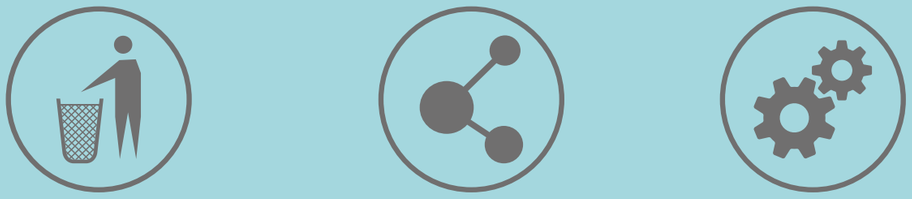
Mulhouse Alsace Agglomération

KIT MEDIA PROPRETÉ 2021



La propreté : enjeu majeur pour la qualité de vie des habitants

SOMMAIRE

Compétences et missions ____ 3

Un enjeu de territoire ____ 4

Campagne de sensibilisation ____ 5

Prix et label ____ 10

Compétences et missions

Mulhouse Alsace Agglomération, 3e agglomération du Grand Est, regroupe 39 communes pour un bassin de 280 000 habitants.
1 625 agents agissent au service du territoire.

Les 164 agents dédiés au service propreté œuvrent au quotidien pour :

- nettoyer les rues, caniveaux, trottoirs et places (manuellement ou de façon mécanisée grâce à un parc de 63 véhicules)
  >> plus de 1 250 km de rues

- poser, entretenir et collecter des corbeilles de propreté sur tout le territoire de l'Agglomération
  >> plus de 4 600 corbeilles

- gérer le dispositif « Canisacs »
  >> près de 500 distributeurs de sacs à déjection canine

Un enjeu de territoire

La propreté urbaine s'inscrit comme fer de lance de la politique de développement de la qualité de vie au sein de l'agglomération et fait l'objet d'une action concertée entre m2A et ses communes.

Pour accompagner sa stratégie, m2A développe sa culture du résultat et adopte une gestion en proximité des moyens matériels et humains avec, notamment, le renforcement du personnel encadrant sur le terrain, la mise en place des GIPP (Groupe d'Intervention Polyvalent de Propreté), le regroupement des machines au sein des agences de propreté et les opérations ponctuelles comme par exemple « l'Osterputz » ou encore le nettoyage de printemps.
Les corbeilles sont régulièrement recensées et sont équipées de dispositifs de géolocalisation, leur taux d'utilisation est suivi et les nouvelles implantations sont optimisées.

Pour faciliter le partenariat avec les communes, le dialogue et la co-construction sont au cœur du dispositif. Des référents m2A sont identifiés pour chaque commune, des diagnostics partagés sont réalisés sur le terrain et les circuits et programme de nettoyage sont construits conjointement. Au sein de l'AVPU, m2A est valorisée pour la mise en œuvre de ses actions et pour sa participation à l'élaboration du référentiel national de la propreté urbaine.

Campagne de sensibilisation

La stratégie propreté de m2A a pour objectif d'instaurer une propreté de l'espace public qui soit globale et durable. Pour cela, l'agglomération homogénéise l'organisation et le niveau des services sur les 39 communes en lien avec leurs élus et leurs services techniques.

La propreté est également une affaire individuelle et les habitants jouent un rôle primordial dans l'amélioration de leur cadre de vie. C'est pourquoi, une campagne de sensibilisation dédiée à la propreté est mise en œuvre dont la lutte contre les incivilités est une composante majeure.
Sous la bannière d'un label territoire du bien vivre, 3 axes sont retenus afin de sensibiliser les habitants de l'agglomération aux bons usages, expliquer le travail des agents de propreté et mettre en valeur l'innovation dans ce domaine :

1 – La lutte contre les incivilités dont les 3 majeures sont les déjections canines, les mégots et les encombrants. Un focus est proposé sur les déjections canines par la valorisation des bons usages pour un environnement plus agréable.

2 – L'innovation
L'information de la géolocalisation de toutes les corbeilles de propreté sur le territoire de l'agglomération afin d'inciter les habitants à utiliser plus fréquemment les corbeilles.

