MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION

MULHOUSE-ALSACE.FR

Conseil d'Agglomération 31 mai 2021

DOSSIER PRESSE I 31 mai 2021

CONTACT PRESSE

Thomas DE GRUTTOLA
Directeur de la Communication

06 40 97 28 31
thomas.degruttola@mulhouse-alsace.fr

Sommaire

#HABITAT

m2A adhère à l'Office Foncier Solidaire d'Alsace et à Procivis Alsace 03

#TRANSPORT

m2A participe à la création de *Grand Est Mobilités* 05

#ATTRACTIVITE

Une agence à 360° pour s'affirmer et rayonner
à l'échelle européenne 06

L'accueil de tournages de cinéma,
un marqueur fort d'attractivité pour m2A 09

#HABITAT

m2A adhère à l'Office Foncier Solidaire d'Alsace et à Procivis Alsace.

Avec ces deux nouvelles adhésions, m2A étoffe son périmètre d'action en matière d'habitat, notamment privé, et affirme son rôle moteur de soutien à l'accession à la propriété des ménages les plus modestes.

Cette double adhésion permet de compléter le panel des politiques publiques de m2A en faveur de l'habitat pour accompagner les opérations lancées au titre de l'article 55 de la loi Solidarité et Renouvellement Urbain - SRU (20% de logements sociaux), les copropriétés en difficulté ou encore l'accession à la propriété pour les ménages modestes.

Adhésion à l'OFSA :
faciliter l'accession à la propriété des ménages modestes

La loi ALUR du 24 mars 2014 a instauré le dispositif de « *Bail Réel Solidaire* » (BRS) reposant sur la dissociation de la propriété bâtie et celle du foncier, et dont l'objet est de faciliter l'accession à la propriété des ménages modestes (Art. L 329-1 du code de l'Urbanisme) en réduisant le coût du foncier pour ces derniers.

Dans ce cadre ont été créés les Offices Fonciers Solidaires (OFS), organismes dont l'objet est d'acquérir des terrains afin de les mettre à disposition d'acquéreurs modestes au moyen de baux de longue durée tels que le BRS.

Faire baisser le coût d'accès au logement

Le principe de fonctionnement d'un OFS repose donc principalement sur le démembrement du foncier, c'est-à-dire la dissociation entre la propriété du foncier et du bâti. L'OFS conserve à sa charge le coût du foncier, en contrepartie de redevances versées par le bénéficiaire pendant toute la durée du bail. Cela permet de minorer le coût de l'accès au logement pour le bénéficiaire.

Pour le territoire de m2A, l'adhésion à l'OFSA permettra d'accompagner :

- **des ménages modestes pour accéder à la propriété** dans le cadre d'opérations de constructions neuves avec le BRS comme levier ; les logements afférents seront comptabilisés dans le cadre des objectifs fixés par la loi SRU,

- **des copropriétés en difficultés afin d'acquérir la charge foncière des logements des ménages les plus en difficulté** et ainsi permettre le redressement de leur santé financière,

- **des projets d'accession à la propriété sur des immeubles anciens à réhabiliter.**

m2A adhère à l'OFSA pour un montant de 50 000 €, à l'identique des collectivités déjà adhérentes (Eurométropole et Ville de Strasbourg, CeA).

Adhésion à PROCIVIS Alsace :
aider les plus fragiles à devenir ou à rester propriétaires

Le partenariat de m2A avec PROCIVIS Alsace est d'ores et déjà opérationnel sur le territoire de l'agglomération avec :

- l'accompagnement humain et financier aux travaux de réhabilitation, de rénovation et d'adaptation aux handicaps pour les publics aux ressources modestes,
- les avances de trésorerie pour la rénovation et le redressement des copropriétés dégradées (La Forêt 1 et 2 à Wittenheim, plan de sauvegarde des Coteaux).

m2A adhère à PROCIVIS Alsace pour un montant de 4 800 €.

#TRANSPORT

m2A participe à la création de Grand Est Mobilités.

Dans le cadre de l'ouverture à la concurrence du réseau ferroviaire d'ici 2023, la Région Grand Est a décidé de se doter d'une Société Publique Locale « Grand Est Mobilités » permettant de retrouver ses prérogatives en matière de mise en œuvre de la politique ferroviaire. m2A et d'autres grandes intercommunalités souhaitent participer pleinement à la création de cette nouvelle structure ferroviaire.

Pour m2A, Autorité Organisatrice de la Mobilité (AOM) sur le territoire, qui dispose de surcroît d'une étoile ferroviaire importante, la participation à *Grand Est Mobilités* constitue une opportunité de marquer son intérêt pour le développement de l'offre de TER, en cohérence avec ses services de transports urbains.

