



MULHOUSE ALSACE
AGGLOMÉRATION

Mulhouse Alsace Agglomération

ICI VOS PROJETS prennent vie

Mulhouse Alsace Agglomération
Ici, vos projets prennent vie.

Faites le choix du territoire de tous les possibles
pour le développement de vos projets économiques et personnels.

Bâtiment « My Platinum »,
au cœur du quartier Gare TGV



Sommaire

Attractivité : rayonner à l'international

- 01. Hub de transports international 13
- 02. Au carrefour de trois pays 15
- 03. Au cœur du marché économique européen 17
- 04. Une offre foncière et immobilière diversifiée 18
- 05. De nouvelles énergies pour une économie décarbonée 22

Innovation et excellence : ADN du territoire

- 01. Transformation industrielle et numérique : l'ADN pionnier du territoire 26
- 02. Filières d'avenir et stratégiques 30
- 03. Formations innovantes : faire émerger de nouveaux talents 44
- 04. Enseignement supérieur et recherche de pointe 46
- 05. L'excellence technique et scientifique au service de la compétitivité 50
- 06. Labels nationaux : aller toujours plus haut 58

Cadre de vie premium : grandir, vivre, s'épanouir

- 01. Immobilier : un éventail de choix dans l'offre de logements 64
- 02. Se déplacer en toute simplicité 66
- 03. L'enfant au cœur de tout 68
- 04. Du sport pour tous à l'excellence sportive 70
- 05. m2A, Terre de Champions 72
- 06. S'émerveiller par la culture et la création 75
- 07. Esprit « Nature » et culture « Climat » 76
- 08. Une eau de qualité, ressource à préserver 78
- 09. La santé comme priorité 80

Destination touristique par excellence

- 01. Une offre muséale unique en Europe 85
- 02. Un territoire de contrastes, entre tradition et modernité 87
- 03. Tourisme d'affaires : des lieux prestigieux, des expériences uniques 88
- 04. Un parc zoologique et botanique, pôle européen de conservation et de connaissances 91
- 05. Tourisme vert : voyagez au grand air ! 93

MOBILITÉS HUB INTERNATIONAL IN
INDUSTRIE NUMÉRIQUE ATTRA
GÉNÉRATION ENVIRONNEMENT
NOUVELLES ÉNERGIES CADR
CULTURE & TOURISME SPORT FILIÈR



Mulhouse Alsace Agglomération, territoire de tous les possibles

INNOVATION ACTIVITÉ RECHERCHE RE DE VIE ES D'AVENIR



Au cœur du Sud Alsace, Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) s'affirme plus que jamais comme une terre d'innovation et de création.

À deux pas de la Suisse et de l'Allemagne, notre territoire résolument européen affirme aujourd'hui son ADN entrepreneurial en France et à l'international. Chefs d'entreprises, startupeurs, investisseurs, créateurs, étudiants, chercheurs, sportifs de haut niveau... quelle que soit votre ambition, m2A et ses partenaires s'engagent à vous accompagner dans la réalisation de vos projets. À l'image des grands industriels du XVIII^e et du XIX^e siècle, nous nous positionnons en précurseurs et en pionniers dans de nombreux secteurs : industrie, numérique, recherche, chimie, nouvelles énergies, hydrogène, mobilités, Supply Chain, tourisme d'affaires... Notre territoire est celui de toutes les audaces et de toutes les potentialités ! Notre message au monde économique est simple : nous sommes là pour vous aider à vous implanter et à développer votre activité. Agence d'attractivité à 360°, porte d'entrée des porteurs de projets, direction du développement économique, opérateurs immobiliers, fédérations et chambres consulaires, organismes de formation, professionnels du recrutement... tous les acteurs du territoire, unis par une culture partenariale inédite, sauront allier leurs forces et leurs compétences au service de votre réussite professionnelle et de votre épanouissement personnel grâce à un cadre de vie de haute qualité et une palette de services premium que vous trouverez à la Maison du Territoire !

Ensemble, donnons vie à vos projets !

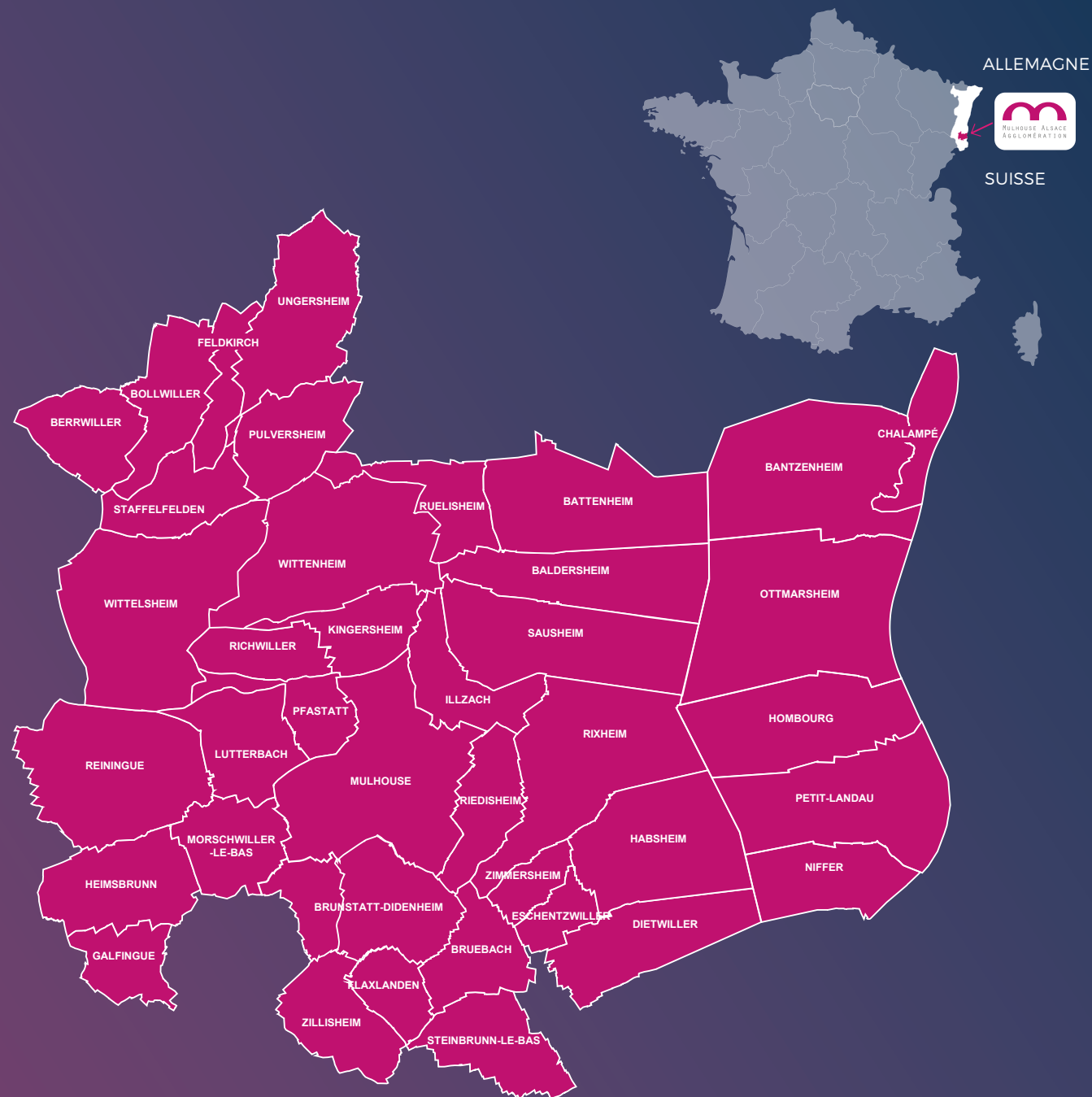
Fabian Jordan

Président de Mulhouse Alsace Agglomération

1^{re} Agglomération du Grand Est

 **39**
communes


280 000
habitants



Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) en chiffres

DÉMOGRAPHIE



- **280 000** habitants
- **1^{re}** Agglomération du Grand Est
- **+ de 10 000** étudiants

