

COMMUNIQUE

Vaccination contre la COVID : m2A lance un centre de vaccination mobile pour les personnes de 75 ans et plus



Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) a enrichi, depuis le 15 mars dernier, son dispositif de mesures pour faire face à la crise avec le lancement du « Vacci'Bus », centre de vaccination mobile. Coordonnée par m2A, cette opération est menée à l'échelle du territoire en partenariat avec Transdev France et Soléa, partenaires « mobilités » de l'agglomération, le Groupe Hospitalier de la Région Mulhouse et Sud Alsace, l'Agence Régionale de Santé et la Préfecture du Haut-Rhin.

Objectif commun : faciliter et accélérer la vaccination en deux fois « quatre semaines » (1^{re} et 2^e injections) de plus de 1 200 habitants de 75 ans et plus, éloignés des centres de vaccination fixes du territoire de m2A.

Contact presse m2A

Olivier Dieu

Responsable des relations presse

06 02 08 38 76

olivier.dieu@mulhouse-alsace.fr

Contact presse Soléa

Matthieu Schoch

Responsable Information Clients et Communication Externe

06 99 08 74 43

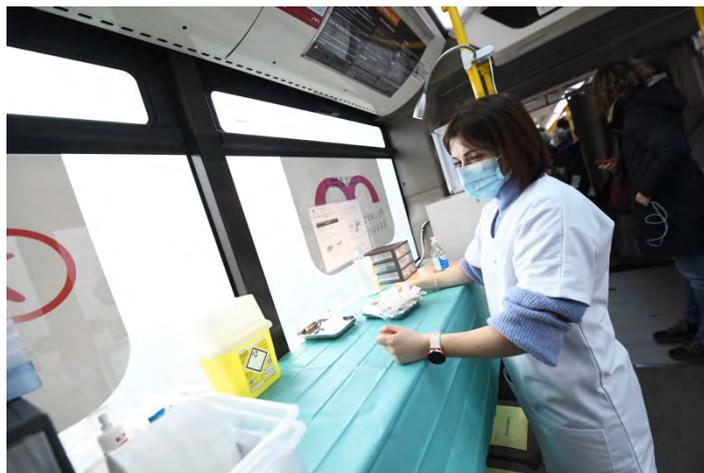
matthieu.schoch@solea.info

Vacci'Bus m2A, une solution incitative et gratuite

Sous l'impulsion de Fabian Jordan, Président de Mulhouse Alsace Agglomération, et grâce à la mobilisation des maires des 39 communes-membres, m2A a mis en place l'opération « Vacci'Bus » qui s'étendra sur 2 séquences de 4 semaines (1^{re} injection puis 28 jours plus tard, 2^e injection).

Grâce à l'engagement de Soléa et de sa maison-mère Transdev, partenaires des mobilités du territoire, le Vacci'Bus, bus articulé de 18 mètres et véritable centre de vaccination mobile, desservira les communes périphériques les plus éloignées des centres de vaccination et facilitera ainsi l'accès à la vaccination des personnes de 75 ans et plus et/ou vulnérables à très haut risque de développer une forme grave de Covid-19, notamment les personnes souffrant d'obésité et/ou de certaines maladies chroniques.

Sur le plan sanitaire, l'opération est coordonnée par le Docteur Pierre Salze, maire de Feldkirch et conseiller communautaire délégué à la prévention et la gestion des questions sanitaires, en lien étroit avec les services de l'Etat, l'ARS Grand Est et les équipes du GHRMSA.



31 communes desservies, plus de 3/4 du territoire !

Plus de 3/4 des communes de l'agglomération mulhousienne vont bénéficier du centre de vaccination mobile, Vacci'Bus : Baldersheim, Bantzenheim, Battenheim, Berrwiller, Bollwiller, Bruebach, Brunstatt-Didenheim, Chalampé, Dietwiller, Eschentzwiller, Feldkirch, Flaxlanden, Galfingue, Habsheim, Heimsbrunn, Hombourg, Lutterbach, Morschwiller-le-Bas, Niffer, Ottmarsheim, Petit-Landau, Pulversheim, Reiningue, Richwiller, Ruelisheim, Sausheim, Staffelfelden, Steinbrunn-le-Bas, Zillisheim, Zimmersheim, Ungersheim. (cf. annexe 1)

En un temps record, les services municipaux de ces 31 communes ont recensé et entièrement géré l'inscription de près de 300 habitants, candidats à la vaccination, dès la seule 1^{re} semaine (Planning de tournée du Vacci'Bus dans les communes de m2A sur mulhouse-alsace.fr).

