

Dossier de presse 42 Mulhouse Grand Est

Ouverture des admissions 28 mai 2021





Sommaire

- La génèse du projet
- Le réseau 42
- Les partenaires publics
- La pédagogie
- Le processus d'admission
- Témoignages
- L'équipe projet







42 Mulhouse Grand Est, un long voyage...

42 est une formation de développeur informatique entièrement gratuite, accessible sans le baccalauréat et sans limite d'âge. Son implantation a nécessité 4 ans.

La genèse : Après Paris (2013) et la Californie (2016), le réseau 42 s'est essentiellement développé dans les capitales européennes. Le deuxième campus français a ouvert à Lyon en 2017 ouvrant la voie à l'implantation d'autres écoles en région.

Les porteurs : C'est KMØ Campus, une association d'intérêt général consacrée à la formation qui porte le contrat avec le réseau 42. Elle est l'une des composantes de Kilomètre Zéro, l'écosystème alsacien dédié à la transformation digitale de l'industrie, 42 Mulhouse vient à la fois compléter l'offre de formation et répondre aux besoins des entreprises confrontées à une pénurie de talents numériques et en particulier de développeurs.

Le lieu : C'est au sein d'un bâtiment de 11 500 m² qui accueille entreprises, formations (Epitech, Cnam, Ligne numérique), incubateurs (Village by CA, Booster Semia) et startups que seront installées les 3 salles d'informatique de 42 Mulhouse en rez-de-chaussée pour une totale autonomie 24/7.



Un campus du réseau 42

42 Mulhouse rejoint un réseau d'écoles d'informatique qui compte aujourd'hui 36 campus dans 23 pays

Depuis la création de 42 Paris en 2013, le réseau 42 n'a cessé de s'agrandir avec un objectif de 50 campus à travers le monde en 2025.

42 Mulhouse est le 5ème campus en France après Paris, Lyon, Nice et Angoulême. Son territoire d'exclusivité couvre à la fois le territoire du Grand Est et de la Bourgogne Franche-Comté.

Appartenir au réseau 42 permet aux apprenants d'effectuer, s'ils le souhaitent, une partie de leur cursus sur un autre campus et d'y acquérir une expérience à l'international.



Europe

Belgium 19
Finland HIVE
France 42
France 42 ANGOULEME
France 42 LYON
France 42 MULHOUSE
France 42 NICE
Germany 42 HEILBRONN
Germany 42 WOLFSBURG
Italy 42 ROMA

Netherlands CODAM
Portugal 42 LISBOA
Russia SCHOOL 21-Moscow
Russia SCHOOL 21-Kazan
Spain 42 ALICANTE
Spain 42 BARCELONA

Spain 42 MADRID Spain 42 MALAGA Spain 42 URDULIZ Switzerland 42 LAUSANNE

Africa

Morocco 1337-Khouribga Morocco 1337-Ben Guerir

America

Brazil 42 RIO
Brazil 42 SAO PAULO
Canada 42 QUEBEC
United States 42 SILICON VALLEY

Asia

Armenia 42 YEREVAN
Japan 42 TOKYO
Jordan 42 AMMAN
Malaysia 42 KUALA LUMPUR
South Korea 42 SEOUL
Thailand 42 BANGKOK
Turkey 42 ISTANBUL
Turkey 42 KOCAELI
United Arab Emirates 42 ABU DHABI

Oceania

Australia 42 ADELAIDE



Le calendrier

Janvier 2021 Signature du contrat 42 network

Mars/mai 2021
Prospection des candidats
Communication vers les entreprises
Collecte de la taxe d'apprentissage

Mai/septembre 2021 Ouverture des admissions Recrutement de l'équipe Achèvement des travaux

Octobre 2021/février 2022
Configuration technique
Organisation des piscines
Démarrage officiel de la promotion











Le financement vers un partenariat public-privé

42 Mulhouse est opéré par KMØ Campus, une association d'intérêt général qui porte déjà, depuis 2015, la Ligne numérique, une formation web et multimédia pour décrocheurs.