GÉOGRAPHIE



- **39** communes
- **440** km²
- **6** communes frontalières avec l'Allemagne

ÉCONOMIE



- **110 000** emplois
dont près de **16 000** emplois industriels (2021)
- **78 %** d'emplois dans le secteur tertiaire
- **+ de 50** zones d'activités économiques
- **20 000** entreprises et artisans

SERVICES



- **1700** agents communautaires au service de la population et des entreprises
- **+ de 100** sites d'accueil périscolaire
- **11** Relais Petite Enfance (RPE) et plus de **1000** assistants maternels
- **4** facultés, **2** écoles d'ingénieurs, **2** instituts universitaires
- **1** centre sportif d'excellence labellisé « Grand INSEP »
- **8** piscines : **1 m²** de bassin aquatique pour 28 habitants contre 1 pour 40 à l'échelle nationale

INFRASTRUCTURES



- **11** gares ferroviaires
- **700** km d'itinéraires cyclables inscrits au schéma directeur cyclable
- **1^{re}** collectivité alsacienne dotée du label Territoire Vélo
- **3^e** plateforme fluviale française

CULTURE, TOURISME & LOISIRS



- **24** bibliothèques / médiathèques / bibliobus
- **39** centres culturels
- **12** instituts de formation artistique
- **1^{er}** pôle européen de musées scientifiques et techniques
- **8** musées classés « Musée de France »
- **1** centre d'art
- **1** parc zoologique et botanique
- **+ de 50** salles de spectacle



ENVIRONNEMENT & AGRICULTURE

- **2100** espèces animales
- **1000** espèces botaniques
- Près de **200** km² d'espaces naturels et agricoles
- **400** km de cours d'eau et canaux
- **+ de 180** parcs et squares

01.

Hub de transports international

02.

Au carrefour de trois pays

03.

Au cœur du marché économique européen

04.

Une offre foncière et immobilière diversifiée

05.

**De nouvelles énergies
pour une économie décarbonée**

#ADN

Attractivité :
rayonner
à l'international



Réseau autoroutier



Euro Rhein Ports



EuroAirport
Bâle - Mulhouse - Fribourg

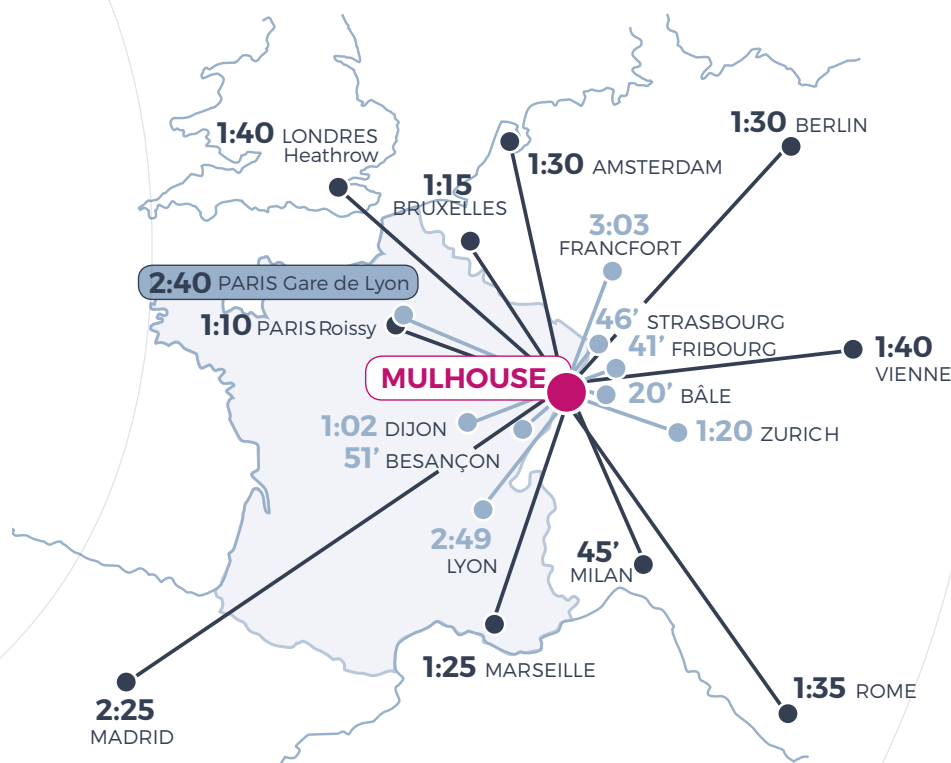
1

Attractivité :
rayonner à
l'international

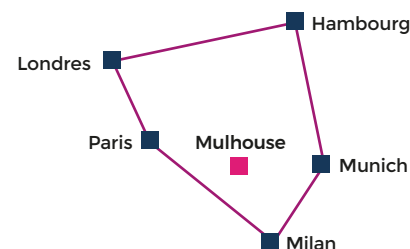
01. Hub de transports international

#Europe

#hub



L'EuroAirport, aéroport international, à 20 minutes de Mulhouse



Avec ses 280 000 habitants sur 39 communes, Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) est la 1^{re} Agglomération du Grand Est. Sa proximité avec la Suisse et l'Allemagne, sa localisation sur la route du pentagone des villes européennes ainsi que sa desserte par l'EuroAirport et le TGV Rhin-Rhône la placent au cœur de l'Europe.

m2A dispose de grandes infrastructures de transports

~ Voie aérienne

L'EuroAirport Bâle - Mulhouse - Fribourg accueille plus de 8 millions de passagers par an avec une offre de 103 destinations mondiales. Il occupe la 7^e place des aéroports français.

~ Voie ferroviaire

La Gare TGV de Mulhouse programme chaque jour de nombreux allers-retours à destination de grandes villes : Paris (19 trajets), Lyon (8 trajets), Marseille (6 trajets), Zurich (5 trajets). De plus, l'Agglomération recense 11 gares ferroviaires sur l'ensemble de son territoire.

~ Voie fluviale

Les Ports de Mulhouse-Rhin disposent d'une connexion directe avec les grands ports maritimes de la mer du Nord, permettant ainsi des échanges internationaux de marchandises. Composés des ports de l'île Napoléon, d'Ottmarsheim et d'Huningue, ils constituent un hub portuaire multimodal et logistique. Il s'agit du 3^e port fluvial de France.

~ Voie routière

m2A est desservie par de grands axes autoroutiers reliés à l'Allemagne et à la Suisse : autoroute A35, A36, A5 allemande et A3 suisse. De plus, 700 km de pistes cyclables parcourent l'Agglomération.

Aux portes de la Suisse et de l'Allemagne

1

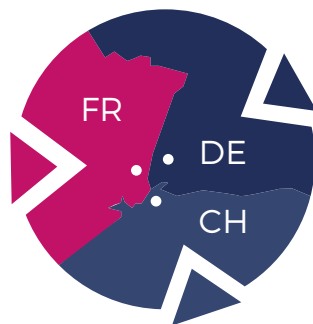
Attractivité :
rayonner à
l'international

Canal du Rhône au Rhin.
Le Rhin est aujourd'hui le 1^{er} fleuve commercial d'Europe

02. Au carrefour de trois pays

#Allemagne

#Suisse



Les échanges transfrontaliers universitaires, économiques et culturels font partie de l'ADN du territoire

Située aux frontières de la Suisse et de l'Allemagne, Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) bénéficie d'une proximité avec des territoires aux salaires élevés, caractérisés par une forte demande en main-d'œuvre. m2A accompagne et soutient l'échange professionnel transfrontalier notamment avec le salon annuel « Warum Nicht ! », organisé au Parc Expo de Mulhouse par la Maison de l'Emploi et de la Formation (MEF). Cette action vise à faciliter l'accès à l'emploi et à la formation vers l'Allemagne. Des dispositifs universitaires ont également été créés en vue de favoriser la collaboration transfrontalière :

- **La Confédération Européenne des Universités du Rhin supérieur (EUCOR)** propose des formations bi ou trinationales dans les universités de Mulhouse, Strasbourg, Bâle, Fribourg et Karlsruhe.
- **TriRhenaTech**, l'alliance des grandes écoles en sciences appliquées du Rhin supérieur, regroupe 14 écoles alsaciennes ainsi que la Fachhochschule Nordwestschweiz. Ce dispositif a pour objectif de développer une approche commune pour la recherche, la formation, l'innovation ainsi que le transfert de technologie dans le domaine des sciences appliquées pour la Région métropolitaine du Rhin supérieur.

