



MULHOUSE ALSACE
AGGLOMÉRATION

MULHOUSE-ALSACE.FR



Le Parc Expo se tourne vers le futur



DOSSIER PRESSE | 24 JANVIER 2022

CONTACTS PRESSE

Parc Expo de Mulhouse
Clémence MANGOLD

Responsable communication
06 09 03 16 00
cmangold@parcexpo.fr

m2A

Aude DELAHAIS

Chargée de projets communication
07 86 98 17 77
aude.delahais@mulhouse-alsace.fr

PARC EXPO.fr
MULHOUSE

Sommaire

#AVENIR

Le parc Expo se tourne vers le futur 03

#FINANCEMENT

Investir pour l'avenir du territoire 05

#ATTRACTIVITE

m2A renforce ses équipements stratégiques 06

#ARCHITECTURE

René-Pierre Ortiz, architecte du projet 07

#EVENEMENTS 2022

La Foir'Expo change de dimension 10

Euro Supply Chain,
un nouvel événement dédié aux professionnels 13

#AVENIR

Le Parc Expo se tourne vers le futur

Mulhouse Alsace Agglomération (m2A), propriétaire du Parc Expo et actionnaire principal de la Société Anonyme d'Economie Mixte Locale - SAEML qui l'exploite, prépare l'avenir du principal outil réceptif du territoire en modernisant l'équipement, en renforçant et en développant les manifestations existantes, et en en créant de nouvelles.

Une nouvelle halle dès l'automne 2023

Le projet de la nouvelle halle s'inscrit dans un projet global composé :

- d'une nouvelle halle nord de 3000 m²,
- d'une zone événementielle extérieure,
- et de la rénovation des anciens bâtiments (projet en cours d'étude).

La construction de la nouvelle halle répond à un ensemble de besoins identifiés pour l'avenir du parc et de son développement :

- La nécessité de proposer aux exposants des conditions d'accueil de haute qualité et d'éviter le recours à des chapiteaux lors de grandes manifestations : Foir'Expo ou les Journées d'Octobre,
- Permettre la croissance de grands salons comme : « BE 4.0 », « Festivitas » et « Extérieurs et Jardin »,
- Disposer de plus de surface à louer lors des périodes de forte activité (principalement sur le dernier trimestre).



AEA architectes

3000 m² supplémentaires pour l'attractivité du territoire

La création de 3000 m² supplémentaires (soit 30% de surfaces nouvelles) a pour objectif principal d'accueillir plus de manifestations et donc de clients. Le Parc Expo pourra en outre continuer à accueillir les manifestations existantes avec plus de confort tout en proposant de nouveaux événements innovants, vecteurs d'attractivité comme le nouveau salon professionnel « Euro Supply Chain » en juin prochain (cf. page...)

1 € investi = 1 € de retombée économique par an

L'agrandissement du parc expo permettra de générer chaque année 30 nouvelles manifestations (soit 120 000 visiteurs et 4 000 nuitées supplémentaires) et 8 millions d'euros dans l'économie locale.

1 euro investi dans la construction de la surface d'exposition couverte génèrera 1 euro de retombée chaque année d'utilisation du bâtiment. Un investissement résolument stratégique pour le territoire !



#FINANCEMENT

Investir pour l'avenir du territoire

Le budget de la construction de la nouvelle halle est de 9,66 millions d'euros et de 1,19 million d'euros pour la zone événementielle extérieure soit un budget global de **10,85 millions d'euros pour l'ensemble du projet.**

L'ensemble des actionnaires de la SAEML ont été associés au financement de cette extension, via le versement d'une subvention et/ou l'augmentation de capital au sein de Mulhouse Expo SAEML.

Financement du projet : tout un territoire mobilisé

Les principaux financeurs, publics et privés, du projet de nouvelle halle et de zone événementielle extérieure sont :

- **Mulhouse Alsace Agglomération - m2A**
4 millions € (dont 2,5 millions € d'augmentation de capital)
- **Union Européenne - FEDER**
1,15 million €
- **CCI Alsace Eurométropole***
1 million €
- **Région Grand Est**
928 K€
- **Ville de Mulhouse***
850 K€
- **Collectivité européenne d'Alsace**
600 K€
- **Association Journées d'Octobre***
238,67 K€
- **Crédit Mutuel***
50 K€
- **Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne***
50 K€
- **Crédit Agricole***
44,19 K€

*augmentation de capital

#ATTRACTIVITE

m2A renforce ses équipements stratégiques

A l'heure de la reprise et après avoir voté une Programmation Pluriannuelle d'Investissements historique à hauteur de 363 millions d'euros, m2A, 1^{re} agglomération d'Alsace, souhaite plus que jamais consolider sa stratégie économique via des projets structurants d'envergure et renforcer son rayonnement à l'échelle européenne grâce notamment à sa future agence d'attractivité.



« Le Parc Expo avec son projet d'extension est un des équipements stratégiques sur lesquels m2A va investir fortement. Nous sommes fiers de porter ce projet, en tant que financeur et actionnaire principal de la SAEML du Parc Expo, car il s'agit d'un projet économique et touristique indispensable au développement de notre agglomération.

