



MULHOUSE ALSACE
AGGLOMÉRATION

VISION 2030

m2A

TERRITOIRE DE TOUS LES POSSIBLES

Synthèse

Ambitions • Enjeux • Projets phares

4 GRANDES AMBITIONS POUR NOTRE TERRITOIRE

VISION 2030

« Vision 2030 » nous projette sur les dix prochaines années, voire au-delà au vu de la densité et de la haute tenue des actions proposées. Le succès de ces actions repose sur le binôme « Élu-Agent » : un binôme dont la solidité et l'esprit de responsabilité nous permettront d'atteindre les objectifs stratégiques et opérationnels fixés par ce Projet de Territoire, fédérateur et résolument novateur, en associant nos 39 communes, nos nombreux partenaires et les citoyens.

Faire ensemble pour mieux avancer ensemble, tel est notre credo, et notre leitmotiv, pour faire de m2A, le territoire de tous les possibles !

Fabian JORDAN
Président de m2A

1. AMBITION 1

Un territoire de nouvelle donne environnementale, énergétique et écologique

- 1.1** Lutter contre le changement climatique et adapter nos politiques publiques
- 1.2** Développer et améliorer les mobilités adaptées aux défis de demain
- 1.3** Garantir sur tout le territoire, un accès à une eau de qualité élevée par une gestion sûre et durable de la ressource
- 1.4** Développer et promouvoir une agriculture à faible impact environnemental pour tendre vers l'autonomie alimentaire et améliorer la santé des habitants
- 1.5** Sanctuariser, valoriser et enrichir notre patrimoine local de biodiversité
- 1.6** Tendre vers l'autonomie énergétique de notre territoire
- 1.7** Réduire la production de déchets et assurer la collecte pour une valorisation optimale
- 1.8** Soutenir les communes dans la valorisation et l'usage de l'espace public avec une implication citoyenne
- 1.9** Améliorer la qualité de l'air sur notre territoire

2. AMBITION 2

Un territoire d'accueil dynamique

- 2.1** Accompagner les écosystèmes, filières et initiatives pour un développement économique durable, novateur et performant
- 2.2** Renforcer les liens entre l'emploi et la formation
- 2.3** Affirmer l'agglomération comme un territoire d'enseignement supérieur et de formation
- 2.4** Adapter notre urbanisme aux enjeux environnementaux et aux nouvelles nécessités alimentaires
- 2.5** Développer une identité territoriale
- 2.6** Accroître la notoriété touristique du territoire et renforcer les offres
- 2.7** Soutenir et accompagner l'activité physique et l'excellence sportive

3. AMBITION 3

Un territoire solidaire au service de tous ses habitants

- 3.1** Conforter les services à la population en synergie avec les communes
- 3.2** Garantir une qualité de vie pour une équité territoriale
- 3.3** Développer une offre de logement équilibrée sur l'ensemble du territoire
- 3.4** Rénover, réhabiliter et concevoir des équipements sportifs publics de haute qualité

4. AMBITION 4

Un territoire d'équilibre et de coopération

- 4.1** Fédérer les acteurs locaux au sein d'une Maison du Territoire et préparer sa mise en place avec la SEM
- 4.2** Conforter et étendre un service d'appui aux communes
- 4.3** Développer les coopérations
- 4.4** Faire évoluer nos modes de fonctionnement pour déployer le Projet de Territoire
- 4.5** Accélérer la digitalisation des services communaux et intercommunaux
- 4.6** Élaborer le pacte fiscal et financier en lien avec le Projet de Territoire
- 4.7** Se donner les moyens de nos ambitions par un budget élaboré au service de notre investissement
- 4.8** Faire vivre notre pacte de gouvernance

Ambition.1

Un territoire de nouvelle donne environnementale, énergétique et écologique

Portée par notre **Plan Climat Nouvelle Donne**, notre ambition est d’affirmer notre territoire comme un modèle à l’échelle nationale en matière de transition climatique et écologique dans tous les domaines : alimentation, énergies, mobilités, protection de la biodiversité, préservation des ressources...