Les laboratoires de l'Université de Haute-Alsace (UHA), présents dans l'Agglomération, suivent ce même modèle en réalisant de nombreux travaux de recherche avec des laboratoires de pays frontaliers.

Par-delà cette dimension transfrontalière, l'UHA comptabilise près de 18 % d'étudiants étrangers représentant plus d'une centaine de nationalités différentes.

m2A promeut également la culture transfrontalière. Les musées présents dans l'Agglomération sont intégrés au dispositif « **Museums-PASS-Musées** ». Il permet d'accéder à 345 musées, châteaux et jardins en France, Allemagne et Suisse.

En partenariat avec la commune de Neuenburg am Rhein, m2A a co-organisé l'événement **RiverRhin 2022 (Die Landesgartenschau)**. Pendant 6 mois, visiteurs allemands et français ont déambulé dans un espace de détente et de promenade le long du fleuve. Parallèlement à cette démarche, Neuenburg am Rhein et Chalampé ont collaboré à la **construction d'une passerelle** renforçant la proximité entre la France et l'Allemagne. Au-delà de l'accessibilité des territoires, ces actions traduisent une dimension de coopération transfrontalière dans une volonté commune de renforcer les relations de voisinage.

Découvrir
la passerelle
reliant Chalampé
à Neuenburg
am Rhein





1

Attractivité :
rayonner à
l'international

Salon international BE 5.0, Industries du futur

03. Au cœur du marché économique européen

#business

#networking

Le marché économique du territoire est propice à la création ainsi qu'à l'implantation de nouvelles entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activités. Celles-ci bénéficient d'une large cible de clientèle potentielle pour un développement B2B et B2C. L'Agglomération recense plus de 13000 entreprises ainsi que 280000 habitants au fort pouvoir d'achat.

- Dans un rayon à 10 minutes en voiture de Mulhouse, les revenus sont supérieurs de 12 % à la moyenne nationale.
- Dans un rayon à 30 minutes en voiture de Mulhouse, les revenus sont supérieurs de 27 % à la moyenne nationale.

L'Agglomération mulhousienne bénéficie d'un réseau actif d'acteurs économiques pleinement engagés dans l'accompagnement des projets d'entreprises (création, implantation, croissance) ; projets qui concourent à l'attractivité du territoire. Parmi ces acteurs, peuvent être cités : Mulhouse Alsace Agglomération, l'Agence d'Attractivité Mulhouse Sud Alsace, la Région Grand Est, la Collectivité européenne d'Alsace, Grand E-Nov +, ADIRA, la Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole, la Chambre de Métiers d'Alsace, la Chambre d'Agriculture Alsace, la Fédération Française du Bâtiment, la CPME 68, CITIVIA et la Société Industrielle de Mulhouse (SIM).

La région mulhousienne dispose de multiples clubs d'entreprises afin de réseauter, d'échanger autour de son business, de s'informer et de se former. En voici une sélection non exhaustive : REISA, Apériscopes, Sud Rhin Business, Club des Locomotives, Femmes chefs d'entreprises, BNI (Business Network International).

Vœux au monde économique 2023



Site industriel de Butachimie

04. Une offre foncière et immobilière diversifiée

#implantation

#développement

Un projet de création ou d'implantation de votre entreprise en région mulhousienne ? L'offre immobilière et foncière de l'Agglomération répond précisément aux besoins de votre structure. Plus de 50 zones d'activités économiques occupent le territoire. Elles se composent de 6 pôles d'innovation et d'entrepreneuriat d'exception pour accueillir votre projet, quel qu'il soit.

Le **Quartier de la Fonderie**, ancienne friche industrielle au centre-ville de Mulhouse, accueille le hub « Industrie du futur et numérique ». Ce dernier se compose d'entreprises, de start-up, de formations et d'associations qui accompagnent la transformation digitale des industries. Actuellement en plein développement, le quartier d'affaires de la Fonderie s'étend sur une surface de 11 hectares et comprend 70 000 m² de locaux (location et achat). Situé à proximité des grands axes et de la gare TGV, ce hub garantit une visibilité ainsi qu'une connexion immédiate avec les acteurs et décideurs économiques du territoire.

Le **Quartier d'affaires Mulhouse Gare TGV** est un lieu privilégié d'accueil d'activités dites « tertiaires supérieures » telles que des banques, bureaux d'études et assurances. Situé à la frontière de l'Allemagne et de la Suisse, il s'intègre dans un écosystème innovant et offre une gamme complète de services indispensables aux entreprises et au bien-être des salariés. Ce quartier d'affaires dispose d'une surface de plancher disponible de 25 000 m².

Le **Parc des Collines**, idéalement situé en tissu urbain, entre Brunstatt-Didenheim et Mulhouse, a pour vocation d'accueillir des activités tertiaires, technologiques et industrielles. Cette zone économique de 150 hectares dispose de 17 hectares d'espaces verts et de voiries. 30 hectares sont cessibles à des potentiels investisseurs. Les entreprises souhaitant s'implanter bénéficient d'une exonération de la taxe commune d'aménagement.



ZAE Marie-Louise



Quartier de la Fonderie



Quartier d'affaires Mulhouse Gare TGV



Le Parc des Collines

1

Attractivité :
rayonner à
l'international



Le **Quartier DMC**, site d'exception de l'Agglomération mulhousienne, se développe autour d'une programmation innovante fondée sur des activités créatives émergentes. Art, culture, cinéma et sport composent ce paysage démonstrateur de la ville durable. Ce quartier atypique abrite plus de 100 000 m² de bâtiments qui s'étendent sur 13 hectares. À court et moyen terme, 20 000 m² de locaux seront disponibles.

Le **Parc d'activités Marie-Louise** à Staffelfelden est un lieu d'accueil dédié aux secteurs de l'industrie, de la logistique et de l'artisanat, d'une superficie de 38 hectares. Le prix du m² étant très attractif, cet ancien carreau minier reconverti en une zone économique dynamique, est idéal pour l'implantation des entreprises.

WEurope, plateforme économique et industrielle basée à Chalampé, regroupe de grandes entreprises : Alsachimie, Air Products, Butachimie et Linde... Elle accueille également d'autres structures et leur propose de nombreuses prestations nécessaires à leur développement : utilités, approvisionnement de matières premières, accès à des équipements, process. La plateforme doit son nom à sa localisation stratégique au cœur de l'Europe (cf. pages 32-33).

