COMMUNIQUE – 5 décembre 2023

Mon livreur de Noël

Un mois de tournage en décembre 2023 dans l'agglomération mulhousienne

Un téléfilm de 90 minutes pour France Télévisions

Arielle Dombasle à Mulhouse en décembre

Depuis le 30 novembre, et jusqu'au 30 décembre, Authentik Prod tourne *Mon livreur de Noël*, un téléfilm de Noël destiné à une diffusion sur France 2. Ecrit par Jordan Nourry et Quentin Sorbier, ce téléfilm est réalisé par Cécilia Rouaud, dont on a vu récemment à l'écran *Photo de famille* ou *Les complices*.

Tom Leeb et Arielle Dombasle sont les comédiens principaux de ce téléfilm. Compte tenu de la période à laquelle se déroule l'action (la nuit de Noël), il fallait bien une terre emblématique pour le tourner. L'Alsace, et particulièrement Mulhouse et son marché de Noël, ont été choisis par l'équipe de production qui souhaite faire de la Ville l'un des « personnages » centraux de la réalisation.
Une équipe de 60 personnes (production, technique, comédiens…) est donc à Mulhouse tout ce mois de décembre pour un tournage dans la ville-centre, avec des incursions dans le reste de l'Agglomération, comme à la « Maison du Territoire » à Sausheim, où sont tournées plusieurs séquences. Le tournage est financé par la Région Grand Est et Mulhouse Alsace Agglomération (m2A). Plusieurs des 30 décors sont mis à disposition gracieusement par la Ville de Mulhouse. Les services des deux collectivités sont fortement mobilisés (gestion de la voirie, police municipale, collecte des déchets, gestion immobilière…), d'autant plus que le tournage se déroule dans une période très demandée par les touristes.

L'attractivité cinématographique de m2A et de sa ville-centre Mulhouse

Chaque euro investi par la collectivité dans un tournage de cinéma rapporte sept euros en moyenne à l'économie locale. Si on y ajoute les retombées d'image positives véhiculées au travers du cinéma et de la télévision (près de 7 millions de téléspectateurs

CONTACT PRESSE
Clémence SAYCOCIE – Tél. 03 89 35 47 43 / 06 18 50 37 06 - csaycocie@attractive-mulhouse.com

devant l'épisode de *Capitaine Marleau* tourné à Mulhouse en mars 2018), c'est donc une façon de soutenir l'économie locale dans laquelle l'Agglomération a décidé d'investir en 2017. Le territoire y a gagné une visibilité nouvelle et existe désormais « dans les radars » des producteurs et réalisateurs qui connaissent mieux ses atouts naturels, patrimoniaux, industriels. Trente films, de format divers, ont été tournés depuis lors, bénéficiant tous de l'appui de la mission Cinéma créée à cet effet, et pour certains d'un soutien financier complémentaire. Ce soutien vient s'adosser à l'aide décisive apportée financièrement par la Région Grand Est et logistiquement par le Bureau des Images, qui abrite en son sein le Bureau d'accueil des tournages Grand Est.

L'industrie cinématographique s'affirme sur le territoire

La « Mission cinéma », créée par Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) en 2017, a été déléguée à l'Agence d'Attractivité Mulhouse Sud Alsace à compter du 1er octobre 2022.

- 343 000 euros ont été investis dans l'industrie cinématographique en 6 ans à partir du fonds de soutien,
- pour des retombées économiques estimées à plus de 3 millions d'euros (hébergement, restauration, déco, consommation, salaires de techniciens ou comédiens locaux…),
- des centaines de publications ont été générées dans les médias (presse écrite, digitale, locale, nationale et spécialisée).

Si Mulhouse, la ville-centre du territoire de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) est très prisée comme lieu de décor, plus de la moitié des 39 communes de m2A ont accueilli un tournage. Les équipes de production, qui déterminent seules les sites de tournage, apprécient tout particulièrement l'offre du territoire, avec des mises à disposition grâcieuses et des soutiens techniques facilitant leur expériences (voirie, police municipale...).

CONTACT PRESSE
Clémence SAYCOCIE – Tél. 03 89 35 47 43 / 06 18 50 37 06 - csaycocie@attractive-mulhouse.com