

MULHOUSE-ALSACE.FR



DOSSIER PRESSE - JEUDI 4 NOVEMBRE 2021



# Mobilités et transports : les actualités de Mulhouse Alsace Agglomération

Eiffage Énergie Systèmes - Clemessy  
18, rue de Thann - MULHOUSE

## CONTACTS

### PRESSE m2A

**Clémentine BERLIVET**

Chargée de projets Communication

07 87 20 83 07 - 03 89 33 70 97

clementine.berlivet@mulhouse-alsace.fr

### EXPERT m2A

**Christophe WOLF**

Directeur Mobilités et Transports

03 69 77 60 11 - 06 78 30 91 06

christophe.wolf@mulhouse-alsace.fr



En tant qu'Autorité Organisatrice des Mobilités (AOM), Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) est plus que jamais engagée dans une démarche volontaire d'accélération de l'usage des transports en commun et plus largement des mobilités durables du quotidien.

Depuis plusieurs années, m2A s'inscrit dans une dynamique partenariale forte avec ses communes-membres et l'ensemble des opérateurs de services de mobilités présents sur son territoire afin de répondre à un enjeu crucial de la collectivité : réduire l'usage de la voiture individuelle, tout en favorisant durablement les mobilités douces et partagées.



# SOMMAIRE

## **Mobilité douce :**

100 nouveaux vélos à assistance électrique m2A ! 04

## **MaaS :**

lancement de la version #2 du Compte Mobilité m2A 06

## **Covoiturage :**

expérimentation auprès des entreprises du territoire 08

## **Énergie :**

déploiement de bornes de recharge  
pour voitures électriques 11

# MOBILITE DOUCE : 100 NOUVEAUX VÉLOS À ASSISTANCE ELECTRIQUE m2A !



**Le service de location de Vélos à Assistance Electrique (VAE) de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) s'inscrit dans les actions mises en œuvre par l'agglomération mulhousienne en faveur du développement des modes de déplacement doux.**

En 2020, après 2 années de fonctionnement, le service a rencontré un vrai succès avec des listes d'attente pour la location. Pour satisfaire cette demande, 100 nouveaux VAE ont été commandés et livrés en septembre 2021 pour un montant de plus de 134 000 €.

## CHIFFRES CLÉS

- En 2020 : près de 600 000 km parcourus avec les VAE m2A
- Nombre de vélos mis en location : 665
- Type de vélos : Vélos E-Cardan fabriqués en France par la société Arcade. Vélo avec Cardan à la place de la chaîne nécessitant moins d'entretien
- Coût d'achat des 100 vélos supplémentaires : 134 400 € TTC
- Subvention de l'Etat (Dotation de soutien à l'investissement public local - DSIL) : 40% du montant HT soit 44 800 €

## PREMIÈRES STATISTIQUES

- Origine des locataires : 42 % de Mulhousiens, 58 % d'habitants des autres communes de m2A (chiffres 2020)
- 97 % de clients sont des particuliers, 3 % des entreprises
- 49 % des clients sont des hommes et 51 % sont des femmes

## INFORMATIONS PRATIQUES

Les VAE sont proposés en location longue durée (minimum 1 mois) et mis à disposition des habitants et des entreprises de l'agglomération mulhousienne.

Le coût de location s'élève à 37 € par mois, entretien compris et pour les entreprises 444€/an. Si leur employeur l'accepte, les salariés peuvent bénéficier d'un remboursement de 50% de ce loyer.

Depuis 2020, les locataires de vélos peuvent en outre souscrire, au moment de la location une assurance responsabilité civile et vol pour 7,80 € par mois.

La gestion de totalité de la flotte des VAE de m2A est assurée par l'association Médiacycles, structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE).

## RAPPEL : GENÈSE DU PROJET

En 2018, m2A a remporté un appel à **projet national « Territoire à Énergie Positive pour la Croissance Verte (TEPCV) »** lancé par le Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie. Elle a bénéficié d'un appui financier pour l'acquisition de **565 vélos à assistance électrique (VAE)**.

**L'objectif principal de cette action est d'élargir l'usage du vélo à de nouveaux publics.**

Une étude de l'ADEME a en effet démontré que le vélo à assistance électrique était le meilleur moyen pour amener des automobilistes à renoncer à leur voiture pour faire leurs trajets « domicile-travail » à vélo.