Selon les statuts de cette nouvelle société au capital de 50 000 €, le Conseil d'Administration sera constitué de 3 à 18 membres. Le CA d'installation devrait comprendre 8 administrateurs dont 1 pour m2A (un administrateur titulaire et son suppléant qui doivent être désignés).

La Région propose donc un capital initial de 50 K€ divisé en 200 actions d'une valeur nominale de 250 euros et une part de 2% soit 1000 € correspondant à 4 actions par Autorité Organisatrice de la Mobilité (AOM) comme m2A.

Après la création de la SPL, un pacte d'actionnaires sera conclu entre les collectivités participantes : la Région Grand Est, m2A, l'Eurométropole de Strasbourg, Metz Métropole, la Communauté Urbaine de Reims. Ce pacte précisera les garanties financières qui seront apportées aux établissements publics de coopération intercommunale et notamment le fait que la Région Grand Est assurera seule les besoins en fonctionnement et en investissement de la SPL.

Grand Est Mobilités
Quelles missions en matière de transport ferroviaire ?

Avec la mise en concurrence du réseau ferroviaire d'ici 2023, la SPL « *Grand Est Mobilités* » assurera plusieurs missions de service assurées jusqu'ici par la SNCF, notamment les études des plans de transports, la politique commerciale, le suivi des résultats de l'entreprise et de ses performances, la gestion des infrastructures, des matériels, des équipements et des installations, l'appui pour la passation des contrats de service et de transport, et de gestion d'infrastructures…

#ATTRACTIVITE

Une agence à 360° pour s'affirmer et rayonner à l'échelle européenne

Dans la continuité des travaux menés dans le cadre de la démarche « Mulhouse Alsace Attractiv' »*, initiée en mars 2018 avec la CCI Alsace Eurométropole et 150 acteurs du territoire, m2A a décidé la création d'une agence d'attractivité. Structure pluridisciplinaire, cette agence d'un nouveau genre agira à 360° pour améliorer l'attractivité globale du territoire et accroître son rayonnement en France et en Europe.

Unir les forces du territoire et agir à 360°

C'est après un examen précis des choix faits ces dernières années par plusieurs territoires (Lille, Nice, Nantes, Metz, Toulouse), et via l'accompagnement et l'expertise du cabinet conseil EY, qu'a été validé le principe de la création d'une agence d'un genre nouveau, dite "*agence d'attractivité*".

Cette agence a la vocation de rassembler à 360 degrés les acteurs, les stratégies et les actions visant à renforcer la visibilité et le rayonnement de l'agglomération à l'extérieur, et à mieux accueillir les publics créateurs de valeur, quels que soient leur origine, leur intention, leur projet. Elle constituera un espace commun à tous les acteurs de l'attractivité, fédérés, rassemblés, unis et mutualisant leurs stratégies pour envisager les projets de manière transversale.

Freinée par la crise, la création de cette agence doit pouvoir s'envisager au 1er janvier 2022, dans un lien réaffirmé avec la CCI.

Une start-up de projets, souple et pluridisciplinaire

Dans une logique fortement inspirée des travaux de *Mulhouse Alsace Attractiv'**, les options suivantes ont déjà pu être prises :

- **L'agence aura pour forme juridique un "Groupement d'Intérêt Public" (GIP)** qui offre aux personnes morales de droit public un outil solide et souple.

- **L'offre de service de l'agence qui sera une véritable "start-up de projets",** capable d'embrasser des projets de développement bien identifiés dans leur globalité, en mobilisant conjointement et de façon pluridisciplinaire, les acteurs concernés, dans la droite ligne de la démarche *Mulhouse Alsace Attractiv'**.

Une agence qui interviendra de manière globale, à 360° :

1. **En matière de tourisme et de culture**
   pour améliorer l'offre et les services, pour développer le tourisme d'affaires et les politiques de coordination événementielle sur le territoire, mais également pour appuyer les activités pourvoyeuses de retombées économiques comme la politique d'accueil des tournages de cinéma qui connaît une dynamique nouvelle depuis trois années (cf. page 09).

2. **Sur le plan économique**
   pour préciser le positionnement et l'image du territoire à l'extérieur, par exemple au travers des grands rendez-vous professionnels nationaux, transfrontaliers et internationaux, et pour organiser la réponse coordonnée la plus efficace à apporter aux porteurs d'un projet personnel ou professionnel désireux de s'implanter sur le territoire.

3. **Dans la mise en œuvre de la stratégie de marketing territorial**
   qui perfectionnera la segmentation des actions de promotion en direction des publics-cibles, homogénéisera la représentation extérieure du territoire, et structurera un réseau d'ambassadeurs. C'est également au travers de ces stratégies qu'une indispensable attractivité résidentielle pourra être renforcée grâce à la mise en lumière de notre cadre de vie et de nos atouts en matière de services à la population, d'offres culturelle, sportive ou commerçante, ou d'implication dans des politiques environnementales pionnières.

