



**Territoire
en action
face à la crise**



MULHOUSE ALSACE
AGGLOMÉRATION

m2A
RAPPORT ANNUEL 2020

ÉDITO



2020 aura été une année difficile, marquée par une crise inédite qui a nous profondément marqués, mais qui a également permis une remarquable mobilisation collective et un renforcement du lien « Élu-Agent ». Des élans de solidarité ont animé le territoire et renforcé la coopération et l'agilité de tous. Résolument solidaire, m2A a mobilisé ses ressources et engagé des actions afin que ses 280 000 habitants et ses 12 500 entreprises puissent passer le cap dans les meilleures conditions.

Ainsi, une des premières actions menées par l'agglomération aura été de commander et de distribuer 560 000 masques (deux masques réutilisables pour chaque habitant) en s'associant au programme « *Un masque pour tous les Haut-Rhinois* » et en mettant en place 14 ateliers de couture qui auront réuni pas moins de 600 couturières bénévoles.

Rapidement, grâce à l'action de nos agents, des mesures exceptionnelles pour accompagner les personnels soignants et prioritaires ont été mises en place pour accueillir leurs enfants dans les périscolaires et crèches du territoire. Le dispositif a été, dans un second temps, étendu aux parents contraints de retourner travailler en présentiel afin de permettre la reprise économique. Le succès de l'opération, que nous avons étendue à tout le territoire, a nécessité la mobilisation des maires et élus de l'agglomération dans un grand esprit de responsabilité, de solidarité et d'agilité.

En lien étroit avec notre Direction « Mobilités et Transports », le réseau Soléa a également été aménagé et la validité des abonnements mensuels sur les mois d'avril et de mai 2020 a été étendue. L'accès au réseau de transport a été rendu gratuit pour le personnel des établissements de santé qui fait toujours preuve, il faut le rappeler, d'un engagement admirable pour la santé de tous les habitants.

Afin que l'économie, moteur de développement du territoire et source d'emplois pour les habitants, puisse redémarrer au plus vite et dans les meilleures conditions, un important dispositif de soutien aux entreprises a été déployé. 80 000 masques ont ainsi été commandés par l'agglomération et distribués par les communes pour les plus petites entreprises, commerces et artisans. Dans le même temps, grâce aux agents du développement économique et à ceux de la commande publique, un guichet unique m2A a été ouvert afin de répondre aux demandes des entreprises, et les marchés publics ont été soutenus pour que les artisans et entreprises (du bâtiment en particulier) gardent de l'activité. Les loyers des établissements locataires de m2A ont été exonérés et le fonds de soutien régional « Résistance » a été alimenté par m2A à hauteur de 600 000 euros.

Toutes ces actions ont été menées pour répondre aux besoins exceptionnels de la crise mais nos services communautaires ont également su se mobiliser avec exemplarité pour maintenir un service public de haute qualité. Ainsi, la collecte et le traitement des déchets, l'information et le renseignement du public, ou les services de transports ont été maintenus et souvent adaptés. Cette continuité de l'action publique a été rendue possible par un engagement, une adaptabilité et un courage remarquables des agents de la collectivité qui sont également venus en renfort dans certaines communes dans un élan exemplaire de solidarité.

Tout au long de l'année, dans des conditions difficiles et incertaines, les services de m2A ont poursuivi leurs missions de développement économique, solidaire et durable du territoire au profit des entreprises et de tous les habitants : feuille de route économique « ADN Business », redémarrage du secteur événementiel avec le grand événement « Destination Automobile », création d'un plateau technique médicalisé au sein de notre Centre Sportif Régional Alsace, accueil dynamique de tournages de cinéma dans différentes communes, maintien de l'Aventure citoyenne, renforcement de notre coopération transfrontalière avec le lancement de la *Landesgartenschau*, présentation du Programme National de Renouvellement Urbain (NPNRU)... La liste est longue et ce rapport d'activité exprime, page après page, la puissance de travail et l'exemplarité de nos agents durant cette année tout à fait inédite.

Bonne lecture à toutes et à tous.

Fabian Jordan

Président de Mulhouse Alsace Agglomération

SOMMAIRE

8

CRISE SANITAIRE

Face à la crise Covid, m2A mobilisée sur tous les fronts.....	8
Soutenir l'activité économique	8
59 entreprises soutenues par le fonds Résistance.....	10
Accompagner la population.....	10
Soutenir les personnels prioritaires.....	11
Faciliter les déplacements pour les personnels prioritaires.....	12
Maintenir le lien et assurer la continuité du service public.....	13

14

RESSOURCES INTERNES RESSOURCES HUMAINES SYSTÈMES D'INFORMATIONS

Télétravail : un déploiement vitesse grand V	14
Pilotage de la performance : un service au service... des services ...	16
Finances, les principaux chiffres.....	18

20

ÉCONOMIE ET AMÉNAGEMENT

Développer les compétences par l'innovation.....	20
REISA, le réseau des entrepreneurs innovants sud Alsace	22
École 42 : le « Poudlard » des codeurs.....	22
Maison de l'Industrie : les délais de chantier maîtrisés.....	23
#ADN Business : vers un modèle économique innovant	24
Publicité : la réflexion est en cours.....	26
Parc des Collines	26
Euroglas / RD 52	27
Logement : « Produire au bon niveau au bon endroit »	28
Renouvellement urbain : 380 millions d'euros pour les quartiers prioritaires	29

30

RELATIONS TRANSFRONTALIÈRES

Un (très) grand jardin pour rencontrer les voisins.....	30
L'Eurodistrict se structure et se muscle.....	32
Chalampé - Neuenburg : sécuriser la traversée.....	33
Raccordement ferroviaire à l'EuroAirport.....	33
Les financeurs autour de la table.....	33

34

TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET CLIMATIQUE

Respirez, vous êtes de sortie !.....	34
m2A à l'écoute des agriculteurs.....	36
Garder le cap des 3 R : réduire, réutiliser, recycler.....	38
Qualité de l'air : l'effet Covid.....	40
L'atlas de la biodiversité complété.....	40

42

ENVIRONNEMENT, MOBILITÉS ET PATRIMOINE

Des poubelles connectées pour optimiser le service.....	42
Label Éco-propre : m2A obtient sa première étoile.....	43



44

PERFORMANCES ÉNERGÉTIQUES ET BÂTIMENTS

Le chantier de l'accessibilité à mi-parcours.....	44
Une énergie plus verte à l'Est.....	46

48

SERVICES À LA POPULATION

Sports : le nouveau plateau médicalisé marque des points.....	48
m2A dans le peloton de tête.....	49
Les investissements dans les équipements aquatiques.....	50

52

FAMILLE ET ENFANCE

Périscolaire : priorité aux enfants des « premières lignes ».....	52
La numérisation des services périscolaires met le turbo.....	53
Petite enfance : améliorer les conditions d'accueil des petits.....	54
Le bibliobus expérimente le « prêt à emporter ».....	56

58

ATTRACTIVITÉ, DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET CULTUREL

Tourisme : la dynamique stoppée net.....	58
« Le tapir a donné le tempo ».....	60
Nouvelle signalétique, nouveaux messages.....	61
Horizon Afrique : « On a préparé le terrain ».....	62
Masques et cerceaux pour les activités pédagogiques.....	62
Cinéma : une année record pour les tournages.....	63
Une première pour des productions plus vertes.....	64
« C'est la première fois que je dirigeais autant de personnes ! ».....	65
Musées : « Le patrimoine ne se conserve pas tout seul ».....	66
« Des missions très variées ».....	67
La numérisation des collections est lancée.....	68

70

PARENTALITÉ

7 projets pour renforcer le lien.....	70
---------------------------------------	----

71

CITOYENNETÉ

L'Aventure citoyenne : édition spéciale.....	71
Seniors.....	72

73

PRÉVENTION ET SÉCURITÉ

Crash test pédagogique : la mécanique de l'accident.....	73
--	----

74

DÉVELOPPEMENT INTERCOMMUNAL

L'opérateur du jeu collectif.....	74
-----------------------------------	----

75

CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT

Ateliers sur le climat et rencontres nationales maintenus.....	75
--	----



CRISE SANITAIRE

FACE À LA CRISE COVID, m2A MOBILISÉE SUR TOUS LES FRONTS

Confrontée à une crise sanitaire inédite aux impacts considérables, m2A s'est engagée tous azimuts : continuité du service public et accompagnement des personnels prioritaires, soutien au monde économique et solidarité avec les habitants.

SOUTENIR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE



m2A a travaillé, dès le début de la crise, en proximité avec les acteurs économiques

Dès le 13 mars 2020, m2A a réuni les acteurs économiques du territoire au sein d'un comité de pilotage. Objectif : mener ensemble la réflexion et prendre rapidement les mesures de soutien et d'accompagnement adaptées.

Cette instance informelle, baptisée « **Visio au monde économique** », les rencontres se faisant en visioconférence, a eu un rôle central. En regroupant chambres consulaires, fédérations et représentants du monde économique, elle a facilité la mise en œuvre des mesures de soutien à l'activité économique : fonds régional Résistance, exonération de loyers et distribution de masques.

Né dès le début de la crise, ce comité a perduré pour devenir une véritable plateforme d'échanges et de réflexion sur les problèmes rencontrés par les entreprises du fait de la crise, mais aussi sur les défis et les opportunités, notamment technologiques, à relever et à saisir. La présence de parlementaires a permis de relayer au niveau national des demandes locales.

Les mesures de soutien financier

- **Exonération totale ou partielle de loyer** pendant 3 mois pour les entreprises hébergées par m2A.
- **Accélération du paiement** des factures ouvertes.
- **Suspension des factures d'eau**, en accord avec les décisions gouvernementales, notamment pour les TPE, et **de la taxe de séjour** en soutien au secteur de l'hôtellerie.
- **Révision des plannings sans pénalités de retard et non-application des pénalités** résultant de retards de chantier lié au Covid-19, notamment dans le secteur du BTP.
- **Remboursement** de l'intégralité des sommes perçues par le Parc des Expositions (dont m2A est actionnaire majoritaire) suite aux annulations des événements 2020.

Les dispositifs d'appui et accompagnement aux entreprises

- **Participation** de m2A à hauteur de 600 000 € (soit 2 €/habitant du territoire) au **fonds de soutien régional Résistance** dédié aux entreprises et aux associations (page 10).
- Mise en place de **4 plateformes téléphoniques** pour accompagner les **entreprises et associations** du territoire dans la constitution de leur dossier de candidature à ce fonds.
- **Création d'un guichet unique m2A et d'un référent entreprises** au sein du service Développement économique de l'agglomération.
- **Accompagnement des projets éligibles au Plan de relance national** présenté en septembre pour préparer le rebond économique du territoire.

Les mesures de promotion du commerce de proximité

- Renforcement de la visibilité des commerçants et producteurs locaux, avec l'opération de promotion locale **m2A de vous à nous** et le magazine en ligne **m2A et moi**. (page 13)
- Création d'un **groupe de travail** pour définir des initiatives d'accompagnement des commerçants.



Réception des premiers masques destinés à la population

L'appui au redémarrage économique

- **80 000 masques pour les salariés des TPE, du commerce et de l'artisanat du territoire.**
- Dès le mois d'avril, m2A a décidé d'acheter des masques pour équiper les 40 000 travailleurs salariés et non-salariés des TPE, du commerce et de l'artisanat du territoire.
- Cette commande supplémentaire a porté à **640 000 le nombre total de masques** commandés à l'échelle de l'agglomération pour protéger la population (page 10).
- **Gratuité des transports en commun** les weekends d'août et les trois dimanches avant Noël.
- **Soutien au secteur événementiel avec la manifestation Destination Automobile**, organisée en septembre au Parc Expo de Mulhouse, à la Cité de l'Automobile et sur tout le territoire avec une grande parade de 150 véhicules anciens et de collection.
- Présentation en juin de la feuille de route économique **#ADN Business** pour formuler des préconisations de sortie de crise (page 24). ■

59 ENTREPRISES SOUTENUES PAR LE FONDS RÉSISTANCE

Mis en place par la Région Grand Est, la Banque des territoires, m2A et ses partenaires pour compléter les aides de l'État, le fonds de soutien Résistance a permis à 59 entreprises du territoire de couvrir leurs besoins de trésorerie et d'éviter une faillite.

Principe de cette aide : une avance remboursable à taux zéro, assortie d'un différé de remboursement de trois ans (janvier 2024).

Orientées et accompagnées par m2A via le dispositif d'information mis en place par la Région, la CCI Alsace Eurométropole et la Chambre de Métiers d'Alsace, ces 59 entreprises ont bénéficié d'une aide globale de près de 1 M€. ■



26

entreprises locataires de m2A
hébergées par Citivia ou m2A Habitat,
ont bénéficié de l'exonération totale
ou partielle de leur loyer,
pour un montant total de 64 400 €.

Lancé en juin 2020, le dispositif a été intégré
à l'automne au Fonds de solidarité national,
qui a pris le relais des aides.

PROTÉGER LA POPULATION

Dès le mois d'avril, m2A s'est donné pour objectif de fournir 2 masques à chaque habitant, et de coordonner les opérations d'approvisionnement.

Pour protéger la population, m2A s'est associée au programme « Un masque pour tous les Haut-Rhinois », initié par le Conseil départemental et l'Association des Maires du Haut-Rhin.

Une première commande de 280 000 masques, destinés aux 39 communes de l'agglomération, a été passée auprès du Pôle Textile d'Alsace, suivie d'une 2^e du même volume auprès d'autres fournisseurs. Soit une **commande globale de 560 000 masques** à destination des habitants.

Face à l'urgence, un formidable élan de solidarité

Pour accélérer le processus de fabrication de ces masques et faciliter la distribution aux habitants, les communes de m2A se sont mobilisées pour créer **14 ateliers de couture**.

Près de 600 couturières bénévoles ont répondu à l'appel. Grâce à ce formidable élan de solidarité, plus de 160 000 masques ont été fabriqués localement. ■



640 000

masques commandés par m2A



560 000 pour les habitants



80 000

pour les salariés des très petites
entreprises (TPE).

SOUTENIR LES PERSONNELS PRIORITAIRES

Accueillir les enfants des « premiers de cordée »

Les pôles Accueil/Enseignement ont pris en charge les enfants dont les parents devaient impérativement retourner sur leur lieu de travail. Et ce grâce à l'élargissement par m2A et ses communes membres du dispositif jusqu'alors réservé aux enfants des personnels soignants et des forces de sécurité.

Ce partenariat avec l'Éducation nationale a aussi permis d'accueillir les enfants en difficulté éducative et familiale. ■

Les équipes des sites périscolaires ont su s'adapter avec agilité et professionnalisme



*14 ateliers de couture
auront mobilisé 600 couturières
au cœur de la crise*

FACILITER LES DÉPLACEMENTS POUR LES PERSONNELS PRIORITAIRES

En mars, une offre de transport réduite a été mise en place pendant le confinement, avec désinfection quotidienne des véhicules.

Ont suivi :

- L'extension de la **validité des abonnements** mensuels Soléa sur avril et mai,
- Le **renforcement de la desserte de l'hôpital Émile Muller**,
- La **gratuité du réseau** pour les personnels des établissements de santé,
- La mise en place d'un **transport gratuit à la demande** (Filéa) pour les personnels soignants et les « premières lignes » après 20h.

L'offre de transports en commun a été adaptée tout au long de l'année au regard du contexte sanitaire et des mesures gouvernementales (déconfinement, reconfinement, couvre-feu en novembre-décembre). ■



- 85%

de fréquentation du réseau Soléa lors du premier confinement

- 30% en semaine

- 65% le weekend

lors du reconfinement de novembre 2020.