GRANDS OBJECTIFS 2030

	PLAN CLIMAT NOUVELLE DONNE 1.1.2.1 Créer un fonds d’investissement : le Fonds Climat nouvelle donne environnementale (soutien aux communes)	% de consommation de la ligne de crédit par an
	TERRITOIRE MOBILITÉ 1.2.1.1 Assurer le verdissement de la flotte de véhicules	% de véhicules « propres » par type de véhicule (VL, VU, PL)
	1.2.1.2 Migrer vers une flotte de bus au biogaz et ouvrir une station publique	% du parc de bus au biogaz
	1.2.4.3 Développer les aménagements cyclables sécurisés (10 km/an) et conforter leur entretien	Aménagements cyclables sécurisés Suivi des linéaires réalisés
	SOYONS FOOD ! MANGER BIO ET LOCAL 1.4.3.1 Faire progresser la part des produits bio et locaux offerts dans les structures périscolaires	Objectif ☐ atteint ☐ non atteint
	RÉSEAU DE CHALEUR m2A 1.6.2.3 Développer le réseau de chaleur pour récupérer la chaleur fatale produite sur notre territoire	MWh produits et consommés par an Kml de réseaux de chaleur



NOS PROJETS PHARES POUR LE TERRITOIRE À L’HORIZON 2030

• Développer notre réseau de chaleur

En préservant et développant un équipement de production de chaleur géré en Régie classé ISO 50 001, il s’agit de penser le développement massif de ce réseau en récupérant la chaleur fatale produite par les industriels de la bande rhénane. Ce projet d’ampleur nécessite la mise en place d’outils juridico-financiers permettant d’assurer la faisabilité de l’opération.

• Réussir les enjeux de la mobilité de demain

Sur un territoire d’enjeux en matière climatique et écologique, ce thème porte des opérations stratégiques comme le verdissement de notre parc de véhicules et celui de nos partenaires, la mise en place d’infrastructure de recharge électrique permettant de répondre à un besoin croissant, de moderniser l’accès à toutes les mobilités et enfin d’inscrire notre territoire dans une dynamique de développement des mobilités douces.

• Manger sain sur notre territoire

En développant un partenariat avec le monde agricole et ses représentants permettant de créer les conditions de faire progresser la part des produits bio et locaux dans les structures périscolaires.

9 enjeux

1.1	Lutter contre le changement climatique et adapter nos politiques publiques
1.2	Développer et améliorer les mobilités adaptées aux défis de demain
1.3	Garantir sur tout le territoire, un accès à une eau de qualité élevée par une gestion sûre et durable de la ressource
1.4	Développer et promouvoir une agriculture à faible impact environnemental pour tendre vers l’autonomie alimentaire et améliorer la santé des habitants
1.5	Sanctuariser, valoriser et enrichir notre patrimoine local de biodiversité
1.6	Tendre vers l’autonomie énergétique de notre territoire
1.7	Réduire la production de déchets et assurer la collecte pour une valorisation optimale
1.8	Soutenir les communes dans la valorisation et l’usage de l’espace public avec une implication citoyenne
1.9	Améliorer la qualité de l’air sur notre territoire

Ambition.2

Un territoire d'accueil dynamique

Notre ambition est de **faire rayonner notre agglomération à l'échelle nationale et européenne** et d'**attirer de nouveaux talents**, des **créateurs**, des **précurseurs dans tous les secteurs** : économie, sport de haut niveau, recherche...



GRANDS OBJECTIFS 2030



BLUE INDUSTRIES SUD ALSACE
Soutenir et accompagner les entreprises du territoire dans leurs projets de performance industrielle et de transition énergétique.

Objectif
☐ atteint
☐ non atteint

PROGRAMME HYDROGÈNE HYPERIUM
Développer un écosystème complet hydrogène et décarbonation sur le territoire.