Selon cette étude, 71 % des trajets des vélos en location longue durée se substituent à des trajets en voiture, et 91 % de ces trajets concernent des trajets « domicile-travail » ou pour faire des courses. Par ailleurs, les utilisateurs sont majoritairement des femmes contrairement aux cyclistes en général.

## **MaaS : LANCEMENT DE LA VERSION #2 DU COMPTE MOBILITÉ m2A**



**Précurseur dans le domaine de l'intermodalité, m2A a lancé dès 2018 le Compte Mobilité, permettant à ses habitants et visiteurs d'accéder à plusieurs services de mobilité au moyen d'une seule et même application pour smartphone. Disponible sur AppStore et GooglePlay, l'application enregistré, en octobre dernier, 10 000 clients actifs !**

**Encouragée par ce succès, m2A poursuit sa démarche d'innovation et d'amélioration de son dispositif. Elle a confié à Monkey Factory, société française experte en solutions digitales pour les mobilités intelligentes, la réalisation de la version 2 de son Compte Mobilité.**

### **1/ UN PARCOURS UTILISATEUR AMELIORÉ ET PLUS DE FONCTIONNALITES**

L'expérience de la première version du Compte Mobilité a permis à m2A d'établir un diagnostic précis des besoins pour cette nouvelle version.

Le Compte Mobilité m2A devra continuer à orienter et à faciliter la mobilité en offrant des solutions pertinentes permettant de développer l'usage des transports en commun et des modes doux ainsi que de l'ensemble des services de mobilités alternatifs à l'usage individuel de la voiture.

Après le déploiement rapide de la nouvelle plateforme qui proposera une interface utilisateur complètement repensée, les utilisateurs du Compte Mobilité m2A verront apparaître au cours de l'année 2022 **de nouvelles fonctionnalités comme un calculateur d'itinéraires multimodal en temps réel et de nouveaux services comme le stationnement sur voirie.**

## 2/ LANCEMENT D'UN NOUVEAU SERVICE NUMÉRIQUE : MOB

Toujours à la pointe de l'innovation, m2A et le Ministère chargé des Transports lancent MOB, première expérimentation nationale pour encourager les citoyens à limiter l'usage de la voiture individuelle et privilégier les mobilités douces. Mulhouse Alsace Agglomération et l'Île de France sont les 2 territoires pilotes dans le développement de MOB, un service numérique ouvert et collaboratif visant à aider les citoyens à privilégier des mobilités plus durables qui sera **intégré à la nouvelle version du Compte Mobilité m2A**.

**Piloté par Capgemini, ce service réunira notamment les aides mises à disposition en fonction des déplacements choisis et un passeport numérique unique permettant de faciliter les démarches d'accès à ces aides de mobilité du territoire et de son employeur.**

A l'heure actuelle, le Compte Mobilité m2A permet l'accès à l'**ensemble des services mobilité de l'agglomération** :

- **Soléa**, transports en commun : réseau de bus, tram et tram-train
- **Vélocité (JC Decaux)**, vélos en libre-service : 240 vélos répartis dans 40 stations à Mulhouse
- **Citiz**, voitures en libre-service : location de voitures pour des déplacements occasionnels (en développement dans notre agglomération, voir encadré)
- **Citivia et Indigo**, parkings
- **Médiacycles** : location et gardiennage de vélos

Encore unique en Europe à sa création en 2017 et à son ouverture au grand public en 2018, cette innovation a remporté le **Label Or au Forum des Interconnectés en 2017, le Prix de la mobilité numérique** dans le cadre du 27ème Palmarès "Ville, Rail et Transports" des mobilités et le **Trophée de l'innovation du transport public** en 2018. Mulhouse Alsace Agglomération s'est donc illustrée à plusieurs reprises dans le paysage des smart city en développant l'usage des modes alternatifs à la voiture individuelle grâce à son concept de mobilité servicielle qu'on appelle le MaaS (Mobility as a Service).

### **Le service d'autopartage Citiz arrive à Rixheim**

Citiz Grand Est, qui propose des véhicules en libre-service comme alternative à la voiture individuelle, inaugurera le 8 novembre ses deux premières voitures en autopartage à Rixheim.