Objectif : + de 1200 personnes vaccinées !

Grâce au Vacci'Bus, m2A table sur la vaccination de plus de 1200 habitants éloignés des centres de vaccination fixes soit plus de 3% de la population des communes concernées. Le programme de vaccination mobile doit s'étendre sur 24 jours intégrant une 2^e tournée de rappel de vaccination. En lien avec les équipes du GHRMSA et de l'ARS Grand Est, le vaccin retenu pour le cette campagne est celui du laboratoire Moderna.



Un dispositif de gratuité, complémentaire au Vacci'Bus

Pour que chaque commune bénéficie d'un dispositif d'accompagnement à la vaccination contre la Covid-19, m2A et Soléa proposent, en complément du Vacci'Bus, un dispositif incitatif fort.

Pour les communes desservies de manière régulière par les transports urbains, m2A a décidé la mise en place, depuis le lundi 15 mars, de **la gratuité des transports (« aller-retour » en bus ou tram) pour les habitants de 75 ans et plus, candidats à la vaccination.**

Les communes concernées par cette mesure sont : Brunstatt-Didenheim, Illzach, Kingersheim, Lutterbach, Mulhouse, Pfastatt, Richwiller, Riedisheim, Rixheim, Sausheim, Wittelsheim, Wittenheim.

Pour bénéficier de la gratuité des transports en commun, il suffit aux habitants de l'agglomération de présenter leur carte d'identité et le certificat de rendez-vous pour la vaccination.

m2A, un territoire mobilisé face à la crise

L'activation de l'opération de vaccination mobile « Vacci'Bus » intervient en complément d'une politique volontariste de l'agglomération pour permettre au territoire de faire face à la crise sanitaire et engager dans les meilleures conditions une reprise complète, sanitaire, économique et sociale.

Depuis le début de la crise en mars 2020, m2A a ainsi déployé une série de mesures d'accompagnement des habitants et des entreprises : commande de masques, gratuité des transports sur des périodes ciblées, exonération de loyers, mise en place des pôles « Accueil/Enseignement », participation au fond régional Résistance... (cf. annexe 2)

Plus de 2,5 millions d'euros ont ainsi été mobilisés par m2A dans la lutte contre la Covid-19 et ses conséquences sociales et économiques.



« C'est grâce à sa culture partenariale forte et qui fait sa singularité à l'échelle nationale que notre agglomération a pu déployer en un temps record ce dispositif innovant de centre de vaccination mobile à l'échelle du territoire. Depuis 4 ans maintenant, m2A travaille en proximité et en horizontalité avec ses 39 communes-membres, c'est l'essence même de notre gouvernance. L'opération Vacci'Bus matérialise parfaitement notre action en proximité, au plus près des habitants et de leurs attentes. Nous devons être dans l'action constante au service du territoire car plus que jamais, face à la crise, habitants et entreprises ont besoin de décisions rapides et efficaces. C'est unis que nous réussirons ! »

Fabian Jordan

Président de Mulhouse Alsace Agglomération

« En tant qu'intégrateur de mobilité, Transdev permet à chacun de se déplacer librement en adaptant ses solutions de mobilités aux réalités des territoires. Ainsi, à Mulhouse, c'est tout naturellement à travers le réseau Soléa qu'une nouvelle synergie est mise en place avec l'agglomération, afin de lutter contre la progression de la Covid-19. Je suis fier de l'implication et de la participation du groupe Transdev au projet Vacci'Bus qui permet aux personnes âgées de 75 ans et plus dans certaines communes du territoire d'accéder facilement au vaccin en évitant de longs trajets. »



