



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

*Nouvelle base de canoë-kayak
inaugurée en septembre 2018*



MULHOUSE ALSACE
AGGLOMÉRATION





MULHOUSE ALSACE
AGGLOMÉRATION

MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION (m2A)

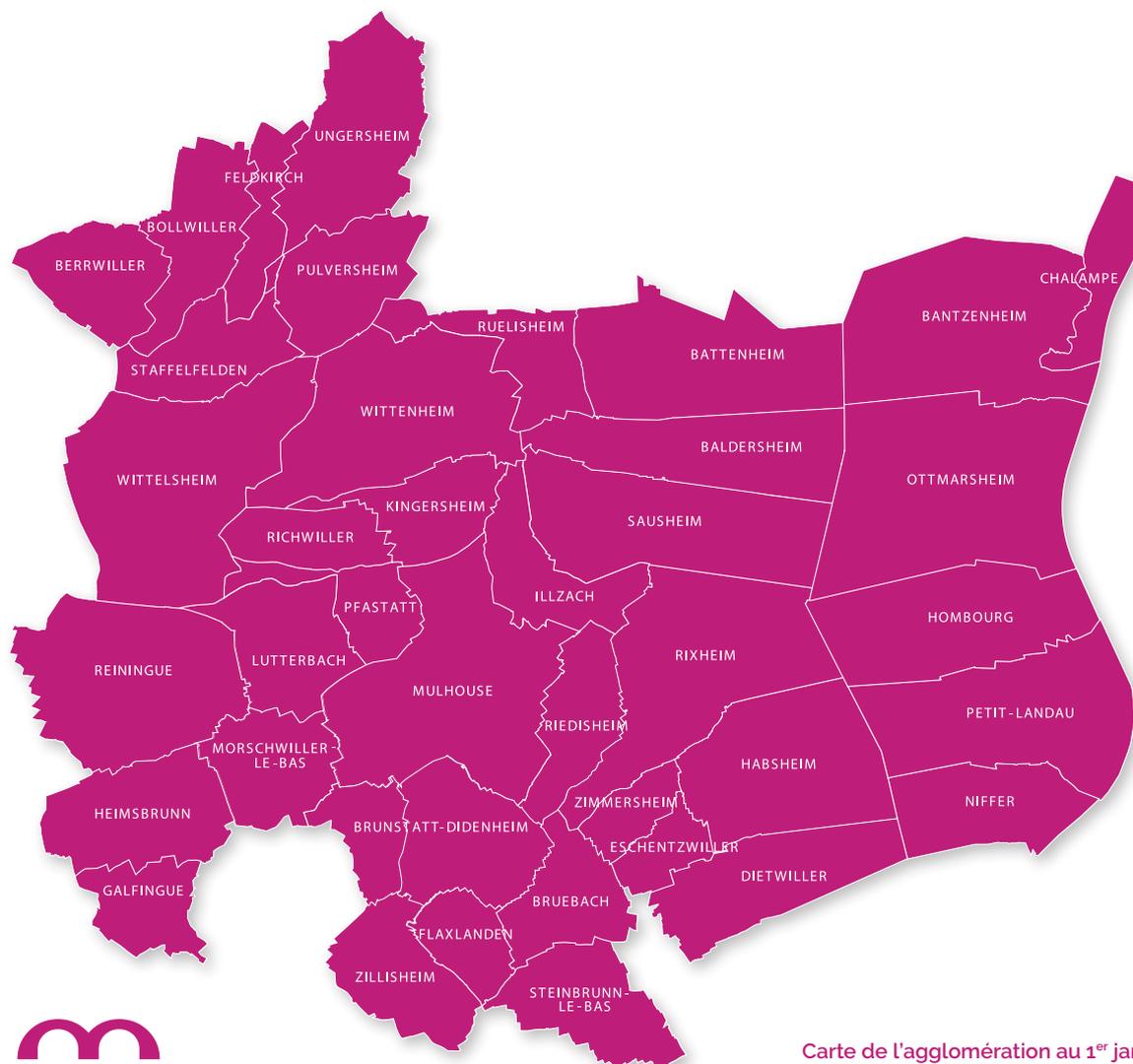
La communauté d'agglomération Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) compte 39 communes membres :

Baldersheim, Bantzenheim, Battenheim, Berrwiller, Bollwiller, Bruebach, Brunstatt-Didenheim, Chalampé, Dietwiller, Eschentzwiller, Feldkirch, Flaxlanden, Galfingue, Habsheim, Heimsbrunn, Hombourg, Illzach, Kingersheim, Lutterbach, Morschwiller-le-Bas, Mulhouse, Niffer, Ottmarsheim, Petit-Landau, Pfastatt, Pulversheim, Reiningue, Richwiller, Riedisheim, Rixheim, Ruelisheim, Sausheim, Staffelfelden, Steinbrunn-le-Bas, Ungersheim, Wittelsheim, Wittenheim, Zillisheim, Zimmersheim.

Au 1^{er} janvier 2018, m2A compte 277 640 habitants.

Pour les communes qui la composent, la communauté d'agglomération développe les compétences suivantes :

- Aménagement de l'espace communautaire
- Cohésion sociale
- Culture et tourisme
- Déchets, propreté, collecte et déneigement
- Développement durable
- Développement économique
- Emploi
- Énergie, environnement, réseau de chaleur
- Enseignement supérieur
- Équipements sportifs
- Habitat et logement
- Périscolaire
- Personnes âgées
- Petite enfance
- Prévention et citoyenneté
- Transport et déplacement





MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION, TERRITOIRE EN MOUVEMENT !

Ce rapport d'activité illustre l'implication et le travail conjoint des élus, agents et partenaires de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) tout au long de l'année 2018 afin de mettre en oeuvre notre projet communautaire basé sur trois piliers fondamentaux : attractivité économique, transition énergétique et service aux habitants.

Notre gouvernance se base aujourd'hui sur un modèle de dialogue, d'échanges entre élus, agents, citoyens et acteurs de la société civile. Reconnue par les autres collectivités, cette organisation novatrice rend le débat vertueux et favorise les ententes autour des grands projets de notre agglomération. Cette année encore, nos nombreuses réalisations témoignent de l'efficacité de cette méthode de co-construction.

Sur le plan de l'économie, de l'innovation et de la recherche, nous pouvons être fiers du lancement de la démarche Mulhouse Alsace Attractiv' en partenariat avec la CCI Alsace Eurométropole ; démarche participative qui vise à créer une véritable dynamique porteuse de richesses et d'emplois et à attirer de nouveaux talents sur notre territoire. Différents projets d'aménagement du territoire comme la réhabilitation du site de DMC ont été au cœur de notre stratégie tout comme le soutien à l'enseignement supérieur et à la création d'emplois. De plus, le développement du tourisme notamment d'affaires permet d'améliorer la visibilité de notre territoire et participe indéniablement à son attractivité.

Sur le plan de la transition énergétique et des mobilités, m2A a obtenu le label Projet Alimentaire Territorial (PAT). Ce programme vise à développer une agriculture durable, respectueuse de l'environnement fournissant des produits de qualité à tous nos habitants. Afin de protéger notre territoire, nos actions en matière d'optimisation et de réduction des déchets ont rencontré un franc succès comme la 1^{re} opération « J'adopte des poules ». 2018 est aussi l'année du lancement du « Compte Mobilité », 1^{re} en Europe, qui permet d'offrir un accès simplifié et global aux services de transport. Enfin, grâce à l'évolution de son « Plan Vélo », m2A s'affirme peu à peu comme une référence dans le domaine des mobilités douces et partagées et tend à devenir un territoire 100% vélo. Notre Plan Climat s'affirme aujourd'hui comme une Culture Climat.

Sur le plan de la cohésion sociale et de la solidarité, nos habitants peuvent aujourd'hui profiter de services dont nous améliorons la qualité jour après jour. A la rentrée 2018, m2A a fait le choix de créer 700 nouvelles places périscolaires pour répondre à la demande croissante des familles sur le territoire. Seule agglomération en France à porter la compétence périscolaire, m2A compte 11 400 enfants inscrits dans nos 102 sites. Nous renforçons ainsi leur épanouissement et leur développement.

Sur le plan intergénérationnel, citons le succès de la carte Pass'temps Senior qui a pour but d'éviter l'isolement des personnes de plus de 65 ans en proposant des activités à prix réduit. Toutes ces actions visent à renforcer le vivre-ensemble, valeur essentielle de notre territoire. Nous pouvons aussi souligner la qualité de nos équipements sportifs avec les nouvelles installations du Centre Sportif Régional Alsace et son nouveau plateau technique médicalisé. Ces infrastructures facilitent la formation des grands champions de demain et rendent le sport accessible à tous.

2018 a été une année dense en projets et actions, fruit du faire-ensemble entre tous les acteurs du territoire. Plus que jamais, ensemble nous construisons notre avenir commun.

Merci à tous et très bonne lecture !

Fabian Jordan
Président



UN TERRITOIRE ATTRACTIF

UNE NOUVELLE DYNAMIQUE POUR LE TERRITOIRE

À la croisée des grands réseaux de transport, l'agglomération mulhousienne est particulièrement attractive. Ce n'est pas son seul argument. Les infrastructures universitaires, la qualité de la main-d'œuvre, l'esprit d'entreprendre et la volonté de fédérer les acteurs du territoire autour d'un objectif commun, sont autant d'atouts pour développer ensemble une dynamique entrepreneuriale orientée vers l'innovation, génératrice de croissance et d'emploi.

RENFORCER LA COMPÉTITIVITÉ

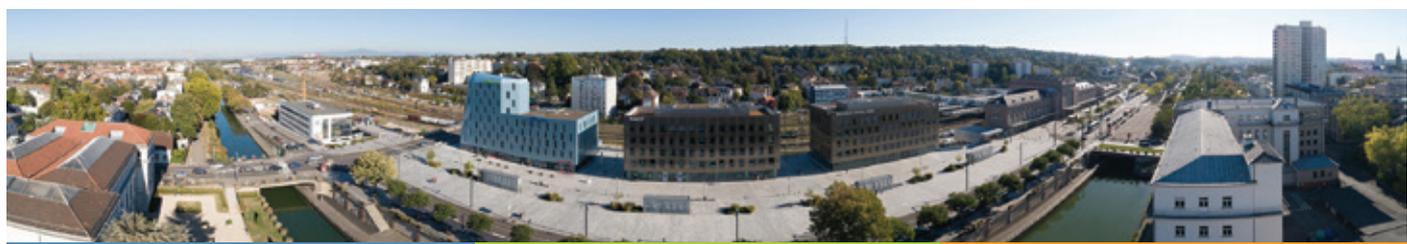
Sous l'impulsion de ses élus, l'agglomération mulhousienne a poursuivi en 2018 sa stratégie de développement économique initiée dès 2011 avec « Mulhouse Alsace Éco 2020 ». Objectifs : améliorer la compétitivité de son territoire et favoriser la création d'emplois.

