

COMMUNIQUÉ



La Quinzaine m2A de Réduction des Déchets du 16 novembre au 1^{er} décembre 2024

Vitrine annuelle, européenne, nationale et locale de la réduction des déchets, la Semaine Européenne de Réduction des Déchets (SERD) est destinée à la sensibilisation de tous (grand public, administrations, associations, entreprises, établissements scolaires...).

Pour cette 11^e édition, Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) s'engage massivement en faveur de la réduction des déchets en proposant du 16 novembre au 1^{er} décembre 2024 une quinzaine, soit deux semaines consacrées sur son territoire aux actions pour apprendre à réduire ses déchets !

m2A engagée pour sensibiliser à la réduction des déchets

Concrètement, réduire ses déchets revient à consommer autrement, en prenant soin de soi, de son portefeuille et surtout de la planète (en limitant par exemple les produits emballés et suremballés, en évitant le gaspillage et les produits jetables, en fabricant soi-même, en prolongeant la durée de vie des produits).

Le compostage individuel ou collectif permet aussi de réduire de près d'un tiers les déchets ménagers ; **le meilleur déchet étant bien sûr celui que l'on ne produit pas.**

Pour donner envie au plus grand nombre de passer à l'action, en s'informant, en expérimentant, en rencontrant d'autres personnes, le tout dans une atmosphère conviviale, l'Agglomération va au-delà du calendrier de la SERD (du 16 au 24 novembre), en proposant la « Quinzaine m2A de Réduction des Déchets » du 16 novembre au 1^{er} décembre 2024.



Pour cet événement, m2A et les acteurs du territoire invitent chacun à s'impliquer en famille, au travail, sur le temps des repas, au périscolaire, seul ou entre amis, pour un meilleur partage des savoirs et une implication durable en faveur de l'environnement.

m2A coordinatrice de cette quinzaine ambitieuse

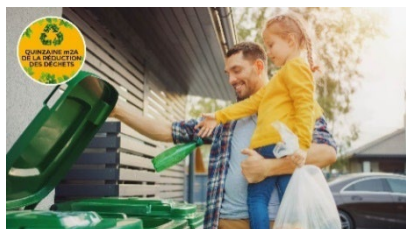
Le rôle de m2A lors de cette quinzaine de Réduction des Déchets est de :

- coordonner les actions,

- fédérer les énergies autour de la prévention,
- rechercher de nouveaux partenaires,
- mettre différents outils à disposition des porteurs de projet,
- assurer la promotion des différents événements au travers d'une campagne d'information et de sensibilisation.

Près de 300 actions proposées sur le thème : « Mangez mieux, gaspillez moins »

Pour cette 11^e édition, ce sont 297 actions qui sont proposées par 86 acteurs partenaires mobilisés, dont 15 nouvelles structures partenaires. Cette année, des ateliers et conférences sont donnés autour du thème « Mangez mieux, gaspiller moins », avec des axes de réflexion sur les thématiques suivantes :



- Prévention des déchets (72 actions programmées) : éco-conception, suremballage, produits jetables...,
- Jardinage et promotion du compostage,
- Prévention du gaspillage alimentaire (115 actions),
- Alimentaire durable et éco-consommation,
- Réemploi, réparation, réutilisation (103 actions).

Ludiques et variées, ces différentes initiatives visent à sensibiliser les 280 000 habitants de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A), en leur offrant la possibilité d'améliorer leurs habitudes de consommation et de contribuer à façonner le territoire de demain, avec pas moins de 23 communes participantes.

Tout le programme (dates, informations, coordonnées utiles) est à retrouver sur :
m2a.fr/environnement/prevention-reduction-dechets/semaine-europeenne-reduction-dechets/

Retour en chiffres sur les 10 ans de la Semaine de Réduction des Déchets sur le territoire de m2A

- **1 955 animations** réalisées entre 2014 et 2023
- **80 000 personnes sensibilisées** au total
- **entre 55 et 130 partenaires** mobilisés par an

Contact Presse m2A : Orlane Foucault - 06 45 86 16 47 - orlane.foucault@m2a.fr