Edouard Hénaut

Directeur général France du groupe Transdev



« Soléa en tant qu'exploitant du réseau de transport urbain de l'agglomération mulhousienne participe quotidiennement et activement à la mobilité des habitants de m2A. Lorsqu'il est question de santé publique, il est de notre responsabilité de faciliter encore davantage cette mobilité. Dès le début de la pandémie en 2020, nous avons notamment apporté notre aide au personnel soignant pour leurs déplacements professionnels et étions chaque jour aux côtés des habitants de l'agglomération pour leurs déplacements essentiels. A présent, nous sommes fiers de prendre part au projet Vacci'Bus et de contribuer à l'accélération de la vaccination des populations fragiles dans les communes de m2A les plus éloignées. »

Alexis Steyaert

Directeur général de Soléa

A propos de Mulhouse Alsace Agglomération - m2A

Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) comprend 39 communes représentant plus de 280 000 habitants (soit plus d'un tiers de la population haut-rhinoise). m2A est ainsi la 1^{re} agglomération d'Alsace et la 3^e du Grand Est. Les compétences de l'agglomération s'étendent sur un périmètre d'action relativement large : le développement économique, l'aménagement, la transition écologique et énergétique (nouvelle donne environnementale), l'enseignement supérieur, les mobilités, la collecte des déchets et la propreté, le logement et l'habitat, la petite enfance, le périscolaire (seule agglomération de France à porter cette compétence), les équipements sportifs et de loisirs, le tourisme et la culture...

Plus d'informations sur www.mulhouse-alsace.fr

À propos de Soléa

L'exploitation du réseau de transport urbain est confiée par Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) à Soléa, filiale du groupe Transdev. 3 lignes tramways, 1 ligne tram-train, 23 lignes de bus, des services de transport à la demande et des navettes parcourent quotidiennement plus de 800 points d'arrêt répartis dans les 39 communes de l'agglomération mulhousienne et transportent en moyenne 110 000 voyageurs chaque jour.