Transport gratuit à la demande pour les personnels soignants

MAINTENIR LE LIEN ET ASSURER LA CONTINUITÉ DU SERVICE PUBLIC

En dépit de la situation sanitaire, les équipes de m2A ont continué à se mobiliser sur le terrain et assuré leurs missions.

Ainsi, la collecte des ordures ménagères, le **balayage mécanisé** et le **ramassage des encombrants et dépôts sauvages**, notamment près des points de tri, ont été assurés sans discontinuer sur tout le territoire par les agents de la collectivité et leurs partenaires, avec le concours précieux des agents du service « Parc automobile ».

Seule la seconde phase d'expérimentation des corbeilles connectées (page 42) a été impactée et reportée à début 2021. ■

INFORMER LA POPULATION AU CŒUR DE LA CRISE

Dès le mois de mars, le **webzine m2A et moi** a mis en lumière les nombreuses initiatives solidaires lancées sur l'ensemble du territoire par les communes et des particuliers :

- Livraison de courses et de repas,
- Informations pratiques sur les commerces ouverts,
- Carte du territoire pour recenser les producteurs locaux,
- Contacts utiles pour les personnes ayant besoin d'aide...

En novembre 2020, pour **soutenir les commerces et producteurs locaux et renforcer la visibilité des forces vives du territoire**, m2A a lancé **De vous à nous**. Cette série d'interviews en studio puis de reportages de terrain a mis en lumière les choix de produire et de consommer local.



Les agents de la propreté remercient les habitants pour les nombreux messages de soutien

LES CHIFFRES RÉSEAUX SOCIAUX



+ 514 %

d'audience pour le webzine, soit 79 000 visites en plus sur l'année

+ 400 % pour les pages vues

+ 57% d'audience sur Facebook, soit près de 4000 abonnés supplémentaires

+ 55 % sur Twitter
1271 nouveaux followers sur Instagram

RESSOURCES INTERNES

RESSOURCES HUMAINES – SYSTÈMES D'INFORMATIONS

TÉLÉTRAVAIL : UN DÉPLOIEMENT VITESSE GRAND V

La décision de confiner le pays le 17 mars a obligé des centaines d'agents à travailler depuis leur domicile sur des équipements personnels. Une situation à risque maîtrisé grâce à l'engagement des collaborateurs. Explications.

Ç'aurait pu être un mardi noir. Il n'en a rien été. « D'abord parce que l'infrastructure de base, c'est-à-dire le système d'accès à distance, était déjà en place », rappelle Anthony Vargas, administrateur réseaux et système au sein de la Direction des systèmes d'informations.

Expérimentation et anticipation

« m2A expérimentait déjà le télétravail avant la crise sanitaire, poursuit Martine Reynaud, responsable du service. Ce qui nous a beaucoup aidé pour la montée en charge ». « On sentait que la situation se dégradait, même si on n'avait pas imaginé que ça irait aussi vite et à cette échelle ! Alors on avait un peu anticipé », ajoute Alain Wuhrin, responsable de la sécurité du système d'informations.

Renforcement du réseau

« Pendant trois ou quatre jours, on a dupliqué, cloné l'infrastructure pour être sûrs qu'elle tienne. Ça a été notre première urgence. Ensuite, il a fallu travailler sur l'intégration des agents et de leurs équipements personnels au système d'accès à distance », poursuit Anthony Vargas.

Amélioration continue

« À partir du mois de mai, la situation sanitaire n'étant pas très stable, on a continué à améliorer le système pour permettre aux agents de se connecter facilement et en toute sécurité. » Car sur des équipements personnels utilisés par toute la famille, renforcer la sécurité est impératif pour éviter toute intrusion.

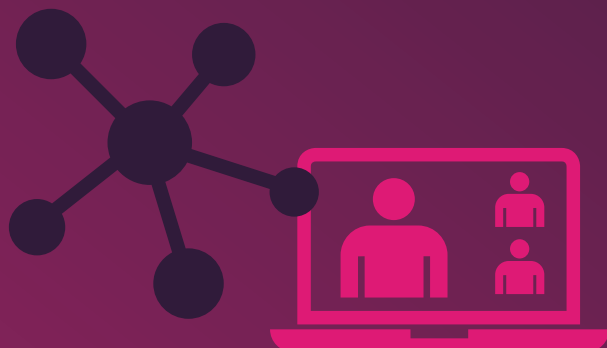
Double authentification

« Nous avons donc mis en place une procédure de double authentification et beaucoup communiqué sur les bonnes pratiques pour limiter les risques », détaille Alain Wuhrin. Le réseau intranet et les supports de communication interne ont relayé informations et pédagogie.

Formations

Des sessions de formation ont aussi été dispensées aux élus communautaires, à la fois pour la maîtrise des outils et des risques numériques, mais aussi pour les familiariser avec la visioconférence et le vote à distance. ■

EN CHIFFRES



Plus de

800 agents

ont pu travailler à distance pendant et entre les confinements grâce à la mobilisation des différents services informatiques (administration réseaux, sécurité et risques numériques), de la Direction des ressources humaines et de la Communication interne.

« UN SACRÉ CHALLENGE ! »

« Ça a été un sacré challenge, reconnaît Anthony Vargas, mais du point de vue professionnel, ça a aussi été une période très stimulante ».

« Nous avons pu déployer certains outils plus rapidement et je pense que la vision du télétravail a évolué », observe Alain Wuhrlin.

« Nous avons réussi à sensibiliser les agents à ces notions de sécurité informatique qui sont souvent vues comme une contrainte, parce qu'elles prennent un peu de temps ou nécessitent des changements d'habitude », se réjouit Laura Gaymard, déléguée à la Protection des données.

Le groupe de travail de la collectivité



RESSOURCES INTERNES

PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

UN SERVICE AU SERVICE... DES SERVICES !

Ils accompagnent les collègues dans leurs projets, proposent leur expertise, se plongent dans les chiffres et animent même un laboratoire d'innovation. Focus sur le travail des agents du service Pilotage de la performance.

Huit agents permanents (tous mutualisés) composent la task force du service Pilotage de la performance, et depuis septembre 2021 le service bénéficie du renfort d'une apprentie designer. Ce service support est amené à travailler directement avec les Elus, la Direction Générale, les Directions, les agents et les structures partenaires. Avec leurs profils variés, ils interviennent principalement dans **quatre domaines**.



1. Les missions internes

« Le rôle du service est d'apporter l'appui méthodologique à l'exécutif communautaire et à la Direction Générale des Services, en mettant en place des outils décisionnels, stratégiques, opérationnels et financiers », explique Véronique Burgy, Directrice.

Exemple avec les ambitions du projet de territoire 2020-2030. Chaque ambition est déclinée en enjeu, lui-même décliné en objectif stratégique et opérationnel. Sur l'enjeu « *Garantir, sur tout le territoire, un accès à une eau de qualité élevée par une gestion sûre et durable de la ressource* » par exemple, l'objectif stratégique est de « *préserver la ressource en eau* » et l'objectif opérationnel d'« *augmenter la perméabilité des sols artificialisés* ».

Le Pilotage de la performance met également en place des tableaux de bord d'indicateurs financiers et RH et accompagne de son expertise les directions.



L'équipe du Pilotage de la performance

2. Le contrôle externe

Le service assure aussi le contrôle et le suivi de la santé financière des structures ou associations « satellites » : celles qui perçoivent plus de 20 K€ de subventions publiques par an et / ou ont une délégation de service public, comme par exemple certaines structures gérées par la petite enfance et le périscolaire.

3. Le laboratoire d'innovation

Plus connu sous le nom de « Labo », le laboratoire d'innovation et de transformation publique réunit, autour de son responsable, un designer et des contributeurs volontaires de différents services. Les profils sont issus de toutes les filières : technique, administrative, etc..., composés de femmes et d'hommes de tous âges. Leur mission est de réfléchir ensemble à améliorer le service rendu aux usagers. Le Labo travaille par exemple sur l'accompagnement des services dans le cadre du projet de la Maison du Territoire.

4. Organisation méthode

Il s'agit de la dernière mission confiée en 2019 au service. Le but est d'aider la Direction Générale à mettre en place des projets d'organisation en lien avec les Directions. L'étendue de ces missions est vaste : de l'analyse du retour d'expérience du télétravail en période de crise sanitaire, à la réorganisation des Directions (à titre d'exemple la réorganisation de la Direction Périscolaire et Petite Enfance). ■

RESSOURCES INTERNES

FINANCES, LES PRINCIPAUX CHIFFRES



Frédéric SCHIEB,
directeur des Finances

Le compte administratif 2020 de Mulhouse Alsace Agglomération s'établit à 233 M€ en dépenses de fonctionnement et 42 M€ en dépenses d'investissement pour le budget principal.

m2A dispose de 3 budgets annexes :

- pour la gestion des transports urbains,
- pour les réseaux de chaleur et les centrales thermiques,
- pour la Zone d'Activité Économique (ZAE) de Bantzenheim.

Budget Transports urbains

68 M€ pour les dépenses de fonctionnement
25 M€ pour les dépenses d'investissement.

Budget Chauffage urbain

8 M€ en dépenses de fonctionnement
1,6 M€ en dépenses d'investissement.

Budget ZAE de Bantzenheim

173 000€ en dépenses de fonctionnement
1 M€ pour l'investissement.

Le budget principal

L'essentiel des ressources de la collectivité provient de la fiscalité, des dotations et des subventions.

Les recettes fiscales représentent un total de 154,7 M€. Elles sont constituées des impôts ménages et autres recettes qui se substituent à l'ancienne taxe professionnelle (115,6 M€) ; de la Taxe d'enlèvement des ordures ménagères (36,3 M€) et de recettes fiscales diverses (2,7 M€).

Les dotations et subventions s'élèvent à 51 M€. Elles comprennent les dotations d'État et les participations de divers partenaires, notamment la CAF (8,7 M€). ■

LES DÉPENSES COMMUNAUTAIRES

Les dépenses de fonctionnement s'élèvent à **233 M€**.

Les frais de personnel représentent 30% des dépenses,
le reversement de contributions/compensations aux
communes 29 %.

Les dépenses d'investissement représentent un peu
plus de **42 M€**.

Les dépenses d'équipement représentent **plus de
11,5 M€** et englobent de grands postes comme :



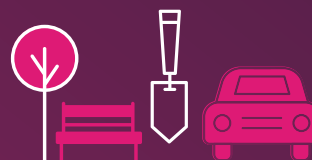
Learning Center

1,6 M€



Acquisitions foncières

1,6 M€



Propreté urbaine
et parc auto

1,4 M€



Équipements
aquatiques et sportifs

1,4 M€



Réalisation de pistes
cyclables

1 M€



Travaux sur les zones d'activités

673 376 €



Petite enfance

589 656 €



Péricolaire

448 687 €

+ **1,7 M€** de subventions
d'équipement



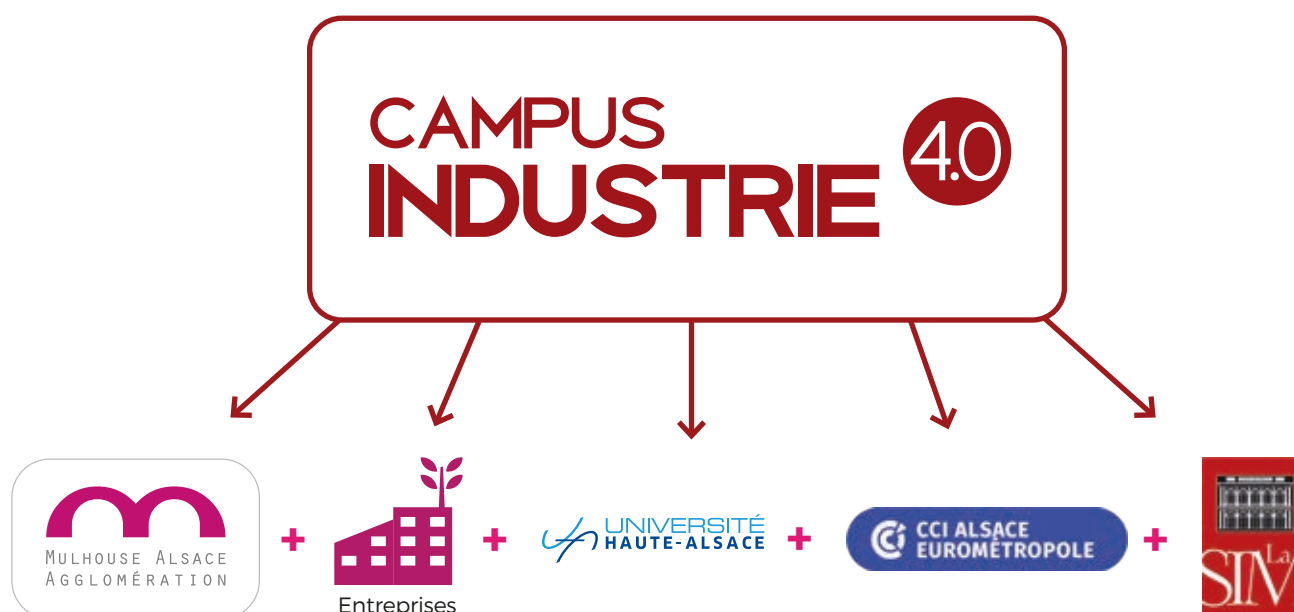
Parc zoologique et botanique

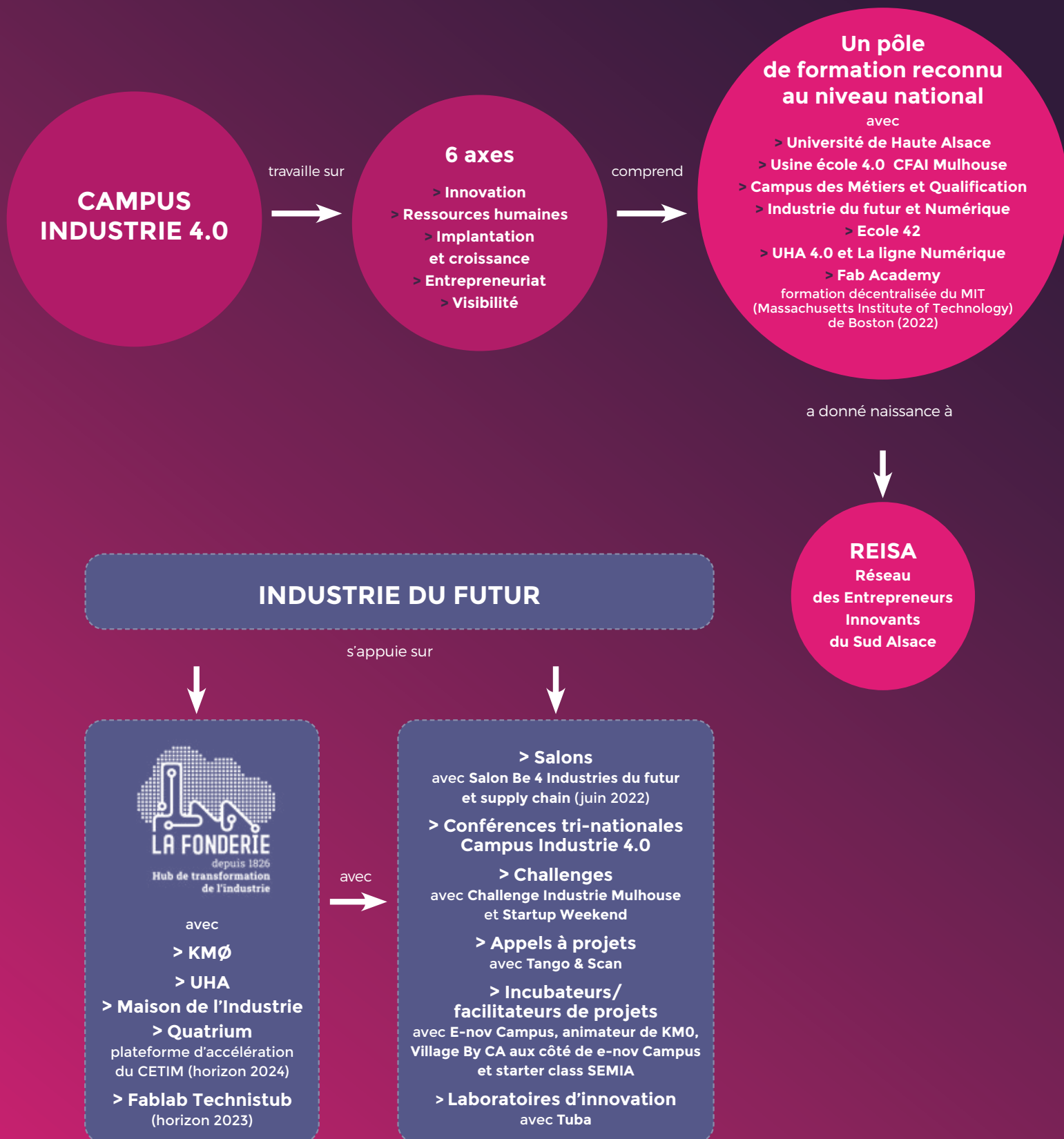
286 688 €

ÉCONOMIE ET AMÉNAGEMENT DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES PAR L'INNOVATION

Labellisée Territoires d'industrie, m2A poursuit sa stratégie de reconquête industrielle par l'innovation. Avec ses partenaires, elle mène une action forte sur le champ des compétences. Illustration.