Il s'agit de la deuxième commune dans l'agglomération mulhousienne, après la ville de Mulhouse, à accueillir le service Citiz sur son territoire.

A Rixheim, Citiz proposera deux types de véhicules, situées dans deux stations du centre-ville :

- Mairie de Rixheim : une voiture type « Citadine »
- Place du 18 juin : une voiture type « Ludospace »

# COVOITURAGE : EXPÉRIMENTATION AUPRÈS DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE



**70% des déplacements « domicile-travail » sont réalisés avec des véhicules individuels, la quasi-totalité en autosolisme. Le covoiturage présente un potentiel de développement important avec un impact significatif sur la réduction des consommations énergétiques et sur la baisse du trafic, en phase avec les ambitions du Plan Climat de m2A.**

## **1/ Un nouveau service « Mobilités » pour le territoire**

m2A souhaite aujourd'hui expérimenter le covoiturage sur son territoire sur une période d'au moins 4 mois dans le cadre du Programme Certificat d'Economies d'Energie (CEE) du Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire.

Dans un premier temps, à partir du mois de novembre 2021, le service sera lancé auprès des employés des entreprises et administrations volontaires. Celles-ci bénéficieront de l'aide financière du Programme CEE pour des séances de sensibilisation auprès des employés et le défraiement des conducteurs. Il est d'ailleurs également proposé d'en faire profiter les agents de m2A.

**Les entreprises qui sont engagées dans l'expérimentation avec Klaxit sont : EIFFAGE ENERGIES SYSTEMES - CLEMESSY, SYSTEME U, le Centre de Réadaptation de Mulhouse (CRM), le GHRMSA, à partir du 8 novembre.**

Plusieurs conditions sont cependant à réunir pour développer cette pratique dans un territoire : organiser les mises en relation entre conducteurs et passagers, gérer les aspects financiers et assurances, garantir le retour, créer un réseau de conducteurs prêts à accueillir des passagers, intégrer les preuves de covoiturage... Plusieurs structures disposent aujourd'hui de solutions techniques pour gérer ces aspects dont la société Klaxit.

## 2/ 4 mois d'expérimentation avec les entreprises volontaires

**Concrètement, le conducteur sera défrayé à hauteur de 2 € par passager, plus 10 centimes par kilomètre parcouru au-delà de 20km.** Le prix à payer par le passager sera versé par le programme CEE (certificat d'économies d'énergie), lui permettant de tester gratuitement le service pendant au moins 4 mois. En diminuant les frais, non pas de quelques centimes mais en les divisant par 2 ou par 3 passagers, le covoiturage est une solution pérenne pour réduire les coûts de la voiture.

## 3/ Réduire les frais des usagers

Les expériences menées ces dernières années montrent que sur de courtes distances, pour que le covoiturage se développe, le conducteur doit percevoir un peu plus que le coût perçu du carburant (environ 2€) alors que le passager souhaite payer un peu moins.

C'est pour cette raison que la Loi d'Orientation des Mobilités (LOM) autorise dorénavant les collectivités à verser une allocation pour couvrir cette différence entre ce que paie le passager et ce que perçoit le conducteur.

En plus des trajets payés par m2A, Klaxit récompense les nouveaux conducteurs. La subvention des trajets permet de créer un intérêt économique pour les conducteurs et les passagers, permettant ainsi de dépasser les freins au covoiturage pour aller au travail. Pour faire franchir le premier pas aux conducteurs, Klaxit propose 3 coups de pouce supplémentaires :

1. L'opération Klaxit paie l'essence : pendant un mois, Klaxit offre tous les jours un plein à un conducteur tiré au sort !<sup>1</sup>
2. Une carte cadeau de 20€ offerte à chaque conducteur réalisant son premier covoiturage sur Klaxit.
3. Prolongation de l'offre de parrainage "Super Parrain" : 20€ pour le parrain / 10€ pour le filleul, non limité en nombre de filleuls. 1 filleul = 20€ pour le parrain, 10 filleuls = 200€ pour le parrain.