Plus d'informations sur www.solea.info

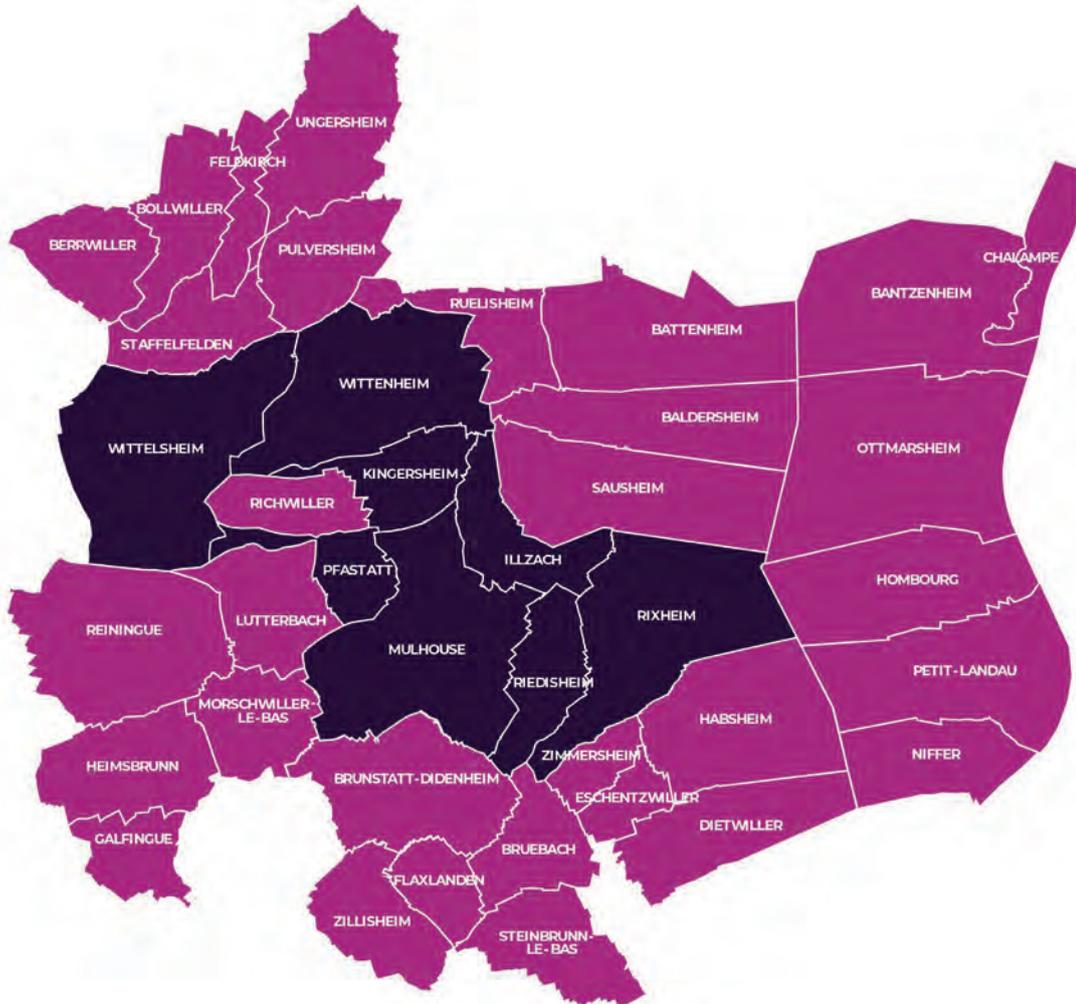
À propos de Transdev

En tant qu'opérateur et intégrateur global de mobilités, Transdev, The mobility company, permet à tous de se déplacer librement. Transdev transporte 11 millions de passagers au quotidien grâce à ses différents modes de transport efficaces et respectueux de l'environnement, qui connectent les individus et les communautés. Transdev conseille et accompagne, dans une collaboration durable, les collectivités territoriales et les entreprises dans la recherche de solutions de mobilité plus sûres et innovantes : ce sont 82 000 femmes et hommes au service de ses clients et passagers. Transdev est codétenu par la Caisse des Dépôts à 66% et par le Groupe RETHMANN à 34%.

**Pour en savoir plus : www.transdev.com
ou sur l'application MY Transdev disponible sur l'App Store ou Google Play.**

Annexe 1

Cartographie VACCI'BUS m2A



 **31 communes
desservies par le Vacci'Bus m2A**

Annexe 2

Synthèse des mesures mises en œuvre par m2A depuis le début de la crise

SOLIDARITE

2 masques pour chaque habitant

Dès avril 2020, m2A s'est associée au programme « *Un masque pour tous les Haut-Rhinois* » initié par le Conseil Départemental et l'Association des Maires du Haut-Rhin. Une 1^{re} commande de 280 000 masques à destination des 39 communes de l'agglomération a ainsi été passée auprès du Pôle Textile d'Alsace, suivie d'une 2^e commande de 280 000 masques supplémentaires auprès d'autres fournisseurs.

Afin d'accélérer le processus de fabrication de ces masques et faciliter la distribution aux habitants, les communes de m2A se sont mobilisées pour créer 14 ateliers de couture sur le territoire mobilisant, dans un formidable élan de solidarité, près de 600 couturières bénévoles. Plus de 160 000 masques ont été ainsi fabriqués localement sur le territoire de l'agglomération.

Avec 560 000 masques commandés, l'objectif de m2A et des communes-membres a été d'équiper chaque habitant de l'agglomération de 2 masques. Pour et avec ses communes membres, m2A a réaffirmé sa stratégie fédératrice de soutien et d'accompagnement de la population et des entreprises du territoire.

Accueil et prise en charge des enfants

En mai 2020, m2A et ses communes-membres ont mis en place, en partenariat avec l'Education nationale, l'élargissement du dispositif jusqu'alors réservé aux enfants des personnels soignants et des forces de sécurité.

Ces pôles « Accueil/Enseignement » ont accueilli les enfants dont les deux parents (ou familles monoparentales) devaient impérativement retourner sur leur lieu de travail, et aux enfants en difficultés éducatives ou familiales. Ce dispositif innovant, imaginé par m2A, a permis l'accompagnement de toutes les familles et facilité la reprise économique dans le cadre du déconfinement, enclenché à partir du 11 mai.



MOBILITES

- m2A a étendu validité des abonnements mensuels Soléa sur les mois d'avril et de mai sur le territoire de l'agglomération.
- La gratuité du réseau Soléa pour le personnel des établissements de santé a été mise en place
- Un service de transport à la demande gratuit a également été décidé pour faciliter le déplacement des personnels soignants et des métiers en soutien.