REISA, LE RÉSEAU DES ENTREPRENEURS INNOVANTS DU SUD ALSACE

Une feuille de route commune qui s'appuie sur l'innovation pour gagner en compétitivité : c'est le principe du Réseau des Entrepreneurs Innovants du Sud Alsace ou REISA, lancé en novembre et soutenu financièrement par m2A.

Ce réseau réunit des acteurs industriels implantés sur le Sud Alsace (bassins d'emploi de Mulhouse, Saint-Louis, Pays Thur-Doller et Guebwiller) qui partagent l'envie d'échanger sur leurs expériences, de jouer la carte de l'**intelligence collective** et de la **synergie** avec les acteurs institutionnels du territoire.

Au menu des travaux :

- Industrie du futur
- Intelligence Artificielle (ou IA)
- Systèmes informatiques (ou IT).

Une réflexion qui intègre l'**innovation sociale** (nouveaux modes de travail et de recrutement, bien-être au travail...) **et environnementale**. ■

INNOVATION / INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

AIDA, l'accélérateur d'IA

Réuni au KMO, AIDA pour Artificial Intelligence Data Analysis, regroupe cinq entreprises industrielles régionales, Endress-Hauser, Sauter, Clemessy, Socomec, Bürkert, désireuses d'accélérer la **transformation numérique**.

Comment ? En expérimentant et en partageant auprès des autres entreprises les technologies IA, grâce à un **laboratoire commun**.

ÉCOLE 42 : LE « POUDLARD » DES CODEURS

L'école « 42 Mulhouse Grand Est » forme des développeurs informatiques, développeurs d'applications mobiles, administrateurs systèmes et réseaux, experts en sécurité informatique, chefs de projet et concepteurs de jeux vidéo.

Initié par Xavier Niel (Free, Le Monde, campus de start-up Station F à Paris), le concept s'appuie sur une pédagogie originale et a essaimé à l'international.

m2A a validé en novembre l'implantation d'une École 42 au KMO et acté sa participation financière au fonctionnement de la structure.

Effets attendus : combler la pénurie de compétences numériques locales, développer le tissu entrepreneurial local et le rendre plus attractif pour des entreprises ciblant le marché tri-national. Première promotion attendue début 2022. ■

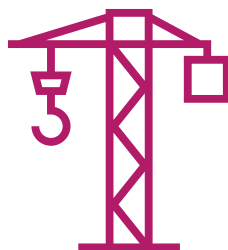
MAISON DE L'INDUSTRIE : LES DÉLAIS DE CHANTIER MAÎTRISÉS

Lancé fin 2019, le chantier de la Maison de l'Industrie a avancé nonobstant la crise sanitaire. À l'arrêt pendant le premier confinement, les travaux ont pu ensuite se dérouler quasi normalement.

Sur 5000 m² et quatre niveaux, le bâtiment abritera le Pôle formation Alsace (centre de formation des apprentis pour les métiers techniques de l'industrie) et les bureaux de l'UIMM Alsace (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie).

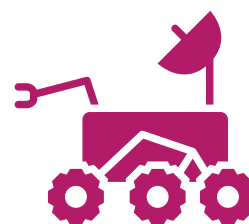
Brique supplémentaire à l'écosystème numérique florissant créée à la Fonderie, cette maison de l'Industrie 4.0 doit ouvrir ses portes en avril 2021.

Un investissement de 11 M€ pour le volet immobilier et 2 M€ pour le volet usine-école. ■



Un logo co-construit pour la Fonderie

Créée en partenariat avec l'UHA, KMØ, l'UIMM, le CETIM Grand Est et le soutien du collectif 2920 g, cette signature parachève la démarche impulsée sur le quartier Fonderie pour en faire le cœur de l'innovation industrielle et numérique de l'agglomération. Une identité visuelle pour ce site aujourd'hui référencé au niveau national.



ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET RECHERCHE

UN PETIT BOUT DE L'UHA SUR MARS

Avec sa pastille de zéolithe installée sur la super caméra du robot Persévérance de la Mission Mars 2020, un petit morceau de l'Institut de science des matériaux de Mulhouse se promène depuis février sur la planète rouge.

La zéolithe est un cristal capable de piéger tous les composés organiques volatils et permet à la lentille de la caméra d'être toujours propre. Résultat : des images martiennes toujours nettes !

Une première pastille de zéolithe mulhousienne de l'IS2M, unité mixte de recherche CNRS/UHA, équipait déjà la caméra du rover Curiosity arrivé sur Mars en 2012.

#ADN BUSINESS : VERS UN MODÈLE ÉCONOMIQUE INNOVANT

#ADN Business pose les bases d'un nouveau **modèle économique** pour faire de l'agglomération et du Sud Alsace un territoire plus **résilient**, plus **durable**, plus **innovant** et plus **attractif**.

Cette **feuille de route stratégique** intègre **6 filières d'avenir** pour le territoire :

- Supply chain
- Santé et pharma
- Chimie et matériaux
- Agroalimentaire
- Numérique
- Énergies

#ADN Business détaillait également les grands projets de territoire (extension du Parc Expo, projet Horizon Afrique, aménagement de l'échangeur de la Mertzau) avec un plan de relance et des investissements massifs.

#ADN Business est né dans la continuité des travaux du comité de pilotage économique et des groupes de travail sur la **sortie de crise** mis en place par m2A, avec des maires et élus communautaires, des chefs d'entreprises, des acteurs économiques et des représentants des chambres consulaires.

Elle s'inscrit aussi dans la démarche **Mulhouse Alsace Attractiv** qui fédère les forces vives du territoire pour valoriser l'ADN scientifique, industriel, entrepreneurial et innovant du Sud Alsace. ■





*Naissance d'ADN BUSINESS
le 24 juin 2020 à la SIM,
Société Industrielle de Mulhouse.*

ÉCONOMIE ET AMÉNAGEMENT URBANISME

PUBLICITÉ : LA RÉFLEXION EST EN COURS

Depuis le 1^{er} janvier, le Plan local d'urbanisme (PLU) est devenu compétence communautaire. Premier dossier traité : le nouveau **Règlement local de publicité intercommunal** ou RLPI.

Après une phase de diagnostic et de concertation, des propositions vont suivre. Objectif : trouver et garantir l'équilibre entre fonction économique de la publicité et respect du cadre de vie des habitants. ■



AMÉNAGEMENT

PARC DES COLLINES

Le raccordement de l'Avenue de Strasbourg et de l'Avenue du Luxembourg dans la **ZAC des Collines II** est achevé.

Une étude de faisabilité pour la création d'un carrefour d'accès direct à la RD8 bis I (boulevard urbain) à partir du Parc des Collines et de l'Espace d'activités de Didenheim est en cours.

Implantée sur Brunstatt-Didenheim, cette 2^e ZAC du Parc des Collines couvre quelque 75 hectares et propose 50 hectares de terrains cessibles. ■





Les études préalables pour la réalisation d'une déviation et d'un carrefour giratoire sur la RD52 à Hombourg sont lancées.

Ces travaux accompagnent le nouveau projet industriel de l'usine d'Euroglas : l'extension et la construction d'une nouvelle unité de transformation du verre au sud de l'usine actuelle.

m2A assure la réalisation du projet pour le compte de la CeA (gestionnaire du réseau routier départemental) et co-finance le chantier à hauteur de 840 000 €.

Coût total des travaux, prévus en 2021 pour une mise en service à l'automne : 2,4 M€. ■



La ZAC des Collines

LOGEMENT :

« PRODUIRE AU BON NIVEAU AU BON ENDROIT »

Approuvé en novembre, le Programme Local de l'Habitat de m2A préconise de construire 700 logements neufs par an et de mieux répartir le parc social sur le territoire.

Construction, traitement de la vacance, aide aux copropriétés en difficulté, action sur le parc social : le Programme local de l'Habitat (PLH) est la feuille de route de l'agglomération en matière d'habitat.

Répondre à la demande

Document stratégique, outil de planification et programme d'actions pour la période 2020-2025, le PLH fixe le volume de logements à produire par an.

« Avec 700 logements neufs par an, dont 300 en logement social, on répond à la demande dans la perspective de légère croissance de la population que nous avons retenue », indique Benoît Loos, responsable de la Direction Urbanisme, Aménagements et Habitat. Et ce « Même si l'injonction à produire du logement sans consommer d'espace ne facilite pas la tâche. »

Bonne nouvelle : « Les bailleurs sociaux sont en capacité de produire entre 350 et 450 logements par an ». Y compris sous forme de résidence pour personnes âgées, comme le projet Lacaton & Vassal à Rixheim.

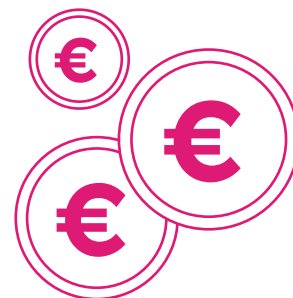
Conserver la mixité de logements

« Le PLH cherche à conserver la mixité dans la construction de nouveaux logements, tout en rééquilibrant le parc social sur le territoire », poursuit Benoît Loos. Car la situation est très contrastée dans l'agglomération mulhousienne, avec des taux de 8 à 12% pour les plus faibles (Brunstatt-Didenheim, Habsheim), des communes proches des 20% réglementaires (Illzach, Lutterbach, Pfattatt et Wittenheim) ou au-delà (Mulhouse, Staffelfelden et Wittenheim).

D'ici 2025, toutes les communes de l'agglomération de plus de 3500 habitants devront compter 20% de locatif social, conformément à la loi SRU (Solidarité Renouvellement Urbain). « Ce retard sur la loi SRU, au même titre qu'une nécessité partagée de faire progresser la qualité de l'habitat dans la ville centre., sont des enjeux forts pour l'agglomération. » ■



RENOUVELLEMENT URBAIN



Le projet Lacaton & Vassal à Rixheim



380 MILLIONS D'EUROS POUR LES QUARTIERS PRIORITAIRES

Grâce au **Nouveau programme national de renouvellement urbain** ou NPNRU, **cinq quartiers** - Drouot, Coteaux et Péricentre à Mulhouse, Jonquilles à Illzach et Markstein/La Forêt à Wittenheim - vont bénéficier de 380 M€ de crédits d'investissement.

Le programme de travaux porte majoritairement sur l'habitat et prévoit :

- des démolitions : 730 logements sociaux démolis et 175 logements privés démolis soit un total de 885 logements..
- 1511 logements réhabilités.
- l'intervention sur les espaces publics extérieurs après les démolitions/reconstructions.
- l'intervention sur les groupes scolaires dans le périmètre Jonquilles et Coteaux.

Mulhouse Alsace Agglomération assure la coordination de ce programme sur son territoire. ■

ÉCONOMIE ET AMÉNAGEMENT

RELATIONS TRANSFRONTALIÈRES

UN (TRÈS) GRAND JARDIN POUR RENCONTRER LES VOISINS

Véritable institution outre-Rhin, la Landesgartenschau « RiveRhin » s'ouvre pour la première fois à ses voisins alsaciens. Une formidable opportunité pour la région et l'agglomération.

Plus de 40 ans d'existence et un succès public jamais démenti : la Landesgartenschau est une tradition en Allemagne. En 2022, ce festival régional des parcs et jardins, baptisé RiveRhin en français, aura lieu à Neuenburg am Rhein. Et pour la première fois, l'Alsace y sera représentée.

200 m² et un pavillon

La Région Grand Est, la Collectivité européenne d'Alsace, Colmar Agglomération, la Communauté de communes Pays Rhin-Brisach et m2A s'y partageront 200 mètres carrés plus un pavillon, installé en face de celui du Landkreis Breisgau-Hochschwarzwald. Une vitrine idéale pour présenter les multiples facettes du territoire.

Trois scènes

« Avec l'espace paysager, le pavillon et les scènes dédiées aux animations, nous aurons la possibilité de présenter la diversité et la richesse de Mulhouse et de son agglomération », souligne Martine Moser, cheffe du service Relations internationales et transfrontalières m2A et Ville de Mulhouse, qui réfléchit avec ses partenaires à une « présence affirmée dans cet espace de coopération et de promotion ».

Actions concrètes

« RiveRhin est l'occasion d'aller encore plus loin entre voisins qui se connaissent déjà », se réjouit Martine Moser. m2A s'appuie en effet sur les liens anciens et les nombreuses actions concrètes menées par la ville de Neuenburg am Rhein et ses partenaires de l'ancienne Communauté de communes de la Porte de France Rhin Sud, intégrée à m2A en 2017.

« Tout est toujours plus facile quand on se connaît », confirme Martine Laemlin, chargée des relations transfrontalières pour la Ville de Neuenburg am Rhein.

De ce côté-ci du Rhin, « les gros travaux sont achevés et les appels d'offres en cours ». Si les collectivités ont eu « des difficultés à se projeter compte tenu du contexte », la réflexion a néanmoins pu avancer sur les modalités du partenariat à mettre en œuvre pour réaliser cette vitrine unique. ■

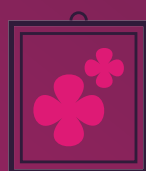


Le 16 octobre 2020, plantation du 1^{er} arbre de la Landesgartenschau pour aménager les berges du Rhin.

