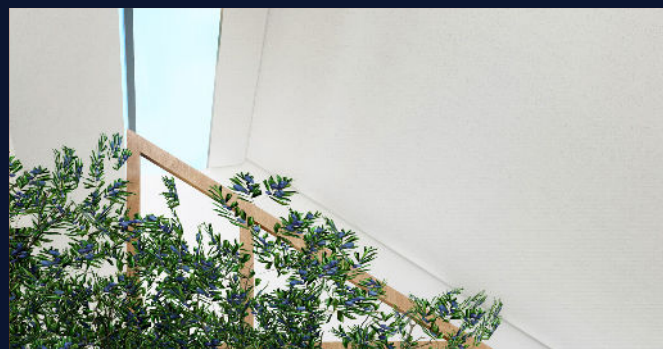


STUDIOS 7K

DOSSIER DE PRESSE

Mardi 6 juin 2023



DÉROULÉ DE L'ÉVÉNEMENT

14h00 Accueil des convives

14h15 Prise de parole

- Jonathan Moulin, gérant de la SCIC Seven Production
- Anthony Hoell, directeur artistique de TOD et Monsieur Luc Geoffroy, co-fondateur de Euromedia et associé de la SCIC Seven Production
- Intervention Sarah Favrat de Formats Urbains, architecte du projet
- Jean-Philippe Bouillé, Président de CITIVIA SPL, Adjoint au Maire de Mulhouse, chargé de l'urbanisme, de l'aménagement et du cadre de vie
- Thierry Belloni, Vice-Président de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) en charge de l'aménagement du territoire

14h45 Dévoilement du logo du Studio 7K et visite du chantier

15h00 Moment de convivialité

DMC, un fleuron industriel mulhousien:

DMC, Dollfus-Mieg et Compagnie, est **un lieu patrimonial d'exception**, rappelant plus de deux siècles et demi d'épopée textile.

À son apogée, DMC employait jusqu'à 6000 personnes et **faisait rayonner son savoir-faire et sa production dans le monde entier.**

A ce jour, la société DMC a cédé une partie de son site historique à Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) et à la ville de Mulhouse- plus de 100000 m² de surface de plancher dans des bâtiments industriels emblématiques et remarquables - **qui ont entrepris un processus de reconversion du quartier en préservant les bâtiments.**



La reconversion du site:

La transformation de la friche DMC consiste en un projet ambitieux porté Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) et la Ville de Mulhouse pour faire de ce site le nouveau quartier urbain émergent du territoire en y développant un laboratoire de la ville durable et un incubateur des économies émergentes et créatives.

Cette ambition, partagée et portée par Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) et la ville de Mulhouse, s'est déjà concrétisée par :

- une première réflexion urbaine menée par le groupement constitué autour de Carta - Reichen & Robert Associés,
- l'implantation d'un village d'activités dans les bâtiments 33 et 48, suivie par la création de Motoco ("ruche" de 140 artistes) dans l'ancien atelier de construction mécanique du bâtiment 75, puis l'édification de la plus haute salle d'escalade de France dans le bâtiment 57.
- et plus récemment, le site DMC retenu dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêt France2030 «démonstrateurs de la ville durable».



Le village d'activités DMC : **bâtiments 33 & 48**

Le village d'activités DMC, d'une superficie totale de plus 10 000 m², porte sur la reconversion des bâtiments 33 et 48 à l'origine destinés à la teinture des textiles produits.

Dans le cadre de la convention RUDIE signée avec m2A, CITIVIA, en collaboration avec le cabinet d'architecte Formats Urbains, a réhabilité ces bâtiments industriels afin de proposer une première offre de locaux de qualité et aux normes actuelles dédiés en priorité aux économies créatives.

Plus de 9 000 m² sont déjà occupés, accueillant près d'une trentaine d'entreprises, soit près de 150 emplois. Environ 1 000 m² déjà réhabilités restent disponibles au printemps 2023.



