

COMMUNIQUE



Art et Mobilités à l'honneur, à l'occasion de la Semaine européenne de la mobilité sur le territoire de m2A !

Autorité Organisatrice des Mobilités (AOM), Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) fédère à nouveau les acteurs locaux des mobilités pour valoriser et faire découvrir au public les modes de déplacements les plus respectueux de l'environnement. Ainsi plusieurs actions permettront de promouvoir une mobilité innovante, douce, partagée et durable, du 16 au 22 septembre 2023, dans le cadre de la Semaine européenne de la mobilité. Pour m2A, laboratoire européenne des mobilités, c'est également l'occasion de rappeler l'approche artistique développée, pour contribuer de façon innovante à l'attractivité de ces modes de déplacements doux.

Art et Mobilités, deux univers liés pour un nouvel art de vivre sur le territoire de m2A

En accord avec son Plan Climat Nouvelle Donne, m2A s'affirme comme un territoire résolument engagé en faveur de l'environnement, de l'attractivité et de la qualité de vie. Dans le domaine de la mobilité, ces engagements se déclinent par une mobilité plus durable, plus propre et plus innovante, avec le développement de l'usage des transports publics et des modes doux.



Dans ce contexte, m2A souhaite enrichir les solutions de mobilité et développer les alternatives à la voiture individuelle, tout en veillant à les rendre plus attractifs, avec de véritables œuvres d'art, notamment sur le réseau de tramway dont elle a la compétence et Soléa la gestion en délégation. Celles-ci viennent illustrer, concrètement et en beauté, un nouvel art de vivre et de se déplacer !

- **La restauration des arches de l'œuvre de Daniel Buren sur la ligne 2 de tramway**

Dans le cadre de la réalisation du réseau tramway de l'Agglomération en 2006, le projet Tram-Trame de Daniel Buren a été retenu pour embellir la ligne 2 du tramway, faisant du réseau un musée à ciel ouvert.



Ainsi, deux arches ont été implantées au niveau des 13 stations de la ligne 2 du tramway, symbolisant des portes d'entrée et de sortie de ce mode de déplacement durable.

Les arches métalliques sont hautes de 7,60 mètres pour un diamètre intérieur de 10,60 mètres, avec une surface extérieure portant la célèbre touche de Daniel Buren, à savoir les cinq bandes d'égales largeur de 8,70 centimètres. Les 3 autres surfaces sont peintes de couleurs différentes définies par l'artiste lui-même.

Cette œuvre d'art, aux dimensions et à l'esthétisme remarquables, a pour particularité technique de supporter également la ligne aérienne de contact du tramway.

Ces arches ont été restaurées pendant la période estivale d'arrêt du tram par l'entreprise Peinture Mambré, via un investissement m2A de 66 740 € TTC. La remise en peinture des arches s'est opérée sur la base des couleurs initiales pour leur rendre leur caractère d'origine. Les bandes noires et blanches, signature de l'artiste, ont été reprises à l'identique.



- **Un nouveau bus biogaz illustré par Céline Lachkar**

m2A a adopté dès 2019 une démarche de renouvellement progressif et intégral de sa flotte de bus du réseau de transport urbain, avec pour objectif une baisse significative des émissions de gaz à effet de serre, en commençant par le remplacement des véhicules diesels les plus anciens. **En effet, un bus « biogaz » permet une réduction de 75% des émissions de CO₂ par rapport à un bus diesel, soit une économie d'environ 25 tonnes de CO₂ par an et par bus.**

Les nouveaux bus, dits « biogaz », fonctionnent au gaz naturel comprimé produit localement via l'unité de méthanisation du Sivom de la région mulhousienne, qui fournit ainsi une énergie renouvelable pour le territoire. A terme, les 20 gigawattheures (GWh) produits chaque année alimenteront la totalité de la flotte devenue 100% « biogaz ».



Après l'achat de 12 bus standards et 10 bus articulés « biogaz » en 2021, m2A poursuit ses acquisitions avec une programmation d'investissement de 14 bus standards et 5 bus articulés d'ici 2024, soit un investissement global de 18 596 000 € TTC en faveur de l'amélioration de la qualité de l'air et de l'environnement.

Pour favoriser l'usage des modes de transports publics, m2A a également souhaité rendre ces bus biogaz plus attractifs.

