

MULHOUSE-ALSACE.FR



DOSSIER PRESSE | LUNDI 6 SEPTEMBRE 2021



Conférence de presse « Challenge au boulot et à l'école à vélo » m2A

ENEDIS - 6, RUE D'ALSACE - SAUSHEIM

CONTACTS m2A

PRESSE m2A
Clémentine BERLIVET
Chargée de projets Communication
07 87 20 83 07 - 03 89 33 70 97
clementine.berlivet@mulhouse-alsace.fr

EXPERT m2A
Amandine BIZZOTTO
Conseillère en Mobilités et Transports
03 89 77 60 05
Amandine.bizzotto@mulhouse-alsace.fr

Sommaire

Un challenge repensé pour accroître la participation	03
Une nouvelle plateforme en ligne pour plus de simplicité	05
Témoignages de participants	06

UN CHALLENGE REPENSÉ POUR ACCROÎTRE LA PARTICIPATION

Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) organise le « Challenge au boulot et à l'école à vélo » qui se déroulera cette année du 13 septembre au 3 octobre 2021, dans le cadre de la Semaine européenne de la mobilité ; un challenge repensé en proximité à l'échelle du territoire.

Les inscriptions pour les entreprises, associations, collectivités et établissements scolaires sont ouvertes sur le nouveau site : [challenge.m2A.fr](https://challenge.m2a.fr).

A ce jour, 30 structures et 30 classes sont d'ores et déjà inscrites pour cette édition 2021.

m2A accompagne ses habitants dans leurs déplacements professionnels et scolaires. En participant au « Challenge au boulot et à l'école à vélo », ils contribuent à diminuer l'impact de l'usage de la voiture sur la qualité de l'air et à réduire leurs émissions de CO₂.

En effet, au plan régional, le transport contribue pour 24 % des émissions de gaz à effet de serre, au même niveau des émissions de l'industrie manufacturière et devant le bâtiment (17 %) selon les chiffres donnés par ATMO Grand Est.

Déclencher le changement de comportement pour passer de la voiture individuelle à des modes plus actifs (marche, vélo, transports en commun) nécessite des actions de sensibilisation qui touchent directement les citoyens à l'instar de ce challenge repensé pour accentuer son impact à l'échelle territoriale.

Un challenge à l'échelle du territoire

Pour donner de l'ampleur à ce challenge et être en cohérence avec la stratégie « vélo et mobilités douces » et plus largement le Plan Climat de m2A, l'agglomération a souhaité organiser et déployer son propre challenge.

En quoi consiste ce challenge ?

Le challenge est ouvert aux entreprises, associations ou collectivités du territoire ainsi qu'aux établissements scolaires de la maternelle au lycée, afin d'inciter leurs effectifs à se déplacer à vélo quotidiennement.

L'objectif ?

Le principe du challenge restera le même : durant trois semaines, les inscrits participeront à une compétition, où ils devront cumuler un maximum de trajets et de kilomètres à vélo pour faire gagner leur équipe ! Les trajets pris en compte sont les trajets « Domicile-Travail » ou « Domicile-Ecole », y compris lors de la pause méridienne. Participer, c'est faire le bon geste pour la planète et pour sa santé !

A l'issue du challenge, lors d'une cérémonie de remise de prix organisée par m2A en octobre prochain, les trois premières entreprises de chaque catégorie ainsi que les trois premiers établissements scolaires du classement seront récompensés sur la base des critères définis dans le règlement.

Nouveauté 2021 :

pour accentuer son impact positif sur le territoire, le challenge m2A durera trois semaines au lieu de deux.

En 2020, ce sont plus de 90 agents de m2A et de la Ville de Mulhouse qui ont contribué à cette opération en totalisant 9 500 kilomètres à vélo pour leurs déplacements domicile-travail. Cette année encore, les deux collectivités participent au challenge.

Un capitaine d'équipe pour motiver les participants

Cette année, les participants peuvent s'inscrire par équipe/classe et désigner un référent/capitaine pour motiver les troupes, assurer le suivi du challenge et l'ajout des kilomètres quotidiennement.

Concourir par équipe permet de dynamiser les participants grâce à l'esprit collectif et l'envie de faire gagner ses co-équipiers.

Plus de souplesse pour les participants

Pour les entreprises, organismes publics ou associations, les équipes inscrites peuvent représenter l'ensemble de leur structure d'appartenance ou se constituer en sous-groupes au sein d'une même structure. Dans ce cas, les résultats enregistrés par ces sous-groupes seront additionnés à l'issue du challenge pour définir le résultat global de l'entreprise, collectivité ou association. Pour la 1^{re} fois, une entreprise peut ainsi inscrire et faire participer plusieurs de ses services.

Pour les écoles, les inscriptions seront par classe afin de rentrer dans le projet pédagogique de chaque professeur et simplifier la gestion quotidienne.

« Notre agglomération est plus que jamais engagée pour faire du vélo un moyen de déplacement quotidien pour tous nos habitants, et notamment pour les salariés des entreprises, organismes publics et associations du territoire. C'est une mobilisation collective et positive qui nous permettra de changer durablement les usages actuels en matière de mobilités. Ce nouveau challenge repensé en proximité à l'échelle du territoire constitue un formidable outil pour sensibiliser et mobiliser le plus grand nombre ! Bonne chance et bravo à tous les participants ! »

Philippe STURCHLER

Conseiller communautaire délégué aux mobilités douces et partagées

UNE NOUVELLE PLATEFORME EN LIGNE POUR PLUS DE SIMPLICITÉ

Une nouvelle plateforme m2A pour gérer les inscriptions et le suivi du challenge.