Pour gagner sa place au cœur du réseau des Métropoles du Rhin supérieur et compter parmi les régions les plus compétitives et attractives d'Europe, l'agglomération s'appuie sur ses atouts majeurs : un emplacement géographique stratégique en France et en Europe, une accessibilité et des infrastructures logistiques et de transports exceptionnelles (EuroAirport, TGV, tram-train), un tissu économique dynamique. En fédérant les acteurs du territoire autour de la qualité de son offre territoriale et de l'innovation par le numérique, l'agglomération mulhousienne a lancé une nouvelle dynamique d'avenir.

En 2018, m2A a poursuivi le développement du « croissant technologique ouest », qui concentre la majeure partie des acteurs de l'innovation : gare TGV, zones d'activités

économiques, sites industriels réhabilités, campus universitaire, pépinières d'entreprises, etc. L'aménagement du **Quartier d'affaires Mulhouse TGV** s'est poursuivi avec le démarrage des travaux de L'Andrinople, un immeuble de bureaux de 3 110 m² et l'installation de la Banque populaire dans son nouveau siège social. 2 nouveaux projets sont à l'étude, de même que la faisabilité d'un second parking en ouvrage. Des études opérationnelles sont également en cours pour finaliser l'aménagement des secteurs Est et Ouest de la gare. À l'horizon 2025, ce quartier proposera près de 57 000 m² consacrés aux activités tertiaires, à proximité immédiate d'un hub de transport international.

m2A participe activement à l'aménagement des parcs et **zones d'activité économique** du territoire. La ZAC du Parc des Collines a enregistré 3 nouvelles implantations et une réflexion est en cours pour la recombinaison du secteur Est. L'espace d'activités de Brunstatt-Didenheim (68 000 m²) affiche quasiment complet avec 9 parcelles cédées et 13 réservées sur les 14 qui restent à céder ;





en 2018, 4 chantiers y ont démarré. **Sur le carreau Marie-Louise, l'entreprise Aloy a lancé son activité**, Gamma Tec s'est implantée et ID Project a débuté ses travaux. Du côté de Wittelsheim, l'aménagement de la ZAE du Hohmatten, un investissement de 2 M€, se poursuit pour accueillir notamment Euro Information Services, filiale du Crédit mutuel (80 à 120 emplois attendus).

À Bollwiller, la concertation et les études préalables à la réalisation d'une ZAE destinée à accueillir un pôle médical ont commencé. Sur l'aire de la Thur, l'entreprise logistique Coquelle a acquis une parcelle. Enfin, une implantation a été approuvée au sein de la ZAE des Deux rives à Bantzenheim.

Au quotidien, m2A assure également l'entretien et la gestion des zones d'activité économique. En lien étroit avec les communes d'implantation, m2A définit les conditions et les niveaux d'intervention, supervise l'exécution des prestations et préconise les évolutions à envisager.

Conçu comme un outil collaboratif, **l'atlas foncier des zones d'activités**, présenté en 2018, associe m2A, la CCI, l'ADIRA, AAA et Citivia. L'atlas permet de répondre rapidement aux demandes d'implantation grâce à une bonne connaissance de l'offre foncière, et d'anticiper l'aménagement de futurs sites.

m2A soutient fortement la réhabilitation des friches industrielles de son territoire. À **DMC**, site industriel qui deviendra d'ici 2030 un quartier mixant habitat, activité économique et culturelle, m2A aménage le plus grand mur d'escalade de France. La première pierre du chantier a été posée en décembre 2018, pour une ouverture prévue au printemps 2020. 35 à 40 000 usagers sont attendus à l'issue des travaux.

m2A a également réaffirmé son soutien au projet « DMC, lieu-vitrine agriculture, alimentation et intelligences », qui ambitionne de faire du site un exemple emblématique pour l'alimentation durable, le bien-être et l'activité économique locale.

Trois bâtiments (le 48, le 62, et le 119 – ancien réfectoire -) concentrent les efforts de revitalisation. Les montages économiques collaboratifs et innovants sont recherchés, tels que les SCIC. Des contacts prospectifs autour de l'hôtellerie ont eu lieu pour le bâtiment 118. L'ensemble du projet a été valorisé dans le cadre des candidatures Action Urbaine Innovatrice

(AUI), du Programme Investissement Avenir (PIA) et de Territoire d'innovation et de grande ambition (TIGA). Il bénéficie toujours de fonds régionaux et européens (comme le FEDER). Dans le Bassin potassique, m2A pérennise son action en faveur de la **reconversion des carreaux miniers** en zones d'activités basées sur le développement durable. En 2018, la 3^e tranche du carreau Amélie a fait l'objet d'une étude d'impact et de propositions de répartition entre zones dédiées au photovoltaïque et à l'activité économique.

Au sud-est de l'agglomération, **m2A s'est associée aux communes d'Ilzsch, Riedisheim et Rixheim pour lancer un projet d'éco-quartier à dominante résidentielle**, avec des équipements publics et de haute qualité environnementale. Un projet destiné à répondre à la demande de logements et susceptible d'attirer de nouveaux habitants, travailleurs frontaliers notamment.





Pour que les enjeux communautaires soient pris en compte dans les documents d'urbanisme locaux, m2A participe en tant que personne publique associée (PPA) aux procédures d'élaboration et d'évolution des **Plans locaux d'urbanisme** (PLU). En 2018, elle a émis 14 avis concernant des PLU et participé à 12 réunions techniques dans 12 communes membres.

L'agglomération participe aussi activement au développement de ses infrastructures. En 2018, m2A a constitué avec l'ADIRA, la CCI et la Région Grand Est deux groupes de travail : le premier est dédié à la **requalification de l'ancienne plateforme douanière d'Ottmarsheim**.

L'objectif est d'intégrer cette plateforme aux autres secteurs de la zone industrielle Mulhouse-Rhin.

Le second groupe de travail se consacre au **développement de la plateforme chimique de Chalampé**, l'une des huit classées d'intérêt national. En 2018, outre les réunions du groupe de travail et les rencontres avec les industriels (B+T, Solvay, Butachimie), une réunion publique pour présenter le projet d'incinérateur d'un montant de 105 M€ a eu lieu en octobre.

Pour organiser la cohabitation de ces sites industriels à risques avec les zones urbanisées voisines, des **Plans de prévention des risques technologiques** ou PPRT sont mis en place.

À Chalampé, m2A finance et pilote la mission d'accompagnement des riverains de Solvay-Boréal-Butachimie pour sécuriser leurs habitations. En 2018, 25 riverains sont engagés dans cette démarche ; 24 habitations ont fait l'objet d'un diagnostic de vulnérabilité et 7 maisons ont bénéficié de travaux de mise en sécurité. Coût de l'opération : 335 000 € dont 43 000 déjà réalisés.

À Illzach, le PPRT des entrepôts pétroliers de l'entreprise EPM prévoit un droit de délaissement pour 5 entreprises riveraines. m2A participe au financement de l'acquisition d'une partie des biens par la commune d'Illzach et aide les entreprises à se relocaliser sur le territoire. En 2018, 1 entreprise (Prométal, 40 salariés) a été relocalisée à Heimsbrunn et le processus suit son cours pour les 4 autres entreprises. Montant de l'opération : 1,7 M€ entre 2016 et 2022.

m2A s'implique également dans la **réduction des risques d'inondations** par le biais du Plan de gestion du risque inondation (PGRI). Au niveau local, cette démarche se traduit par une stratégie de gestion des risques pour les bassins versants amont de la Doller, de l'Ill et de la Largue. 70 communes sont concernées. La nouvelle stratégie locale a été approuvée, une base de données constituée et un modèle de diagnostic de vulnérabilité établi. Il sera testé sur le collège de Brunstatt-Didenheim.

Poser les bases du rassemblement pour l'attractivité,

Avec

- Fabian Jordan, Mulhouse Alsace Agglomération
- Gilbert Stimpflin, Chambre de commerce et d'industrie Alsace Eurométropole, délégation de Mulhouse
- Michèle Lutz, Ville de Mulhouse
- Lilla Mérabet, Région Grand Est
- Christian Keller, section de Mulhouse de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Alsace
- Alain Dieterlen, Université de Haute-Alsace
- Luc Gaillet, Société Industrielle de Mulhouse
- Philippe Aubert, Conseil de développement de la Région mulhousienne
- Catherine Gouttefarde, Saint-Louis Agglomération



Lancement de la démarche
Mulhouse Alsace Attractiv' en mars 2018

CRÉER ET PÉRENNISER L'EMPLOI

La création d'emplois est l'un des objectifs majeurs de la stratégie économique de l'agglomération. En 2018, m2A a maintenu une politique forte pour valoriser le capital humain, qu'il s'agisse d'accompagner les demandeurs d'emploi, de favoriser l'adaptation des actifs aux mutations du marché de l'emploi, ou encore de développer un réseau partenarial dans le domaine de l'orientation.

m2A a ainsi réaffirmé son soutien aux acteurs, aux événements et aux dispositifs destinés à adapter les compétences des demandeurs d'emploi aux évolutions du marché du travail :

- Le forum **Prêt à l'emploi**, organisé en mai 2018 à l'Orientoscope, où de jeunes diplômés issus de quartiers prioritaires ont pu tester CV, présentation et entretiens d'embauche : 130 visiteurs, 119 simulations d'entretien en situation réelle
- La **Fabrique à entreprendre** avec la Caisse des dépôts et la MEF : 9 projets accompagnés en 2018.

Parallèlement, m2A favorise, dans une dynamique locale, l'entrepreneuriat et les projets de création d'activité économique basés sur les valeurs de **l'Économie sociale et solidaire (ESS)**.

Né dans le sillage des appels à projet « Courts-circuits » menés par m2A et la MEF, « Le Forum NéCESSaire », sous-titré « les Éclairantes rencontres de l'économie sociale et solidaire en Grand Est », destiné à sensibiliser collectivités et grand public aux enjeux et au poids de l'ESS, a réuni 200 participants en novembre 2018.

Avec **Mulhouse Alsace Attractiv'**, m2A et son partenaire, la CCI Alsace Eurométropole, s'engagent pour fédérer tous les acteurs de l'attractivité du territoire. Objectif de ce projet participatif :

identifier les actions prioritaires à mener sur le territoire pour renforcer son attrait auprès de publics divers : salariés, étudiants, habitants, entreprises.

Lancé en mars, le projet s'est développé sur toute l'année 2018 sous forme de réunions et d'ateliers. 150 personnes y ont participé avec, à la clé, une liste de 10 propositions à valider en 2019.

MULHOUSE > ALSACE < ATTRACTIV

Pour renforcer l'image de marque de l'agglomération, m2A et la Région Grand Est ont noué un partenariat pour faire du territoire une **terre d'accueil de tournages cinéma**. En 2018, m2A a accueilli 8 productions pour 43 jours de tournage, avec des retombées économiques estimées à 500 000 €. Signe de l'intérêt de cette démarche initiée par l'agglomération et la Région : elle a été généralisée à tout le Grand Est au sein d'un réseau dénommé « Plato ».