*Visite virtuelle
des sites
économiques et
quartiers d'affaires*





Le Quartier de la Fonderie, accélérateur des projets industriels et numériques



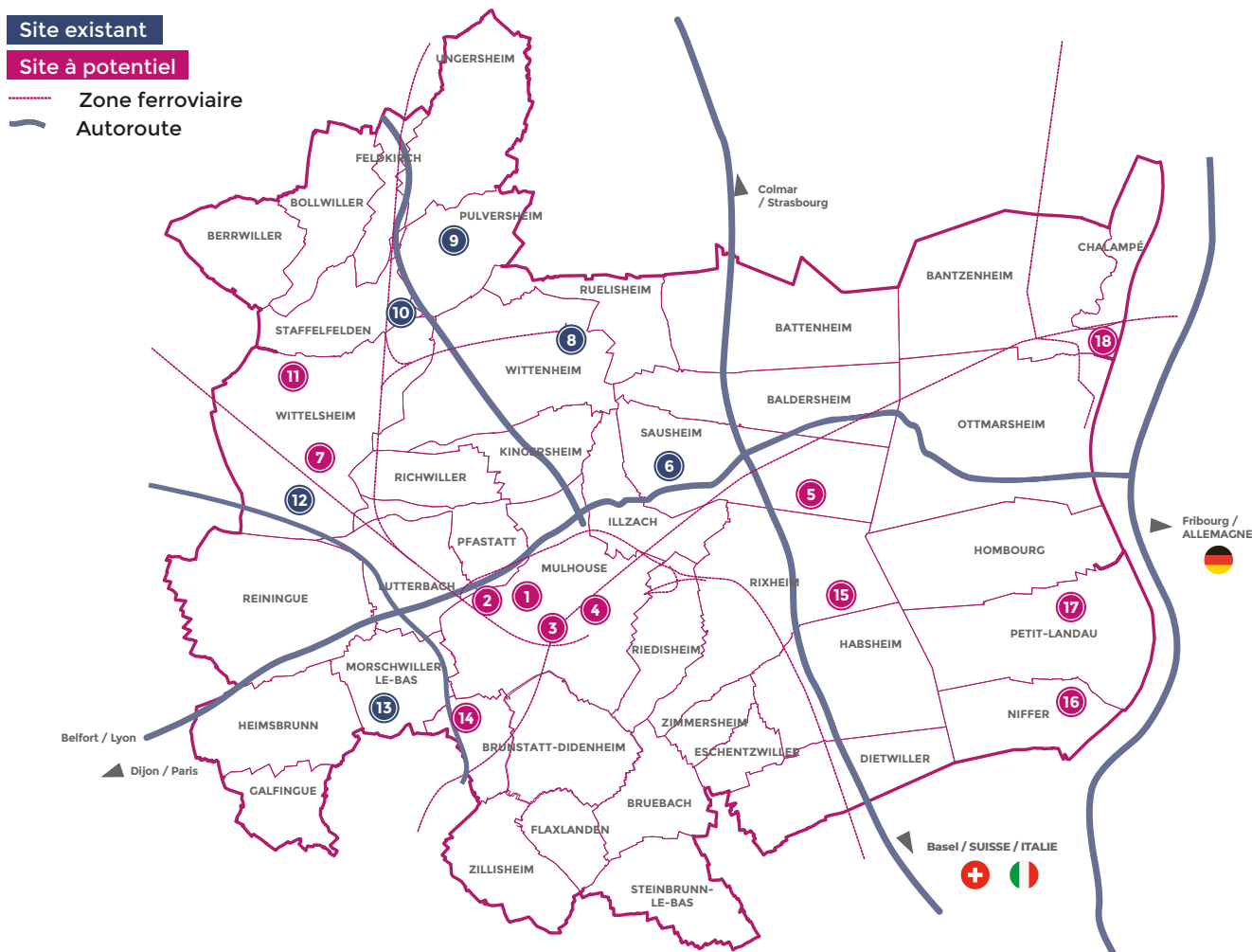
Attractivité :
rayonner à
l'international



LA FONDERIE

depuis 1826
Hub de transformation
de l'industrie

Une offre en foncier d'activités dynamique



UNE OFFRE DIVERSIFIÉE ET STRUCTURÉE PAR ACTIVITÉS

- 1. Quartier DMC**
Activités créatives & émergentes
- 2. Rhodia**
8 ha – Artisanat, industrie, tertiaire
- 3. Quartier Fonderie**
Industrie du futur & numérique, 25 000 m² d'immobilier
- 4. Quartier Gare TGV**
Tertiaire, services, hôtellerie
- 5. Stellantis**
30 ha – Industrie, logistique
- 6. ZA Île Napoléon**
- 7. Carreau Amélie**
2,5 ha – Industrie logistique
- 8. Pôle 430**
Pôle commercial
- 9. Aire de la Thur**
Industrie, tertiaire, artisanat
- 10. Parc d'activités Marie-Louise**
Industrie, logistique
- 11. ZA du Hohmatten**
5 ha – Tertiaire, artisanat, industrie, commerce
- 12. ZAE Heiden**
Activités industrielles et logistiques
- 13. ZAC La Mer Rouge**
Parc tertiaire
- 14. Parc des Collines**
25 ha – Tertiaire, industrie non polluante, artisanat, technologie
- 15. Aéroport**
10 ha – Activités liées à l'aéroport et à l'aéronautique
- 16. Niffer**
40 ha – Activités portuaires
- 17. Zone Industrielle Mulhouse-Rhin**
40 ha – Industrie lourde
- 18. WEurope**
20 ha – Industrie lourde

05. De nouvelles énergies pour une économie décarbonée

#hydrogène

#décarbonation



1

Attractivité :
rayonner à
l'international



• m2A ÉNERGIES

Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) a développé des programmes opérationnels portant sur des thématiques économiques à destination des structures industrielles :

- **Campus Industrie 4.0** est un programme d'accélération partenarial orienté vers l'industrie du futur, la transformation numérique, les matériaux et les mobilités. Initié et porté depuis 2016 par m2A, l'Université de Haute-Alsace, la Société Industrielle de Mulhouse et la Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole, ce dispositif vise à construire avec les entreprises du territoire un programme d'accompagnement et d'investissement. L'objectif est de créer un environnement attractif et dynamique, autour de cinq axes opérationnels : innovation, talents et compétences, entrepreneuriat, implantation et croissance, visibilité et partenariats européens.

- Né de la volonté des industriels de la région mulhousienne, **BE 5.0** s'affirme comme le salon international des Industries du futur avec 250 exposants et plus de 4 000 visiteurs lors de l'édition 2023.

Situé au carrefour des stratégies françaises, allemandes (Industry 4.0) et suisses (Industry 2025), il rassemble les fleurons de l'industrie, les experts métiers et les start-up présentant des solutions technologiques innovantes.

- m2A se veut être un territoire exemplaire dans la décarbonation compétitive de son économie. À ce titre, elle a développé le programme d'actions **Blue Industries Sud Alsace** dont le cœur de mission consiste à la décarbonation de l'économie. Il s'articule autour de 5 axes opérationnels : l'hydrogène décarboné, l'économie de l'eau, l'économie du carbone, les réseaux intelligents (smart grids), la chaîne approvisionnement et logistique (supply chain).
- Le territoire de m2A se situe au carrefour des flux de transports européens : routiers, fluviaux, ferroviaires et aériens. Dans cette logique, le salon Euro Supply Chain s'adresse, quant à lui, aux professionnels du transport et de la logistique.

Découvrir
le salon
international
BE 5.0



Pour limiter le recours aux énergies fossiles, tendre vers l'autonomie énergétique et répondre aux intérêts climatiques, m2A s'est engagée également dans le développement d'un vaste réseau de chaleur urbain en optimisant l'utilisation d'énergies renouvelables.

2 réseaux principaux sont implantés dans l'Agglomération

- **Le réseau de la centrale thermique de l'Illberg**, long de 17 km de conduites en acier, utilise majoritairement des énergies renouvelables. Il chauffe notamment le quartier mulhousien des Coteaux, le campus de l'Illberg, l'hôpital Émile Muller, le pôle Femme-Mère-Enfant, l'hôpital du Hasenrain et la piscine de l'Illberg. Il s'étend aujourd'hui au quartier Bel-Air qui recense 600 logements, deux écoles, un centre socioculturel et une résidence pour personnes âgées.

- **Le réseau de la centrale thermique de Rixheim** (gaz et bois) alimente la ZAC du Rinderacker, le centre nautique de l'Île Napoléon, le multi-accueil de Habsheim, le centre culturel Le Trèfle, plus de 200 logements individuels et quelques collectifs, la DIR Est, la gendarmerie d'autoroute, l'unité routière départementale, les écoles du centre de Rixheim, le collège, la mairie de Rixheim ainsi que l'établissement hospitalier pour personnes âgées.



Centrale thermique de l'Illberg

Le projet d'extension du réseau de chaleur urbain intègre la récupération de la chaleur fatale, dans une démarche finale d'autonomie énergétique en réponse aux enjeux climatiques actuels. Cette chaleur fatale, c'est-à-dire perdue si elle n'est pas recyclée, est notamment émise par les industries de la bande rhénane. L'objectif est de créer un réseau de transport et de redistribution de cette chaleur sur le territoire de l'Agglomération. Afin de garantir la mise en place et le fonctionnement de ce réseau de transport, il a été décidé de constituer une société d'économie mixte (SEM), « m2A ÉNERGIES », composée de m2A et de R-CUA (Réseaux de Chaleur Urbains d'Alsace).



Centrale thermique de Rixheim



Lancement de la SEM « m2A ÉNERGIES »

01.