SOUTIEN A L'ECONOMIE

Dès le mois de mars 2020, m2A a réuni les acteurs économiques du territoire au sein d'un comité de pilotage économique et pris une série de mesures pour soutenir les entreprises du territoire.

- **Création d'un guichet unique m2A et d'un référent entreprises** au sein du service développement économique de l'agglomération afin de répondre aux demandes des dirigeants et chefs d'entreprises
- **Accélération du paiement des factures ouvertes** dans le cadre de contrats ou de marchés publics
- **Révision des plannings sans pénalité de retard**, notamment pour le secteur du BTP
- **Non application de facto des pénalités** résultant de retards de chantiers liés au COVID-19
- **Remboursement de l'intégralité des sommes perçues par le Parc des Exposition**, dont m2A est actionnaire majoritaire, suite à l'annulation des événements 2020
- **Exonération effective de 3 mois de loyers** pour les entreprises hébergées par m2A
- **Suspension des loyers dans le cadre réglementaire en vigueur** et en cas de nécessité économique constatée, pour les entreprises hébergées par l'agglomération, notamment dans des hôtels d'entreprises
- **Suspension de la taxe de séjour** pour le secteur de l'hôtellerie
- **Suspension des factures d'eau** en accord avec les décisions gouvernementales, notamment pour les TPE qui en feraient la demande
- **Participation de m2A au fonds de soutien régional « Résistance »** à hauteur de 600 000 euros pour les entreprises
- **Mise en place de 4 plateformes téléphoniques** pour répondre aux demandes des chefs d'entreprises et des associations du territoire et les aider à constituer leur dossier de candidature dans le cadre du fonds de soutien « Résistance »
- **Mise en place fin 2020 et début 2021 de l'opération de promotion du commerce de proximité « m2A, de vous à nous » : consommer et produire local, une double force pour le territoire. Plus de 30 commerçants mis en valeur à ce jour.**

REPRISE ÉCONOMIQUE

80 000 masques pour les salariés des TPE : pour permettre le redémarrage économique, m2A a décidé en avril l'achat de 80 000 masques à destination des 40 000 travailleurs salariés et non-salariés du territoire dans les TPE et chez les commerçants et artisans du territoire. Cette nouvelle commande a porté à 640 000 le nombre de masques commandés à l'échelle du territoire de l'agglomération.

#ADN Business : dans la continuité de son comité de pilotage économique, m2A a mis en place 3 groupes de travail « Sortie de crise » avec des maires et élus communautaires, des chefs d'entreprises, des acteurs économiques et des représentants des chambres consulaires, avec l'objectif d'identifier et de formuler des préconisations et des propositions pour la sortie de crise. Ces 3 groupes ont abouti à l'élaboration et la présentation en juin 2020 de la feuille de route économique du territoire : #ADN Business. Ce document présentait les 6 filières économiques d'avenir pour le territoire : supply chain, santé et pharma, chimie et matériaux, agroalimentaire, numérique et énergies, et un plan de relance en matière d'investissements massifs dans les grands projets de territoire : extension du Parc Expo, projet Horizon Afrique, aménagement de l'échangeur de la Mertzau...

Gratuité des transports : la gratuité des transports en commun dans toute l'agglomération a été enclenchée pour soutenir le commerce de proximité les 5 week-ends d'août et les trois dimanches précédant Noël.

Redémarrage du secteur événementiel : avec un soutien important au grand événement de territoire « *Destination Automobile* », organisé en septembre 2020 au parc expo, à la Cité de l'Automobile et sur tout le territoire avec une grande parade de 150 véhicules de collection.

COLLECTE ET PROPRETE URBAINE

- Au cœur de la crise, la collecte des ordures ménagères et des déchets recyclables (bacs ou sacs jaunes) a été assurée normalement sur tout le territoire de m2A ; même lors des jours fériés.
- Le service de propreté a également été assuré sur l'ensemble de l'agglomération : vidange des corbeilles sur les grands axes et près des commerces (alimentation, pharmacie), balayage mécanisé sur les grands axes, et ramassage des encombrants et dépôts de déchets notamment près des points tri.

Les habitants ont salué cette continuité du service public dans des conditions exceptionnelles par des messages de soutien et de remerciement adressés aux équipes de m2A mobilisées sur le terrain, malgré la situation sanitaire.