INNOVATION ET NUMÉRIQUE, CLÉS DU DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

APPUI AU PROJET

« TANGO&SCAN » :

40 000 € TTC

SUBVENTION AU PROJET « TUBA » :

60 000 € TTC

APPUI AU PROJET

« STARTER CLASS MULHOUSE » :

70 000 € TTC

APPUI AU PROJET

« CAMPUS INDUSTRIES 4.0 » :

140 640 € TTC

ETUDE D'INGÉNIERIE

DANS LE CADRE DE

« CHAMPS DU POSSIBLE,

VILLES DU FUTUR »

600 000 € TTC

dont 300 000 € subventionnés
par l'Etat

APPUI AU SALON

TRINATIONAL BE 4.0

120 000 € TTC

Territoire leader pour les expérimentations et les usages innovants, Mulhouse et son agglomération font partie du réseau national « French Tech », qui rassemble les écosystèmes numériques les plus propices au développement et à l'internationalisation des startups. Membre actif de la « French Tech Alsace » et de son réseau thématique Health Tech (santé, médecine, biotechnologies, dispositifs médicaux, bien-être et silver economy), labellisée « IOT Manufacturing », m2A se positionne comme un **acteur central de la transformation numérique**. Objets connectés, industrie 4.0, impression 3D, robots, drones, etc. : m2A fédère les énergies, soutient l'innovation et s'engage pour l'industrie du futur.

Sur le site « La Fonderie », m2A crée autour d'une dynamique publique/privée un écosystème complet dédié à l'Industrie du Futur et au Numérique avec en premier **KMØ**.

Situé dans les anciens locaux de la SACM (Société alsacienne de construction mécanique) les travaux ont continué en 2018. Inscrite dans la démarche French Tech Alsace, cette Cité Numérique doit réunir sur 11 000 m² un écosystème d'innovation et de création d'entreprises : startups, entreprises du secteur numérique, organismes de formation et « techlab » dédié à l'expérimentation, au prototypage et à la production en petite série. En janvier, les nouveaux statuts de la SAS ont été signés entre la Caisse des dépôts, le Crédit agricole Alsace Vosges et les co-fondateurs de KMØ.

En deuxième lieu, elle soutient le projet Maison de l'Industrie, lauréat en 2018 du PIA régionalisé, qui verra l'implantation d'un nouveau bâtiment



Champs du possible, Villes du futur en Sud Alsace

PRODUCTIONS DURABLES
TECHNOLOGIES INNOVANTES
AUTONOMIE ALIMENTAIRE
CULTURE RÉPARATRICE

Champs du possible,
Villes du futur en Sud Alsace

Signature du Consortium TIGA Sud Alsace en mai 2018

en 2020 rassemblant les services de l'UIMM Alsace, la formation initiale et continue de l'UIMM ainsi qu'une nouvelle usine école dédiée à l'industrie du futur.

Une spécificité « Industrie et numérique » est en phase avec le positionnement de l'agglomération sur la thématique « Industrie du futur ». Cette spécialisation s'inscrit dans la stratégie **Campus Industrie 4.0**, qui visent à renforcer le lien entre laboratoires, entreprises et formation.

En 2018, m2A et ses partenaires (UHA, SIM et CCI) ont apporté leur soutien à différents projets : offre IA, centre d'innovations technologiques (Technocentre d'échelle nationale en cours d'implantation par le CETIM Grand Est), Maison de l'industrie, booster SEMIA, Salon Industries du futur, démarche « Industrie collaborative » et conférences.

m2A soutient l'entrepreneuriat au travers de nombreux programmes :

Laboratoire d'expérimentation par les usages, le **TUBA** a lancé ses activités au premier trimestre 2018. Ce lieu, unique en Alsace, vise à favoriser l'« open innovation » ou innovation ouverte. Il permet aux acteurs économiques d'expérimenter et de valider les projets et business models. En 2018, 5 projets ont été lancés, 420 personnes ont participé aux ateliers, 50 autres ont été formées aux outils et méthodologies, 90 accompagnées, et 15 événements organisés. m2A s'est engagée à hauteur de 60 000 € par an sur 3 ans aux côtés d'acteurs privés dans cet outil complémentaire aux autres dispositifs « tiers-lieux » existant : KMØ, le 48, Technistub, Motoco, Technopole, etc.

Pour stimuler et faciliter l'innovation en

entreprises, m2A soutient le programme **Starter Class Mulhouse**, destiné à accompagner les porteurs de projets innovants sur une courte période, en les faisant bénéficier de conseils d'experts et du réseau d'entrepreneurs partenaires. En 2018, 12 projets en ont bénéficié.

Autre initiative appuyée par m2A : l'appel à projet numérique **Tango&Scan** porté par l'association Accro, qui associe une entreprise du secteur créatif ou numérique du territoire à une entreprise d'un autre secteur. En 2018, m2A a retenu 2 projets : Insens, pour développer le premier mitigeur pour douche écologique et connectée, et Mobilier en papier, pour transformer en chaises et tabourets des rebuts de pâte à papier non recyclables.

Toujours dans le but de stimuler l'innovation en entreprises, la 2^e édition du **Challenge Industrie Mulhouse** a eu lieu en février 2018 à l'École Nationale Supérieure d'Ingénieurs Sud Alsace. Le challenge a réuni 40 participants et permis de développer 4 projets.

Autre rendez-vous dédié aux entreprises innovantes : le 5^e **Start up weekend Mulhouse** s'est déroulé en mars 2018 au Centre Sportif Régional Alsace. Bilan : 36 participants, 16 projets présentés et 2 lauréats pour lesquels la réalisation de projets sera facilitée.

Avec le programme **Champs du possible, villes du futur**, m2A s'investit également pour faire de l'agglomération, d'ici 10 ans, un territoire durable, innovant, créateur de valeur, inclusif et résilient autour de la ressource agricole. En janvier 2018, le projet présenté par les partenaires de l'opération (exploitants agricoles, industriels, chercheurs, institutions agricoles et environnementales, startups, intercommunalités du sud Alsace) a été retenu parmi les 24 lauréats nationaux et a bénéficié de 380 000 € de subventions pour mener des études technologiques ou économiques. Études qui vont alimenter les étapes suivantes de développement de chacun des projets en fonction de leur degré de maturité.



Learning Center

MONTANT
DE L'INVESTISSEMENT
13,8 M€

PARTICIPATION
m2A
2,9 M€

L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR AU CŒUR DE LA RÉUSSITE DU TERRITOIRE

Dans le cadre de sa stratégie de développement économique, m2A, en lien étroit avec le tissu économique local et dans le cadre de démarches de transferts de technologies, soutient les établissements d'enseignement supérieur de son territoire, notamment l'UHA (Université de Haute-Alsace). m2A mène ainsi des actions dans plusieurs domaines : immobilier, équipement de laboratoire, soutien au développement de la recherche, subvention pour des événements ou aide au développement de la vie étudiante.

Lancés en 2015, les travaux du **Learning center** se sont poursuivis en 2018-19. Plus qu'une bibliothèque universitaire, ce bâtiment de 3 500 m², ouvert sur la ville, sera un moyen de favoriser la diffusion de la culture scientifique et technique. Il sera doté des outils numériques les plus récents pour apprendre autrement et obtenir de nouvelles certifications en complément de ses diplômes. Ouverture prévue durant l'année universitaire, faisant suite à l'inauguration de la Nef de Sciences au printemps 2019.

LE TOURISME, ATOUT DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

En 2018, Mulhouse et son agglomération ont reconduit la stratégie de développement du tourisme urbain de court séjour, ou **City break**. La ville centre est clairement positionnée sur ce segment, avec ses atouts culture, patrimoine et shopping. C'est aussi un lieu privilégié pour le **tourisme d'affaires**, notamment dans le cadre de la démarche régionale « Meet in Alsace ».

Le tourisme est une économie de l'offre : pour faire du territoire une destination atypique et riche de sa diversité, m2A, en collaboration avec l'Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région et l'ensemble des professionnels du secteur, développe une **offre créative et innovante** vers une destination accessible grâce au TGV, à l'EuroAirport, aux aménagements urbains et aux pistes cyclables.

Elle soutient activement la diversification de l'offre en investissant dans les **musées** et le **Parc zoologique et botanique** (1^{er} site touristique du Haut-Rhin), les événements à fort potentiel touristique et les initiatives destinées à adapter l'offre aux attentes du public par l'obtention de labels (cyclo touristique, Famille+, Art & Histoire, Tourisme & Handicap).

Pour atteindre ses objectifs, l'agglomération dispose d'atouts considérables : un patrimoine industriel remarquable, mis en valeur par les musées et les parcours découvertes comme la Route de la Potasse ; des sites uniques tels la Cité de l'auto et le Parc du Petit Prince, des sites historiques comme le mémorial 14-18 du Hartmannswillerkopf, sans oublier une situation géographique exceptionnelle, au cœur d'une zone transfrontalière et aux portes du Parc naturel du Ballon des Vosges.

Concernant ses propres infrastructures (Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région - OTC, Auberge de jeunesse et camping de l'ILL), m2A investit pour améliorer la qualité de l'accueil et des prestations. En 2018, confortée par les résultats très positifs enregistrés à l'Auberge de jeunesse



depuis sa reprise par l'Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région (augmentation des nuitées, de la commercialisation « groupe » et du chiffre d'affaires), m2A a confié l'exploitation du **camping de l'ILL** à l'OTC. Classement de l'établissement en 3^e, obtention de la marque « Qualité tourisme » et nuitées en hausse (près de 20 000) : les objectifs de la saison 2018 ont été largement atteints.

Toujours dans le but de renforcer l'attractivité du territoire, m2A a mis en place une **commission Tourisme et culture** avec ses deux principaux opérateurs, l'OTC et Mulhouse Musées Sud Alsace, pour réfléchir à la mise en place d'une structure unique de développement touristique.



Tourisme sur l'agglomération

300 000 €

INVESTIS DANS LA REPRISE DU
CAMPING DE L'ILL

907 954 NUITÉES DÉCLARÉES
EN 2018

+ 8,5% PAR RAPPORT À 2017



UN TERRITOIRE RESPONSABLE

EN TRANSITION VERS L'AVENIR

En 2018, m2A et ses partenaires ont poursuivi la mise en œuvre du Plan stratégique de la transition énergétique du territoire validé en 2015. Ce plan constitue le fil conducteur de l'ensemble des politiques publiques et des services en termes de sobriété et d'autonomie énergétiques, en complémentarité des politiques de préservation, de valorisation des paysages et de biodiversité, ainsi que de l'optimisation de la gestion des déchets.

UNE OFFRE DE TRANSPORT ADAPTÉE AUX BESOINS

Pour préserver le cadre de vie, préparer la transition durable de son territoire et répondre ainsi aux enjeux du climat/énergie, m2A s'est fixée une feuille de route : aménager de façon équilibrée et durable l'espace communautaire ; augmenter de 25% la fréquentation des transports en commun tout en facilitant le quotidien des habitants ; mettre en œuvre les actions définies dans son Plan climat.