Outre leur esthétique extérieure et leur aménagement intérieur repensés pour plus de confort et de sécurité, m2A fait appel depuis 2021 à des artistes du territoire pour venir sublimer la façade intérieure arrière des bus « biogaz ». Le cahier des charges et le choix des artistes ont été réalisés avec l'appui technique et la garantie artistique du centre d'art contemporain La Kunsthalle.

Les 12 premiers bus « biogaz » ont ainsi été habillés par Maxime Sattler du Collectif 2920g, Kiki de Gonzag, Marc Guénard, Emmanuel Henninger, Michele Morando Alexandre Poulailon, Anne-Sophie Tschiegg, Tristan Vuano, Justine Siret, Clément Bedel, Aurélien Finance et Marianne Maric.

En 2023, c'est l'artiste plasticienne Céline Lachkar qui relève cette fois le défi de proposer une œuvre respectueuse du design intérieur et de l'action menée en faveur de la transition écologique. Son œuvre sera visible du public dans les prochaines semaines, cette fois à bord d'un bus articulé « biogaz ».



- **Des modules de stations de tramway habillés par des artistes**

Les stations de tramway du réseau m2A géré par Soléa sont composés de différents éléments dont des modules techniques actuellement de couleur bleue.

En 2019, m2A a fait appel à Fanny Delqué, artiste locale au célèbre coup de crayon, pour habiller le module de la station de tramway de la Porte Haute à Mulhouse, pour inciter à davantage de respect du mobilier urbain, tout en le valorisant de manière artistique, favorisant ainsi l'attractivité du site pour le passant. Ce sont des clins d'œil graphiques qui peuvent éveiller la réflexion des habitants sur l'usage des moyens de déplacements collectifs.

m2A a souhaité renouveler l'expérience en 2023 en faisant appel à deux nouveaux artistes pour habiller deux nouveaux modules de stations de tramway :

- **Laurence Mellinger à l'arrêt Cité administrative**
- **Alexandre Poulaillon à l'arrêt Tour Nessel.**

Si le succès est au rendez-vous, d'autres œuvres pourront être programmées.



Rendre les mobilités durables, douces et partagées plus attractives sur le territoire de m2A passe par la communication auprès du public, que ce soit à ciel ouvert via ces différentes œuvres d'Art, ou par des actions plus ciblées, grand public ou spécifiques tout au long de l'année. La Semaine européenne de la mobilité est l'occasion d'un focus sur les actions des acteurs locaux engagés dans la promotion de ces modes de déplacement à privilégier.

Une semaine d'animations et de promotion des déplacements durables

- **Le Compte mobilité m2A, une application pour faciliter tous ses déplacements**

Le Compte mobilité m2A, dont la deuxième version avait été lancée lors de la Semaine européenne de la mobilité 2022, continue d'être l'outil par excellence pour faciliter ses déplacements sur le territoire de l'Agglomération. En effet, il réunit en une seule application : bus et trams, vélos (libre-service, location et gardiennage), voitures en libre-service et parkings.



Dans le cadre de son programme immobilier CityZen à Porte Haute (Mulhouse), **Trianon Résidence** offre l'équivalent d'un an d'abonnement au Compte Mobilité m2A au propriétaires habitants (soit 405 €), et l'équivalent de deux mois pour les locataires de la résidence (soit 87 €), via l'application Compte Mobilité m2A.

- **Soléo s'active pour la promotion des modes de déplacement collectif** 

Du 16 au 22 septembre, Soléo propose un **quiz journalier sur le thème du transport et des économies d'énergie** via leurs réseaux sociaux. De nombreux lots sont à remporter par tirage au sort.

Soléo mène également une **action de digitalisation des abonnements** en proposant aux abonnés annuels de basculer du format papier au format digital. Ses abonnés audacieux et dans l'air du temps pourront ainsi devenir des clients ambassadeurs de la démarche.

Pour le grand public, Soléo propose deux temps forts :

- **Mercredi 20 septembre 2023** : des tours guidés en bus Chausson sont proposés dans le centre-ville de Mulhouse, au départ de l'arrêt « République ». Organisées en partenariat avec l'Office du Tourisme et des Congrès de l'Agence d'Attractivité Mulhouse Sud Alsace, ces visites guidées se déroulent sur 1h30, avec des départs à 10h00, 13h00 et 14h30, sur inscription uniquement : www.solea.info.