4. **Dans l'ingénierie de projet**
   en identifiant et sélectionnant les projets stratégiques à mener et en assurant leur maturation et les conditions de leur réalisation.

Une agence qui fédèrera les énergies au service du territoire

La phase qui s'ouvre aujourd'hui implique de réunir les acteurs publics locaux autour de ce dessein collectif à fort enjeu, et de finaliser le montage institutionnel et financier, en procédant notamment, après examen des options les plus adaptées, aux regroupements ou fusions de structures existantes dont la vocation et l'activité seront transférées. C'est notamment le cas pour l'Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région et pour l'association Mulhouse Musées Sud Alsace (MMSA), directement impliqués par la création de cette nouvelle agence à laquelle seraient confiées leurs missions respectives actuelles, sur un mode mutualisé et coordonné.

Le budget de l'agence se présentera, dans un premier temps, comme essentiellement constitué par l'agrégation des différents crédits alloués aux structures et services qui la composeront. Le même travail devra être réalisé pour les ressources humaines.

*Mulhouse Alsace Attractiv' : faire ensemble pour mieux avancer ensemble

C'est en mars 2018 que m2A s'est associée à la Délégation du Sud Alsace et de Mulhouse de la Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole pour lancer une démarche d'attractivité dans laquelle les partenaires (collectivités, agences et forces vives) concernés ont affirmé vouloir s'impliquer et contribuer, à concurrence de leurs moyens financiers et humains.

150 acteurs unis pour le territoire

Durant les deux années qui ont suivi, 150 acteurs de l'attractivité, toutes institutions et structures confondues, se sont régulièrement retrouvés pour élaborer de manière transversale et pluridisciplinaire, un "*récit commun*" et un inventaire des actions à mener pour le territoire.

Les conclusions de ce travail ont débouché sur deux constats principaux :

- Pour agir valablement et à un niveau d'ambition suffisant, il est nécessaire de s'appuyer sur des dynamiques nouvelles menées par des acteurs constamment rassemblés et unis sous la même bannière, et des moyens plus importants,

- La coordination des actions est une condition sine qua non de la réussite ; pour cela une structure dédiée constitue donc la bonne réponse, permettant d'associer indifféremment des acteurs publics ou privés.

60 actions ont en outre été identifiées par ces 150 acteurs dont la création d'une agence d'attractivité ; agence qui verra le jour en janvier 2022.

#ATTRACTIVITE

L'accueil de tournages de cinéma, un marqueur fort d'attractivité pour m2A.

Depuis 4 ans, m2A s'est engagée dans une politique active visant à développer les tournages de cinéma, qui sont profitables en termes d'attractivité, d'image, de fierté du territoire et de retombées économiques*. Cette politique a été déclinée en lien étroit avec la Région Grand Est, vers laquelle convergent tous les projets de films qui souhaitent bénéficier d'une aide financière.

Forte de cette ambition affirmée, m2A a mis en place deux outils d'accompagnement et de soutien à l'accueil de tournages (films, téléfilms, séries…) :

- **une mission cinéma,** chargée d'incarner, aux yeux des partenaires, une réponse unique et coordonnée ; une mesure essentielle car les partenaires comme les producteurs, mais aussi les services en interne ou les habitants savent tout de suite à qui s'adresser,
- **un fonds de soutien de 53 000 €** (objet de la délibération) qui s'appuie sur une convention de collaboration avec la Région et le Bureau d'accueil des tournages Grand Est (Agence culturelle).

Un territoire pionnier dans le Grand Est

En 2017, m2A s'affirmait comme le 1er territoire du Grand Est à signer cette convention de coopération, aux termes de laquelle l'agglomération met tout en œuvre pour accueillir comme il se doit les tournages que la Région subventionne et lui envoie. Cette convention, dans son volet financier, organise également la contribution de l'agglomération, qui vient en complément de celle de la Région et qui active un effet de levier du CNC de 50% du montant. Membre du réseau Plato, m2A est désormais connectée à une douzaine d'autres territoires du Grand Est.

Un territoire de plus en plus reconnu par les professionnels

Depuis 2017 et la création de sa « mission cinéma », m2A a accompagné pas moins de 17 projets professionnels d'envergure pour plus de 200 jours de tournage :

- 2 web-séries
- 2 unitaires TV à forte audience
- 5 longs-métrages (dont un durant l'été 2021)
- 8 courts-métrages (dont un en octobre 2021)

Signe de cette reconnaissance, en novembre 2019, après Paris, Berlin ou Bordeaux, 200 producteurs français et allemands se réunissaient à Mulhouse pour leur congrès annuel de la coproduction franco-allemande : « *Das Rendez-vous* ».