En 2018, le **Compte mobilité** est entré en service. Élaboré avec les acteurs locaux (Soléa, JC Decaux, Citiz, Médiacycles, Citivia, Indigo), ce concept a remporté en juin le trophée de l'innovation transport public. Proposé sous forme d'application mobile, il offre un accès simplifié aux services de transport. Testé en mars, le Compte mobilité a été lancé en septembre. Fin 2018, l'appli avait été téléchargée 1 530 fois. Sur 528 clients, 491 ont choisi le service « transports en commun », 317 « vélos en libre-service », 251 le service « parking » et 136 « voitures en libre-service ».

m2A s'engage également en faveur du report modal de la route vers le train. En 2018, elle a contribué à hauteur de 105 000 € (sur un total de 4,6 M€) au financement des études préalables pour le **raccordement ferroviaire de l'EuroAirport**. m2A participe à la concertation et au tour de table financier lancé en novembre pour la réalisation de cette infrastructure destinée à faciliter les déplacements des voyageurs (8,5 millions de passagers en 2018) et des salariés de la plateforme aéroportuaire (6 000 personnes dont les 2/3 résident en France).

m2A s'est également associée à la **nouvelle gouvernance des Ports de Mulhouse-Rhin** en cours de constitution, qui vise à dynamiser le trafic et faire du 3^e port fluvial français un hub international. m2A a versé 55 000 € (sur une contribution totale de 555 000 €) pour la constitution du capital social de la future société d'économie mixte à opération unique chargée de la gestion des infrastructures. Dans le but de réduire son **empreinte carbone** en remplaçant ses véhicules les plus polluants, m2A a investi **2 500 000 €** pour acquérir 7 bus répondant aux dernières normes de pollution.



UNE FRÉQUENTATION DES TRANSPORTS PUBLICS EN HAUSSE

En 2018, Soléa a enregistré plus de 24,6 millions de déplacements sur son réseau.

Le service Domibus a quant à lui effectué plus de 90 000 déplacements.

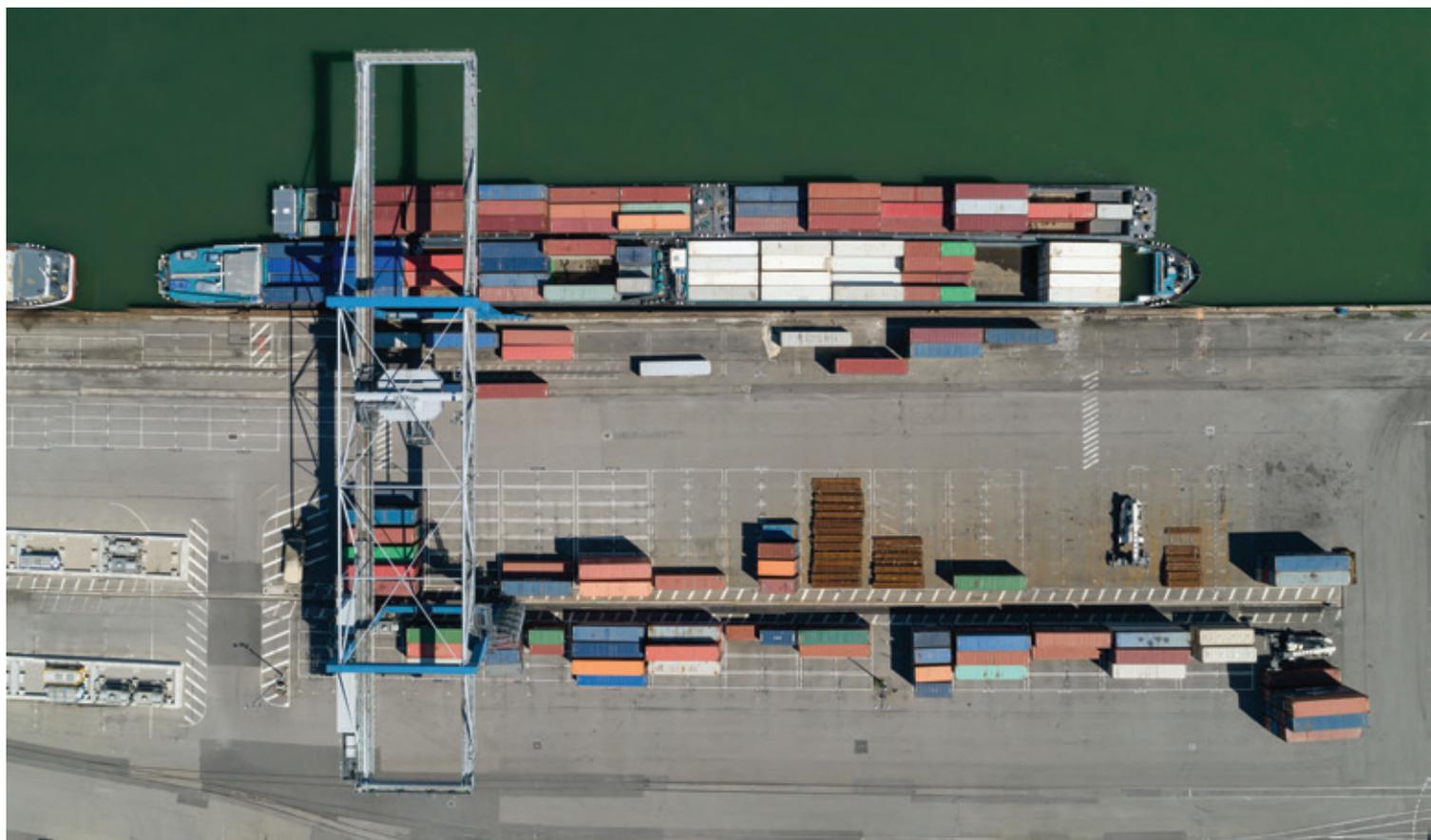
Les recettes (10,7 M€) sont en hausse de 2,44% par rapport à 2017.

En novembre, m2A a reconduit Soléa comme délégataire du réseau de transport de l'agglomération. La collectivité a investi 8 M€ dans le transport public en 2018.

MOBILITÉ DOUCE : LE PLAN VÉLO SE RENFORCE

Pour développer la pratique du vélo sur son territoire et servir de cadre aux actions engagées, m2A a lancé en 2016 un « Plan vélo ». Objectifs : réviser le Schéma Directeur Cyclable pour aménager un réseau structurant sécurisé, lisible et continu, adapté au nouveau périmètre de l'agglomération ; développer le vélo à assistance électrique pour un usage pertinent sur des distances importantes à l'échelle de l'agglomération ; développer des services aux cyclistes en s'appuyant sur les technologies numériques.

Pour donner un élan décisif à l'utilisation du vélo à assistance électrique, m2A a acquis une flotte de 565 bicyclettes. Un investissement de 590 000 € (dont 470 000 € financés par l'État). Géré par l'association Médiacycles (désignée après appel d'offres), ce **service de location de vélos à assistance électrique** a été lancé en juin 2018. En août, 450 vélos ont été loués.



Les Ports de Mulhouse-Rhin, 3^e plateforme fluviale de France



Lancement de la 1^{ère} édition de l'opération « J'adopte des poules » en septembre 2018

OPTIMISER LA COLLECTE ET RÉDUIRE LES DÉCHETS

Préoccupation environnementale, économique et sociale, la gestion et la prévention des déchets est un enjeu majeur pour le développement durable et global du territoire.

En mars 2018, m2A a poursuivi son action de **conteneurisation** et de **mise en place de la collecte sélective en porte-à-porte**. Les bacs pour la collecte en porte à porte des ordures ménagères (bacs avec couvercle brun) et des déchets recyclables (bacs avec couvercle jaune) sont arrivés dans 8 nouvelles communes : Eschentzwiller, Zimmersheim, Bruebach, Steinbrunn-le-Bas, Flaxlanden, Zillisheim, Heimsbrunn et Galfingue, soit un peu plus de 10 000 habitants concernés.

L'année 2018 a également servi à préparer l'arrivée de la collecte en porte à porte des ordures ménagères et des déchets recyclables pour 7 nouvelles communes : Pfstatt, Rixheim, Dietwiller, Baldersheim, Battenheim, Sausheim, Habsheim. Ce nouveau mode de collecte sera effectif en juin 2019. 30 000 bacs seront distribués et 40 000 habitants concernés.

En interne, m2A a également réorganisé la collecte en porte-à-porte pour améliorer les conditions de travail de ses agents.

Depuis 5 ans, m2A est engagée dans un **Programme Local de Prévention des Déchets** ou PLP. Une centaine de partenaires sont mobilisés pour la réduction des déchets. En 2018, de nombreuses actions ont été menées :

- **Défi Familles Zéro Déchet** : 85 familles accompagnées pendant six mois (de décembre 2017 à mai 2018), 5 ateliers et 4 visites thématiques, pour expérimenter un mode de consommation pas ou peu générateur de déchets. À la clé, 400 kg de déchets économisés.

- Opération « **J'adopte des poules** » : en septembre, 406 poules distribuées gratuitement à 203 ménages volontaires disposant d'un jardin et habitant le territoire.
- 914 **composteurs** vendus, 2 600 personnes sensibilisées lors des animations compostage, 4 placettes de compostage créées en 2018
- 6 540 **autocollants stop-pub** distribués sur un total de 93 621 exemplaires depuis mars 2014
- Organisation de l'édition 2018 de la **Semaine Européenne de Réduction des Déchets** avec des chiffres à la hausse : 18 700 participants (+ 3500 par rapport à 2017), 206 actions, 116 partenaires et 15 jours d'actions.
- Sensibilisation via un **site internet dédié**, hébergé sur le site de m2A : jetermoins.mulhouse-alsace.fr



Défi Familles Zéro Déchet



NETTOYAGE ET PROPRETÉ DES RUES

Le nettoyage des rues et des places est assuré par 164 agents du **service Propreté et Déneigement**. Ils assurent aussi l'entretien des corbeilles à papiers et le nettoyage des marchés. Ils sont organisés en six agences territoriales (conducteurs de machines de propreté et agents de propreté balayeurs). Les **prestations de balayage** mécanisé sont assurées en régie sur 32 communes et avec un prestataire sur 6 communes. Le balayage manuel est assuré en régie sur 16 communes, par un prestataire sur 5 communes. 18 communes assurent elles-mêmes la prestation. Les activités en régie sont réparties sur trois sites : le centre technique communautaire de Didenheim, le centre technique communautaire de Richwiller et l'agence Centre, rue de Rouffach à Mulhouse.

En 2018, le service a poursuivi l'optimisation de son organisation à travers le **projet Propreté 2020**, qui vise une gestion différenciée des espaces et des territoires, assortie d'un travail sur des thématiques clé : plan corbeilles, lutte contre les incivilités, ramassage des encombrants.