Objectif
☐ atteint
☐ non atteint



PÔLE D'EXCELLENCE EUROPÉEN - RECHERCHE & FORMATION
Faire du territoire un Pôle d'excellence européen dans la recherche et la formation au service des entreprises, des emplois et de son attractivité.
Atteindre 12 000 à 15 000 étudiants, + 20% de chercheurs et de brevets.

Objectif
☐ atteint
☐ non atteint



LA FONDERIE - HUB DE TRANSFORMATION DE L'INDUSTRIE
Affirmer l'attractivité nationale du site « La Fonderie » dans les domaines du numérique au service de l'industrie 75% d'investissements privés,
Atteindre 1 000 emplois dont 250 créations.
Atteindre 2 000 personnes en formation.

Objectif
☐ atteint
☐ non atteint

AMÉNAGER LE QUARTIER « FONDERIE »

Objectif
☐ atteint
☐ non atteint



DMC - SITE TOTEM DE LA NOUVELLE ÉCONOMIE
Aménager le quartier DMC.

Objectif
☐ atteint
☐ non atteint



STRATÉGIE DE RAYONNEMENT EUROPÉEN ET INTERNATIONAL
Créer une agence d'attractivité Mulhouse Sud Alsace.

Nombre de visiteurs dans nos musées / an

PÔLE EUROPÉEN DE MUSÉES SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES
Atteindre 800 000 visiteurs dans les musées.

Objectif
☐ atteint
☐ non atteint



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE m2A « J'APPRENDS À NAGER »
Atteindre les 80% d'enfants sachant nager en sixième.

% d'enfants sachant nager en sixième



PLUi m2A
Mettre en œuvre le PLUi

Objectif
☐ atteint
☐ non atteint



NOS PROJETS PHARES POUR LE TERRITOIRE À L'HORIZON 2030

• Notre volonté est de faire de notre territoire un **hub de développement technologique**. Nous ciblons à cet égard le renforcement de notre partenariat avec l'Université de Haute-Alsace, le développement du site Stellantis en une zone industrielle encore plus compétitive et en phase avec les enjeux de transition industrielle, ainsi que le développement d'un pôle lié à l'hydrogène au sein de la bande rhénane.

• Pour conforter notre **écosystème global d'attractivité**, nous souhaitons développer à la fois les grands équipements sportifs en prévision des jeux olympiques de Paris 2024 d'une part et nos équipements culturels d'autre part. Nous mettons en particulier l'accent sur la modernisation de notre réseau de piscines et sur le développement de deux types d'infrastructures culturelles facteurs d'attractivité : le réseau des musées industriels et techniques qui permet d'asseoir la dimension culturelle à notre démarche d'attractivité, et le parc zoologique et botanique à travers le projet Horizon Afrique.

• L'outil de développement de cette démarche globale d'attractivité économique, technologique, sportive et culturelle sera l'**agence d'attractivité** que nous souhaitons créer.

• Enfin, nous avons choisi d'ériger plusieurs **sites en vitrines** de notre ambition globale d'attractivité en plein cœur de l'agglomération. Nous souhaitons conduire les opérations d'aménagements structurantes suivantes : DMC, Fonderie, Gare, Parc des collines.

7 enjeux

2.1	Accompagner les écosystèmes, filières et initiatives pour un développement économique durable, novateur et performant
2.2	Renforcer les liens entre l'emploi et la formation
2.3	Affirmer l'agglomération comme un territoire d'enseignement supérieur et de formation
2.4	Adapter notre urbanisme aux enjeux environnementaux et aux nouvelles nécessités alimentaires
2.5	Développer une identité territoriale
2.6	Accroître la notoriété touristique du territoire et renforcer les offres
2.7	Soutenir et accompagner l'activité physique et l'excellence sportive

Ambition.3

Un territoire solidaire
au service de tous ses habitants

Notre ambition est de **développer des services de haute qualité**
pour **faire de notre territoire celui de la solidarité au service de tous.**