RIVERHIN EN CHIFFRES



6 mois
de festival
du 22 avril au 3 octobre 2022



27
hectares d'expositions
florales et paysagères



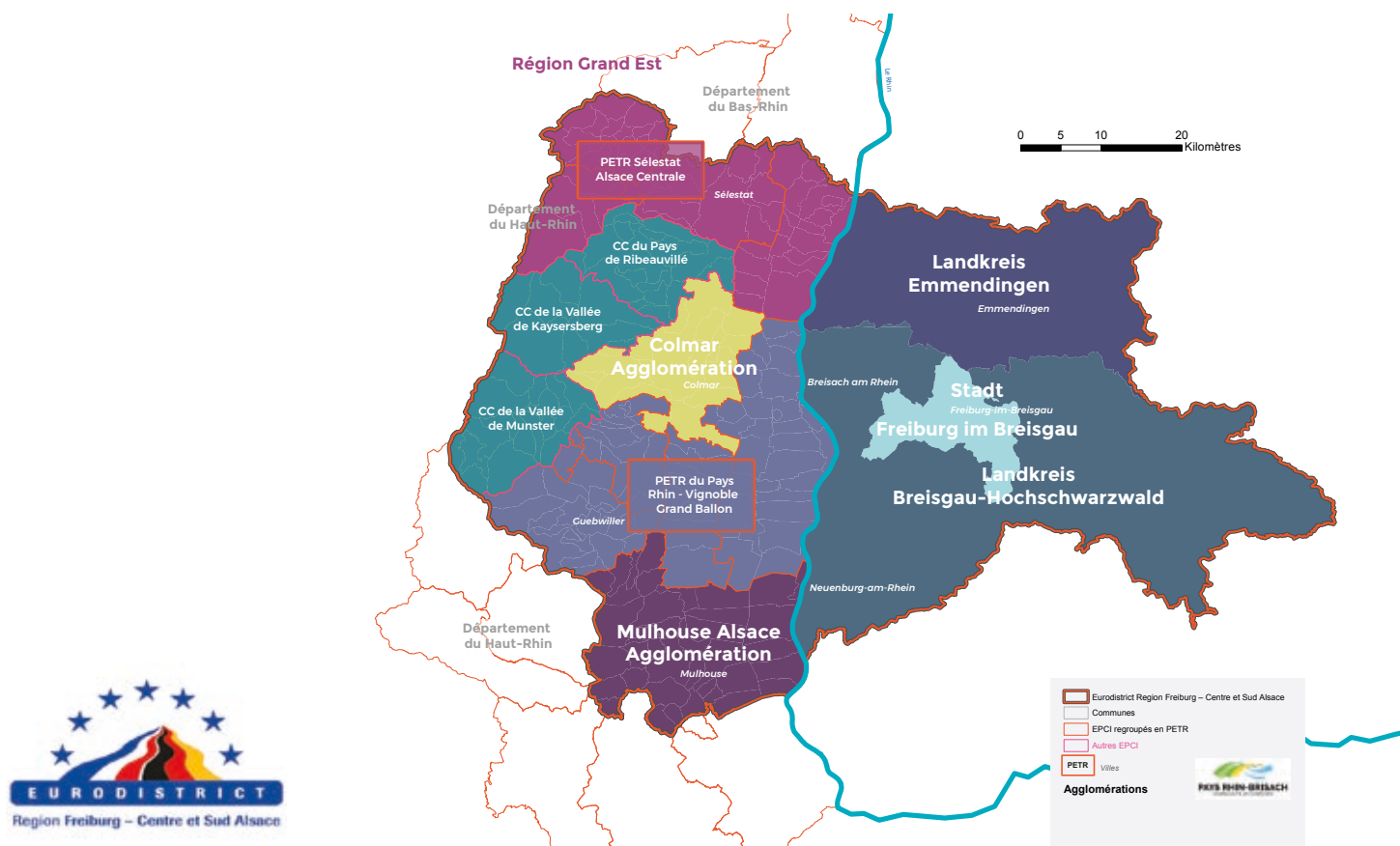
3 000
animations
programmées



750 000
visiteurs potentiels



10 M€
de budget



L'EURODISTRICT SE STRUCTURE ET SE MUSCLE

Début octobre, l'Eurodistrict s'est constitué en Groupement Européen de Coopération Transfrontalière. Une transformation qui s'accompagne aussi de nouveaux moyens.

Commer l'effet frontière et renforcer la coopération franco-allemande dans l'intérêt des habitants : c'est avec cette volonté que Freiburg, sa région et les principales villes du Centre et du Sud Alsace ont créé l'Eurodistrict en 2006.

Si la communauté de travail transfrontalière a changé de nom, ses objectifs restent identiques. Et la constitution en Groupement Européen de Coopération Transfrontalière devrait même les renforcer. En effet, pour améliorer la qualité de vie de part et d'autre du Rhin et promouvoir les relations de voisinage, les membres du groupe travaillent sur des projets d'intérêt commun. Or cette nouvelle structuration, assortie de moyens humains et financiers, vise davantage d'efficacité dans la conduite de ses projets, notamment en matière de co-financement. La constitution du Groupement début octobre 2020 a d'ailleurs fait l'objet d'une candidature pour l'appel à projet Interreg (soutien aux projets de coopération transfrontalière). ■

LE GETC regroupe le Landkreis Breisgau-Hochschwarzwald, le Landkreis Emmendingen, la Ville de Freiburg, la Région Grand Est, les CD 67 et 68 (Collectivité européenne d'Alsace au 1^{er} janvier 2021), Colmar Agglomération, m2A et les Pôles d'équilibre territorial et rural Sélestat Alsace Centrale et Pays Rhin Vignoble Grand Ballon.

10 membres

5200 km² au cœur de l'Europe
1,2 million d'habitants

RACCORDEMENT FERROVIAIRE À L'EUROAIRPORT

LES FINANCEURS AUTOUR DE LA TABLE

Le tour de table pour le financement du raccordement ferroviaire à l'EuroAirport s'est poursuivi en 2020. Il réunit, pour la partie française, l'État, la Région Grand Est, SNCF Réseau, l'EuroAirport et Mulhouse Alsace Agglomération.

Ce projet prévoit la création d'une nouvelle ligne de train à deux voies de six kilomètres de long et d'une halte à proximité directe de l'aérogare. Les projections chiffrent à 5,8 millions le nombre de voyageurs ferroviaires qui devraient utiliser l'arrêt EuroAirport dès sa mise en service prévue en 2028, ce qui en ferait la 2^e gare d'Alsace et la 4^e du Grand Est. Prochaines étapes : les études d'avant-projet définitif, prévues entre mi 2021 et début 2023 et le lancement de l'enquête d'utilité publique, au second semestre 2021. ■

CHALAMPÉ - NEUENBURG : SÉCURISER LA TRAVERSÉE

Pour sécuriser la traversée des ponts sur le canal et le Rhin entre Chalampé et Neuenburg, la voie piétonne et cyclable sera élargie de trois mètres.

À l'étude depuis 2017, l'élargissement de la voie cyclable et piétonne sur les ponts entre Chalampé et Neuenburg est acté.

Le comité de pilotage réuni le 30 septembre a pris connaissance des résultats de l'étude diligentée pour identifier la meilleure solution technique pour cette zone située sur trois ouvrages distincts : la RD52 (avec ses 12 000 véhicules/jour en moyenne), le Grand canal d'Alsace et le Rhin.

Les partenaires de l'opération ont validé l'élargissement de la voie, option retenue par le maître d'ouvrage (la CeA). De quoi « gommer la frontière » et faciliter les relations et les rencontres de voisinage par une traversée en toute sécurité sur cette voie. L'itinéraire fait aussi le lien avec la Véloroute Rhin reliant la Suisse et les Pays-Bas et le réseau cyclable transfrontalier 2 Rives 3 Ponts.

Programmés pour juin 2021, les travaux devraient être achevés fin mars 2022, à temps pour la Landesgartenschau qui aura lieu à Neuenburg am Rhein (page 30). L'occasion de favoriser les modes de déplacements doux entre la France et l'Allemagne et séduire les cyclotouristes. ■

CHIFFRES PONTS



6 partenaires

les deux départements alsaciens (CeA au 1^{er} janvier 2021), le Regierungspräsidium Freiburg, SNCF Réseau, la ville de Neuenburg am Rhein et la commune de Chalampé.

3,1

M€ de budget,
dont la moitié financée
par des fonds Interreg

195 000€

de contribution m2A
prévue sur la période 2021-2022

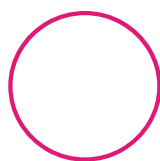


TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET CLIMATIQUE ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT

*Une sortie nature organisée
par le CINE du Moulin à Lutterbach*

RESPIREZ, VOUS ÊTES DE SORTIE !

Avec un programme inédit de sorties nature entre juillet et octobre, le Moulin Nature de Lutterbach, la Petite Camargue alsacienne, m2A et leurs partenaires ont offert une formidable bouffée d'oxygène aux habitants du territoire.



Observer l'environnement autour de soi, garder le contact avec la nature, découvrir des milieux insoupçonnés : c'est le principe de « La nature près de chez moi ». Cette nouvelle activité, lancée par m2A et le Moulin Nature de Lutterbach, a donné à tous ceux qui rêvaient de balades spontanées et sans durée chronométrée, un grand bol d'air entre deux confinements.

55 sorties au programme

Face au Covid, les principaux acteurs de l'éducation à l'environnement du territoire ont dû annuler les animations scolaires prévues entre février et juin. Mais ils ont redéployé leurs activités sur l'été et l'automne, en ciblant le grand public.

En un temps record, le Moulin Nature à Lutterbach, la Petite Camargue alsacienne, m2A et leurs partenaires ont monté un programme d'activités. À la clé : 55 propositions de sorties couvrant l'ensemble du territoire.

La biodiversité du quotidien

Gratuites, ouvertes à tous (enfants, adolescents, adultes et familles), ces sorties animées par des professionnels ont sillonné parcs, jardins et forêts de l'ag-glo du 10 juillet au 30 octobre 2020.

Objectif : découvrir la « biodiversité du quotidien », des rives de l'Ill aux collines de Riedisheim, des berges du Quatelbach à Battenheim à la forêt du Nonnenbruch. L'occasion de faire connaissance avec les fruits sauvages d'automne dans la forêt de Galfingue, les « dents de la Doller » (castors et autres habitants de la rivière) à Reiningue, le grand chêne d'Heimsbrunn, la réserve naturelle du Rothmoos à Wittelsheim, l'île de Chalampé et même de découvrir les étoiles et constellations en sortie nocturne. ■





LES ACTIONS DE SENSIBILISATION



415 personnes ont participé à cette première édition.

8 700 personnes sensibilisées par le CINE du Moulin à Lutterbach.

+ de 11 000 personnes sensibilisées par le SIVOM.

LE SOUTIEN FINANCIER



76 000 € pour le Moulin Nature à Lutterbach

+ 20 000 € par rapport à 2018 et 2019

10 000 € pour le Centre d'Initiation à la Nature
et à l'Environnement de la Petite Camargue alsacienne

68 000 € pour L'ALME, l'Agence locale
de la maîtrise de l'énergie

UNE FRÉQUENTATION STABLE

45 000 participants contre 50 000
en 2019 : avec le report des activités du
printemps à l'été ou à l'automne, les différents
acteurs de l'éducation à l'environnement ont
limité l'impact de la crise sanitaire sur la
fréquentation.

20 000 enfants ont bénéficié d'animations,
en classes ou en accueil de loisirs, sur les
thèmes de l'éco-consommation, du cycle de
l'eau, de la prévention des déchets ou de la
biodiversité locale.

26 000 personnes ont participé, en famille,
aux animations sur la faune et la flore locale et
aux différentes activités proposées par le Parc
zoologique et botanique de Mulhouse.

TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET CLIMATIQUE

AGRICULTURE DURABLE

m2A À L'ÉCOUTE DES AGRICULTEURS

40 agriculteurs de toute l'agglomération ont participé à la consultation menée pour m2A par Terre de Liens Alsace et Bio en Grand Est. Au cœur de cette enquête sociologique : pratiques agricoles et transmission du foncier.

Six mois de travail, des centaines d'heures d'entretiens réalisés sur le terrain par deux spécialistes du sujet : avec l'enquête SensiBio - SensiTransmi, m2A dispose d'un nouvel outil pour orienter son programme d'actions en faveur d'une agriculture durable et de la souveraineté alimentaire du territoire.

Comprendre les mécanismes en jeu

But de l'opération : recueillir la parole des agriculteurs, identifier leurs préoccupations et leurs attentes, pour mieux comprendre les mécanismes en jeu lorsqu'ils prennent des décisions pour leurs exploitations.

40 agriculteurs - céréaliers, maraîchers, en conventionnel ou en bio, en début ou en fin de carrière - ont ainsi été interrogés, quelle que soit la taille de leur entreprise : de 9 hectares pour la plus modeste à 460 pour la plus étendue. Soit plus de 5400 hectares « enquêtés », représentant 39% de la surface agricole de l'agglomération.

18 candidats à la transition

Les participants ont été questionnés d'un point de vue sociologique sur la manière dont ils envisagent leur travail et se projettent dans l'avenir. La consultation portait sur deux enjeux croisés : la représentation et le rapport au métier, à la technique, à la gestion d'entreprise, la sensibilité à l'environnement, la perception de l'agriculture biologique et, pour les plus de 50 ans, leur sentiment en matière de foncier et de transmission.

À l'issue de l'enquête, 18 agriculteurs se sont dits prêts à étudier la possibilité d'aller vers l'agriculture biologique. Ils seront accompagnés dans leur transition par m2A et le pôle conversion de la Chambre d'Agriculture Alsace. ■





L'enquête SensiBio - SensiTransmi, commande de m2A, a été réalisée à l'automne par les associations Bio en Grand Est et Terre de Liens Alsace, et financée par l'Agence de l'Eau Rhin-Meuse.

Cette enquête s'inscrit dans les objectifs du Programme Alimentaire Territorial de l'agglomération, qui vise à développer l'autonomie alimentaire du territoire en utilisant tous les leviers à disposition :

- Foncier, avec la préservation des terres agricoles
- Environnemental, avec la promotion d'une agriculture plus respectueuse de l'environnement
- Économique, avec le soutien à la filière agricole.



GARDER LE CAP DES 3 R : RÉDUIRE, RÉUTILISER, RECYCLER

Engagée avec ses partenaires économiques, associatifs et institutionnels dans la réduction de ses déchets d'ici à 2030, m2A a poursuivi ses actions de prévention en les adaptant au contexte sanitaire.

La SERD en format numérique

Pas question de voir la **Semaine Européenne de Réduction des Déchets** (SERD) passer à la poubelle en raison de la crise sanitaire et du deuxième confinement ! Programmée du 21 au 29 novembre, ce rendez-vous incontournable a donc bien eu lieu, mais en version numérique.

Avec le concours de différents partenaires, m2A a construit un **programme de sensibilisation** mettant en valeur les acteurs et les ressources locales sous forme de **vidéos quotidiennes**. Au total, 12 vidéos – tutoriels, conférences, rencontres – ont été diffusées sur le site de l'agglomération et sur sa page Facebook.

Pour animer ces vidéos pédagogiques destinées à inciter et à accompagner le public dans la réduction de ses déchets, m2A s'est appuyée sur **Céline Portal, experte zéro déchet** en Alsace et intervenante sur le Défi zéro déchet.

Les quelques partenaires restés ouverts au public (essentiellement les périscolaires et des commerces) ont pu réaliser leurs actions en « présentiel ». D'autres ont proposé des rendez-vous en visio à leurs adhérents.

Au total, une cinquantaine d'actions ont été maintenues.



86 familles relèvent le Défi

86 familles ont accepté de participer au **3^e Défi zéro déchet**. Soit six mois, de décembre 2019 à mai 2020, pour apprendre à réduire ses déchets à la portion congrue, expérimenter des alternatives au tout-jetable, pratiquer l'éco-consommation, apprendre à fabriquer soi-même ses produits ménagers et cosmétiques, le tout grâce aux conseils d'une formatrice experte.