**Transformation industrielle et numérique :
l'ADN pionnier du territoire**

02.

Filières d'avenir et stratégiques

03.

**Formations innovantes :
faire émerger de nouveaux talents**

04.

**Enseignement supérieur
et recherche de pointe**

05.

**L'excellence technique et scientifique
au service de la compétitivité**

06.

Labels nationaux : aller toujours plus haut

#ADN

**Innovation
et excellence :**

ADN

du territoire

01. Transformation industrielle et numérique : l'ADN pionnier du territoire



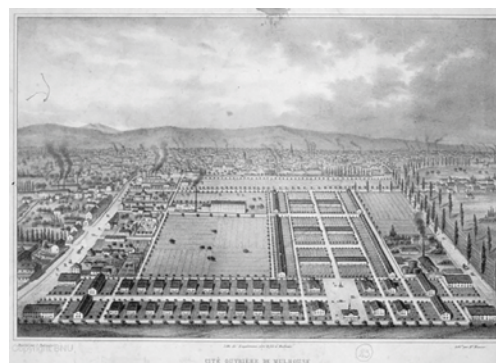
#innovation

#industrie

Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) est riche d'un passé industriel unique qui lui permet aujourd'hui d'affirmer son statut de territoire d'industrie du futur tourné vers l'avenir et l'innovation continue. Cette histoire industrielle, composée de figures emblématiques, leaders, créateurs et précurseurs de leur domaine, témoigne de l'ambition affichée du territoire : être un territoire pionnier au rayonnement international dans la recherche et le développement industriels.

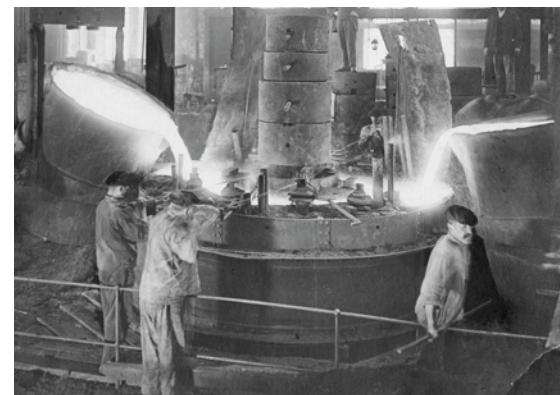


Portrait de Samuel Koechlin



Cité ouvrière de Mulhouse, 1860

Ancienne fonderie de la Société alsacienne de constructions mécaniques (SACM)



Mine Joseph Else à Wittelsheim

C'est à partir de la seconde moitié du XVIII^e siècle que Mulhouse entame sa mue vers l'ère industrielle. De la première manufacture créée par de jeunes pionniers de l'industrie en 1746 : **Samuel Koechlin, Jean-Jacques Schmalzer et Jean-Henri Dollfus**, aux nombreuses industries qui suivront tout au long du XIX^e siècle, « la ville aux cent cheminées » connaît une croissance qui

transforme son paysage et son économie. Elle devient la « **Manchester de l'Est** ». Cette croissance industrielle bénéficie à tout le territoire, notamment grâce à la mise en place de la première liaison ferroviaire entre Mulhouse et Thann en 1837 dont les locomotives seront fabriquées par la **Société alsacienne de constructions mécaniques (SACM)**.

Tout au long du XX^e siècle, la région mulhousienne poursuit son développement dans le domaine du **textile**, en lien avec la vallée de Thann ainsi que dans **l'industrie mécanique et minière**. Des figures emblématiques ont contribué à cette croissance telles que les **Frères Schlumpf**. Après avoir fondé un véritable empire textile sur le territoire, ces derniers, passionnés

2

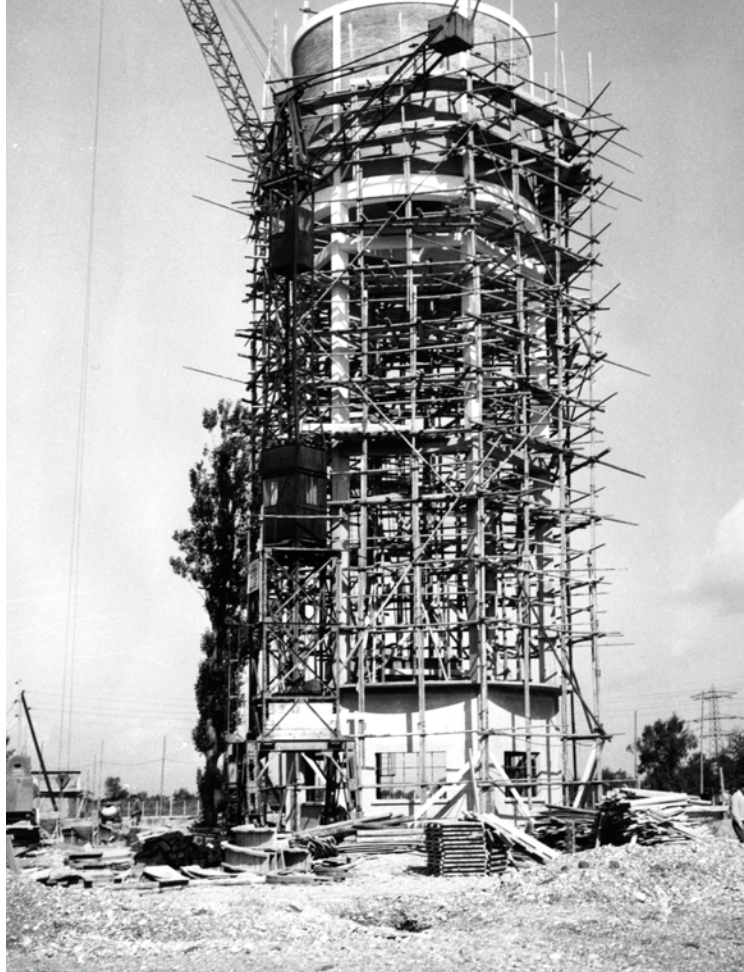
Innovation
et excellence :
ADN du territoire



Amélie Zurcher,
Bollwilleroise à l'origine
de la découverte
de la potasse en Alsace



Les ateliers Peugeot Mulhouse
dans les années 60



Installation
de Rhône-Poulenc
à Chalampé, 1955



Site Alsachimie à Chalampé

d'automobile, ont rassemblé la plus grande collection mondiale de voitures de collection actuellement exposée au **Musée National de l'Automobile – Collection Schlumpf**. D'autres visionnaires se sont illustrés sur le territoire, comme **Amélie Zurcher**, **Joseph Vogt** et **Jean-Baptiste Grisez**, à qui l'Agglomération doit la découverte de la potasse dans le sol alsacien.

À partir des années 1950, l'industrie du textile rencontre une crise qui entraîne une mutation progressive du territoire sur les plans économiques et industriels. La construction automobile prend ainsi le relais ainsi que l'**industrie chimique** avec l'implantation de la société Rhône-Poulenc à Chalampé.

Fière de son histoire et soucieuse de son patrimoine, Mulhouse Alsace Agglomération a conservé son passé industriel sur l'ensemble de son territoire. De nombreuses friches industrielles ont été réhabilitées en lieux de culture, de création et de formation tels que le **quartier DMC**, la **Filature** ou encore **La Fonderie**. Des établissements culturels, sites touristiques uniques

permettent de rendre hommage aux leaders d'antan, véritables pionniers dans leur domaine ainsi qu'à toute l'histoire industrielle du territoire, parmi lesquels : **la Cité du Train - Patrimoine SNCF**, **le Musée du Papier Peint**, **le Musée National de l'Automobile – Collection Schlumpf**.