La formation sur les 3 prochaines années est cofinancée par 4 collectivités : Région Grand Est, Collectivité européenne d'Alsace, Mulhouse Alsace Agglomération et Ville de Mulhouse.

Un relais financier par les entreprises, principales bénéficiaires de la formation, doit s'engager dès 2024 autour de 3 axes :

- Taxe d'apprentissage
- Mécénat
- Formation professionnelle





Une pédagogie 42 en phase avec l'entreprise

Comme dans de nombreux territoires, le Grand Est fait face à une pénurie de développeurs informatiques : 450 offres d'emplois ne sont pas satisfaites chaque année en moyenne. L'objectif de 42 Mulhouse est d'accompagner de larges cohortes - 150 apprenants par promotion- pour répondre aux besoins croissants de compétences liés à la transition numérique.

D'une durée moyenne de 3 ans, le cursus est découpé en 21 niveaux. Il permet d'aborder les fondamentaux de la programmation dans le cadre d'un tronc commun (jusqu'au niveau 9) et s'articule ensuite autour de 5 grandes thématiques (développement, technologies numériques, administration réseau, sécurité informatique, gestion de projets).

La pédagogie repose sur l'apprentissage entre pairs : il n'y a ni cours, ni formateur, ni classe ni horaires, seulement un staff d'encadrement technique et pédagogique. Chaque apprenant avance à son rythme avec l'aide du groupe. Ce type d'apprentissage actif permet de développer chez les apprenants les compétences comportementales aujourd'hui très prisées par les entreprises : capacités d'adaptation et d'apprentissage permanentes, persévérance, sens du collectif.

Une admission en 4 étapes

450 candidats

150 candidats/piscine

150 apprenants au final

05/2021 : début des admissions

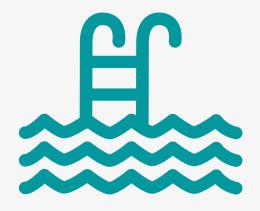
09/2021: check-in

11/2021: piscine

01/2022: piscine

02/2022: piscine

2022 : 1ère promotion



1 - Inscription en ligne sur www.42mulhouse.fr 2 minutes

2 - Jeux logiques en ligne (algorithmique, mémoire) 2 heures

3 - Check-in (information/inscription piscine)2 heures

4 - Piscine : immersion/sélection sur le campus 4 semaines

Le Président de la Région Grand Est



Nous œuvrons depuis longtemps pour accueillir le réseau 42 dans le Grand Est et nous sommes heureux de voir que ce projet commence aujourd'hui à se concrétiser. Cette formation innovante va apporter de nouvelles perspectives pour nos jeunes et de nouvelles solutions de recrutement pour nos entreprises, nos PME et nos start-ups. Véritable école de demain, 42 Mulhouse Grand Est s'inscrit pleinement dans la stratégie numérique régionale et les défis du Business Act Grand Est, d'engager et d'accélérer la transformation numérique de nos territoires pour être plus que jamais une Région d'audace, d'anticipation et d'innovation, au cœur de l'Europe.

Frédéric BIERRY Président de la Collectivité européenne d'Alsace



42 Mulhouse va permettre de créer des emplois et de former des jeunes sur des cursus innovants tout en répondant aux besoins des entreprises. C'est l'image même de l'excellence novatrice au cœur des territoires. La Collectivité européenne d'Alsace se doit d'encourager, conforter, soutenir de tels projets en lien avec l'ensemble de ses partenaires. Et ce, bien plus encore aujourd'hui à l'heure où la crise sanitaire impacte si durement le tissu économique.