Innovation 2020 :

1. L'expérimentation pendant 3 mois des couches lavables pour 10 ménages (et leur 11 bébés).
2. Le retour d'expérience des « familles zéro déchet » précédentes, sous forme d'activité complémentaires et de soutien aux participants 2020. ■

EN CHIFFRES



12 vidéos

proposées par m2A et ses partenaires
à l'occasion de la SERD



172 319 vues
(au 9 décembre)



5 400 auto-collants
Stop pub distribués



Soirée de lancement du Défi zéro déchet 2020



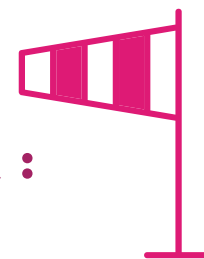
La construction de la Cité du réemploi

portée par Utilys (Envie Haute-Alsace, Haute-Alsace Recyclage et Tri services) se poursuit à Sausheim. Les travaux du bâtiment avancent, le bénévolat se structure, une nouvelle responsable a pris ses fonctions et la recherche de partenariats financiers et matériels continue.



AIR

QUALITÉ DE L'AIR : L'EFFET COVID



Partenaire de m2A dans la surveillance et la gestion de la qualité de l'air, l'association ATMO Grand Est dispose de quatre stations de mesures pour alimenter ses modèles de prévisions. La carte de la qualité de l'air ainsi établie permet d'anticiper les seuils de déclenchement des alertes pollutions à l'ozone ou aux particules fines.

Depuis 2019, m2A a également mis en place un plan d'alerte volontaire en cas de dépassements des seuils, pour contribuer à atténuer les pics ou pointes de pollution.

En 2020, ce plan a été déclenché 2 fois (contre 8 fois en 2019). Deux journées pendant lesquelles l'abonnement journalier à Vélocité est gratuit et les tarifs réduits dans les transports en commun. ■

BIODIVERSITÉ

L'ATLAS DE LA BIODIVERSITÉ COMPLÉTÉ



9 régions naturelles, 2 861 espèces d'animaux inventoriées dont 133 espèces remarquables, près de mille espèces floristiques répertoriées : grâce à l'Atlas de la biodiversité, m2A dispose d'une cartographie détaillée de la faune et la flore de son territoire.

Le document est destiné aussi bien aux élus, agriculteurs et entreprises qu'au grand public et public scolaire.

Confiée au Conservatoire botanique d'Alsace et à Odonat Grand Est sous l'égide de l'Office français de la biodiversité, cette cartographie s'inscrit dans une démarche de préservation voire de restauration des ressources naturelles.

Après deux ans de travaux et en dépit du contexte sanitaire, les prospections de terrain pour la faune et la flore ont pu s'achever. Montant de l'investissement : un peu plus de 63 000 €. ■

Le martinet à ventre blanc...

GERPLAN

18 projets ont été validés en mars dans le cadre du Gerplan, le plan de gestion de l'espace rural et périurbain. m2A coordonne ce programme annuel piloté par le Conseil départemental, avec pour objectif de préserver la biodiversité, la qualité des paysages et la richesse du patrimoine naturel. Elle a investi 25 000 € dans les projets soutenus. ■

... et le lézard des souches, deux espèces présentes dans notre atlas de la biodiversité.



ENVIRONNEMENT MOBILITÉS PATRIMOINE

PROPRETÉ

DES POUBELLES CONNECTÉES POUR OPTIMISER LA COLLECTE ET LE RAMASSAGE

Vus de l'extérieur, les métiers de la propreté peuvent sembler « manuels ». Ils évoluent pourtant fortement.

Illustration avec les corbeilles connectées en test dans l'agglomération.

Christine, agent du service propreté, teste une corbeille connectée



La technologie a fait son entrée dans la corbeille à papiers, au sens propre comme au figuré. Explications avec Emmanuel Cantele, à la tête de la Direction Environnement et services urbains, et Stéphanie Libois, cheffe du service Propreté.

En quoi consiste ce dispositif ?

300 corbeilles, réparties sur 5 communes de l'agglomération, ont été équipées de flashcodes : 150 corbeilles dans la ville-centre et 150 sur les communes de Berrwiller, Bollwiller, Feldkirch et Ungersheim.

Comment fonctionne l'application ?

En scannant le code, l'agent identifie la corbeille et la géolocalise. Puis il utilise l'application pour renseigner le taux de remplissage, signaler un besoin de maintenance, de nettoyage ou un dysfonctionnement.

Les données collectées alimentent le système d'exploitation, qui peut alors proposer une cartographie, de nouveaux circuits de vidange et/ou un planning pour les opérations de maintenance.

Quels sont les avantages de ce dispositif ?

Ces nouveaux outils visent à la fois à optimiser le service aux usagers et le travail des agents. Côté usagers, l'idée est d'utiliser les données collectées pour répondre au mieux aux besoins et placer la bonne corbeille au bon endroit. Pour les agents, premiers utilisateurs de l'application, c'est un moyen de moderniser et de valoriser le travail.

Quels sont ses objectifs ?

Simplifier, ajuster, gagner en réactivité, fluidifier les échanges d'informations et faciliter le suivi. In fine, cette optimisation globale du service permettra aussi de réduire les coûts.

L'expérimentation a obtenu le trophée 2020 de l'Association des Villes pour la Propreté Urbaine (AVPU) dans la catégorie Équipements. Une distinction qui vient s'ajouter au Label Ville Eco-propre décerné à l'automne (page suivante). ■

PARC AUTO

4 NOUVEAUX VÉHICULES PROPRES

Sans lui, pas de collecte des déchets ni de déneigement. Avec ses 775 engins, du 2 roues au poids-lourds, et ses 45 agents, le service Parc automobile fournit les véhicules indispensables aux opérations de nettoyage. Son activité continue pendant la crise sanitaire a permis aux autres services d'assurer leurs missions essentielles lors du confinement.

Pour réduire son impact carbone, m2A a investi 1,1 M€ pour l'achat de véhicules propres.



LABEL ÉCO-PROPRE : m2A OBTIENT SA PREMIÈRE ÉTOILE

Créé en 2016 par l'Association des Villes pour la Propreté Urbaine (AVPU), le label Eco-propre encourage les villes à améliorer durablement la propreté des espaces publics. Durablement, c'est-à-dire en valorisant les actions durables pour lutter contre les salissures (équipements, communication, sensibilisation, etc.) plutôt que les moyens pour nettoyer, même si ceux-ci restent les fondamentaux du travail.

Cette dynamique, maintenue dans l'agglomération malgré la crise sanitaire, a été récompensée en novembre par l'obtention du label Ville Eco-propre, avec une première étoile sur une échelle qui en compte cinq.

Désormais, m2A évalue la propreté d'un échantillon de ses espaces publics selon les indicateurs objectifs de propreté ou IOP établis par l'AVPU. 52 sites sont évalués mensuellement pour :

- Identifier les points sensibles sur l'agglomération,
- Trouver les solutions durables pour les corriger.

Prochaine étape : la 2^e étoile, avec la mise en œuvre de ces plans d'action adaptés. ■

4 866

corbeilles, soit 1 corbeille pour 60 habitants en moyenne.



135

nouvelles implantations et 207 remplacements en 2020, pour un coût total de plus de 96 900 €



517

distributeurs de canisacs, dont 32 nouvelles implantations



33 nouveaux mégotiers installés. Coût : 6980 €.

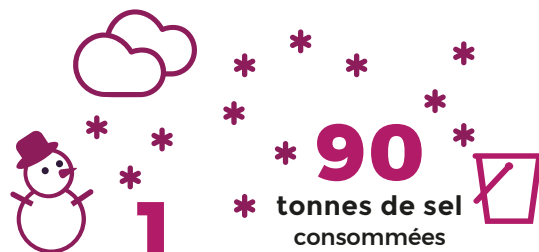
4 932

tonnes de déchets ramassés par balayage manuel et mécanisé.



40

opérations du Groupe d'intervention polyvalent de la propreté (actions de propreté globale d'un secteur ciblé)



1 opération de déneigement

90

tonnes de sel consommées

COLLECTE

Le « porte-à-porte » généralisé

7500 habitants concernés, plus de 3000 bacs bruns et autant de bacs jaunes distribués et un démarrage reporté au 1^{er} juillet en raison du Covid : avec l'intégration des communes de Bantzenheim, Chalampé, Hombourg, Niffer, Ottmarsheim et Petit-Landau au système de collecte en porte-à-porte des recyclables, **le ramassage des ordures ménagères et des recyclables est désormais identique sur tout le territoire de l'agglomération.**

Plus pratique pour les habitants, la collecte en porte-à-porte est aussi plus efficace pour collecter les matières recyclables.

ENVIRONNEMENT MOBILITÉS PATRIMOINE PERFORMANCES ÉNERGÉTIQUES ET BÂTIMENTS

LE CHANTIER DE L'ACCESSIBILITÉ À MI-PARCOURS

Rampe d'accès, ascenseur, signalétique : d'ici 2025, tous les bâtiments publics m2A recevant du public devront être aux normes d'accessibilité. Une course de fond arrivée à mi-parcours.

Le charme de l'ancien n'empêche pas la modernité. En 2020, l'Auberge du zoo à Mulhouse, établissement appartenant au patrimoine communautaire et recevant du public, a été mise aux normes d'accessibilité. Et ce conformément aux obligations réglementaires et au planning de travaux établi par la Direction Performance énergétiques et bâtiments, en charge de ce dossier.

Ajustements permanents

« D'ici 2025, tous les bâtiments de ce type, y compris ceux de la Ville de Mulhouse, le service étant mutualisé, devront être accessibles », souligne Julien Chazerand, responsable de la Direction Performance énergétiques et bâtiments. Un chantier d'autant plus considérable que « les normes évoluant régulièrement, les modifications, adaptations ou ajustements sont permanents ».

Rythme respecté

La programmation des travaux se fait sur neuf ans (2017-2025), par tranche de trois ans. 2020 lance donc la seconde phase de l'opération. Jusqu'ici, le rythme est respecté : d'ici 2025, 60 bâtiments doivent être mis aux normes.

« Chaque intervention nécessite une phase d'études, puis de travaux, avant la certification de conformité par les services de l'État. » Une quinzaine d'agents sont mobilisés et un coordinateur dédié organise les plannings.



Équipements et signalétique

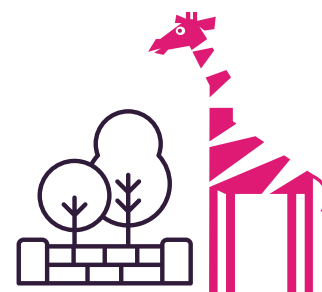
Les travaux peuvent porter sur l'installation d'un ascenseur, l'aménagement d'une rampe d'accès et la normalisation des dimensions des sanitaires, comme à l'Auberge du zoo. Mais l'accessibilité concernant l'ensemble des handicaps (auditif, visuel, etc.) « *La mise en place de signalétiques adaptées est également nécessaire* ».

Les sites périscolaires, également concernés, font l'objet d'une programmation complémentaire. ■



LE LEARNING CENTER, bibliothèque nouvelle génération de l'Université de Haute-Alsace à Mulhouse, a ouvert ses portes en septembre, mettant un point final à un projet exceptionnel à plus d'un titre :

- **Par sa nature**, avec un équipement novateur dans sa conception,
- **Par son montage**, avec une maîtrise d'ouvrage déléguée à m2A par l'Université pour l'ensemble des co-financeurs : État, Région, Conseil départemental, Ville de Mulhouse,
- **Par sa durée**, effet conjugué des aléas de chantier et de la crise du Covid.



PARC ZOOLOGIQUE ET BOTANIQUE

Après quatre ans de travaux préparatoires, le **projet Horizon Afrique** du Parc zoologique et botanique de Mulhouse est prêt à démarrer (page 62). Les équipements, les matériaux et les entreprises ont été choisis.

Un investissement de 12 M€ pour ce nouvel espace immersif dédié à deux écosystèmes africains menacés : la forêt tropicale de Haute-Guinée et la savane zébrée.

UNE ÉNERGIE PLUS VERTE À L'EST



Les travaux du nouveau réseau de chaleur sur Rixheim, Riedisheim, Illzach et Mulhouse ont démarré en septembre. À terme, Valorim permettra d'éviter l'émission de 6000 tonnes de CO₂. Précisions avec Julien Chazerand.

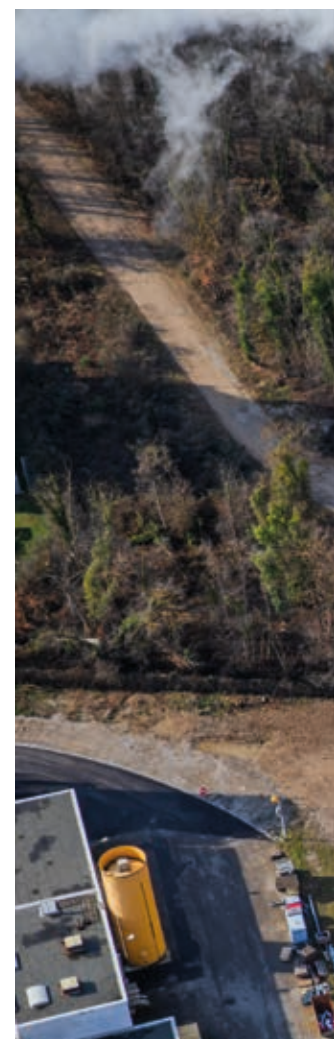
Julien Chazerand est responsable de la Direction Performances énergétiques et Bâtiments.

LE PRINCIPE. Il s'agit de récupérer l'énergie dégagée par la combustion des déchets de l'usine d'incinération du SIVOM à Sausheim pour chauffer de l'eau à 109 degrés, puis de la transporter sur plusieurs kilomètres pour alimenter le réseau de chauffage urbain, en remplacement du gaz.

LE PÉRIMÈTRE. Ce nouveau réseau intercommunal alimentera les quartiers Ile Napoléon, Entremont et Sainte-Ursule à Rixheim et Riedisheim, Jonquilles et Fleurs à Illzach et Drouot à Mulhouse.

LES TRAVAUX. Le chantier a démarré à l'automne 2020 à Sausheim, puis Rixheim pour se poursuivre à Illzach. En plus de la mise en place des réseaux, le projet comprend la construction d'une chaufferie d'appoint. L'ensemble doit être achevé fin 2021.

LES OBJECTIFS. Tout comme le projet d'extension vers le quartier Bel-Air à Mulhouse du réseau alimenté par la centrale thermique de l'Illberg, cette opération vise à développer les énergies renouvelables dans l'agglomération, pour lui permettre de produire l'énergie qu'elle consomme. **Une ambition formalisée dans le Schéma directeur des énergies et des réseaux de chaleur m2A.** ■



M2A SAUSHEIM

RÉSEAU VALORIM INTERCOMMUNAL
6 000 tonnes de CO₂ évitées/an

RIEDISHEIM

RIXHEIM

RÉSEAU VALORIM RIXHEIM
1 500 tonnes de CO₂ évitées/an

RACCORDEMENT HÔPITAL
4 000 tonnes de CO₂ évitées en plus/an

LE NOUVEAU PLATEAU MÉDICALISÉ MARQUE DES POINTS

Conçu sur un modèle de partenariat innovant, le plateau technique médicalisé de l'IMSSA a fait un parcours sans faute. Retour sur une première année d'exploitation avec son responsable, le docteur Stéphane Lefebvre.

Le plateau technique médicalisé a trouvé son public. Et ce grâce à « *Un modèle innovant où tout le monde, sportifs, professionnels et usagers, trouve son compte* », résume le praticien.

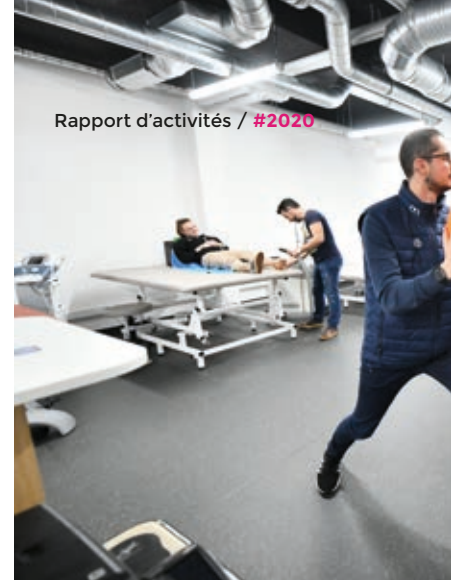
« À l'origine, l'idée était de créer un outil de pointe à destination des sportifs de haut niveau et de le mettre à disposition du plus grand nombre. Car le gain thérapeutique amené par ces techniques est parfois encore plus élevé pour tout un chacun que pour des sportifs de haut niveau ».