Le projet Studio 7K, en cours d'aménagement sur 470m², s'intègre parfaitement dans cet écosystème et dans la dynamique enclenchée sur le site autour de l'économie créative.

**STUDIO 7K,
VOIR PLUS FORT**

Créer, en région
mulhousienne,
un lieu de rencontre
inspirant dans un
environnement propice
au développement
de projets **audiovisuels**
et **innovants.**

LE CONCEPT

01

ESPACE

Un espace de convivialité atypique, un lieu de rencontre, d'échanges, de foisonnement de projets et d'acteurs dans un quartier dédié à l'économie créative.

02

LABORATOIRE

Un laboratoire d'innovation en matière de production, un outil de post-production pouvant être utilisé par des professionnels, soit pour leurs activités propres en location d'espaces équipés, soit en prestation de service.

03

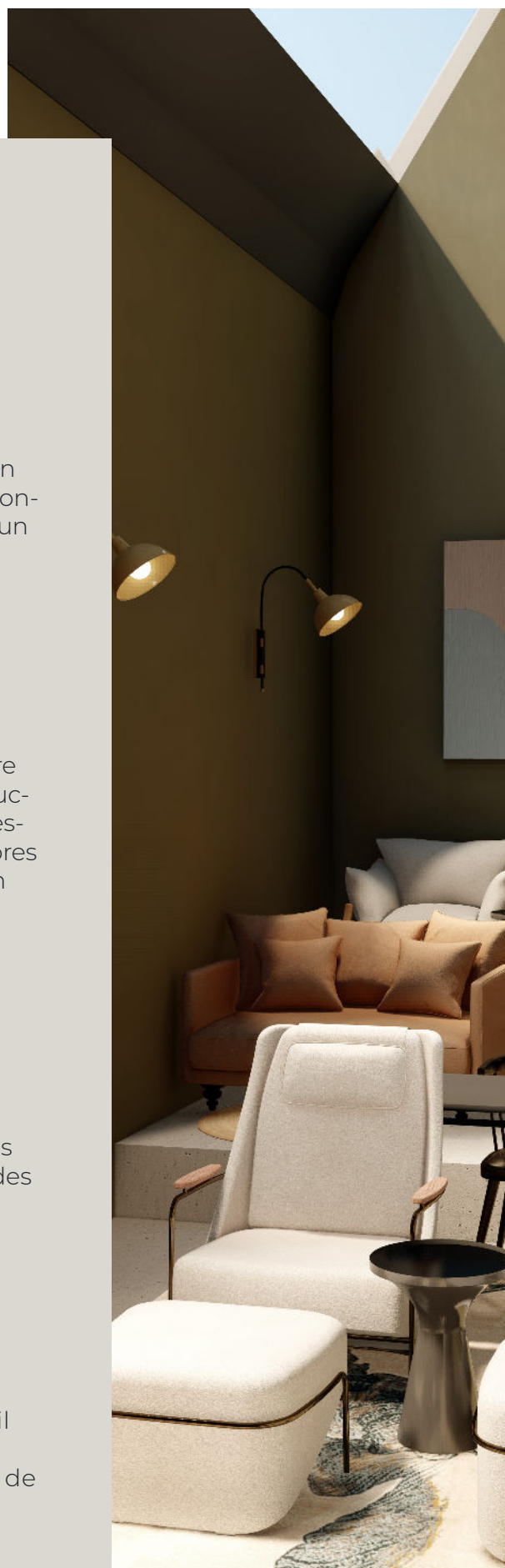
FORMATION

Des salles équipées et dédiées à la formation avec une offre tournée vers l'audiovisuel ou encore à la location des salles pour des acteurs du territoire.

04

OUTIL

Une approche transversale de l'outil audiovisuel au service de l'art, de la communication, de la formation et de l'insertion socio-professionnelle.