Une économie puissante, forte de son passé industriel

Ainsi, de par ce patrimoine, m2A s'affirme comme un territoire leader en matière d'industrie



La PEUGEOT 308 SW électrique produite sur le site de Stellantis Mulhouse

Chiffres clés

- Plus de 45 000 salariés dans l'industrie en Alsace, dont 14 000 sur l'Agglomération mulhousienne
- 6 400 entreprises relevant de l'industrie aux savoir-faire remarquables en Alsace
- Labellisation « Territoires d'Industrie Sud Alsace »

Entreprises phares de l'économie locale

Stellantis (automobile), Alsachimie (chimie), Borealis (chimie, engrais), Butachimie (chimie), Eiffage Énergie Systèmes (intégrateur), Valfleuri (agroalimentaire), Système U (grande distribution), Mitsubishi - MHI Equipment Alsace (mécanique), Wärtsilä France (solutions énergétiques), Clairefontaine (chimie papeterie), Rector Lesage (bâtiment), Apave alsacienne (bâtiment), Systancia (cybersécurité), Activis (référencement web), Ceva logistics (affrètement et logistique), Groupe Nodarius (ingénierie).

2

Innovation
et excellence :
ADN du territoire

Formations

- **EUCOR**, le campus européen, un espace scientifique et académique sans mur ni frontière à rayonnement international, composé de 5 universités : Bâle, Fribourg, Karlsruhe, Strasbourg, Mulhouse-Colmar.
- **TriRhenaTech**, l'alliance des grandes écoles en sciences appliquées du Rhin supérieur (14 grandes écoles alsaciennes et 7 universités suisses et allemandes).
- **Pôle de formation UIMM Alsace**
4 000 personnes formées/an et 730 entreprises partenaires de l'Union des industries et métiers de la métallurgie - UIMM.
- **200 formations typées « Industrie du futur »** dont 100 diplômes universitaires et 18 diplômes bi ou trinationaux.



m2A, territoire d'industries

Atouts du territoire

- Une économie fortement internationalisée.
- Accès à un marché trinational de 6 millions d'habitants à fort pouvoir d'achat, de 202 milliards d'euros de PIB.
- Accès à un hub international multimodal (EuroAirport, Ports Mulhouse-Rhin, TGV, réseaux autoroutiers...).
- Des investissements financiers importants en matière d'industrie du futur (Stellantis, WEurope...).
- Implantation d'entreprises multinationales telles que le géant américain de l'informatique Microsoft.
- 4 pôles de compétitivité : Pôle Véhicule du futur, Pôle fibres Énergie, Pôle BioValley France, Pôle Textile Alsace.
- Présence d'un Centre Technique des Industries Mécaniques (CETIM), de la plateforme d'accélération QUATRIUM Grand Est et de 16 laboratoires universitaires.
- Une zone d'activités dédiée à l'industrie du futur et au numérique : La Fonderie.
- Organisation d'un salon annuel international : BE 5.0 des Industries du futur.



Maison de l'Industrie de l'UIMM



Technistub



02. Filières d'avenir et stratégiques

7 secteurs d'activités s'affirment comme stratégiques pour le territoire et sont propices au développement d'entreprises



2

Innovation
et excellence :
ADN du territoire

1. Industrie automobile, mobilités & énergies

#automobile #énergie

La filière « Industrie automobile, mobilités et énergies » est implantée dans l'Agglomération depuis des décennies. Elle participe activement à la croissance économique du territoire.

Entreprises phares sur le territoire

- **Automobile** : Stellantis, Mitsubishi-MHI Equipment Alsace, Faurecia.
- **Aéronautique** : Eiffage Énergie Systèmes – Clemessy.
- **Énergie** : EDF, ENGIE, SUEZ, R-CUA, ENEDIS.
- **Distributeurs automobiles sur l'Agglomération** : Abarth, Alfa Romeo, Audi, Bentley, BMW, Citroën, Cupra, Dacia, DS Automobiles, Ferrari, Fiat, Jeep, Kia, Lamborghini, Lancia, Land Rover, Maserati, Mazda, Mercedes, MG, Mitsubishi, Mini, Nissan, Opel-Vauxhall, Peugeot, Porsche, Renault, Seat, Skoda, Toyota, Volkswagen.

Atouts du territoire

- Pilote en matière énergétique, m2A déploie un des plus grands réseaux de chaleur en France (cf. p. 23) et est avancée dans l'utilisation d'énergie fatale et de coproduits (méthanisation des boues...).
- Territoire Smart City avec le Compte Mobilité m2A : une innovation servicielle et une 1^{re} en Europe en matière de MaaS.
- Émergence d'un écosystème hydrogène vert avec le programme Blue Industries Sud Alsace.
- Pôle « Chimie-Énergie » stratégique avec la plateforme WEurope de Chalampé (Alsachimie, Butachimie, Linde et Air Products) : 1 300 salariés, puissance électrique de 100 MW, production de vapeur de 300 tonnes par jour (soit l'équivalent de 1,5 MWh/an), gaz naturel (environ 3 % de la consommation nationale).
- Un Campus d'excellence « Industrie du futur et numérique » rassemblant toute l'offre de formation du CAP au doctorat (formations continues et formations en apprentissage).



Découvrir
l'entreprise
Stellantis
Mulhouse



Chiffres clés

- 2^e région équipementière de France
- Stellantis Mulhouse, 1^{er} employeur automobile du Grand Est
- Pôle Véhicule du futur : 500 projets labellisés, plus de 250 projets financés (dont 16 % européens). 475 adhérents dont plus de 400 entreprises représentant environ 100 000 salariés.