***** 7 euros en moyenne pour 1 euro investi par la collectivité. Source : CNC

Un soutien à l'industrie cinématographique pour des retombées économiques importantes

En 4 ans, m2A aura distribué 223 000 euros, qui auront permis, par effet de levier, un abondement de 84 000 euros par le CNC, soit un total de 307 000 euros injectés dans l'industrie du cinéma. A cela s'ajoutent évidemment des aides en nature, prodiguées au travers des appuis et prêts des services de m2A ou de mises à disposition gracieuse (exemple concret : mise à disposition de bâtiments ou de bureaux pendant plusieurs semaines).

Pour le territoire, les retombées économiques estimées sont importantes avec plus de 2 millions d'euros générés en hébergement, restauration, décor, consommation, salaires de techniciens ou comédiens locaux...).

m2A, un territoire aux multiples atouts pour l'accueil de tournages

L'agglomération affiche un éventail d'atouts certains pour l'accueil de tournages de cinéma :

- **Une véritable offre de décors originaux pour des réalisateurs en quête de lieux vierges.** Ces décors existent dans la ville-centre bien sûr (le patrimoine industriel, l'habitat de tout type...) mais aussi dans toutes les communes de l'agglomération (comme le Carreau Rodolphe, fortement mis en valeur dans le téléfilm « Meurtres à Mulhouse »). Une quinzaine de communes de l'agglomération ont accueilli à ce jour au moins un tournage au cours des 4 dernières années.
- **Un accompagnement réellement dédié et proche des équipes** qui permet sans doute que le bouche-à-oreille fonctionne, que notre territoire soit reconnu par les professionnels du secteur et que producteurs et réalisateurs aient de plus en plus envie de venir tourner ici. Il est important de souligner l'implication cruciale des services techniques de m2A et de ses communes membres (police municipale, voirie...).
- **Une mobilisation collective et une réelle hospitalité.** Toutes les équipes venues tourner ici s'accordent à louer la gentillesse et l'engagement du territoire dans son ensemble, que ce soit dans les services de la collectivité ou les habitants.
- **Fidèle à sa tradition, l'agglomération mulhousienne constitue aussi un territoire d'expérimentation** (territoire pilote pour Grand Est) sur l'écoresponsabilité et les tournages écoresponsables (cf. page 11).

Animer l'éco-système, identifier et promouvoir les talents

m2A s'est engagée dans l'aide à la structuration des techniciens locaux, car il est nécessaire de fournir aux productions un vivier dans lesquels ils puissent puiser. C'est chose faite avec la création de l'association **Kino Mulhouse**, un collectif adossé à un mouvement international. Cette association organisera en septembre un Kino Kabaret, une manifestation emblématique du mouvement, fortement soutenue par m2A, pendant laquelle plusieurs équipes, en provenance du monde entier, auront 3 jours pour réaliser un film, hors de tout esprit de compétition.

m2A, territoire pilote
en matière de tournages écoresponsables.

Depuis plusieurs mois, les services de m2A réfléchissaient avec le Bureau d'accueil des tournages de l'Agence Culturelle Grand Est à la promotion de tournages plus écoresponsables. La pandémie n'a fait que conforter cette volonté et rendre plus urgente cette réflexion qui aura, dans les faits, à l'avenir, des conséquences importantes sur les modes de fonctionnement, de transport, et de consommation des équipes de tournages, mais qui conditionnera certainement les aides financières du CNC.

Avec le tournage de « *Meurtres à Mulhouse* », l'agglomération déjà très identifiée pour son engagement en faveur du développement durable depuis 20 ans (1er Agenda 21, un des premiers plans-climat territoriaux en France) se positionne encore comme une terre pionnière, dont les expérimentations en fin d'année 2020 sont dupliquées dans tout le *réseau Plato*.

Sont impliqués, dans cette opération, de nombreux services et directions de la collectivité (m2A et communes membres) :

- Direction de la *Transition écologique et climatique* de m2A comme ensemblier,
- Direction des *Transports* de m2A avec le Compte Mobilité m2A, les déplacements doux des techniciens sur le territoire,
- Direction "*Environnement et services urbains*" de m2A avec la collecte de déchets journalière sur les plateaux,
- Service *Fêtes et manifestations* de la Ville de Mulhouse (mise à disposition de coffrets forains évitant le recours à des groupes électrogènes)…
- Encouragement à consommer l'eau de Mulhouse grâce à la mise à disposition de gourdes pour tous les techniciens.