Rattachée à la plateforme de services en ligne de l'agglomération, e-services.mulhouse-alsace.fr, cette nouvelle plateforme permet à chaque participant de s'inscrire, gérer son équipe et entrer quotidiennement ses kilomètres en toute simplicité. Regroupant tous les e-services du territoire, les utilisateurs peuvent avoir un compte unique pour toute la plateforme.



Une interface d'inscription et de gestion simplifiée.

Afin d'accroître le nombre d'entreprises et structures participantes et d'amplifier ainsi le rayonnement de l'opération sur l'ensemble du territoire de l'agglomération, m2A a développé une nouvelle plateforme d'inscription et de gestion beaucoup plus intuitive et adaptée à tous les écrans (ordinateurs, tablettes, smartphones...).

S'inscrire et enregistrer les kilomètres parcourus devient beaucoup plus simple et rapide pour les référents/capitaines.

Pour se connecter à la plateforme et s'inscrire au challenge 2021, deux liens possibles :

- challenge.m2A.fr
- e-services.mulhouse-alsace.fr - Rubrique : Challenge vélo

TÉMOIGNAGES DE PARTICIPANTS

ENTREPRISE



Thierry Adloff

Chef de projets chez Eiffage Energie Systèmes - Clemessy

Le vélo, ce n'est pas nouveau pour vous ?

Thierry Adloff : Non, depuis le primaire je vais à l'école à vélo et depuis une trentaine d'années, je vais au travail à vélo tous les jours.

Pourquoi ce challenge ?

T.A. : Le challenge, c'est l'occasion de convaincre les collègues de laisser la voiture au garage pendant 2/3 semaines et pourquoi pas définitivement.

Il y a beaucoup d'avantages à aller travailler à vélo ?

T.A. : C'est de loin le plus pratique, on est serein. Ça permet de faire une coupure le matin quand on part ; et le soir, quand on rentre, de prendre du temps pour soi. On n'a pas de problème de stationnement ni de bouchon.

Comment fonctionne ce challenge ?

T.A. : Le challenge, c'est très simple : tous les salariés qui viennent travailler à vélo notent leurs kilomètres et à la fin des trois semaines, on additionne tous ces kilomètres et on classe les entreprises par catégorie.

Clemessy n'est pas trop mal placée au niveau des classements ?

T.A. : Tout à fait. En 2019, on a terminé 2^{ème} pour les entreprises de plus de 400 salariés !

Est-ce que le challenge apporte aussi une modification de la politique pour amener les salariés à venir travailler en vélo ?

T.A. : Oui, ça fait partie d'un mouvement global. L'entreprise fait des efforts de son côté, par exemple le marquage des vélos pour éviter le vol. Le parking à vélos a été agrandi parce que de plus en plus de personnes viennent à vélo, un système d'alarme a été également mis en place et une douche a été installée pour permettre aux personnes qui viennent de loin de se doucher. Et globalement, petit à petit, les salariés basculent soit vers le vélo, soit vers d'autres moyens de locomotion propres.

Est-ce que le vélo est un bon moyen de réduire ses émissions de CO2 ?

T.A. : Le vélo est un moyen extraordinaire ! On ne consomme aucune énergie fossile pour venir à vélo, on respire de l'air plus pur qu'en voiture parce qu'on est plus haut. Et on fait du sport ce qui est bon pour soi et pour la planète !

Interview vidéo à consulter en intégralité sur YouTube m2A :

<https://www.youtube.com/watch?v=FSiYYdVua7c>

ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE



Véronique Soraru
Directrice de l'école maternelle de Baldersheim

Alors ce challenge, vous le connaissez plutôt bien ?

Véronique Soraru : Oui, ça fait bien 5 ans que tous les enfants de l'école participent au challenge avec en moyenne 100 élèves chaque année.

Comment réagissent les enfants ?

V.S. : Ils adorent venir à l'école à vélo ! C'est un super challenge pour eux. Le matin, ils arrivent, ils rangent leurs vélos dans le rack qui n'arrête pas de s'agrandir. Et ils sont fiers de montrer leurs beaux vélos aux autres et aux enseignants.

Pourquoi est-ce important pour vous de participer à ce challenge ?

V.S. : C'est leur apprendre à faire attention à l'environnement. C'est important pour nous, c'est important pour eux. Et de grandir avec cet esprit-là, c'est bien pour l'avenir.

Est-ce que ça a changé leurs habitudes et celles de leurs parents ?

V.S. : Oui, si les enfants viennent à vélo, les parents doivent automatiquement les suivre à vélo !

Y a-t-il également un objectif pédagogique ?

V.S. : Ce que l'on souhaite, c'est promouvoir le vélo, que le public se rende compte que l'on peut se déplacer autrement qu'en voiture. On a des petits ateliers, ils apprennent plein de choses : gonfler les pneus, graisser les chaînes, tout ce qui est environnemental ; faire attention à ce qu'il y a autour de soi quand on arrive à l'école.

Vous encouragez les autres écoles à s'inscrire ?

V.S. : Bien sûr ! C'est un challenge ! Nous avons déjà gagné une année. J'encourage les autres écoles à y participer également à nos côtés.

Interview vidéo à consulter en intégralité sur YouTube m2A :
<https://www.youtube.com/watch?v=jhaB1Xy3JnU>