Le succès des derniers salons organisés, malgré la crise sanitaire, confirme la solidité de l'activité de notre parc des expositions. En septembre dernier, la 1^{re} édition du salon «ADN Business» a permis à 26 grands donneurs de se mobiliser pour la relance économique en présentant leurs grands projets aux entreprises du territoire. En novembre, « BE 4.0 » a rassemblé plus de 280 exposants sur l'industrie du futur. Pour notre jeunesse, le maintien du Salon de l'orientation et de l'évolution professionnelle en janvier a été un choix politique fort, à quelques semaines de l'ouverture de Parcours sup et de choix décisifs pour leur avenir !

Ce développement de l'activité du Parc Expo nous amènera à travailler rapidement sur l'accessibilité de cette zone en lien étroit avec la CeA, qui a confirmé récemment la programmation de travaux d'ampleur sur l'échangeur de la Mertzau mais aussi sur le carrefour dit «*du château d'eau*» à Kingersheim pour faciliter l'accès au Parc Expo et à l'ensemble de l'agglomération mulhousienne.

Je remercie l'ensemble de nos cofinanceurs sur cette opération importante pour notre territoire, la Région Grand Est, la Collectivité européenne d'Alsace, l'Union Européenne et l'ensemble des actionnaires de la SAEML du Parc Expo, notamment la Ville de Mulhouse et la CCI Alsace Eurométropole.

Il est important pour m2A de redimensionner ses équipements stratégiques qui concourent à l'attractivité du territoire et contribuent en outre à créer de la richesse et des emplois. Tous ces projets structurants participent à dessiner notre agglomération de demain et alimentent la vision que nous souhaitons avoir pour notre territoire à l'horizon 2030. »

Fabian JORDAN

Président de Mulhouse Alsace Agglomération

#ARCHITECTURE



René-Pierre ORTIZ
Architecte de la nouvelle halle

Associé - gérant
Cabinet AEA Architectes

« Le projet d'extension du Parc des Expositions de Mulhouse porte l'ambition du renouveau après plus de vingt années d'activité qui ont su mettre à jour ses qualités mais également rendu nécessaire son optimisation afin de renforcer une attractivité mise à mal dans un secteur géographique fortement concurrentiel.

Ce projet d'extension constitue l'opportunité de **faire émerger une nouvelle image** répondant à plusieurs niveaux de perception, à la fois proches et lointains et que nous imaginons comme la « tête » de ce nouvel ensemble.

La sobriété recherchée et l'économie d'effet font écho à l'économie de matériaux traduite par la mise en œuvre d'une vêtue unitaire en métal couvrant l'ensemble de la volumétrie sommitale du projet. L'échelle de cette texture offre à lire un textile plissé renvoyant au passé historique et industriel de Mulhouse.

Le jeu dynamique d'ombre et de reflet porté par le métal introduit une vibration et un effet de profondeur qui joue avec la lumière et développe une cinétique visuelle qui accompagne le regard du visiteur.



AEA architectes

A la fois rigoureuse mais souple, tantôt sombre ou éclatante et aux multiples reflets changeants, la nouvelle peau de métal capte et renvoie la couleur du temps.

Un large surplomb surmonté d'une puissante émergence verticale marque l'entrée de la nouvelle halle à l'extrémité du parvis qui désormais accompagne le visiteur vers les différentes portes.

Ce grand débord monumental permet de rassembler plus de 500 personnes à l'abri des intempéries.

Pour le piéton mais également l'automobiliste ou depuis le grand paysage, ce profil atypique apparaît comme la nouvelle signature du Parc des Expositions de Mulhouse. Cette émergence fixe le point d'équilibre d'une façade linéaire et dynamique tout en traçant au lointain le signal du nouvel équipement.

Visible depuis l'autoroute, le geste apparaît à la fois simple, fort et lisible comme un véritable logo. Il véhicule une image de sobriété et de rigueur qui fait écho à la tradition rhénane de Mulhouse et de son agglomération.

La nouvelle halle s'organise sur un plan carré qui offre une grande modularité d'usage. En contrepoint de l'existant, la structure de la toiture n'apparaît plus comme démonstrative mais s'efface au profit d'une nappe technique, imaginée comme un véritable grill de scène de couleur sombre au service d'une exploitation facilitée.



AEA architectes

Au sol, la distribution technique est assurée par un réseau de caniveaux véhiculant les réseaux secs et humides depuis la galerie qui est prolongée en sous-sol dans la continuité de l'existant.

Les accès piétons sont regroupés depuis la façade principale sous le grand porte-à-faux. La halle bénéficie également d'un éclairage naturel au travers de hauts jours périphériques obturables par des stores motorisés permettant d'obtenir le noir complet pour certaines manifestations. Aucun éclairage naturel n'est prévu zénithalement afin de protéger le volume des surchauffes estivales.

Un espace de jonction clos et couvert relie la nouvelle extension avec la halle 2 ainsi que les bureaux positionnés à l'étage et ce à travers une passerelle lancée entre les deux bâtiments. Les accès livraison sont accessibles aux véhicules depuis la cour de service en façade Nord, de part et d'autre de l'office.