3 – Les compétences et la technicité

- La mise en scène d'agents de propreté dans leur travail au quotidien : prise de conscience de l'importance du travail effectué incarnés par de vrais agents ; Benjamin, Christine et Fernando.
- Le dévoilement au grand public de l'existence d'une application en vue d'optimiser les circuits et fréquences d'intervention pour vider les poubelles (pour en savoir plus cf. page 9).

Lutte contre les incivilités

Les principales incivilités recensées sont les déjections canines, les mégots et les encombrants.
Notre choix : réaliser un focus sur les déjections canines avec une valorisation des bons usages.

En complément, les ditributeurs de canisac sont relookés.

Innovation

Toutes les corbeilles de propreté sont géolocalisables sur le territoire de l'agglomération.

www.mulhouse-alsace.fr/collecte-proprete

Compétences et technicité

>> 164 agents dédiés au service propreté
>> 1 parc de 63 véhicules

Fernando, agent de propreté balayeur au Centre Technique de Richwiller intervient sur une dizaine de communes de l'agglomération, participe aux opérations GIPP et est intégré au test de corbeilles connectées.
Il est en poste depuis août 2004.

Compétences et technicité

Innovation : les corbeilles connectées

Après une période de test, concluante, menée depuis fin 2019 sur 300 corbeilles réparties sur les secteurs du bassin potassique et de l'hypercentre de Mulhouse, 360 nouvelles corbeilles connectées sont installées ce début 2021 à Staffelfelden, Pulversheim, Ruelisheim et Mulhouse, avant généralisation à l'ensemble de l'agglomération.

Le principe de cette innovation s'inscrit dans le concept de « ville intelligente » et repose sur l'intégration de nouvelles technologies dans le dispositif des corbeilles de rue. Le projet est mené avec le fournisseur de mobilier urbain Sineu Graff (67) et l'éditeur de logiciels de gestion Divalto (67) pour la mise en place de l'application mobile.

Concrètement, chaque corbeille est équipée d'un flashcode pour communiquer avec un lecteur et ainsi relever le niveau de remplissage et les éventuelles anomalies des équipements. Un portail informatique recueille et exploite l'ensemble des données collectées dans le but de disposer d'un inventaire exhaustif et à jour du parc de corbeilles, de rationnaliser l'implantation des équipements, ajuster les fréquences de maintenance en fonction du besoin réel du terrain et gagner en réactivité avec une remontée d'information efficace et fiable.

Christine, agent de propreté polyvalent (notamment en charge du réapprovisionnement des distributeurs de canisacs sur Mulhouse) au Centre Technique Communautaire de Didenheim. Elle est en poste depuis août 2008.

TERRITOIRE DU Bien vivre

Prix et label

Un trophée de l'AVPU pour le dispositif des corbeilles connectées

À l'occasion des trophées de la propreté urbaine organisés par l'Association des Villes pour la Propreté Urbaine (AVPU), Mulhouse Alsace Agglomération s'est vue décerner un prix pour la mise en œuvre du dispositif original des corbeilles connectées.

m2A labellisée « Ville Eco Propre »

En recevant le label « Ville Eco Propre » m2A intègre le réseau national des collectivités qui s'engagent à améliorer durablement la propreté de leurs espaces publics.

Le label valorise les moyens mis en œuvre pour diminuer la salissure (équipements, communication, médiation, sensibilisation, coercition, etc.) indépendamment des moyens.

Pour m2A, la démarche permet de réaffirmer son engagement pour l'amélioration du cadre de vie des habitants, auprès des partenaires et acteurs économiques tant au niveau local que national.

MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION

CONTACTS

Elu : Francis Dussourd
Conseiller communautaire m2A
délégué à la collecte des déchets, la propreté, le déneigement et le parc automobile
francis.dussourd@mulhouse-alsace.fr

Contact technique : Stéphanie Libois
Chef de Service propreté - Déneigement
06 15 03 05 31
stephanie.libois@mulhouse-alsace.fr

Contact presse : Laurence Jaeglé
Chargée de communication
06 14 34 17 43
laurence.jaegle@mulhouse-alsace.fr