- **Samedi 23 septembre 2023** : Soléo organise des visites guidées de son dépôt Soléo, incluant une animation de GRDF autour d'un quizz sur le biogaz. Trois rendez-vous de 2h sont ainsi proposés, à 09h00, 11h00 et 14h00 (25 personnes maximum par groupe), sur inscription uniquement : www.solea.info.

Soléo s'engage enfin au travers d'animations en interne, auprès de ses agents, avec des interventions de Jacques Guillemard et Jacques Peter, deux membres de l'Association pour la Réadaptation et la Formation Professionnelle (ARFP), lors des sessions de formation initiale à la conduite des bus, ainsi que des ateliers de sensibilisation via des lunettes 3D par le Phare et des interventions de l'Association Chiens Guides.

- **Le Club Vosgien de Mulhouse & Crêtes propose une visite guidée pédestre**



Mercredi 20 septembre 2023, le Club Vosgien de Mulhouse & Crêtes propose un circuit commenté sur le thème : « Les deux cités ouvrières mulhousiennes de la seconde moitié du XIXe siècle ». Avec Jean-Robert Zimmermann, historien et vice-président du Club Vosgien, il est proposé de découvrir la naissance d'une cité ouvrière unique en Europe avec la Société Mulhousienne des Cités Ouvrières (SOMCO). Le rendez-vous pour cette balade pédestre, d'une durée de 2h30 à 3h, est fixé à 14h00 devant le bâtiment des anciens bains municipaux, rue Pierre et Marie Curie à Mulhouse.

- **Le CADRes Mulhouse et agglomération informera sur la pratique du vélo au travers d'animations**



Samedi 23 septembre 2023, de 14h30 à 17h00 au Parc des Terrasses du Musée à Mulhouse, l'association CADRes (Cyclistes Associés pour le Droit de Rouler en sécurité) tiendra un stand d'information et organisera des petits tours à vélo dans le quartier, avec possibilité de transports d'adultes (seniors notamment) et d'enfants dans des triporteurs.

- **Citiz rend l'autopartage plus accessible**



Du 16 au 30 septembre 2023, Citiz, acteur principal du réseau d'autopartage sur le territoire, met en place une offre spéciale des plus avantageuses pour tout nouvel adhérent, avec des frais d'inscription de 1 € au lieu de 40 €, et 3 mois d'abonnements offerts (16€ par mois). Pour profiter de cette offre exceptionnelle qui permet de louer l'un des 17 véhicules en autopartage sur Mulhouse ou les 2 existants sur Rixheim, il suffit de renseigner le code MOBILITE lors de l'inscription en ligne sur l'application [Citiz](#).

- **Klaxit, par Blablacar Daily, s'engage en faveur du covoiturage**



Klaxit propose un nouveau challenge aux entreprises et collectivités partenaires du territoire de l'Agglomération durant la Semaine européenne de la mobilité. L'objectif est de mettre en avant le covoiturage comme mode de déplacement plus respectueux de l'environnement. Pour participer, il suffit de covoiturer au moins une fois avec l'application Klaxit **entre le 18 et le 22 septembre 2023**. Un tirage au sort est effectué parmi les salariés des entreprises et agents des collectivités partenaires, avec à gagner un séjour d'une valeur de 500 €.

De plus, jusqu'à fin septembre, Klaxit récompense ses covoitureurs en organisant des tirages au sort quotidiens parmi les covoitureurs du jour, pour remporter une carte-cadeau Éthi'Kdo d'une valeur de 50 €.

Toutes les informations sur ces opérations sont à retrouver [ici](#).

Klaxit est l'un des partenaires essentiels de m2A, Autorité Organisatrice des Mobilités, pour développer le covoiturage à l'échelle du territoire et au-delà. Cela passe notamment par des ateliers de sensibilisation au covoiturage auprès d'entreprises et institutions locales, comme le Groupe Hospitalier de la Région de Mulhouse et Sud-Alsace, l'AG2R La Mondiale, ou encore la Caisse d'Allocations Familiales du Haut-Rhin.

Programme tout public à retrouver sur m2a.fr.

Contact Presse m2A : Orlane Foucault - 06 45 86 16 47 - orlane.foucault@m2a.fr