La clé du succès : interdisciplinarité, mutualisation et attractivité.

« L'IMSSA réunit en un seul lieu et de façon harmonieuse plusieurs disciplines. La mutualisation des moyens est un atout : elle crée un lien entre les acteurs du monde du sport ».

« Pour les professionnels de santé, c'est une structure très attractive, avec l'accès à des outils exceptionnels, des conditions de travail valorisantes et valorisées au sein d'un collectif. »

Enfin, « Le projet est évolutif, bénéficie du soutien d'une administration très réactive et d'un écosystème favorable, avec la proximité de nombreuses structures, universitaires notamment : filière STAPS - Sciences et techniques des activités physiques et sportives, Learning center... » ■



LE PLATEAU TECHNIQUE MÉDICALISÉ fait partie de l'Institut médico-sportif sud-Alsace ou IMSSA, ouvert en février 2020 au Centre sportif régional d'Alsace (CSRA).

280 m², un médecin, trois kinésithérapeutes et deux infirmières au démarrage (l'équipe s'est étoffée tout au long de l'année, avec notamment deux rhumatologues et un neurologue) et les équipements suivants :

- Un plateau technique de kinésithérapie,
- Un plateau technique de physiothérapie,
- Un laboratoire d'isocinétique (qui mesure la capacité musculaire après une blessure ou une chirurgie par exemple),
- Des locaux de consultation.

Autant d'atouts pour accueillir les délégations sportives à la recherche d'un site de préparation en prévision des JO 2024.



m2A DANS LE PELOTON DE TÊTE

Labellisée Centre de préparation pour les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, m2A se place en 2^e position pour ses capacités d'accueil de délégations internationales. Explications avec Nicolas Wolf, référent Paris 2024 pour m2A.

Dans la compétition lancée pour accueillir en France les sportifs sur la route de Paris 2024, l'agglomération mulhousienne se place en seconde position, avec des possibilités d'accueil de sportifs dans 35 disciplines différentes : 20 olympiques, 15 paralympiques et 17 installations au service de l'excellence sportive.

Premier atout : la qualité et la diversité des équipements

« L'obtention de ce label Centre de préparation aux Jeux illustre la qualité et la richesse des équipements sportifs de l'agglomération. Car pour être homologué, il faut remplir les conditions requises pour les 35 disciplines, chacune ayant son propre cahier des charges : dimensions du terrain, hauteur de plafond, type de surface, etc. »

« Les capacités de restauration ou de traduction font également partie des critères de sélection, d'où la collaboration avec le service Développement international et l'Office de tourisme de Mulhouse et sa région. »

JOUER SUR L'ATTRACTIVITÉ

Avec ses deux labels, Terre de Jeux, obtenu fin 2019 et surtout Centre de préparation aux Jeux en novembre 2020, m2A mise sur le sport de haut niveau pour renforcer son attractivité. Elle place ainsi ses équipements sportifs communautaires dans le viseur des comités olympiques et paralympiques du monde entier.

« À l'échelle du territoire, explique Nicolas Wolf, référent Paris 2024 m2A, on espère créer une émulation autour du sport en favorisant les échanges, en donnant accès à des entraînements ou à des athlètes pour les scolaires, l'encadrement et les membres d'association sportives, le grand public... Ce sera aussi l'occasion de mettre en avant l'interculturalité. »

Deuxième atout : l'unité de lieu

« Sur un même périmètre, on a le Centre Sportif Régional Alsace avec ses capacités d'hébergement, de restauration et son plateau technique médicalisé ; la plaine de l'Ill, trois bassins olympiques, le Palais des sports et le stade de l'Ill, sans oublier la base de canoë-kayak de Mulhouse-Riedisheim et celle d'aviron à Niffer ainsi que des équipements de haute performance dans les communes de Pulversheim, Rixheim et Pfaffstätt. Nous avons aussi noué un partenariat avec Cernay pour intégrer le centre de tir de ball-trap. »

De quoi accueillir des équipes du monde entier en stages de préparation, d'entraînement ou « terminaux », c'est-à-dire à deux ou trois semaines des JO. Bien sûr le match ne fait que commencer : « Il a une grosse concurrence sur les CPJ, mais on a une vraie carte à jouer. À nous de bien nous positionner ! » ■

LES INVESTISSEMENTS DANS LES ÉQUIPEMENTS AQUATIQUES

387 000 €

investis en travaux de rénovation
et de maintenance dans les équipements
aquatiques communautaires,

dont **132 000 €**

pour la seule patinoire olympique
(travaux étanchéité toiture et intervention
sur production frigorifique notamment).

... ET DANS LES ÉQUIPEMENTS TERRESTRES

355 300 €

investis pour la rénovation, la maintenance
ou l'achat de matériel au Palais des sports,
au stade de l'Ill, au Waldeck, au centre
équestre et au stade de foot de Riedisheim,

dont **117 300 €**

pour les travaux de rénovation
au Centre sportif régional Alsace (CSRA).





EN CHIFFRES

Fréquentation : l'effet Covid

Piscines

170 000

entrées (752 000 en 2019)



École de natation :

17 187

(enfants et adultes)



Bébés nageurs
et Jardin aquatique :

1 482



Patinoire

43 387

entrées (119 000 en 2019)



AU CSRA

Le Centre sportif régional Alsace garde le rythme

18 997

nuitées (22 074 en 2019)



55 903

prestations de restauration
(70 260 en 2019)



5 472

heures de mise à disposition
des salles de sport
pour **39 746** sportifs
(8000 heures en 2019)



43

athlètes en internat
(48 en 2019)



223

demi-journées
de mise à disposition des salles de réunion
pour **4 771** personnes
(baisse considérable due à la crise sanitaire)

ENFANCE ET FAMILLE PÉRISCOLAIRE



PRIORITÉ AUX ENFANTS DES « PREMIÈRES LIGNES »

Dès le 17 mars, les équipes périscolaires se sont mobilisées pour accueillir les enfants des personnels prioritaires. Un accueil 7 jours sur 7 assuré par près d'une centaine d'agents de terrain.

Tout le service Périscolaire, 75 agents d'animation et une vingtaine d'agents de cantine se sont mobilisés pour accueillir, dès les premiers jours du confinement, les enfants des personnels prioritaires, soignants et forces de l'ordre en tête. Un accueil assuré 7 jours sur 7 et de 7h30 à 21h30.

Près de 200 enfants accueillis

« Pour organiser cet accueil prioritaire, nous avons ouvert une quinzaine de sites périscolaires sur tout le territoire : dans la bande rhénane, à Berrwiller, Bollwiller, Illzach, Kingersheim, Mulhouse, Pfaffatt, Riedisheim, Rixheim, Wittelsheim », relate Sophie Guérin, responsable du service périscolaire au sein de la Direction enfance et famille.

« Les week-ends et jours fériés, les enfants étaient accueillis au centre Wallach à Riedisheim. Fin avril, nous avons jusqu'à 190 enfants à midi et jusqu'à une centaine le soir. Un accueil prioritaire a aussi été organisé en crèches. »

Un strict protocole sanitaire

Pour assurer l'accueil dans ce contexte inédit de pandémie, les agents ont dû appliquer le protocole sanitaire édicté par le ministère de l'Éducation nationale, de la jeunesse et des sports. En l'occurrence « Port permanent du masque et distanciation sociale pour les agents ; désignation d'assistants sanitaires parmi les agents d'animation pour assurer la désinfection des surfaces et du matériel ; limitation des interactions entre les enfants et maintien de la distanciation. Ce qui, clairement, n'a pas été facile, notamment au moment des repas. »

Tout comme le dispositif d'accueil initial, les règles sanitaires ont progressivement évolué, nécessitant « une adaptation constante des agents » soulignée par Sophie Guérin. ■

AU PÉRISCOLAIRE, LA NUMÉRISATION DES SERVICES MET LE TURBO

La crise sanitaire a mis un coup d'accélérateur à la numérisation programmée du service d'inscription et de paiement.

Avant la pandémie, les dossiers d'inscriptions en périscolaire étaient transmis aux familles en version papier, complétés puis remis directement au responsable périscolaire sur site. Le Covid a tout changé. Depuis la rentrée 2020/2021, les inscriptions se font exclusivement en ligne.

Première étape : télécharger le document sur le site **www.mulhouse-alsace.fr**

Puis créer un « compte famille » en envoyant fiche d'inscription, fiche sanitaire et justificatifs demandés (domicile, attestation d'emploi et avis d'imposition, scannés ou photographiés) par mail à l'adresse dédiée **perisco@mulhouse-alsace.fr**

La procédure peut se faire directement sur le portail périscolaire du site de m2A pour les familles disposant déjà d'un compte.

En cas d'illectronisme

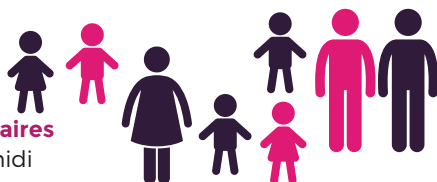
Les familles ayant des difficultés avec l'informatique ont été orientées vers les responsables de sites périscolaires au moment de la rentrée et/ou vers les espaces France Services – maisons de services au public, qui accompagnent les personnes dans leurs démarches numériques.

La réponse, elle, est envoyée par mail aux familles avant les vacances d'été. ■



92

nouvelles places périscolaires
créées pour la pause de midi



et 54 le soir à Didenheim, Eschentzwiller, Mulhouse Illberg, Mulhouse Quimper, Pulversheim et Zimmersheim

102

sites
périscolaires

68 en gestion directe,
34 en gestion déléguée

+ de 8000 places sur le temps de midi
+ de 5200 places sur le temps du soir

FINI LE PRÉPAIEMENT

Autre nouveauté de cette rentrée périscolaire 2020/2021, la fin du prépaiement. **La facturation est désormais mensuelle.** Concrètement, les familles ne versent plus d'acomptes mais paient après le service rendu, à la fin de chaque mois. Un avis de somme à payer est envoyé avec détail disponible dans le « compte famille » sur le portail périscolaire du site internet m2A. Comme pour les inscriptions en ligne, les responsables de site ont été sollicités pour aider au changement d'habitudes.

La tarification est restée la même.

ENFANCE ET FAMILLE

PÉRISCOLAIRE

AMÉLIORER LES CONDITIONS D'ACCUEIL DES PETITS

Tour d'horizon des investissements réalisés pour les citoyens de demain.

OTTMARSHEIM

Après une année de travaux, L'île aux Enfants, la structure multi-accueil d'Ottmarsheim, a pris possession de ses nouveaux locaux en janvier 2020. Avec une surface de 600 m², la crèche dispose à présent de 35 places.

Coût de l'opération 833 000 € TTC, co-financés par m2A, à hauteur de 473 000 €, et par la CAF.



BRUNSTATT-DIDENHEIM

Lancés début 2020, deux chantiers pour les périscolaires sont en cours sur la commune.

Tous deux visent à augmenter la capacité d'accueil face aux besoins croissants des familles et à améliorer les conditions d'accueil des enfants.

La création de 420 m² de locaux périscolaires dans l'ancienne mairie de Didenheim va faire passer de 58 à 70 la capacité d'accueil d'enfants pour les activités périscolaires et extrascolaires de Didenheim.

Budget de l'opération de Didenheim, coordonnée par la commune : 770 400 € TTC (montant prévisionnel de l'opération, équipements et mobiliers compris) dont 650 400 € TTC financés par m2A.





ESCHENTZWILLER

La réhabilitation des locaux périscolaires, aménagés au sein de l'école, est terminée. Les locaux ont été rénovés et agrandis pour passer à 250 m². 72 enfants y sont accueillis pour la pause méridienne. Un investissement de 200 000 € TTC.

KINGERSHEIM

Le remplacement du bâtiment modulaire au sein du Village des Enfants a permis de créer sur 260 m² de nouveaux espaces d'activités et de restauration. Montant de l'investissement : 552 000 € TTC.



Avec une extension de 500 m², le périscolaire de la rue du Fossé à Brunstatt-Didenheim disposera de 120 places (au lieu de 80) pour organiser deux services de restauration pour les enfants de l'école élémentaire Prévert et pour leurs camarades de maternelle. Le nouveau bâtiment permettra aussi d'accueillir les activités extrascolaires.

Coût de l'opération, également coordonnée par la commune : 1,28 M€ TTC, dont 1,16 financés par l'agglomération.

CHIFFRES PETITE ENFANCE

34 structures collectives « Petite Enfance »
soit 1/3 des établissements d'accueil du jeune enfant du département (4 en gestion directe, 30 en gestion déléguée).

1 569 places en multi-accueil
(soit plus de 4 700 enfants accueillis)

165 places en jardin d'enfants

10 Relais Assistantes Maternelles

1 300 assistantes maternelles agréées

10 Lieux d'Accueil Enfants Parents

11 Relais Petite Enfance
(plateforme de centralisation des préinscriptions)

FAMILLE ET ENFANCE

BIBLIOBUS

LE BIBLIOBUS EXPÉRIMENTE LE « PRÊT À EMPORTER »

Crise sanitaire oblige, le bibliobus a dû faire en 2020 une très longue halte avant une reprise en juin sous une forme adaptée.

À l'arrêt pendant toute la durée du confinement, le bibliobus a repris ses activités début juin en « prêt à emporter ». Les documents réservés étaient remis aux usagers à l'arrière du véhicule.

Ce « click and collect » n'a été proposé que de ce côté-ci du Rhin, les stationnements à Fribourg, Lörrach et Neuenburg ayant été supprimés avec la fermeture des frontières. La dernière tournée des écoles début juillet a servi à récupérer l'ensemble des documents en prêt.

En septembre, les usagers ont à nouveau pu accéder au bibliobus mais en jauge limitée (deux personnes à la fois). La desserte des écoles a également repris mais avec un accès limité pour les enfants.

Le nombre de prêts a baissé de près de la moitié par rapport à 2019. Une baisse liée à l'interruption de service du 16 mars au 31 mai et à une fréquentation moindre en raison de la diminution de la jauge. ■



16 347

documents prêtés dont

5803 documents adultes

10544 documents jeunesse





ATTRACTIVITÉ DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET CULTUREL

TOURISME : LA DYNAMIQUE STOPPÉE NET

La crise du Covid a mis un coup d'arrêt à la tendance positive enregistrée en 2019 par les acteurs du tourisme du territoire. Le nombre de nuitées enregistrées illustre l'ampleur des dégâts.

Si la clientèle de proximité et les touristes européens ont permis de soutenir la fréquentation estivale, l'arrière-saison, avec notamment le tourisme d'affaires et les groupes, a été fortement impactée.

Le reconfinement et le couvre-feu ont pratiquement réduit à néant les nuitées généralement enregistrées sur la période des fêtes de fin d'année.

L'Auberge de jeunesse et le Camping de l'III ont continué à fonctionner en adoptant des mesures sanitaires de nature à rassurer les touristes et en s'adaptant aux nouvelles demandes. Si le camping a pu bénéficier d'une nouvelle clientèle de proximité, avec 51% de touristes français (ils étaient 32% en 2019), l'Auberge de jeunesse a durement pâti de l'absence des groupes scolaires et des clubs sportifs. ■



160 000 nuitées

sur la période estivale, soit un peu moins de la moitié des nuitées enregistrées en 2019.