3

GRANDS OBJECTIFS 2030



FAIRE ÉVOLUER LA POLITIQUE TARIFAIRE EN PÉRISCOLAIRE

Objectif
☐ atteint
☐ non atteint



ORGANISER LES ÉVÉNEMENTS DANS LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

2 manifestations internationales / an
3 compétitions nationales / an

FINALISER LE PLAN D'INVESTISSEMENT DANS LES ÉQUIPEMENTS NAUTIQUES

Objectif
☐ atteint
☐ non atteint



ASSURER LA PRODUCTION DE LOGEMENTS NEUFS

Objectif
☐ atteint
☐ non atteint

ACCROÎTRE LA QUALITÉ DU PARC EXISTANT

Objectif
☐ atteint
☐ non atteint



Accueillir des compétitions nationales et internationales

NOS PROJETS PHARES POUR LE TERRITOIRE À L'HORIZON 2030

- **Développer les actions éducatives**
(artistiques, sportives et citoyennes) dans les sites périscolaires
- **Produire des logements neufs de qualité**
en réponse aux besoins de développement de notre agglomération
- **Éradiquer les passoires thermiques et les logements indigènes**
en réhabilitant les logements, tant privés que publics les structures périscolaires.
- **Réorienter le plan piscines**
et engager une 1^{re} phase d'investissements

4 enjeux

3.1	Conforter les services à la population en synergie avec les communes
3.2	Garantir une qualité de vie pour une équité territoriale
3.3	Développer une offre de logement équilibrée sur l'ensemble du territoire
3.4	Rénover, réhabiliter et concevoir des équipements sportifs publics de haute qualité

Ambition.4

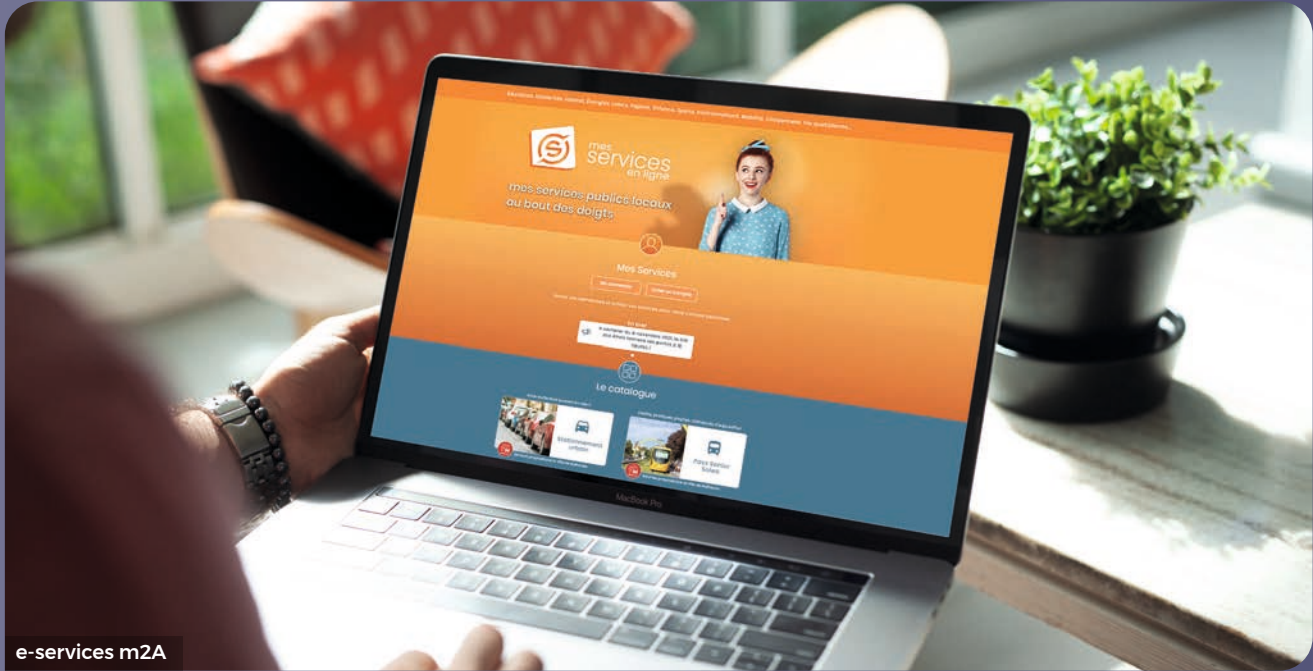
Un territoire d'équilibre et de coopération