Chaîne de production
de Stellantis Mulhouse

2. Chimie & matériaux

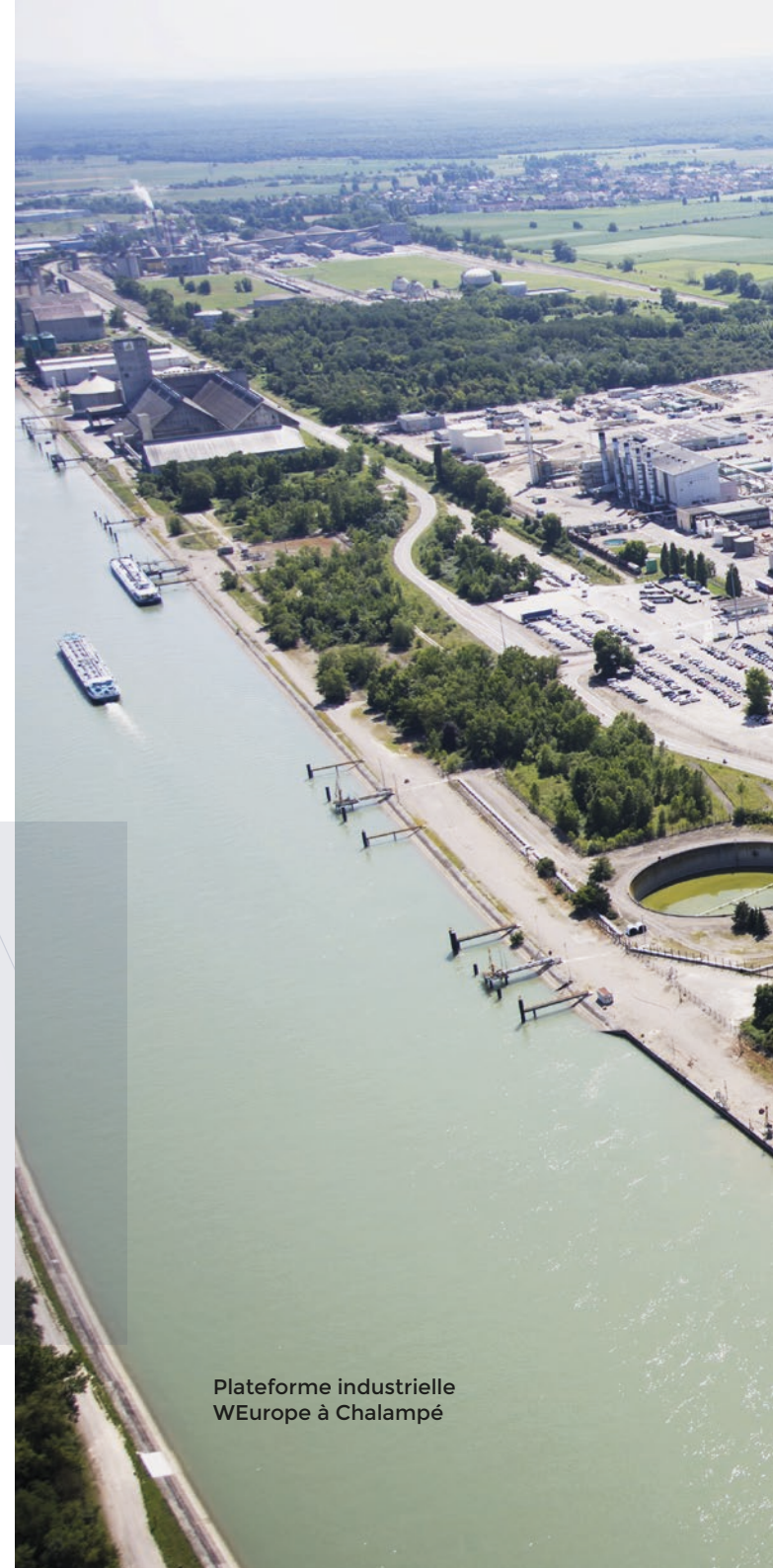


Crédit photo Dominique Ciannelli

#chimie
#recherche

Chiffres clés

- Pôle Plasturgie Alsace :
160 entreprises, 11 000 emplois
et 4,2 milliards d'euros
- Pôle Textile Alsace : 50 entreprises,
3500 emplois et 250 brevets en 3 ans
- Pôle Chimie et plateforme WEurope
de Chalampé : Alsachimie, Butachimie
qui a célébré son 50^e anniversaire
en 2024, Linde et Air Products :
1300 salariés - Borealis à Ottmarsheim :
188 salariés



Plateforme industrielle
WEurope à Chalampé



L'industrie de la chimie, de la plasturgie, des matériaux fonctionnalisés ainsi que le textile, domaine historique du territoire, participent au développement du tissu industriel de la région mulhousienne. Ils sont représentés par 4 pôles de compétitivité : le Pôle Véhicule du futur (matériaux fonctionnalisés et intelligents), le Pôle Plasturgie Alsace, le Pôle Textile Alsace ainsi que le Pôle fibres Énergie.

Entreprises phares de l'économie locale

- **Chimie** : Alsachimie, Butachimie, Borealis.
- **Matériaux** : Siniat, Rector Lesage, Vinci, Knauf Grand Est, Barrisol, Euroglas.
- **Textile** : DMC, Mitwill Textiles Europe, Superba, Dollfus & Muller.

Formations

- École Nationale Supérieure de Chimie de Mulhouse (ENSCMu),
- ENSISA (textile, automatisme, numérique),
- Université de Haute-Alsace (UHA).

Recherche académique

- Institut Carnot MICA,
- IS2M / CNRS (Institut de Science des Matériaux de Mulhouse),
- LIMA (Laboratoire d'Innovation Moléculaire et Applications),
- LPIM (Laboratoire de Photochimie et d'Ingénierie Macromoléculaires),
- IFTH (Institut Français du Textile et de l'Habillement),
- CETIM,
- Institut de soudure.

Atouts sur le territoire

- Une filière « Fibres et textile » stratégique appliquée à des marchés variés (techmed, sécurité, défense, industrie, habillement).
- Une des filières « Plasturgie » et composites les plus importantes de France.
- Des compétences spécifiques présentes sur le territoire dans la fonctionnalisation des matériaux, IoT (Internet des objets) et le traitement des données.

Découvrir l'entreprise
Butachimie



3. Supply Chain & nouvelles logistiques



EuroAirport Bâle – Mulhouse – Fribourg

2

Innovation
et excellence :
ADN du territoire

#fret

#multimodal

En lien avec ses partenaires économiques, m2A a identifié la filière « Supply Chain » comme secteur d'avenir à développer, avec la triple ambition :

- d'accompagner la transition énergétique et numérique de ce secteur : hydrogène, automatisation,
- d'accompagner le développement des circuits courts : mise en place d'un sourcing de proximité pour renforcer les synergies locales et accélérer les relocalisations d'activités,
- de créer un écosystème « Supply Chain » : en attirant les offreurs de solution (green supply chain, numérique, robotique, intelligence artificielle) en lien avec les infrastructures de transports internationales, les clients potentiels et les zones d'activités économiques.

Euro Rhein Ports





Chiffres clés

- 400 établissements référencés dans le Sud Alsace dont la moitié dans l'Agglomération
- 5 000 emplois dans le Sud Alsace dont 50 % sur l'Agglomération mulhousienne

Entreprises phares de l'économie locale

Ceva logistics, Heppner, DHL, Grieshaber, Geodis, Chronopost, U-Logistique, TYM, Portmann, Riss Et Hammes, Schenker, Clairefontaine Rhodia, Ziegler France.

Atouts sur le territoire

- Un territoire à la croisée de deux couloirs européens : « Mer du Nord – Méditerranée » et « Rhin – Alpes » (sur les neuf couloirs identifiés par le réseau transeuropéen de transport, RTE-T).
- Présence d'infrastructures de gabarit international.
- Organisation d'un salon annuel international : **Euro Supply Chain**.

Euro Rhein Ports regroupe les ports d'Ottmarsheim, Huningue et Ile-Napoléon. L'entreprise occupe le 3^e rang des ports fluviaux français (derrière Paris et Strasbourg avec un trafic fluvial annuel de l'ordre de 4 millions de tonnes).

Chaque port est une plateforme plurimodale qui assure, dans les meilleures conditions de rapidité et de coût, la rupture de charge entre les 3 modes de transport : fluvial, ferroviaire et routier, tout en jouant un rôle bien spécifique dans l'économie régionale.

Les ports de Mulhouse-Rhin disposent d'une connexion directe avec la Mer du Nord, la façade atlantique et la Méditerranée.

L'EuroAirport est le seul aéroport binational au monde qui répond aux besoins d'une région trinationale. Il se trouve directement à la frontière de la Suisse et de la France et à 5 km de l'Allemagne. Ainsi, les biens en direction de la Suisse et de la zone euro peuvent être importés et exportés grâce à des liaisons routières vers les autoroutes suisses, françaises et allemandes.

L'EuroAirport traite aussi bien les marchandises générales que le fret express.

Ses infrastructures garantissent une optimisation des processus logistiques ainsi que des process de livraison et d'expédition efficaces, en particulier pour l'industrie pharmaceutique avec un contrôle continu de la température entre 15 et 25°C. Il a d'ailleurs obtenu la certification du CEIV Pharma (Center of Excellence for Independent Validators in Pharmaceutical Logistics) de l'IATA (Association du transport aérien international), démontrant ainsi ses capacités en matière de services logistiques pour l'industrie pharmaceutique.



Découvrir le salon
Euro Supply Chain

4. Numérique

#cybersécurité

#IA



École 42 Mulhouse

m2A se positionne au cœur des innovations technologiques et numériques en accompagnant le développement de cette filière d'avenir sur l'ensemble du territoire.

Entreprises phares de l'économie locale

OSLO (édition de logiciel), Systancia (éditeur de logiciel), Blueboat (E-réputation), Atos Infogérance (cybersécurité, IA, informatique avancée), Schaeffer Productique (édition de logiciel, secteur textile), IFS France (édition de logiciel), Euro Information Services (maintenance et installation informatique), Logitud Solutions (éditeur de logiciel), Edox (vente de matériels).

Formations

- 42 Mulhouse Grand Est,
- Epitech,
- Campus des métiers et des qualifications « Industrie du futur et numérique » labellisé Campus d'excellence,
- Université de Haute-Alsace (UHA),
- École Nationale Supérieure d'Ingénieurs Sud Alsace (ENSISA),

Chiffres clés

- 620 entreprises dans le Haut-Rhin dont 365 dans l'Agglomération avec une spécialisation dans la programmation informatique et dans l'édition de logiciels applicatifs

Recherche scientifique

- CETIM,
- IRIMAS,
- Eiffage Énergie Systèmes - Clemessy.

Atouts sur le territoire

- Accès à un marché très important (concentration d'entreprises) dans le Sud Alsace.
- Organisation et accueil d'événements business et innovants : Salon BE 5.0, Makerfight, Erepday, convention « Geek Unchained », Nuit de l'Info.



Découvrir l'école 42
à Mulhouse

KMØ, lieu d'innovation dédié à la transformation digitale de l'industrie





Fabian Jordan
et Emmanuel Macron
lors du 7^e sommet
Choose France.