Les clientèles européennes ont permis de soutenir la fréquentation ; et ce, malgré la forte baisse du nombre de touristes espagnols et italiens.

Au total, 370 000 nuitées ont été enregistrées sur l'ensemble du territoire pour l'année 2020. Soit une baisse de 60 % par rapport à 2019.



12 000 nuitées

au Camping de l'III
(32 000 en 2019)

3 567 nuitées

à l'Auberge de jeunesse
(11 509 en 2019).



SOUTIEN FINANCIER



745 000 €

c'est le montant de la subvention versée
à l'Office de tourisme et des congrès
de Mulhouse et sa région, qui a adapté
son plan d'action pour accompagner au mieux
les professionnels du secteur.



**ATTRACTIVITÉ DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE ET CULTUREL**

« LE TAPIR A DONNÉ LE TEMPO »

En juin, les visiteurs du Parc zoologique et botanique ont découvert un nouvel enclos réunissant tapir malais et macaques à crête. Une cohabitation inédite pour une première européenne, racontée par Brice Lefaux, directeur du parc.

Ça ressemble à une colocation : chacun sa chambre, cuisine et salon partagés. Depuis le printemps, tapir malais et macaques à crêtes se partagent un nouvel enclos au zoo. Ces deux espèces ont en commun leur pays d'origine, l'Indonésie ; d'être menacées par la déforestation et/ou le braconnage et de faire l'objet de programmes de conservation.

« *Mais dans la nature, ces deux espèces ne vivent pas ensemble. Pour les réunir dans un même espace, il a donc fallu procéder pas à pas et réfléchir à des zones de repli en cas de cohabitation non souhaitée.* » Les macaques disposent donc d'une volière, le tapir d'un pré-parc si les relations de voisinage venaient à se tendre.

Scrutés à la loupe

« *La mise en contact s'est faite très progressivement et avec beaucoup de précautions. Elle a pris plus de deux mois. Puis les interactions ont été scrutées au téléobjectif pendant quatre mois.* »

Premier à prendre possession des lieux, le mâle tapir a été rejoint par le mâle macaque puis par les deux femelles. « *C'est le tapir qui a donné le tempo : il avait un peu peur au début, les macaques étant plus à l'aise.* »

Une femelle tapir (l'espèce est monogame) doit arriver à l'hiver 2021.

Le retour des tapirs

Identifiée dans le master plan 2015-2020 comme zone à améliorer, la rénovation de l'enclos a démarré en 2018. « *On a pris l'enclos des chameaux, déplacés à l'entrée, et entièrement repensé l'espace.* »

A noter que dans les années 90, le parc était le plus grand reproducteur de tapirs malais. Avant que la tuberculose ne les décime...

Interaction et biodiversité

« *Cette stratégie de cohabitation entre espèces est développée depuis une dizaine d'années. Elle permet de réunir davantage d'espèces sur un même espace et rend concrète aux yeux des visiteurs l'idée de nature comme interaction entre espèces animales et végétales.* » Message également porté par la nouvelle signalétique. ■

NOUVELLE SIGNALÉTIQUE, NOUVEAUX MESSAGES



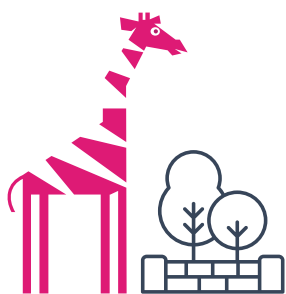
Si la crise sanitaire a chamboulé tous les projets du parc, elle a accéléré la rénovation de la signalétique.

230 jours de recherches et de travail pour 160 panneaux réalisés. Des dessins et des infographies accessibles à tous et des textes en trois langues, pour indiquer non seulement la biologie des espèces présentées, mais aussi les menaces qui pèsent sur elles, conformément à la réglementation et aux préconisations de l'European Association of Zoos and Aquaria (EAZA), dont le parc zoologique et botanique est membre.

Observer et agir

« *L'idée de cette nouvelle signalétique est à la fois de montrer un environnement naturel en interaction, c'est-à-dire la biodiversité, et de susciter la réflexion sur nos moyens d'agir en tant que consommateurs* », explique Brice Lefaux, vétérinaire et directeur du parc. Ce type de panneaux d'information complètent par exemple l'enclos mixte tapir malais / macaques à crête que le public a découvert à la réouverture du parc, le 3 juin 2020. ■





HORIZON AFRIQUE : « ON A PRÉPARÉ LE TERRAIN »

En prévision des gros travaux de construction de l'espace Horizon Afrique, le Parc zoologique et botanique s'est mis en ordre de bataille.

« Il va y avoir des travaux sur près de deux hectares, soit près de 10% du parc : autant dire qu'on a préparé le terrain », résume Brice Lefaux, le directeur du zoo.

Programmé à l'automne 2021, le chantier Horizon Afrique va redistribuer les circulations et le sens de visite. Le projet phare du master plan 2015-2020 prévoit l'aménagement d'un nouvel espace immersif dédié à la savane et à la forêt tropicale.

Sur 1,5 hectare et avec trois nouveaux bâtiments dont une verrière, il permettra aussi d'accueillir de nouvelles espèces africaines menacées, girafes en tête.

En préalable à ces très gros travaux, plusieurs opérations ont été organisées. Du côté des équipements, l'aire de jeux a été démontée et un foodtruck de l'Auberge du zoo invité à retourner en cuisine.

Plus délicat, des espèces ont dû être déplacées : les grues ont rejoint les okapis et les flamants roses ont migré vers les zoos de Lyon et Vincennes - le trajet retour est prévu, quand les travaux seront achevés. ■



MASQUES ET CERCEAUX POUR LES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

Masques obligatoires pour les adultes et cerceaux pour la distanciation durant les activités avec les enfants : le Parc zoologique et botanique de Mulhouse s'est adapté aux contraintes sanitaires pour organiser ces rendez-vous.

Les animations grand public ont réuni :

200 participants à la journée spéciale Cinéma en plein air

2900 au weekend pour la protection du panda roux

4 729 pour la journée découverte.

Les animations régulières ont pu avoir lieu avec des adaptations sanitaires adéquates.

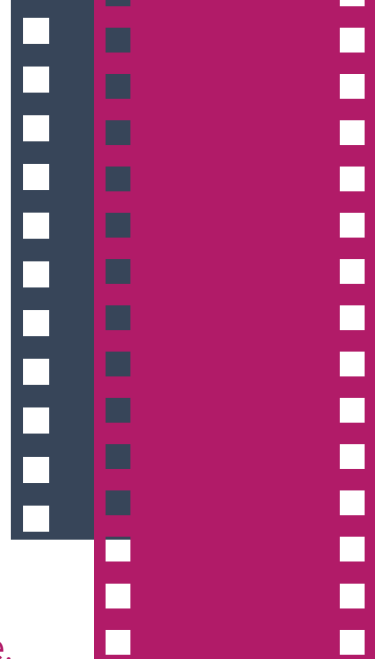
160 participants aux deux nuits de la chauve-souris

1400 rendez-vous animaliers

32 000 visiteurs sensibilisés à la protection de la nature ! ■

CINÉMA : UNE ANNÉE RECORD POUR LES TOURNAGES

Déjouant le scénario catastrophe, m2A a enregistré 74 jours de tournage. Un chiffre qui fait de 2020 une année exceptionnelle malgré la situation sanitaire.



Avec trois « grosses productions » et 74 journées de tournage, m2A est devenue la 2^e destination préférée - après Strasbourg - des productions cinéma dans le Grand Est. L'agglomération mulhousienne s'est retrouvée à l'affiche de trois productions d'ampleur :

Premier long métrage de Cécile Ducrocq avec Laure Calamy, *Une femme du monde* a démarré fin novembre. Clap de fin prévu en janvier 2021. Soit 36 jours de tournage à Bantzenheim, Kingersheim et à la Commanderie de Rixheim entre autres.

Web-série décalée créée pour Arte, *Le Somnambuliste* de Jérémy Strohm, a réuni une équipe de 25 personnes. Un tournage de 21 jours à Mulhouse et Eschentzwiller, pour tourner ces six épisodes de dix minutes, diffusés sur Arte en mai 2021.

Pour *Meurtres à Mulhouse*, téléfilm de la collection *Meurtres à...* diffusée sur France 3, 60 personnes ont travaillé 16 jours durant à Mulhouse mais aussi dans le Bassin potassique. L'épisode a également été diffusé sur la RTBF et la TSR.

Autre série de France Télévision, *En quête de vérité* a posé ses caméras pendant une journée dans les locaux du Groupe Hospitalier de la Région de Mulhouse Sud-Alsace.

Les communes mobilisées

Sur chacun de ces tournages, les communes concernées se sont mobilisées pour apporter un soutien, sous différentes formes :

- Mise à disposition de biens immobiliers
- Accompagnement administratif
- Accompagnement logistique
- Facilitation en matière d'occupation du domaine public et de police. ■

Pour renforcer sa politique d'accueil des équipes de tournage et de production, m2A a mis en place dès 2017 deux leviers d'action :

- **Un interlocuteur unique : la Mission cinéma.** Elle informe, accompagne et facilite les tournages sur le territoire, en s'appuyant sur les forces vives locales.
- **Un fonds de soutien : le Fonds de soutien aux tournages complète le Fonds d'aide régional à la production.** Doté de 50 000 € et abondé de 50 % par le Centre national de la cinématographie (CNC), il peut appuyer un projet au cas par cas. En 2020, *Le Somnambuliste*, *Meurtres à Mulhouse* et *Une femme du monde* en ont bénéficié.

4
tournages
500 000 €
de retombées économiques



TRAVELLING ARRIÈRE SUR 2020

Janvier Présence au salon des tournages *The Production Forum*, les 16 et 17 à Paris, avec la Région et le réseau Plato.

Février *Le Clou du spectacle* au théâtre de la Sinne à Mulhouse.

Août Tournage du *Somnambuliste*.

Octobre Signature de la nouvelle convention triennale Plato. Présentation de la politique de tournages éco-responsables. Tournage du téléfilm *Meurtres à Mulhouse* et lancement de l'expérimentation éco-responsable.

Novembre Tournage de la série TV *Enquête de vérité*.

Décembre Début du tournage du long-métrage *Une femme du monde*.

UNE PREMIÈRE POUR DES PRODUCTIONS PLUS VERTES

Le secteur du divertissement réfléchit à son empreinte carbone, qui conditionnera probablement les aides publiques à la production dans les années à venir.



m2A a donc choisi de s'engager dès à présent dans la mise en œuvre de tournages éco-responsables sur son territoire. Une initiative unique en France, menée en partenariat avec la Région et le Bureau d'accueil des tournages de l'Agence Culturelle Grand Est.

Test avec France 3

Le tournage de la série télé *Meurtres à Mulhouse* a servi d'expérimentation dans une démarche écoresponsable.

La Mission cinéma et le service Développement durable de m2A ont étudié tous les scénarios où une action environnementale pouvait être réalisée.

Les mesures proposées à la production ont ensuite été formalisées par une charte.

Le réseau PLATO a été créé par la Région Grand Est, porte d'entrée des producteurs souhaitant tourner en province, et l'Agence culturelle Grand Est, avec le soutien du CNC.

PLATO fédère les collectivités désireuses de s'engager pour le cinéma dans le Grand Est. m2A en fait partie depuis sa création.

Une convention triennale liant Mulhouse Alsace Agglomération, la Région et le Bureau d'accueil des tournages de l'Agence culturelle, précise les modalités, notamment financières, du partenariat. Elle a été renouvelée pour la période 2020- 2021- 2022.

TOURNAGES ÉCO-RESPONSABLES

Alimentation, déchets, énergie, transports : le contrat d'engagement élaboré par m2A et ses partenaires de la Région et de l'Agence culturelle en faveur de productions cinématographiques plus durables, propose toute une série de mesures :

- Mise à disposition de poubelles de tri et de conteneurs pour les déchets liés à la décoration
- Distribution de gourdes en inox aux équipes pour éviter les bouteilles plastique
- Mise en relation pour l'approvisionnement en gobelets réutilisables pour les figurants, invités, etc.
- Prescription d'une cantine écoresponsable et en circuit court
- Recours aux modes de déplacements doux et compte mobilité : location de véhicules hybrides et électriques
- Recours aux branchements électriques temporaires (coffrets forains)
- Recours aux compétences techniques locales.

Enfin, pour réduire les quantités de déchets générés par la décoration, un projet de recyclerie/ressourcerie pour le mobilier et les décors est à l'étude.



« C'EST LA PREMIÈRE FOIS QUE JE DIRIGEAIS AUTANT DE PERSONNES ! »

Pour les besoins de son court métrage « *Le Clou du spectacle* », le réalisateur mulhousien Olivier Arnold a convié 300 personnes au théâtre de la Sinne et les a transformées en spect'acteurs.

Olivier Arnold s'en amuse encore : « *C'est bien la première fois que je dirigeais 300 personnes !* »

Le 25 février, pour la première de *Départ en fanfare*, son précédent court-métrage, il réunit 300 personnes au théâtre de la Sinne à Mulhouse, avec Jean-Claude Dreyfus en guest star.

Et profite de l'occasion pour tourner la dernière séquence de son nouveau court-métrage, *Le Clou du spectacle* avec ce même Jean-Claude Dreyfus, cette fois dans le rôle d'un mentaliste de gala.

Figurants acteurs

« *Le Clou du spectacle*, décrit Olivier Arnold, est un film un peu militant, inspiré de la démission de Nicolas Hulot à l'été 2018 et qui m'avait vraiment frappé. La séquence finale se déroule dans un gala de bienfaisance au profit de l'environnement. Et cette scène nécessitait la présence de 300 figurants. Mais je ne voulais pas qu'ils fassent « seulement » de la figuration. D'où cette idée d'en faire des acteurs. »

Faciliter les projets

« *La Mission cinéma* nous a largement facilité la tâche pour cette aventure, souligne Olivier Arnold. La mise à disposition du lieu, le stationnement, la communication... Des petites choses qui, mises bout à bout, permettent aux projets d'exister ! » ■

ATTRACTIVITÉ DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET CULTUREL MUSÉES

« LE PATRIMOINE NE SE CONSERVE PAS TOUT SEUL »

Catherine Fuchs-Roucher-Sarrazin est conservatrice du patrimoine et coordinatrice scientifique pour les Musées Mulhouse Sud Alsace. Zoom sur un travail à la fois technique, créatif et indispensable.

« Préserver des œuvres, des objets, des archives, nécessite un travail constant, beaucoup de technicité mais aussi de la créativité. » Précisément ce qui a séduit Catherine Fuchs-Roucher-Sarrazin.

Aide et conseil

Catherine Fuchs-Roucher-Sarrazin assure l'intérim sur le poste de conservateur du patrimoine au Musée de l'Auto depuis septembre 2019. Elle est également coordinatrice scientifique pour les musées de l'agglomération. « Mon rôle est d'aider les musées, de les conseiller, de leur prêter main-forte pour toutes les questions de conservation et de gestion des collections. »

Rigueur scientifique

« Les musées font appel à moi selon leurs projets et leurs besoins. Peu de gens le savent, mais nombre de nos musées sont Musées de France, une appellation qui témoigne de l'extraordinaire richesse de nos collections, pour la plupart uniques. Mais cette appellation implique aussi des obligations réglementaires et un travail scientifique rigoureux. »

Partage d'expérience

« L'intérêt de la coordination, c'est de jouer le collectif pour briser l'isolement et s'entraider. Nous échangeons sur nos pratiques, sur nos problématiques communes pour préserver et valoriser ce patrimoine unique, qui participe à l'attractivité du territoire. » ■





« DES MISSIONS TRÈS VARIÉES »

Assistant de conservation du patrimoine au musée de la Mine et de la Potasse, Loïc Demesy est le seul salarié de ce musée animé par des bénévoles de l'association Kalivie.