L'objectif est de parvenir à l'homogénéisation des pratiques sur le territoire m2A à l'horizon 2020, d'innover pour susciter l'intérêt, l'adhésion et l'appropriation des habitants et d'engager des actions coup de poing sur l'ensemble du territoire avec 30 opérations du groupe d'intervention polyvalent de la propreté (GIPP) sur 12 communes.

LE DÉNEIGEMENT

m2A assure la coordination de la viabilité hivernale (veille météo et déclenchement de l'alerte en cas de neige ou de verglas) et met un stock de sel de déneigement à disposition des équipes d'intervention des communes.



DÉCHETS RAMASSÉS SUR M2A
(BALAYAGE MANUEL ET MÉCANISÉ) :

5 430 tonnes

**6 opérations de déneigement
830 tonnes de sel**

ONT ÉTÉ CONSOMMÉS SUR LE TERRITOIRE



PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ DES ESPACES NATURELS ET PÉRIURBAINS, LA QUALITÉ DE L'AIR

Pour préserver la biodiversité et la qualité des paysages, m2A coordonne, avec le Conseil départemental du Haut-Rhin et en lien étroit avec les communes et les associations partenaires, un **plan de gestion de l'espace rural et périurbain (GERPLAN)**. En 2018, m2A a alloué une subvention de 50 452 € aux actions du programme annuel. En novembre, un appel à projets a été lancé pour les actions 2019.

Afin d'approfondir la connaissance de la biodiversité sur son territoire, m2A réalise un **Atlas de la biodiversité**. Cette initiative est soutenue par l'Agence française de la biodiversité, qui finance l'Atlas à hauteur de 80%. Objectif : recenser les espèces et habitats naturels existant sur l'agglomération et disposer d'un outil de préservation et de sensibilisation. En avril 2018, une convention avec l'association Odonat a été signée pour le recensement des données faunistiques. Pour la flore et les habitats, un partenariat avec le Conservatoire botanique d'Alsace a été mis en place.

m2A assure aussi la **gestion de la qualité de l'air** pour les 39 communes de son territoire. L'Agence Atmo Grand Est remplit cette mission de surveillance de la qualité de l'air grâce à ses 4 stations de mesures, dont une en « proximité trafic ».

En 2018, m2A a reconduit son **plan de mesures volontaires** en cas de dépassements de seuils pour l'ozone et les particules. Le plan a été déclenché 8 fois, donnant lieu à 8 jours de tarification indigo dans les transports en commun et de gratuité pour le service Vélocité.

AGRICULTURE DURABLE ET ALIMENTATION DE QUALITÉ

Avec la **thématique Agriculture durable**, issue du Plan Climat Territorial, m2A s'attache à développer une agriculture respectueuse de l'environnement et produisant une alimentation saine. Cette action passe notamment par le développement des circuits courts et de l'agriculture biologique en vente directe au particulier ou dans la restauration collective.

En juin 2018, la démarche de **Projet alimentaire territorial**, dit PAT, lancée en 2017, a été labellisée par le Ministère de l'agriculture.

Le PAT comprend 5 objectifs stratégiques :

- développer l'autonomie alimentaire du territoire
- développer et promouvoir une agriculture à faible impact environnemental : agriculture locale, agriculture biologique
- permettre l'accessibilité à tous à une alimentation saine et de qualité
- maintenir et développer l'emploi dans toute la filière alimentaire de proximité
- être équitable.

En juin 2018, ces objectifs ont été présentés aux acteurs de la filière. En novembre, la soirée **Soyons Food** a rassemblé plus de 200 participants qui ont imaginé 32 projets dont 12 sélectionnés pour être accompagnés. Au total 76 actions ont été formalisées. L'engagement de la collectivité dans la démarche « **Programme Investissement d'avenir - Territoire d'innovation et de grande ambition** », dit PIA-TIGA, renforce cette démarche.



m2A PIONNIÈRE EN MATIÈRE DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

m2a a adopté en 2015 un **Plan stratégique et opérationnel de la transition énergétique**. Ce plan est organisé en 7 axes :

- la mobilisation du territoire et des habitants
- l'optimisation de l'efficacité énergétique
- l'amélioration de l'efficacité énergétique
- le soutien au mix énergétique et au développement des énergies renouvelables
- le transport comme vecteur de transition énergétique
- l'accompagnement des communes dans la transition énergétique
- le soutien à l'innovation et à la croissance verte.

Ce plan vise à réduire de 20% en moyenne les émissions de CO₂ en 2020 ; à diminuer de 20 % la consommation d'énergie finale sur le territoire en 2030 et ainsi de diviser par deux les consommations en 2050 ; à augmenter de 45 % la production d'énergie renouvelable sur le territoire en 2050.

En 2018, m2A, labellisée **Territoire à Energie Positive pour la Croissance Verte** ou TEPCV, a poursuivi la mise en œuvre de ce plan. 33 communes du territoire ont opté pour l'énergie verte dans le cadre de la commande groupée pour le marché électricité 2018/2019. Un nouveau dispositif de suivi des consommations (Energisme) a été adopté et le mix énergétique augmenté avec l'extension du réseau Illberg, le nouveau réseau Rixheim-Riedisheim et la production de bio-méthane sur le site du SIVOM.

La **centrale thermique de l'illberg**, constituée de 2 chaudières biomasse bois et de 2 chaudières gaz/fuel, assure la distribution de la chaleur par un réseau de chauffage urbain de 13,9 km desservant le quartier des Coteaux, le campus universitaire et, depuis 2018, les deux piscines m2A de la plaine sportive de l'ill, une école à Brunstatt-Didenheim, le site hospitalier du Hasenrain, le nouveau pôle mères-enfants et l'hôpital Émile Muller ou Moenchberg.

Dans la continuité de ces actions, Mulhouse Alsace Agglomération s'est engagée dans l'élaboration de son nouveau **Plan Climat Air Energie Territorial**, dit PCAET. Une réunion de lancement a eu lieu en juin 2018 en présence des partenaires, avec la présentation du bilan territorial à 10 ans et l'élaboration d'un questionnaire, diffusé à l'été au grand public.

Le bilan territorial à 10 ans (source observatoire ATMO Grand Est) montre que les efforts ont porté leurs fruits :

- - 16% de consommation d'énergie
- - 43% d'émissions de gaz à effet de serre
- + 21% de production d'énergie renouvelable
- + de 700 actions portées par tous

Avec ses partenaires privés et institutionnels (Région, ADEME, Agence Locale de la Maîtrise de l'Energie, EDF, GRDF, etc.) m2A mène de nombreuses **actions de mobilisation citoyenne**.

Près de 50 000 personnes, dont 28 000 enfants, ont été sensibilisées en 2018 par l'ensemble des acteurs du territoire.

- Près de 11 000 personnes ont participé aux actions de découverte du milieu naturel proposées par les deux **Centre d'initiation à la nature et à l'environnement** du Moulin à Lutterbach et de la Petite Camargue à Saint Louis
- Plus de 21 000 personnes ont suivi les **animations du parc zoologique** qui fête en 2018 ses 150 ans
- 12 000 personnes ont été sensibilisées par le **Sivom** aux thèmes de l'eau et des déchets
- Co-organisation de la manifestation franco-allemande **Natur-e**, sur le thème « À la découverte de nos oiseaux », à Chalampé
- Soutien au festival **Alternatiba**, organisé en juillet à Mulhouse
- Soutien à la mission **Espace Info Énergie** de l'ALME : 459 conseils, 549 personnes et 11 copropriétés accompagnées par l'ALME sur la maîtrise des consommations d'énergie et la rénovation thermique.



Ateliers pédagogiques dans la cadre de Natur-e

Plateforme locale de m2A du dispositif de **rénovation énergétique** pour les particuliers, OKTAVE intervient sur :

- la structuration de l'offre des professionnels
- l'accompagnement technique et financier des particuliers
- la mobilisation des financements.

Le bilan du dispositif, échelonné sur 3 ans, de 2016 à 2018, est le suivant : 6 groupements d'artisans constitués, 23 artisans formés et 35 maisons individuelles rénovées en BBC (5 en totalité, 30 en partie). En 2019 c'est la SEM Régionale OKTAVE qui prendra le relais sur m2A.



UN TERRITOIRE SOLIDAIRE

UN CADRE DE VIE ET DES SERVICES DE QUALITÉ

Lier et mettre en cohérence la politique urbaine avec les politiques de l'emploi, améliorer les conditions d'accueil des enfants en milieu périscolaire, doter le territoire en équipements sportifs diversifiés et de qualité, soutenir les familles ou encore jouer pleinement la carte du tourisme, travailler à une meilleure répartition de l'habitat social pour conférer à son territoire un réel équilibre : tels sont les objectifs visés par m2A pour faire de l'agglomération mulhousienne un territoire solidaire et attractif.

PETITE ENFANCE ET PÉRISCOLAIRE : UN ACCUEIL EN CONSTANTE PROGRESSION

m2A a engagé une politique de soutien aux familles qui leur garantit un haut niveau de service. Depuis près de 2 ans, Mulhouse Alsace Agglomération propose pour la petite enfance un service de **préinscription en ligne** qui recense l'ensemble des demandes de places d'accueil des familles sur le territoire de l'agglomération. Sur l'année scolaire 2017/2018, 3843 demandes ont été enregistrées.

700 places supplémentaires

À la rentrée 2018, pour faire face à la demande croissante (depuis plusieurs années) de places en périscolaire, m2A a augmenté sa **capacité d'accueil** de 700 places, répondant ainsi aux familles qui jusque-là étaient sur liste d'attente. 29 postes d'adjoints d'animation et 4 postes d'agents de cantine ont également été créés.

Montant de l'opération : 510 000 €.

Pour financer ce développement, l'agglomération a fait évoluer la tarification des frais de garde et le prix du repas, tout en maintenant la tarification individualisée en fonction des revenus et de la composition du foyer.

2 nouveaux équipements périscolaires

À **Mulhouse**, le nouvel accueil périscolaire **Montaigne**, d'une capacité de 30 places, aménagé à la faveur de la restructuration du Centre Europe et de l'installation du nouveau Conservatoire, est opérationnel depuis mars 2018. Coût de l'investissement : un peu plus d'1 M€, financé avec l'aide du FEDER, de la CAF et de la Région. 5 500 € ont été alloués à l'équipement du site (matériel et mobilier).

À **Morschwiller-le-Bas**, pour répondre à une demande croissante, m2A a fait le choix de bâtiments modulaires pour la partie restauration. 364 445 € ont été investis dans la mise en place de salles de restauration et d'un office en complément des locaux existants. Utilisés depuis la rentrée 2018, ces bâtiments ont permis d'augmenter l'habilitation de 40 places le midi et de 20 places le soir.



Encourager la créativité

Pour favoriser le développement créatif des enfants, m2A soutient des **projets d'éducation artistique et culturelle** et de formation. Menées en partenariat avec la DRAC Grand Est, ces actions sont conçues par le Bento (m2A) et les APAP (Ville de Mulhouse). En 2018, 13 projets ont mobilisé 339 enfants. 18 animateurs ont participé à 3 formations, des compétences réinvesties auprès de 278 enfants. Montant de l'opération : 13 600 € (subvention DRAC) + 5 000 € en crédits périscolaires (matériel, fournitures, etc.)