Au premier étage l'ensemble des bureaux bénéficie d'un bel éclairage naturel ainsi que d'une vue dégagée tout en profitant d'une protection solaire extérieure par l'effet de masque du porte à faux.

L'agglomération mulhousienne appartient à ce sillon Rhénan qui de Bâle à Karlsruhe, en passant par Colmar et Strasbourg possède un dynamisme et une attractivité commerciale unique en Europe. Grâce à ce projet ambitieux et emblématique porté par la collectivité, nous souhaitons ardemment que Mulhouse continue à y développer ses nombreux atouts. »



AEA architectes

#EVENEMENTS 2022

La Foir'Expo change de dimension

La Foir'Expo 2022 revient après 2 années d'absence dues au Covid et réaffirme sa place de grand événement du printemps haut-rhinois dans un environnement économique qui a beaucoup évolué. A l'heure du numérique, la Foir'Expo se définit comme un lieu de rencontres, d'échanges et de convivialité. Elle propose une réponse aux nouvelles attentes du public : offres commerciales locales, loisirs populaires et exceptionnels, tarifs attractifs.

Cinq grands rendez-vous

Quatre « Soirées concert » sont proposées. Elles offrent au public 1h30 de spectacle dans la salle du Parc Expo aménagée en version **5 000 places** et la possibilité de moments conviviaux avant ou après spectacle dans la partie des guinguettes. La programmation a été construite en collaboration avec la société de production mulhousienne « Porte Quinze ». Les soirées seront proposées à prix Foire. **La programmation sera dévoilée le 2 février à 10h00 à l'occasion d'une conférence de presse.**



Unsplash

Une « Exposition événement »

Entièrement dédiée à l'univers **Lego-Stars Wars** s'installe tout au long du cheminement conseillé de la Foir'Expo. Des pièces exceptionnelles et inédites dans la région, sont présentées sous forme de dioramas ou personnages en taille réelle mis en scène. **La vedette de l'exposition sera le mythique vaisseau X-wings, grandeur nature**, dans lequel les heureux gagnants d'un jeu interactifs pourront prendre place.



Une visite découverte Art et Déco

« **Le concept store Déco'folie** » initiée il y a quelques années en collaboration avec la talentueuse Caroline Boeglin, revient en 2022 sur une surface agrandie.

Elle met en avant sur plus de 1 200m², dans un décor décalé, les créateurs de la région et toutes les tendances et innovations déco du moment.



« Les galeries m2Art »

Elles mettent à l'honneur les artistes du territoire m2A au cœur de l'espace dédié à l'aménagement intérieur. Artiste peintre, sculpteur ou tout autre créateur peut proposer ses œuvres après de sa commune avant la fin du mois de février pour espérer être choisi et voir sa création exposée. Avis aux artistes !



Des pauses pour les petits

« **Les récrés** » installées au cœur de la Foire s'adressent aux jeunes visiteurs.

On y retrouve les animaux de compagnie, les attractions foraines et les jeux de table.



Des moments de convivialité !

« **Les guinguettes** » associent **bars, food truck et restaurants** qui proposent leurs spécialités variées et originales le tout dans un environnement agréable constitué d'une partie extérieure et d'une autre intérieure afin de permettre un réel confort quelle que soit la météo.



Unsplash

Infos et réservation « billetterie concerts » sur le site du Parc Expo :
www.parcexpo.fr

Euro Supply Chain, un nouvel événement dédié aux professionnels

Après une expérience plus que réussie dans le monde des salons professionnels avec « BE 4.0 » (salon des industries du futur), le Parc Expo développe son offre et lance un événement dédié au secteur du transport et de la logistique ; filière d'avenir identifiée par m2A dans sa feuille de route économique « #ADN Business », présentée en juin 2020 avec les acteurs du monde économique.



Filière d'avenir pour le territoire

Inspiré par l'événement Supply Chain Ouest (SCO) développé par Quimper Événement, le Parc Expo de Mulhouse crée une version pour l'Est de la France nommée **Euro Supply Chain (ESC)**.

L'Ouest et l'Est présentent un ensemble de similitudes et complémentarités, qui permettent aux deux organisateurs, de proposer un regard croisé et d'opérer une mise en commun des savoir-faire, afin d'aider les acteurs de la logistique et les industriels à se rencontrer, à créer du business et à trouver les réponses aux questions du moment.

Une première édition le 2 juin 2022

L'événement est construit sur un modèle très efficace, qui consiste à concentrer en une journée rencontres et échanges orientés 100% business.

Tous les acteurs du transport et de la logistique sont concernés : route, rail, fluvial, maritime et solutions logistiques...

Les principaux syndicats professionnels sont associés au salon et contribuent aux conférences plénières, ainsi qu'aux ateliers techniques.

Construit à la fois en présentiel et en hybride, le salon Mulhousien proposera gratuitement une diffusion des conférences en streaming et des prises de rendez-vous B2B en ligne.

Informations pratiques et contacts commerciaux :

www.eurosupplychain.fr