## Coup de pouce de m2A

Dans un second temps, dès que le nombre de conducteurs inscrits au service sera jugé suffisant, une campagne de communication sera lancée pour inciter le grand public à utiliser le service de covoiturage, en proposant également une période de test offrant la gratuité aux passagers. Pendant cette période, le défraiement des conducteurs sera assuré par m2A, dans la limite de 12 000 € au total et dans les conditions prévues par la LOM (article L 1231-15 du code des transports).

---

<sup>1</sup> Un plein d'essence à gagner par jour d'un montant de 50€. Le gagnant est tiré au sort parmi les conducteurs ayant réalisé au moins un trajet validé dans la journée. Opération valable jusqu'au vendredi 19 novembre 2021.

Dans 3 mois après le début de l'expérimentation, un premier bilan sera posé qui permettra de valider la poursuite ou non de l'expérimentation ; et le cas échéant, d'en fixer les conditions et en particulier le prix à payer par les passagers.

## **Klaxit, nouveau partenaire « Mobilité » de m2A**

Lancé en 2014 par Julien Honnart (CEO) et Cyrille Courtière (CTO), Klaxit est le leader européen du covoiturage domicile-travail. En juillet 2019, Klaxit a racheté iDVROOM, filiale covoiturage de la SNCF.

Pour créer des réseaux de covoiturage locaux, Klaxit s'appuie sur les entreprises, qui proposent le service à leurs collaborateurs, et les collectivités territoriales, qui subventionnent les trajets effectués en covoiturage. En septembre 2021, Klaxit compte 300 entreprises clientes dont 80% des sociétés du CAC40 ayant souscrit à une solution de covoiturage et 30 collectivités locales partenaires.

Klaxit a levé plus de 4 millions d'euros avec Via ID, RATP, Sodexo, MAIF et Aviva Impact Investing France (Inco).

# ÉNERGIE :

## DEPLOIEMENT DE BORNES DE RECHARGE POUR VOITURES ÉLECTRIQUES



**Dans le cadre de son futur Plan Climat et de son Projet de territoire, m2A souhaite proposer une solution pour équiper notre territoire le plus rapidement possible d'un réseau de bornes électriques en s'appuyant préférentiellement sur des investissements privés. Plusieurs groupements ont manifesté leur intérêt pour mettre en place et exploiter un réseau de 100 à 150 bornes.**

**m2A, en partenariat avec ses communes-membres, va lancer un Appel à initiatives privées (AIP) avant la fin de l'année 2021** pour négocier avec ces groupements privés le nombre, la nature (recharge lente ou rapide) et les emplacements des bornes de recharge, avec un minimum d'une borne dans chaque commune de m2A.

Ces derniers mois, ce mode de consultation a également été retenu par d'autres territoires comme Strasbourg, Lyon, Annecy ou le Grand Paris. Il permettra à m2A de déployer rapidement de nombreuses bornes sans investissement public.

L'électricité est l'une des sources d'énergie la plus adaptée à la voiture. Les nouvelles normes environnementales conduisent les constructeurs automobiles à proposer de plus en plus de modèles électriques. En 2020, malgré la crise du Covid-19, les ventes de voitures électriques ont littéralement « explosé » avec une progression de plus de 150% par rapport à 2019.

Le véhicule électrique, même s'il est rechargé 9 fois sur 10 à domicile, a besoin de bornes de recharge publiques. Malgré l'absence de lien scientifique établi entre le nombre de bornes et le nombre de véhicules électriques, de nombreuses agglomérations s'engagent dans la mise en place d'un réseau de bornes de recharge, le plus souvent dans le cadre d'un partenariat avec un opérateur privé.

Ce déploiement se fait en concertation avec le Syndicat d'Énergie et de Gaz du Rhin qui a lui-même prévu d'installer quelques bornes de recharge rapides à proximité des grands axes routiers ainsi qu'avec la Ville de Mulhouse qui va installer des bornes dans les principaux parkings en ouvrage.

## **HISTORIQUE**

En 2015, m2A devient territoire à Énergie Positive pour la croissance verte (TEPCV) ; à cet effet m2A bénéficie de financements de l'État, qu'elle porte sur des actions sur la mobilité et notamment le déploiement de bornes électriques.

m2A s'est tournée vers la société Freshmile en 2017, avec l'intention d'installer des bornes sur son territoire. A ce jour, 5 bornes sont installées :

- 3 à Mulhouse
- 1 à Lutterbach
- 1 à Riedisheim