Sensibiliser à l'environnement dès le plus jeune âge

Pour sensibiliser les enfants à la lutte contre le gaspillage, 3 sites périscolaires ont participé entre septembre et novembre 2018 à la **Semaine européenne de réduction des déchets (SERD)**, mise en œuvre par le Service Développement durable de m2A avec la collaboration du Sivom de l'agglomération mulhousienne. Plusieurs actions ont été menées : ateliers cuisine anti-gaspi, légumes et fruits de saison, sensibilisation au gaspillage alimentaire et au « bien manger », ateliers parents-enfants de cuisine, fabrication de cosmétiques maison.

> 102 sites périscolaires sur l'agglomération
> 7 843 places en périscolaire

LE SOUTIEN AUX FAMILLES

Les éducateurs spécialisés en parentalité de la Maison des Parents de m2A s'associent à l'association de la Maison des Familles pour proposer un espace collectif d'échange et de soutien. Organisés une fois par mois à la Maison des Familles en présence d'un éducateur spécialisé de la Maison des Parents, **Les P'tit déj des parents** ont réuni 49 participants, 13 familles, 15 parents ou grands-parents. En 2018, 9 temps de rencontre ont été proposés.

Pour développer la parentalité et la citoyenneté sur le territoire, m2A soutient les associations et structures porteuses d'actions innovantes. En 2018, 6 projets ont été financés pour un montant de 6 150 €.

PRÉVENTION, CITOYENNETÉ ET COHÉSION SOCIALE

Chaque année m2A organise, en collaboration avec l'État et l'Éducation nationale, différentes actions collectives d'éducation à la citoyenneté. Parmi ces actions, la sensibilisation des collégiens et lycéens aux risques routiers. Ainsi, le 9 octobre 2018, 500 collégiens de l'agglomération ont participé au **crash test scooter/voiture** organisé sur l'autodrome de la Cité de l'automobile

L'Aventure citoyenne, menée en partenariat avec l'association Thémis et l'Éducation nationale, permet aux jeunes d'aborder des sujets sensibles (laïcité, origines, environnement,...), de les éveiller à la citoyenneté et de rencontrer leurs élus locaux. Après 7 étapes préparatoires en classe, une journée clôt cette aventure avec un temps d'échange et de fête. En 2018, 25 classes de CE2, CM1 et CM2, soit près de 700 enfants, ont participé à cette 15^e édition, dont le final a eu lieu le 14 juin.

Pour renforcer la **cohésion sociale** dans l'agglomération, m2A soutient financièrement les actions menées par Mulhouse, Illzach et Wittenheim dans le cadre de leur Politique de la Ville. Il s'agit d'accompagnement vers l'emploi (42% du budget global), d'éducation (29%), d'ingénierie (26%) et de culture (3%).

En 2018, m2A a par exemple apporté son soutien à Mobilité emploi pour son opération **Un sésame pour l'emploi**. Objectif : former à la conduite et à la sécurité routière des habitants de quartiers prioritaires pour qui le permis de conduire est un impératif dans la réalisation de leur projet professionnel. En 2018, 35 personnes ont participé à l'action et 26 ont réussi l'épreuve.





LE MAINTIEN À DOMICILE ET L'ACCÈS AUX ACTIVITÉS POUR LES PERSONNES ÂGÉES

En 2018, m2A a contribué au maintien à domicile des personnes âgées des 39 communes de l'agglomération en attribuant une subvention de fonctionnement de 174 373 € à l'association APAMAD.

Pour prévenir l'isolement des plus de 65 ans, leur permettre de découvrir ou de pratiquer des activités culturelles ou de loisirs, m2A propose gratuitement la **carte Pass'temps senior**. En 2018, sur les 49 322 personnes de 65 ans et plus de l'agglomération, **12 085 seniors ont bénéficié des activités et des avantages liés à cette carte**. La liste des offres est revue chaque année.

Valable de janvier à décembre, la carte donne droit à des entrées gratuites ou des tarifs préférentiels. Elle est à retirer dans les mairies, ce qui permet un contact régulier avec les seniors.

L'offre communautaire (Parc zoologique et botanique, piscines, espace multimédia de Sémaphore, matchs de volley féminin, etc.) peut être combinée avec celles des communes. En 2018, 19 communes ont proposé 39 offres complémentaires (bibliothèque, cinéma, théâtre, musées, repas découverte dans une résidence, un restaurant pour seniors ou un centre socioculturel, etc.).

La fréquentation 2018 est globalement en hausse notamment au Parc du Petit Prince (+ 69%), à Sémaphore (+62%) pour les initiations individuelles ainsi qu'aux concerts de l'OSM (+ 37%).

CARTE Pass'temps SENIOR

Offerte par Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) à tous les seniors résidant dans l'une des 39 communes du territoire

Le plein d'avantages pour les + de 65 ans !

+ d'infos dans votre mairie

Tous vos avantages : spectacles, cinéma, musée, événement, sport...

MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION



UNE POLITIQUE DE L'HABITAT ÉQUILBRÉE

Pour assurer une politique d'attribution du logement social équilibrée sur le territoire, m2A a installé en juin 2018 la **Conférence intercommunale du logement**. Composée des maires des communes de m2A, des bailleurs sociaux du territoire et des associations de locataires ou d'insertion par le logement, la conférence (élargie au Conseil départemental et aux services de l'État), s'est réunie à 8 reprises en 2018. Avec l'aide d'un bureau d'étude, elle a élaboré sa **Convention intercommunale d'attribution** (CIA), validé le principe de solidarité entre communes et rédigé ses orientations stratégiques.

Engagée dans une politique volontariste d'intervention sur son parc de logements depuis plusieurs années, m2A a confié à l'Agence d'urbanisme de la région mulhousienne (AURM) un **observatoire des copropriétés potentiellement fragiles**. En 2018, 13 copropriétés (soit plus de 600 ménages) réparties sur Mulhouse, Illzach et Wittenheim, ont fait l'objet d'une étude pré-opérationnelle. Objectif de ce diagnostic technique, financier, juridique, social et urbain : connaître les difficultés propres à chaque copropriété et proposer des actions ciblées et adaptées pour 2019.

En 2018, m2A a également poursuivi ses actions **d'aides à la pierre**, à la fois pour le parc locatif social et pour le parc privé, en lien avec l'Agence nationale de l'amélioration de l'habitat (ANAH).

Conformément aux obligations légales liées à **l'accueil des gens du voyage**, m2A met à leur disposition 5 aires d'accueil réparties sur le territoire pour un total de 167 places. Pour organiser et gérer au mieux les arrivées, les aires ont été équipées en 2018 d'un dispositif de gestion automatisée. Coût du dispositif,

confié par marché de prestation de service à la société Vago : 507 000 € pour l'année. m2A a également investi 100 000 € pour les travaux d'entretien annuels. En 2018, le taux d'occupation des aires était de 70% en moyenne.

PARTICIPATION
FINANCIÈRE DE M2A
POUR LES DÉLÉGATIONS
D'AIDES À LA PIERRE EN 2018 :

113 250 €

NOMBRE DE LOGEMENTS RÉNOVÉS
EN PROPRIÉTAIRES BAILLEURS ET
PROPRIÉTAIRES MODESTES
OU TRÈS MODESTES

262

NOMBRE DE LOGEMENTS
RÉHABILITÉS EN COPROPRIÉTÉ
FRAGILE OU DÉGRADÉE

396



UNE OFFRE D'ÉQUIPEMENTS SPORTIFS DE TOUT PREMIER PLAN

Mulhouse Alsace Agglomération encourage le sport et soutient la culture à travers des subventions, mais aussi des équipements. C'est le cas du Centre d'entraînement et de formation à la natation de haut niveau, construit par m2A et mis à la disposition du MON (Mulhouse Olympic natation), mais également du Centre Sportif Régional Alsace.

D'avril à novembre 2018, le système de sécurité incendie de ce dernier a été remplacé. Coût de l'opération : 139 000 € TTC. Des travaux de peinture ont été réalisés dans le bar et la salle « Appel » pour 6 500 € TTC.

Pour assurer le bon fonctionnement des équipements nautiques, de la patinoire et la sécurité des usagers, des travaux ont été réalisés tout au long de l'année 2018 :

- **Piscine d'Ungersheim** : réfection de la chaufferie à bois et remplacement de l'éclairage par des leds,
- **Piscine Pierre et Marie Curie** : réfection de la chaudière, transformation des collectifs et remplacement des conduites d'évacuation,
- **Piscine des Jonquilles** : mise en place d'un châssis fixe côté solarium, de volets roulants sur les portes de la façade principale, d'une électrovanne chaufferie et remplacement du moteur CTA,
- **Piscine de l'Illberg** : remplacement d'une centrale de chloration, travaux de raccordement au réseau de chaleur phase 1 et mise en place d'une conduite de jonction entre le Centre d'entraînement et de formation à la natation vers l'installation Illberg,
- **Piscine de Bourtzwiller** : reconditionnement des masses filtrantes, fourniture d'un destratificateur au bassin, remplacement de porte coupe-feu et projecteurs plages,
- **Centre nautique Aquarhin** : remplacement du portail coulissant, mise en place d'une protection cathodique du ballon ECS et réparation du garde-corps plongeoir,
- **Stade nautique** : remplacement partiel de carrelage du bassin et des vannes de chauffage,



- **Base de canoë-kayak de Riedisheim** : inaugurée en septembre 2018, à l'issue de la 2^e et dernière phase de travaux
 - **Centre d'entraînement et de formation à la natation** : remplacement des 3 pédiluves et clapets
 - **Patinoire** : réfection sur les groupes froid, modification et remplacement des conduites d'eau chaude sanitaire, mise en place de boutons d'arrêt d'urgence électrique, remplacement du bandeau de porte à l'entrée principale, pose de siphon de sol dans le local surfaceuse et divers travaux.
 - **Centre nautique Ile Napoléon** : reprise des joints de carrelage, mise en place d'une centrale de chloration et mise en conformité du paratonnerre,
- Coût global des travaux : 796 000 € TTC.**

m2A a également investi 100 000 € dans la **numérisation des inscriptions** et le **paiement en ligne** pour les leçons de natation et les activités aquatiques adultes dans toutes les piscines m2A.