CONTRIBUTION À L'ATTRACTIVITÉ DE LA RÉGION MULHOUSIENNE:

- ◆ Un espace physiquement identifié au service d'une création audiovisuelle ambitieuse, sur un territoire m2A déjà fortement engagé dans l'accueil de tournages cinématographiques et audiovisuels.
- ◆ Un outil avec un niveau d'équipement unique sur le territoire.
- ◆ Des ressources pour des projets locaux de toute envergure: régionale, nationale et internationale.
- ◆ Un réseau de compétences et une offre de formation riche.

ÉQUIPEMENT

0 1

IMAGE

- Salles de montage
- Salles de Motion / 3D / VFX
- Salle d'étalonnage
- Salle de projection : 35m2 - 10pl.
- Salle logistique

0 3

ESPACES

- Salles de coworking (30 p. et 8p.)
- Salles de réunion et/ou formation (20p et 12p)
- Bar, café, petite restauration

Le tout pouvant faire l'objet à tout moment d'une captation vidéo, d'un stream classique voir d'une intégration dans un univers virtuel.

0 2

SON

- Cabine de mixage certifiée Dolby Atmos Musique (7.1.4)
- Salle de MAO / Sound Design et musique à l'image
- Cabines de prise de son
- Salle de répétition / Concert (jauge 80 p.)

0 4

ANIMATIONS

- Animations culturelles et formations régulières
- Expos photos, dégustations de produits artisanaux, micro concerts
- Afterworks, réseautage
- Incubateur: accompagnement de projet artistique et audiovisuel
- Formations / Masterclass

CALENDRIER

Octobre 2023 Fin des travaux

Décembre 2023 Fin de l'aménagement

Janvier 2024 Inauguration

CHIFFRES CLÉS

Capacité d'accueil:
ERP jusqu'à

100 personnes

Investissements:

*(immobilier et équipement:
hors réhabilitation bâtiment
et aménagements extérieurs)*

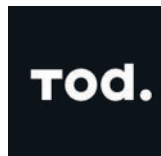
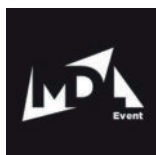
**670
000** €

Partenaires

INSTITUTIONNELS :



COMPÉTENCES :



FINANCEURS :





GOUVERNANCE

Le projet Studios 7K est porté par la S.C.I.C Sarl Seven Production spécialisée dans la création audiovisuelle depuis 20 ans.

Constituée en société coopérative d'intérêt collectif, elle dispose d'un mode de gouvernance spécifique. En effet, celui-ci est structuré avec un conseil de surveillance dont le rôle et la fonction sont de garantir la bonne trajectoire de la coopérative par rapport aux objectifs et engagements fixés par celle-ci.

En dehors de cette gouvernance réglementaire, des groupes de travail seront établis pour assurer le suivi du projet et le développement de l'écosystème local. Des ateliers collaboratifs, avec des temps d'échange et

de coproduction, seront organisés régulièrement autour de thématiques de réflexion et de travail.

C'est le gage d'une adéquation des outils mis en place avec les réalités de terrain. C'est également l'assurance d'un portage collectif par l'équipe pour une appropriation des enjeux et actions à mener. Ainsi, les membres de ces groupes sont amenés à nourrir la réflexion tout au long de la démarche, en effectuant des recueils de paroles, de données et d'analyses complémentaires.

Une capitalisation, à la fin de chaque rencontre, permettra au conseil scientifique et au conseil de surveillance de construire un document "fil rouge" à partir des travaux réalisés de suivi de la démarche projet.



Contact presse:

Seven Production

Jonathan Moulin,
gérant de la SCIC Seven Production
jonathan.moulin@7prod.fr

Mulhouse Alsace Agglomération (m2A)

Orlane Foucault, attachée de presse
orlane.foucault@m2A.fr

Citivia

Mathieu Bitterlin, responsable commercial
mathieu.bitterlin@citivia.fr



www.studios7k.com
contact@studios7k.com



@Studios7K