La Grange à bécanes à Bantzenheim



« Gestion des collections, lien avec l'équipe bénévole, accueil des visiteurs et médiation culturelle : mes missions sont très diverses », indique Loïc Demesy. Assistant de conservation du patrimoine, le jeune homme a pris ses fonctions en février 2020. Un mois plus tard, le confinement fermait les portes de l'établissement. Avant que la réouverture du musée et les visiteurs de l'été le mobilisent intégralement sur l'accueil et la médiation.

« J'aime faire découvrir le patrimoine »

Loïc Demesy jongle entre ses différentes missions selon les besoins. Une polyvalence qu'il apprécie autant que ce musée qui retrace l'exploitation de la potasse en Alsace.

« J'aime faire découvrir ce pan du patrimoine que beaucoup de gens ignorent en partie. La salle des pendus en particulier m'a beaucoup impressionné à mon arrivée ; le bâtiment lui-même est un joyau. Quant à la collection minéralogique, en particulier le remplissage sédimentaire du fossé rhénan, elle est géniale ! » ■



Le Musée du Papier peint à Rixheim

LE SOUTIEN FINANCIER DE M2A

LA NUMÉRISATION DES COLLECTIONS EST LANCÉE

C'est l'un des projets coordonnés par Catherine Fuchs-Roucher-Sarrazin : l'informatisation des collections, qui ouvre de nouvelles perspectives.

« Informatiser la gestion des collections est une obligation réglementaire pour un certain nombre de musées. Mais cela va surtout faciliter la gestion des collections pour l'inventaire, le récolement, les prêts... », explique Catherine Fuchs-Roucher-Sarrazin.

Quatre musées se sont lancés dans la numérisation de leurs collections : le **Musée National de l'Automobile - Collection Schlumpf**, la **Cité du Train - Patrimoine SNCF**, le **Musée de l'Impression sur Étoffes** et l'**Écomusée d'Alsace**.

« Si la crise sanitaire nous a obligé à annuler toutes les formations prévues pour le personnel et les bénévoles sur l'informatisation, elle nous a permis d'avancer plus vite sur la gestion et la mise en valeur des collections. »

Intérêt supplémentaire de l'opération : « Nous allons progressivement mettre nos collections en ligne. Et renforcer ainsi notre visibilité et notre attractivité. » ■



**GRANGE À BÉCANES,
MUSÉE RHÉNAN
DE LA MOTO**

Fonctionnement : **7 500 €**

Investissement : **3 000 €**

LE 1^{ER} PÔLE EUROPÉEN DE MUSÉES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

Notre agglomération abrite le pôle de musées techniques et scientifiques le plus important d'Europe.

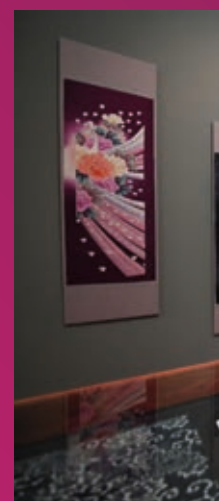
8 musées relèvent de la compétence tourisme de m2A :

- L'Écomusée d'Alsace à Ungersheim
- Le musée Electropolis à Mulhouse
- La Cité du train - Patrimoine SNCF
- Le Musée National de l'Automobile - collection Schlumpf
- Le Musée de l'Impression sur Étoffes à Mulhouse
- Le Musée du Papier peint à Rixheim
- La Grange à bécanes à Bantzenheim
- Le Musée de la mine et de la potasse à Wittelsheim.

Tous sont « Musées de France », à l'exception de la Grange à bécanes et du Musée de la Mine.



**MUSÉE
SUD A
Foncti
Invest**





CITÉ DU TRAIN, PATRIMOINE SNCF

Fonctionnement : **190 000 €**

Investissement : **150 000 €**



MUSÉE DU PAPIER PEINT :

Fonctionnement : **128 500 €**

Investissement : **40 000 €**



MUSÉE NATIONAL DE L'AUTOMOBILE

Fonctionnement : **787 600 €**

Investissement : **345 000 €**



SYMBIO

(Carreau Rodolphe, Écomusée d'Alsace, Parc du Petit Prince)

22 158 € (fonctionnement)

MUSEES MULHOUSE ALSACE

Fonctionnement : **217 000 €**

Investissement : **62 500 €**



MUSÉE DE L'IMPRESSION SUR ÉTOFFES

Fonctionnement : **125 050 €**

Investissement : **46 780 €**



MUSÉE ELECTROPOLIS

50 000 € (investissement)

« Depuis sa création, m2A soutient chaque année les acteurs du tourisme via une enveloppe globale de plus de 3 millions d'euros. Nous allons bien évidemment poursuivre cet engagement massif et renforcer nos actions de promotion touristique et culturelle en partenariat avec les acteurs du territoire. »

Fabian JORDAN,

Président de Mulhouse Alsace Agglomération - m2A

PARENTALITÉ

7 PROJETS POUR RENFORCER LE LIEN

7 initiatives ont été retenues dans l'appel à projets Parentalité et Citoyenneté lancé par m2A en février :

- *On n'est jamais trop petit pour lire* / MJC de Wittenheim, pour favoriser la lecture et les temps de partage parents/enfants autour de la lecture.
- *Ber'Bol'Pulsation* / MJC CSC de Bollwiller, avec la mise en place de groupes de parole pour les parents d'ados et d'une web radio jeunes pour garder le lien pendant le confinement.
- *Danse portage* / La Passerelle Rixheim, pour développer la communication corporelle parent/bébé et le lien entre parents.
- *Des habits et nous* / Association Sahel Vert, pour sensibiliser jeunes et précaires au gaspillage et au recyclage des vêtements à travers l'histoire textile du territoire où ils habitent.
- *De la terre au ciel* / Association Sahel Vert, pour favoriser la rencontre parents/enfants et la coopération entre les enfants par la découverte de la nature et la transformation alimentaire.
- *Café des parents* / Collège François Villon Mulhouse, avec des rencontres parents/professeurs et professionnels autour de questions de santé, de scolarité, de parentalité et de citoyenneté.
- *Atelier ludique parents-enfants* / Ludothèque Pass'aux jeux Wittenheim.

Soutien financier apporté par m2A : 8 400 € (montant global). ■



CHAQUE MOIS, LE P'TIT DEJ' DES PARENTS réunit 12 familles autour d'un temps convivial et de réflexion animé par des professionnels et proposé par la Maison des familles et le service Familles et parentalité – Maison des parents de m2A.

Sur les 11 rendez-vous programmés, 5 rencontres ont pu avoir lieu, les 6 autres se sont déroulées en virtuel.

CITOYENNETÉ

L'AVENTURE CITOYENNE : ÉDITION SPÉCIALE



L'Aventure citoyenne s'est adaptée à la crise sanitaire. Retour sur une année particulière.



24 classes, **17** écoles

7

communes

Berrwiller, Habsheim, Kingersheim, Mulhouse, Riedisheim, Ruelisheim et Wittenheim ont participé à la 17^e édition de L'Aventure citoyenne.

Un parcours pédagogique et ludique destiné aux classes de 3^e cycle en école primaire, pour leur faire découvrir les multiples facettes de la citoyenneté. Conçue en 5 étapes, l'opération se déroule (en temps normal) tout au long de l'année scolaire et propose animations en classe, visites extérieures, restitutions et temps festif. Comment devenir un acteur de la société ? Telle est l'ambition de L'Aventure citoyenne.



Les enfants ont eu le temps de découvrir le programme, d'ouvrir leurs carnets de Jeune Aventurier, puis de franchir la 2^e étape en plongeant dans les origines de la nationalité et de la laïcité. Mais dès la 3^e étape de L'Aventure citoyenne, le Covid a renvoyé tout le monde à la maison. Pour les 620 élèves participant à l'opération, l'aventure ne s'est pas arrêtée pour autant, même si elle a pris une forme inédite.

Un padlet pour partager ses émotions

En mai, un padlet – espace virtuel sur lequel on peut afficher, diffuser, partager toutes sortes de documents comme des textes, images, enregistrements audio et vidéos – a été conçu pour reprendre contact avec les enfants, recenser leurs témoignages sur la crise sanitaire et partager ceux des partenaires du projet.

Des élus en vidéo

Faute de pouvoir rencontrer les élus en présentiel, les entretiens se sont faits en vidéo. Des maires de communes dont les écoles participent au dispositif ont accepté de jouer le jeu et ont répondu, face caméra, aux questions sur le quotidien d'un élu dans une période de crise aussi compliquée qu'inédite. Dès la réouverture des écoles en juin, les animateurs sont retournés dans les 24 classes participantes pour conclure, symboliquement, cette Aventure citoyenne si particulière.

Sondage auprès des parents

Le sondage sur les attentes et besoins en matière de renforcement des compétences parentales a été mené en début d'année auprès des parents des enfants participant à L'Aventure citoyenne mais le contexte sanitaire n'a pas permis de mettre en œuvre le programme devant en découler (conférences, ateliers etc...). Des informations pratiques sur les sorties et activités à faire en famille ainsi que des activités ludiques pour les enfants ont été mises en ligne sur le padlet pour les familles durant l'été. ■

SENIORS



LA CARTE PASS'TEMPS SENIOR

LE PLEIN D'AVANTAGES
POUR LES 65 ANS ET + !

Culture, loisirs, spectacles vivants, cinémas, multimédias, sports...

Offerte par Mulhouse Alsace Agglomération (m2A)
à tous les seniors résidant dans l'une des 39 communes du territoire

+ d'infos dans votre mairie

11 073

cartes Pass'Temps

ont été distribuées,
pour une utilisation réduite de près d'un tiers
compte tenu de la crise sanitaire

avec **101** entrées à l'Opéra National du Rhin,
106 à la Filature et **1030** dans les piscines.

PRÉVENTION ET SÉCURITÉ

CRASH TEST PÉDAGOGIQUE : LA MÉCANIQUE DE L'ACCIDENT



La séance démarre toujours par un petit test sur les distances de freinage. « *Parce qu'on est toujours trop optimiste* », souligne Eric Trapp, chargé de mission Prévention et sécurité pour m2A. Puis Pascal Dragotto, qui réalise le crash test, se met en place.

La première simulation met en scène un choc voiture contre scooter à 50 km/h, la seconde un choc frontal entre deux voitures circulant à 50 km/h. Tôle froissée, odeurs, bruits, mannequin éjecté, intervention de la Police municipale pour sécuriser le périmètre et des pompiers pour porter les premiers secours : la fiction colle à la réalité.

Vocation pédagogique

« *Ce n'est pas une attraction pour autant*, précise Eric Trapp. *L'objectif est vraiment de prendre la mesure de ce qu'est un accident, en l'accompagnant d'explications pédagogiques* ». Vus les retours formulés par les spectateurs, la prise de conscience est bien réelle.

450 collégiens de m2A ont assisté à ce crash test pédagogique, proposé le 6 octobre à l'autodrome du Musée National de l'Automobile. Un lieu particulièrement bien adapté à cette opération organisée avec l'État, l'Éducation nationale, le concours de DragAuto, de la Police municipale de Mulhouse et du SDIS 68. ■



DÉVELOPPEMENT INTERCOMMUNAL

L'OPÉRATEUR DU JEU COLLECTIF

De la plateforme e-services au bibliobus en passant par les commandes groupées, la Direction du développement intercommunal a pour mission de faciliter la coopération dans l'agglomération.



Recenser les besoins des communes en masques, en gel et distributeurs de gel hydro-alcoolique ; **suivre la veille et l'analyse juridique** des textes législatifs et réglementaires liés au Covid-19 ; **coordonner le plan de continuité des services** puis, en sortie de crise, **de reprise d'activité** : voilà quelques-unes des missions que la Direction du développement intercommunal a pris en charge en 2020, **adaptant son action au contexte de crise sanitaire**.

L'interface entre communes membres

Conçue comme un guichet unique, la Direction du développement intercommunal a pour objectif de **faciliter la mise en œuvre de l'intercommunalité sur le territoire**. Elle compte un directeur et cinq chargés de mission et a pour principales fonctions de :

- **Conseiller, accompagner et assister les communes** dans des domaines divers tels que la veille juridique et technique, le management du risque numérique, la formation, la prévention et sécurité
- **Développer la plateforme** e-services.mulhouse-alsace.fr
- **Gérer le service de bibliobus**
- Préparer la mutualisation du service des **archives**
- **Développer les coopérations** avec les autres groupements de communes du territoire.

À ce titre, la direction a organisé à deux reprises, en janvier et novembre 2020, **la rencontre des présidents des intercommunalités du Sud-Alsace**, ainsi que l'installation du nouveau comité du **Pôle Métropolitain d'Alsace** et le passage de relais à Colmar Agglomération pour le secrétariat du Pôle.

La DDI a également mis en œuvre et animé les **3 conférences des maires** en visio ainsi que les 7 rencontres de l'ensemble des directeurs généraux des services du territoire ou **Collégiale des DGS**.

La direction accompagne également le Conseil de développement dans ses travaux (page suivante). ■

CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT

*L'assemblée plénière
du Conseil de développement
en octobre dernier*



LES ATELIERS SUR LE CLIMAT ET LES RENCONTRES NATIONALES MAINTENUS

Programmés en août
et en octobre, les deux
rendez-vous du Conseil
de développement
pour 2020 ont pu se dérouler
presque comme prévu.

Le Conseil de développement est l'instance de démocratie participative au niveau intercommunal. Il est composé de 130 citoyens (bénévoles et volontaires) qui réfléchissent, dialoguent, font des propositions sur des sujets qu'ils choisissent ou sont proposés par la collectivité. Ainsi, dans le périmètre des compétences de l'agglomération, ils contribuent aux politiques publiques.

Si la crise sanitaire a eu un impact sur ses travaux, le Conseil de développement a pu maintenir son rendez-vous estival avec la **Fresque du climat** pendant la période estivale.

Ces ateliers pédagogiques et ludiques, animés par l'association la Fresque du Climat, s'appuient sur un jeu collaboratif pour faire comprendre les mécanismes et conséquences du dérèglement climatique. Ouverts à l'ensemble des habitants de l'agglomération, une trentaine de personnes ont participé aux sessions proposées à Baldersheim, Kingersheim, Mulhouse et Lutterbach en août 2020. Elles sont reparties avec le jeu de cartes La Fresque du climat qu'elles peuvent à leur tour utiliser pour sensibiliser aux changements climatiques.

Autre rendez-vous maintenu, cette fois à l'automne : les Rencontres nationales de la participation citoyenne. Organisées par le think tank Décider Ensemble en partenariat avec l'Agence de la participation citoyenne de Mulhouse. Elles se sont déroulées à Mulhouse les 19, 20 et 21 octobre, sur le thème de « la démocratie bousculée ».

Six membres du Conseil de développement y ont participé et/ou animé des ateliers. L'occasion de réfléchir ensemble au fonctionnement de la démocratie participative, notamment de part et d'autre du Rhin, et aux pistes pour l'améliorer. ■







Mulhouse Alsace Agglomération

2, rue Pierre et Marie Curie
BP 90019 - 68948 Mulhouse Cedex
Tél : **03 89 32 58 58**
www.mulhouse-alsace.fr

Dépôt légal : **12/2021**. ISSN : **2270-6496**
Date de parution : **13/12/2021**

Rédaction : **Anne Schurrer**
Direction artistique : **Véronique Rapoport**

Crédits photos : **Catherine Kohler,**
Marie Nussbaumer, Grégory Muller,
Istockphoto, Tristan Vuarno