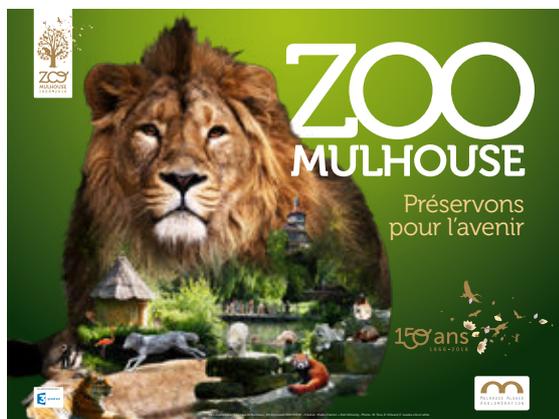
LES MUSÉES ET LE PARC ZOOLOGIQUE ET BOTANIQUE DE MULHOUSE

Les musées de l'agglomération forment un ensemble exceptionnel qui attire chaque année près de 700 000 visiteurs. En 2018, m2A a apporté à l'ensemble des musées un soutien pour leur fonctionnement à hauteur de 1 500 000 euros soit environ 22 % de contribution à l'ensemble des budgets et 600 000 euros en investissement pour les projets de travaux et en complément d'autres contributeurs publics et mécènes. Pour renforcer l'attractivité des musées et ce faisant du territoire, m2A soutient la démarche engagée pour **mutualiser les compétences** et rechercher des économies d'échelle. Depuis janvier 2018, un conservateur coordonnateur apporte son aide. Des groupes de travail ont été constitués pour réfléchir au rapprochement des musées, à la mutualisation de la fonction comptabilité ou encore à l'harmonisation de la billetterie. Une application multilingue commune aux musées et appelée SAM est déjà effective.

La « Nuit des mystères »

Plus grande chasse aux trésors d'Europe, la Nuit des mystères propose aux visiteurs de découvrir les musées et le territoire sous un angle ludique. En 2018, la 13^e édition, placée sous le signe des superstitions, a attiré plus de 30 000 personnes, dont plus de 1800 au musée de la Mine à Wittelsheim.

Organisé à l'occasion de la Nuit européenne des musées, c'est le seul événement de cette envergure à l'échelle du territoire. Référence nationale en termes d'ouverture et de fidélisation des publics, la Nuit des mystères accroît la notoriété des musées au niveau local et national et les rend attractifs auprès du jeune public.



Atout touristique majeur de l'agglomération, le **Parc zoologique et botanique de Mulhouse**, l'un des plus beaux zoo d'Europe, accueille plus de 1 200 animaux, enregistre près de 200 naissances par an et abrite 3 000 plantes. Le Parc est aussi un centre de recherche scientifique reconnu dans la sauvegarde de la faune et de la flore.

En 2018, le parc a fêté ses 150 ans. Un anniversaire célébré par plus de 50 animations organisées avec de nombreux acteurs locaux, et des temps forts mensuels pour rappeler l'histoire du parc, de sa création par la Société Industrielle de Mulhouse avec une vocation récréative et de repos, à son statut actuel de conservatoire de la biodiversité.



Pour mettre en avant ses actions de préservation des espèces, le parc zoologique a organisé des **rendez-vous animaliers** quotidiens d'avril à septembre 2018. Une invitation à découvrir le quotidien des soigneurs et vétérinaires et la vie cachée des animaux pour laquelle 3 animateurs ont été recrutés.

FAVORISER LA LECTURE DE PART ET D'AUTRE DU RHIN

Pour rendre la lecture accessible au plus grand nombre, le **bibliobus communautaire** se déplace dans 10 communes de l'agglomération et se rend dans les écoles de Mulhouse éloignées du réseau des bibliothèques municipales. Il stationne également chaque mois dans les communes allemandes de Lörrach et Freiburg pour diffuser la littérature française auprès des lecteurs outre-Rhin.

En septembre 2018, en coopération avec la bibliothèque locale, le dispositif a été étendu à Neuenburg-am-Rhein. Cette activité transfrontalière a fait l'objet d'une présentation lors de la table-ronde du conseil annuel du Bureau européen des associations de bibliothèques (EBLIDA) le 31 mai 2018 à Strasbourg.

En 2018, un peu plus de 1 000 personnes étaient inscrites pour un total de 34 211 prêts de documents.

NOMBRE D'ENTRÉES PISCINES EN 2018 :

866 892

NOMBRE D'ENTRÉES PATINOIRE EN 2018 :

138 636

NOMBRE DE NUITÉES AU CENTRE SPORTIF RÉGIONAL EN 2018 : **16 083**

NOMBRE D'ENTRÉES AU PARC ZOOLOGIQUE ET BOTANIQUE EN 2018 : **389 021**



Le conseil d'agglomération

LA COLLECTIVITÉ ET SON FONCTIONNEMENT

LES INSTANCES POLITIQUES ET DE DÉCISION

La communauté d'agglomération est un établissement public de coopération intercommunale (EPCI), régi par les dispositions des articles L5211 et L5216 du code général des collectivités territoriales. Elle est dotée d'un organe délibérant, le conseil d'agglomération, où siègent les délégués des 39 communes membres, soit 104 élus. L'exécutif est assuré par le président, assisté d'un bureau, où siègent le président, 15 vice-présidents et 50 conseillers communautaires délégués.

LE COMITÉ D'IMPULSION

Composé du président, des 15 vice-présidents, ainsi que des 4 conseillers communautaires délégués aux missions transversales, il se réunit tous les 15 jours.

Le comité d'impulsion :

- porte une vision globale et stratégique
- impulse le mouvement et les grandes orientations
- coordonne les politiques publiques menées
- s'assure de la cohérence et du bon fonctionnement de la gouvernance
- prépare l'ordre du jour du bureau
- échange sur ce qui fait « la vie quotidienne » de m2A
- organise la mise en agenda de l'action communautaire.

En 2018, les membres du comité d'impulsion se sont réunis 19 fois afin d'aborder plus de 70 points d'actualité.

LE CONSEIL D'AGGLOMÉRATION

Le conseil d'agglomération est l'instance délibérative de la communauté. Il se réunit 6 à 7 fois par an en séance publique.

Il arrête le budget et approuve la mise en œuvre de l'action communautaire. Il statue également sur les délégations de service public, la création des emplois dans les services communautaires et détermine les pouvoirs qu'il délègue au bureau ainsi qu'au président.

Le conseil d'agglomération réunit l'ensemble des élus communautaires, soit 104 membres titulaires. Il s'est réuni à 7 reprises et a adopté 244 délibérations en 2018. Élu en son sein au scrutin secret majoritaire, le président prépare et exécute les délibérations du conseil. Il est l'ordonnateur des dépenses et prescrit l'exécution des recettes de la communauté. Il est le chef des services de la communauté d'agglomération et la représente en justice.

LE BUREAU

Le bureau est composé du président, des vice-présidents et des conseillers communautaires délégués, soit 65 membres. Sont également invités les quatre maires des communes membres qui ne sont pas élus communautaires.

Le bureau :

- s'accorde sur les grandes orientations stratégiques, la mise en œuvre des projets
- suit l'avancée des projets et des politiques menées et valide les étapes intermédiaires
- prépare l'ordre du jour du conseil d'agglomération
- prend des délibérations par délégation de pouvoir du conseil d'agglomération dans les domaines suivants :
 - Finances
 - Marchés publics et autres contrats de prestations
 - Administration générale et ressources humaines
 - Urbanisme - gestion du domaine
 - Politique de la Ville
 - Habitat
 - Transport

Pour l'exercice de cette délégation, il a pouvoir de décision mais est tenu de rendre compte au conseil.

Il s'est réuni 9 fois et a adopté 89 décisions en 2018.

LES INSTANCES D'ACCOMPAGNEMENT

Ces instances visent à informer les élus, faciliter le dialogue entre les communes et la communauté d'agglomération et co-construire les projets à travers échanges et débats.

LES ATELIERS PROJETS, INSTANCE DE CO-CONSTRUCTION

Pilotés par un binôme élu-collaborateur, les ateliers projets regroupent :

- des élus communautaires et municipaux
- une équipe administrative et technique (m2A et communes)
- des représentants du Conseil de développement
- des partenaires : AURM, Soléa, CITIVIA, etc.

L'atelier projet a pour mission :

- d'étudier la faisabilité et la viabilité d'un projet, avant prise de décision
- d'accompagner la mise en œuvre et le suivi des grands projets de l'agglomération.

5 ateliers projets ont été créés en 2018 :

- Programmation des aménagements cyclables
- Politique de gestion des déchets 2017-2027
- Transfert des zones d'activités économiques
- Programme local de l'habitat
- Coopération transfrontalière de m2A.

Au total 13 réunions ont été organisées en 2018 dans le cadre des ateliers projets.

LE FORUM, LIEU D'INFORMATIONS ET DE DÉBAT

Composé de l'ensemble des élus communautaires et ouvert aux élus municipaux, il s'est réuni 3 fois en 2018.

Il permet :

- de s'informer et de s'appropriier les politiques menées par l'agglomération
- d'échanger et débattre des projets communautaires
- de contribuer aux travaux des ateliers projets.

Par ailleurs, des **rencontres thématiques** peuvent être organisées entre l'intercommunalité et les communes. Elles ont vocation à faciliter la bonne articulation entre les deux niveaux, comme par exemple l'articulation entre le scolaire, géré par les communes et le périscolaire, compétence m2A, l'échange et le partage des différentes expériences menées.

En complément, à l'initiative du comité d'impulsion ou des maires, la **Conférence des Maires**, qui réunit le président et les maires des communes membres, peut se réunir sur des sujets particuliers.

Lors des 3 forums organisés en 2018, 14 thématiques ont permis de rassembler plus de 140 personnes à chaque fois.

LA MISSION INTERCOMMUNALITÉ

Créée en 2017, la mission intercommunalité constitue une porte d'entrée de l'agglomération pour les élus communautaires, communaux et les techniciens communaux. L'objectif principal est de simplifier les relations entre les différents acteurs de l'agglomération. Elle est ainsi chargée d'organiser les comités d'impulsion, les forums et les rencontres thématiques.

La mission intercommunalité a accompagné l'ensemble des actions en matière de mutualisation/coopération : ateliers projets, rencontres métiers, plateformes d'e-services. Elle gère la plateforme de partage à destination des élus communautaires et communaux.

LE CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT DE LA RÉGION MULHOUSIENNE (CDD)

En 2018, le Conseil de développement (CDD) a été renouvelé pour une durée de 3 ans. Il se compose désormais de 123 personnes, dont 66 % de nouveaux membres. Laboratoire d'idées, lieu de réflexions et de propositions pour contribuer à l'implication des citoyens dans les politiques publiques, le Conseil de développement a mis en place 10 groupes de travail sur les thématiques suivantes : habitat, tourisme, citoyenneté, santé, agriculture, parentalité, économies sociale et solidaire, traitement des déchets, débat public et devenir des Bains Municipaux de Mulhouse.

Au mois de septembre 2018, suite à une saisine de m2A, il a ainsi rendu un avis sur la réduction des déchets.

Par ailleurs, des membres du CDD participent aux ateliers projets de m2A. À ce titre, ils apportent le regard de la société civile sur les enjeux de l'agglomération. Et pour mener une expertise citoyenne de qualité, ils sont invités à se former à l'animation de groupe de travail.



