

COMMUNIQUÉ

**Comité de pilotage économique :
m2A et ses partenaires rappellent l'importance de la commande publique
et affirme leur soutien au commerce de proximité**

Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) a réuni le vendredi 13 novembre les forces économiques du territoire lors d'un nouveau comité de pilotage. Lors de cette visioconférence, Fabian Jordan a rappelé l'importance stratégique de la commande publique dans le soutien à l'économie. Le commerce de proximité dit « non essentiel », durement impacté par ce 2^e confinement, a également reçu un soutien affirmé de l'ensemble des intervenants présents.

Vendredi 13 novembre, neuf mois, jour pour jour, après le lancement du 1^{er} Comité de Pilotage Economique, Fabian Jordan, Président de m2A, a réuni une nouvelle fois les présidents et représentants des chambres consulaires et de fédérations, les acteurs économiques et parlementaires haut-rhinois pour un état des lieux de l'économie du territoire et des mesures nécessaires au soutien de l'activité globale des entreprises.

Intégrant officiellement le comité de pilotage économique, Thierry Gomot, directeur départemental de la Banque de France et médiateur de crédit, a présenté un état des lieux détaillé des mesures de soutien en place au niveau national et de la situation macroéconomique par secteur, à l'échelle de la France et de l'Europe.

Dans la continuité de la demande de la Fédération du BTP du Haut-Rhin, Fabian Jordan a rappelé l'importance stratégique de relancer les marchés publics à l'échelle de tous les territoires et des 39 communes-membres de m2A. La commande publique doit jouer pleinement son rôle de moteur de l'économie et m2A doit plus jamais que s'affirmer comme un investisseur public majeur.

Reportées du fait de la situation sanitaire, les rencontres d'affaires ADN BUSINESS CCI/m2A reprogrammées le 28 janvier 2021 devront affirmer cette dynamique et cette volonté de faciliter la mise en relation entre grands donneurs d'ordre et TPE/PME du Sud Alsace.

Si globalement, l'ensemble des secteurs d'activités est impacté économiquement par la crise sanitaire, le commerce de proximité et ses activités dites « non essentielles » en particulier, souffre de façon plus aiguë. Ce nouveau confinement occasionne des pertes significatives de chiffre d'affaires que les mesures gouvernementales ne permettent pas de compenser en totalité. Le risque de fermetures définitives devient aujourd'hui concret. Les commerçants doivent pouvoir travailler dans le respect des gestes barrières.

Des mesures développées par les Chambres consulaires et les acteurs économiques du Sud Alsace en faveur des entreprises et artisans ont été rappelées au cours de ce nouveau temps d'échanges.

On retrouve parmi ces mesures :

- La plateforme régionale des appels d'offres, un agrégateur au service des entreprises, notamment les TPE et les PME : www.apoge.org

- Le portail de la Banque de France dédié aux problématiques liées à la crise COVID (plan de soutien et mesures par secteur, médiation du crédit, questions d'entrepreneurs...), un site très riche pour toutes les questions que peuvent se poser les chefs d'entreprises :
<https://entreprises.banque-france.fr/coronavirus>
- La plateforme CCI « Covid-19 et entreprises » joignable au 805 29 27 27 (appel gratuit) ou par mail à :
covid-entreprises@alsace.cci.fr
- La carte interactive [jesuisouvert.alsace](https://www.jesuisouvert.alsace) avec près de 500 commerçants déjà en ligne.
- Le site des commerces alsaciens en ligne :
<https://www.achatsurmazone.alsace>
- La carte interactive sur les pages Facebook et LinkedIn de la Fédération du BTP du Haut-Rhin :
<https://www.facebook.com/Federation.BTP68>
et
<https://www.linkedin.com/company/f%C3%A9d%C3%A9ration-du-btp-du-haut-rhin>
- La cellule COVID de la CMA joignable au 03 88 19 79 00 ou par mail à :
cma@cm-alsace.fr
- L'accompagnement numérique (France Numérique avec les Chambres Consulaires) à destination des artisans et commerçants :
<https://autodiag-num.artisanat.fr>
- La carte interactive pour la valorisation des artisans en activité :
<https://crma-grandest.fr/carte-des-artisans-qui-exercent-pendant-la-crise>
- Le programme numérique à destination des commerçants, artisans, professionnels de l'hôtellerie et de la restauration qui souhaitent rapidement numériser et développer leur activité en ligne :
<https://www.clique-mon-commerce.gouv.fr>
- Les webinaires gratuits pour les artisans :
<https://services.cm-alsace.fr/public/catalog/chefs-d-entreprise>
- Pour apporter une 1^{re} écoute et un soutien psychologique aux chefs d'entreprise en détresse, l'association APESA (Aide psychologique aux entrepreneurs en souffrance aiguë) avec le soutien notamment de la CCI et de la CMA a mis en place un numéro vert : 0 805 65 505 0, accessible 7j/7, de 8h à 20h. Mail de l'antenne haut-rhinoise : apesa68hautrhin@gmail.com

Le comité de pilotage se réunira à nouveau début décembre pour un nouveau point d'étape économique.

CONTACT

Olivier Dieu

Responsable des relations presse

06 02 08 38 76

olivier.dieu@mulhouse-alsace.fr