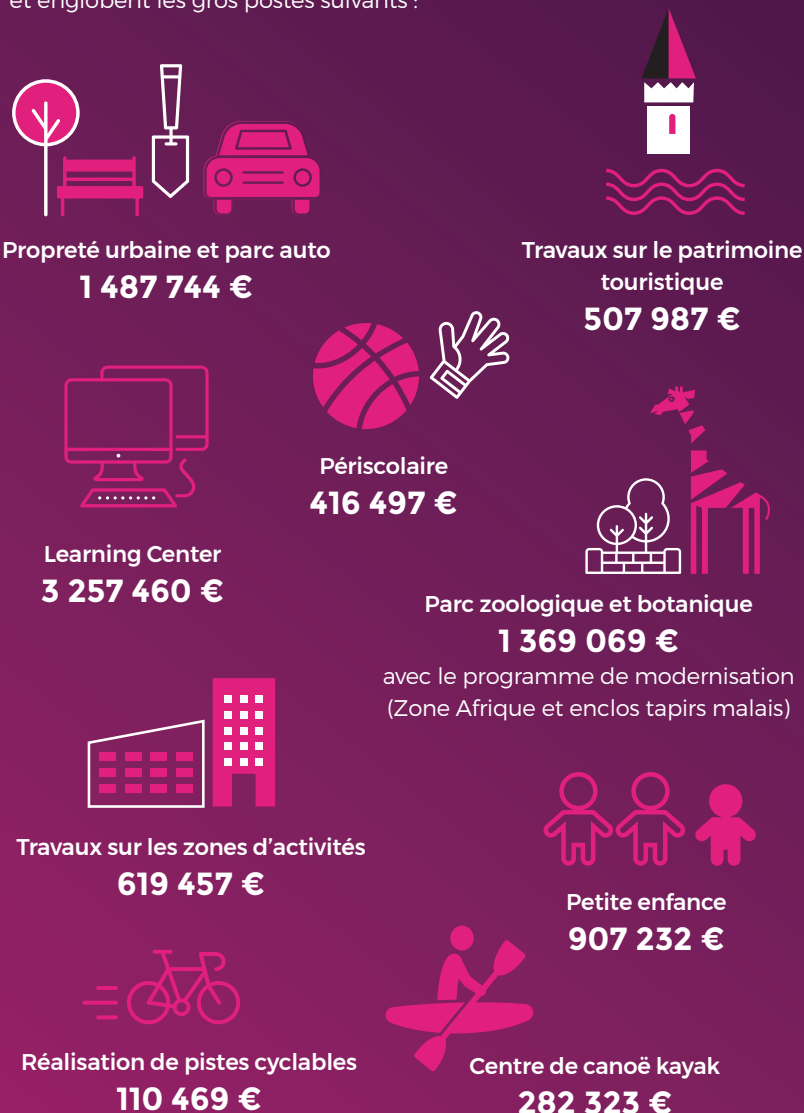
Les **dotations et subventions** s'élèvent en 2019 à **49,92 M€** et comprennent les dotations d'Etat ainsi que des participations de divers partenaires.

Les dépenses communautaires :

Les **dépenses de fonctionnement** se sont élevées en 2019 à **234 M€**

Les **dépenses d'investissement** se sont globalement élevées à **49,7 M€** :

Les **dépenses d'équipement** représentent près de **17,5 M€** et englobent les gros postes suivants :





Mulhouse Alsace Agglomération

2, rue Pierre et Marie Curie
BP 90019 - 68948 Mulhouse Cedex
Tél : **03 89 32 58 58**
www.mulhouse-alsace.fr

Contact : **Olivier Dieu**

Responsable des relations presse
et des publications

Tél : **06 02 08 38 76**

E-mail : **olivier.dieu@mulhouse-alsace.fr**

Dépôt légal : **09/2020**. ISSN : **2270-6496**

Date de parution : **01/09/2020**

Rédaction : **Anne Schurrer**

Direction artistique : **Véronique Rapoport**

Crédits photos : **Catherine Kohler,**
Marie Nussbaumer, Grégory Muller,
Istockphoto

Impression : **Schraag imprimerie**