Assemblée plénière du Conseil de Développement en mars 2018

LA COMMUNICATION INTERNE : ENJEU DE COHÉSION ET D'ENGAGEMENT

Pour faire de chacun de ses 3200 agents un ambassadeur de la collectivité, créer un sentiment d'appartenance, assurer la diffusion des informations, décloisonner les services et susciter des rencontres entre agents, m2A et la Ville de Mulhouse ont mutualisé leur communication interne.

Tout au long de l'année 2018, grâce à un budget de 30 000 €, de multiples actions ont été menées : éditions (5 Lien magazine, 3 Lettre du manager, 11 Lien Flash pour les informations urgentes) et publications sur intranet ; organisation d'événements (vœux au personnel et remise de médailles du travail, portes ouvertes au nouveau conservatoire et à la Maison du patrimoine, forum des nouveaux engagés, etc.) ; campagnes d'information ou de sensibilisation (bénévolat, bonnes pratiques, arrêt du tabac, etc.)

CREATION DE LA WEB SÉRIE m2A ET MOI ! : LE LIEN ENTRE LES ACTEURS DE L'AGGLOMÉRATION

Suite à la mise en place d'un réseau de communicants au sein de l'ensemble des 39 communes en mars 2018, un groupe de travail s'est vu confier l'objectif suivant : « **Proposer une action de communication intercommunale, thématique, innovante et fédératrice sur l'année 2018.** »



Après six réunions de travail, le projet a vu la **création de la web-série m2A et moi !**, diffusée à raison d'un épisode chaque lundi du 8 octobre 2018 au 1^{er} juillet 2019 sur les réseaux sociaux et le site de m2A.

m2A et moi ! permet de valoriser l'agglomération et ses 39 communes via le prisme de 39 talents.

La première saison de ce programme a totalisé près de 300 000 vues, auquel s'ajoute notamment une campagne de communication dans quatre cinémas de l'agglomération.

m2A et moi ! est devenue la marque affective de Mulhouse Alsace Agglomération.

De nouveaux projets déclinant la marque m2A et moi ! sont actuellement à l'étude.



Episode n°9 de la web-série « m2A et moi ! » consacré à l'entreprise Systancia basée à Sausheim

DONNÉES PERSONNELLES ET SÉCURITÉ NUMÉRIQUE

Attentive aux enjeux importants en termes de protection des données personnelles et de sécurité numérique soulevés par le développement de ces nouveaux outils, et pour répondre au besoin d'accompagnement exprimé par les communes de l'agglomération dans ce domaine, m2A a créé un service mutualisé dédié intitulé **Management du risque numérique**.

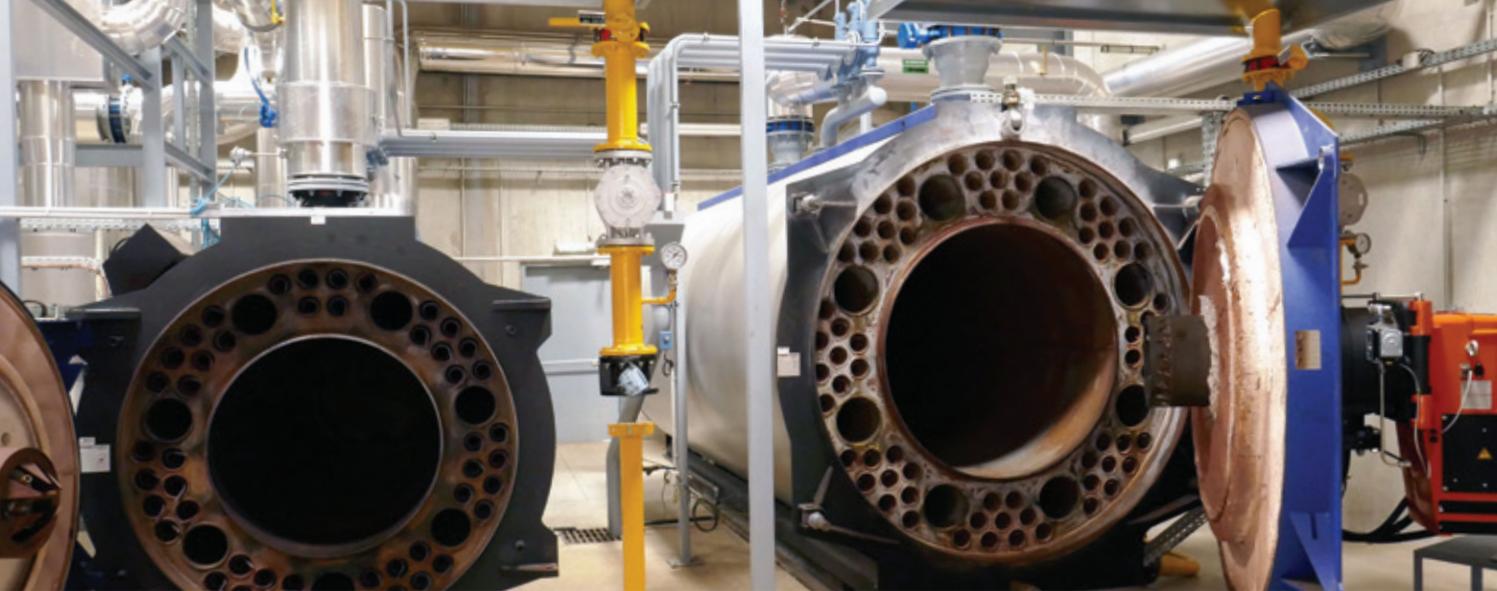
Composé d'un délégué à la protection des données personnelles et d'un responsable de la sécurité des systèmes d'informations, ce service accompagne les 37 communes adhérentes dans leur mise en conformité avec le Règlement Européen sur la Protection des Données personnelles ou RGPD, entré en vigueur en mai 2018, et dans le renforcement de la sécurité de leurs systèmes d'informations.

En 2018, le service a lancé une première phase de sensibilisation des communes adhérentes. Il a également commencé à recenser le traitement des données personnelles mis en œuvre par l'agglomération et ses communes membres.



Cérémonie des vœux aux agents en janvier 2018

Fin 2018, les services de m2A comptaient 1 602 agents dont 441 mutualisés avec la Ville de Mulhouse.



LES MOYENS FINANCIERS

Le compte administratif 2018 s'élève à 232,17 M€ en dépenses de fonctionnement et à 53,82 M€ en dépenses d'investissement pour le budget principal.

En plus du budget principal, m2A dispose de 3 budgets annexes : l'un pour la gestion des transports urbains, le deuxième pour les réseaux de chaleur et les centrales thermiques et le dernier pour la Zone d'activité économique (ZAE) de Bantzenheim.

En 2018, le budget annexe des transports urbains a été exécuté à hauteur de 60,79 M€ pour les dépenses de fonctionnement et 27,85 M€ pour les dépenses d'investissement. Le budget annexe du chauffage urbain s'est élevé à 8,25 M€ en dépenses de fonctionnement et 8,42 M€ en dépenses d'investissement.

Enfin, le budget annexe de la ZAE de Bantzenheim a comptabilisé 229 K€ de dépenses de fonctionnement et 1,2 M€ de dépenses d'investissement.

LES GRANDES MASSES FINANCIÈRES DU BUDGET PRINCIPAL

L'essentiel des ressources de la collectivité est constitué par les recettes fiscales, les dotations et subventions.

LES RECETTES FISCALES

En 2018, les recettes fiscales représentent un total de 151,97 M€.

Les impôts des ménages ainsi que l'ensemble des recettes se substituant à la taxe professionnelle représentent un montant de 113,33 M€, en hausse de 6,7 M€ par rapport à 2017.

LA TAXE D'ENLÈVEMENT DES ORDURES MÉNAGÈRES (TEOM)

La taxe d'enlèvement des ordures ménagères finance la collecte et le traitement des ordures ménagères, qui sont des compétences communautaires. Pour 2018, le produit perçu s'élève à 34,79 M€.

Les autres recettes fiscales ont représenté 3,85 M€.

LES DOTATIONS ET SUBVENTIONS

En 2018, elles représentent 50,65 M€.

Elles comprennent les dotations d'État - dotation de compensation de la suppression de la part salaires pour 22,4 M€ ; DCRTP, compensation de l'État au titre de la taxe professionnelle pour 7,67 M€ ; dotation d'intercommunalité pour 5,49 M€ - et des participations de partenaires, notamment la CAF pour un peu plus de 9 M€.





LES DÉPENSES COMMUNAUTAIRES

LES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

Les dépenses de fonctionnement s'élèvent en 2018 à **232,17 M€** et se répartissent comme suit :

DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT	Montant en M€
Charges à caractère général	28,57 M€
Charges de personnel	67,03 M€
Autres charges de gestion	56,39 M€
Attribution compensation et reversements	66,40 M€
Charges financières	2,97 M€
Charges exceptionnelles	0,34 M€
Amortissement et dépenses d'ordre	10,48 M€
TOTAL	232,17 M€

Les frais de personnel représentent le poste de dépenses le plus important avec 28,87 % des dépenses de fonctionnement. Le deuxième poste de dépenses (28,60 %) est constitué par l'attribution de compensation versée par la Communauté aux communes. Elle est prévue par la loi du 12 juillet 1999 pour équilibrer la perte de ressources liée à la taxe professionnelle ou aux ressources qui la remplacent.

Les charges de gestion courante comprennent essentiellement le versement de contributions (31 296 527 €) ou de subventions à divers organismes ou associations (23 950 917 €). Elles représentent 24,29 % des dépenses de fonctionnement.

LES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

En 2018, elles s'élèvent à **53,81 M€**.

DÉPENSES D'INVESTISSEMENT	Montant en M€
Remboursement d'emprunt	12,26 M€
Immobilisations financières	3,41 M€
Subventions d'équipement versées	11,80 M€
Dépenses d'équipement	16,77 M€
Opérations pour compte de tiers	2,47 M€
Dépenses d'ordre	4,31 M€
Déficit d'investissement reporté	2,80 M€
TOTAL	53,81 M€



Les dépenses d'équipement représentent près de **11,8 M€** et englobent les postes suivants :

- propreté urbaine et parc auto : 1 705 016 €
- acquisitions foncières : 2 383 276 €
- Learning Center : 2 875 723 €
- périscolaire : 3 352 371 €
- réhabilitation du bâtiment DMC : 964 733 €
- aménagement ZA Hohmatten : 789 327 €
- parc zoologique et botanique : 495 158 €
- réalisation de pistes cyclables : 941 076 €
- acquisition de vélos électriques : 707 364 €
- petite enfance : 618 146 €
- centre de canoë-kayak : 436 987 €
- rénovation et entretien du parc nautique : 537 284 €.



*Le Pays imaginaire, périscolaire de Morschwiller-Le-Bas
La rentrée 2018 est marquée par la création de + de 700 places dans les sites périscolaires de m2A,
seule agglomération à porter cette compétence en France*





MULHOUSE ALSACE
AGGLOMÉRATION

2 Rue Pierre et Marie Curie
BP 90019 - 68948 Mulhouse Cedex
Tél. : 03 89 32 58 58
www.mulhouse-alsace.fr