Notre ambition est de **souder les forces qui composent le territoire pour fédérer les énergies entre tous les acteurs**, institutionnels, économiques, politiques, associatifs.



GRANDS OBJECTIFS 2030

	FINANCEMENTS EXTÉRIEURS 4.3.5.1 Atteindre une moyenne de co-financement des investissements par les partenaires extérieurs de 20%	% réalisés
	CULTURE NUMÉRIQUE 4.4.2.2 Mettre en place des actions de sensibilisation et de formation pour développer la culture et les compétences numériques des managers, des élus et de tous les utilisateurs du système d'information	Nombre d'agents et d'élus formés
	E-SERVICES m2A 4.5.1.1 Intégrer les nouveaux services sur la plateforme territoriale : élaboration d'une stratégie et d'un plan d'actions pluriannuel	Nombre d'applications créées Nombre de communes bénéficiaires
	TOPOGRAPHIE m2A 4.5.2.1 Créer un Plan de Corps de Rues Simplifiés (PCRS)	Longueur en mètres de rues intégrées dans le PCRS



e-services m2A



NOS PROJETS PHARES POUR LE TERRITOIRE À L'HORIZON 2030

- Culture partenariale et co-financement de nos projets**
La culture partenariale fait partie de l'ADN de m2A. Nous bâtissons chaque jour des relations fortes avec nos partenaires extérieurs, publics et privés qui nous accompagnent dans le financement de nos investissements stratégiques au service de notre territoire et de son développement.
- Culture numérique pour tous**
La culture numérique et les outils qui en découlent font pleinement partie de notre organisation et accompagnent positivement son évolution et sa transformation pour un service public de haute qualité.
- Plateforme e-services m2A**
De nouveaux services numériques aux habitants et aux communes sont développés et améliorés constamment dans une plateforme territoriale en ligne ; déployant chaque année de nouvelles applications sur proposition des maires des communes membres de m2A.

7 enjeux

4.1	Fédérer les acteurs locaux au sein d'une Maison du Territoire et préparer sa mise en place avec la SEM
4.2	Conforter et étendre un service d'appui aux communes
4.3	Développer les coopérations
4.4	Faire évoluer nos modes de fonctionnement pour déployer le Projet de Territoire
4.5	Accélérer la digitalisation des services communaux et intercommunaux
4.6	Élaborer le pacte fiscal et financier en lien avec le Projet de Territoire
4.7	Se donner les moyens de nos ambitions par un budget élaboré au service de notre investissement
4.8	Faire vivre notre pacte de gouvernance



39 COMMUNES • 280 000 HABITANTS

Baldersheim • Bantzenheim • Battenheim • Berrwiller • Bollwiller • Bruebach
Brunstatt-Didenheim • Chalampé • Dietwiller • Eschentzwiller • Feldkirch
Flaxlanden • Galfingue • Habsheim • Heimsbrunn • Hombourg • Illzach
Kingersheim • Lutterbach • Morschwiller-le-Bas • Mulhouse • Niffer
Ottmarsheim • Petit-Landau • Pfastatt • Pulversheim • Reiningue • Richwiller
Riedisheim • Rixheim • Ruelisheim • Sausheim • Staffelfelden • Steinbrunn-le-Bas
Ungersheim • Wittelsheim • Wittenheim • Zillisheim • Zimmersheim