MULHOUSE
Grand Est
KMØ Campus

Fabian JORDAN
Président de Mulhouse Alsace Agglomération



Afin d'assurer son développement économique et d'étoffer son réseau d'entreprises innovantes, notre agglomération doit répondre aux enjeux d'emploi et de compétences nouvelles notamment dans le domaine porteur du numérique. Structure de formation d'un nouveau genre, 42 Mulhouse est naturellement soutenue par m2A car elle constitue un formidable atout pour notre territoire et son attractivité à l'échelle européenne. Grâce à la dynamique du quartier Fonderie et de KMØ, 42 Mulhouse attirera, j'en suis sûr, de nouveaux talents et, par voie de conséquence, de nouvelles entreprises à la recherche de nouveaux marchés en France, en Allemagne et en Suisse.

Michèle LUTZ, Maire de Mulhouse



Accueillir l'école 42 à Mulhouse est une fierté et une formidable opportunité. Il y a urgence à former dans les secteurs qui recrutent et également à se concentrer sur un public qui décroche du système de formation conventionnel. L'école 42 répond à ces deux difficultés, son expansion témoigne de la réussite de son modèle. C'est le résultat d'une politique tournée vers l'innovation et l'audace, la présence de KMØ a été déterminante et c'est avec cette dynamique que Mulhouse se transformera encore à l'avenir. Le numérique bien-sûr et particulièrement l'accès à la formation dans ce domaine et la lutte contre la fracture numérique resteront des priorités de notre action.

Frédéric CREPLET E'nergys Socomec



Mulhouse et KMØ sont des territoires d'audace et l'arrivée d'un campus 42 leur offre une nouvelle compétence distinctive. En effet, les promotions, reconnues pour leur diversité et leur mixité, sont une chance pour les entreprises alsaciennes et plus largement du Grand Est. Nos entreprises, qu'elles soient industrielles ou du service, connaissent depuis moins de 10 ans une accélération de la transformation de leur marché et de leur modèle d'affaires par le digital. Cette formation d'excellence est donc un levier de compétitivité. Trouver et intégrer de telles ressources humaines est déterminant : nous avons besoin de tels talents! Sans capacité à « coder », pas de transformation digitale, de cybersécurité, d'usine 4.0, de e-commerce, d'applications mobiles, d'algorithmes d'IA ... Mulhouse et le KMO l'ont fait... A charge pour toute la communauté entrepreneuriale de soutenir et d'accueillir ces ressources vives.

Julien LAVAULT
Fizz Up



42 Mulhouse est l'initiative la plus utile et la plus importante, dans la dynamisation du tissu numérique local.

Pour une entreprise telle que la nôtre, cela va nous offrir une bouffée d'oxygène dans l'intégration de nouveaux talents.

Tout le secteur du numérique local en rêvait, l'équipe du KMO l'a fait : merci à eux !



Christophe CORNE Systancia



Le renouveau industriel que vit Mulhouse depuis quelques années nécessite pour tous les acteurs du territoire de pouvoir recruter de nouveaux talents notamment dans les domaines de pointe. Systancia, acteur de la cybersécurité, chaque année, plusieurs recrute dizaines collaborateurs en informatique. Condition essentielle pour assurer la conception de produits innovants et de qualité face à une menace qui progresse rapidement. L'école 42 à Mulhouse vient répondre à nos attentes en apportant également une complémentarité enrichissante par rapport aux formations publiques et privées qui irriguent le territoire depuis de nombreuses années.

Victor WATRELOS-GUILBERT
Ancien élève de 42 Paris originaire du Grand Est (68)



42 était vraiment l'opportunité d'une vie que j'ai eue, qui m'a permis de me plonger dans ce qui me passionne et d'en faire mon métier. L'école reste une expérience inoubliable, pleine d'apprentissages variés qui sont toujours un atout dans ma vie professionnelle.



L'équipe Projet





Patrick Rein Délégué général KMØ



Gérald Cohen Président KMØ Campus



Caroline Porot
Directrice 42 Mulhouse

WWW.42mulhouse.fr contact@42mulhouse.fr







30 rue François Spoerry 68100 Mulhouse