Quartier de La Fonderie



**Un site dédié, le Pôle Industrie
du futur et numérique de La Fonderie
(75 000 m² en centre-ville), avec :**

- **l'écosystème KMØ** : plus de 50 entreprises françaises, suisses, allemandes et belges, de la recherche, des formations techniques, des accompagnements de start-up avec l'incubateur SEMIA et l'accélérateur Village by CA,
- **MEA Mitsubishi** : site de production et d'assemblage de moteurs terrestres (utilisés comme groupes électrogènes et unités de commande de pompes et de compresseurs) et marins (propulsion de navires et puissances auxiliaires),
- **la Maison de l'Industrie** qui regroupe les services de l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM) et le Centre de Formation des Apprentis de l'Industrie (CFAI),
- **le CETIM** et sa plateforme d'accélération QUATRIUM Grand Est : centre de recherche technique qui accompagne les entreprises dans leur R&D (Recherche & Développement),
- **le FabLab Technistub** : espace de création collaborative et de partage d'expériences qui permet à tous, citoyens et entrepreneurs, de découvrir de nouvelles technologies et de prototyper en ayant un accès permanent à un parc d'équipements numériques intéressants,
- **le groupe Nodarius** : groupe de sociétés d'ingénierie spécialisées dans les secteurs de la santé, des énergies et de la mobilité,
- **plusieurs projets** privés en cours de développement, dont l'installation d'un data center Microsoft à Petit-Landau, dédié à l'intelligence artificielle. Annoncé lors du 7^e sommet Choose France, ce projet marque un nouveau chapitre de l'histoire industrielle du territoire.



2

Innovation
et excellence :
ADN du territoire



Découvrir le domaine
Krust à Berrwiller

5. Agroalimentaire

#circuitscourts

#ressources

Depuis quinze ans, Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) inscrit l'agriculture locale et respectueuse de l'environnement parmi les axes forts de sa politique en matière de développement durable. Cette démarche constitue un véritable levier pour la transition écologique et climatique.

De nombreuses entreprises du secteur agroalimentaire sont implantées sur le territoire, permettant de renforcer l'engagement de m2A pour le « consommer local ».

Entreprises phares de l'économie locale

Valfleuri, Abtey, Melfor, Maurer Tempé Alsace, Poulailhon, Beyer, Wattwiller, Pierre Hermé.

Atouts

Avec l'ensemble des acteurs territoriaux de la filière « Du champ à l'assiette », m2A s'est lancée en 2017 dans un **Projet Alimentaire Territorial (PAT)**, baptisé « **Soyons Food !** ». Reconnu par le ministère de l'Agriculture, ce dernier a pour objectif de rendre accessible, à tous les habitants de l'Agglomération, une alimentation saine, locale, équitable et respectueuse de l'environnement.

Ainsi, dans le cadre de ce PAT, de nombreuses actions menées par m2A ont vu le jour,

- **les Fermes ouvertes m2A** : les habitants ont l'opportunité de rencontrer les producteurs locaux lors d'une journée portes ouvertes,
- **le concours « Soyons food ! Les fermes de demain »** : trois agriculteurs bénéficient d'une dotation financière de m2A, d'un montant de 5000 € chacun, en récompense de leur implication pour une production durable,
- **la carte interactive des producteurs locaux** : elle vise à recenser les agriculteurs du territoire et leur point de vente afin de favoriser le développement des circuits de proximité, pour la vente au particulier et la restauration collective.



Découvrir la carte
des producteurs locaux
de m2A

Chiffres clés

- L'agriculture constitue le 2^e puits de carbone de l'Agglomération
- m2A dispose d'une surface agricole utile de près de 28 000 hectares exploitée par plus de 380 agriculteurs
- Les espaces agricoles représentent 39% du territoire



SOYONS
FOOD !



Confitures Beyer à Pfastatt

6. Bâtiment et Travaux Publics

#construction

#aménagement



Visite du chantier de la nouvelle halle du Parc Expo m2A (2023).

Découvrir l'entreprise
Starter TP à Feldkirch



Chiffres clés

- 8 500 salariés dans le Haut-Rhin
- 1 070 entreprises référencées sur le territoire de m2A et plus de 3 000 dans le Haut-Rhin

La filière « Bâtiment » est fortement représentée sur le territoire de m2A de par le nombre d'entreprises implantées. Elle apporte une puissante dynamique économique dans l'ensemble du paysage urbain. L'Agglomération investit massivement dans les projets de construction, de réhabilitation et d'aménagement.

Entreprises phares de l'économie locale

Citivia, Eiffage Construction Haut-Rhin, Eurofaçade, Gherardi Construction, Starter TP, Sondenecker, Lutter-Pac, ETC, Proelec, Domo Design, Techno Froid, Engie Home Services, Herzog Toitures.

Formations

- Université de Haute-Alsace (UHA),
- École Nationale Supérieure d'Ingénieurs Sud Alsace (ENSISA),
- Lycée Louis-Armand
BTS Assistant Technique
d'Ingénieurs (ATI).





Atouts sur le territoire

- **La Fédération Française du Bâtiment et des Travaux Publics du Haut-Rhin (FFB)** implantée à Mulhouse : elle constitue la première organisation professionnelle du secteur et rassemble des chefs d'entreprises de toutes tailles et de tout cœur d'état du bâtiment. La FFB s'engage à rassembler, accompagner et représenter les entreprises du BTP (formations, ressources humaines, qualifications, sécurité, environnement, gestion...).
- **L'Afut Sud Alsace** : elle accompagne les élus, les partenaires de la sphère publique ainsi que les communes sur 4 domaines d'expertises dont l'urbanisme et l'aménagement d'espace.
- **Le Plan Local d'Urbanisme intercommunal de m2A (PLUi)** : ce document stratégique traduit le projet de territoire, fixe les grandes orientations en matière d'aménagement et d'habitat et détermine également les règles d'occupation et d'utilisation du sol dans le respect de la loi climat et résilience.
- **De nombreux projets de réhabilitation et d'aménagement urbain soutenus financièrement par m2A** : Quartier gare TGV de Mulhouse, Parc des expositions, Quartier de la Fonderie, DMC, projet Horizon Afrique au Parc zoologique et botanique de Mulhouse...

Chantier de l'espace « Horizon Afrique »
au Parc zoologique et botanique

7. Industrie cinématographique & créative

#créateurs

#audiovisuel



Résidence d'artistes au cœur du quartier DMC, Motoco accueille plus de 140 créateurs chaque année

La culture et les arts occupent une place majeure sur le territoire de m2A. L'Agglomération façonne son paysage autour d'industries créatives et de loisirs urbains. Terre de cinéma, la région mulhousienne accueille régulièrement des tournages de films et sensibilise les acteurs et habitants du territoire à l'importance du 7^e art ainsi qu'à ses enjeux économiques.

Formations

- Haute École des Arts du Rhin (HEAR),
- Institut Universitaire de Technologie de Mulhouse (IUT),
- Lycée Louis-Armand,
- BTS audiovisuel au KMØ.

Atouts sur le territoire

- Un site dédié à l'industrie créative : DMC. Il abrite notamment le plus haut mur d'escalade indoor de France, le Climbing Mulhouse Center (CMC), labellisé « Architecture contemporaine remarquable » ainsi que le centre culturel Motoco. Cet espace de 8 500 m² accueille plus de 140 artistes et artisans qui disposent d'ateliers individuels ou collectifs. Un studio dédié à la création audiovisuelle, ouvert à tous, est également implanté au village DMC : **Studios 7K**.

Chiffres clés

- 25 tournages professionnels entre 2018 et 2023
- Plus de 275 jours de tournage sur la même période
- 140 artistes et artisans présents sur le site DMC de Mulhouse
- Une fresque murale mulhousienne référencée parmi les 100 plus belles fresques du monde selon l'application Street Art Cities.

- William Wyler, réalisateur de *Ben-Hur*, le film le plus oscarisé de l'histoire, est né à Mulhouse.
- **Des décors à 360°** : collections prestigieuses (musées), patrimoine industriel et minier, centre-ville historique, le Rhin et ses ports à deux pas de la Suisse et de l'Allemagne, les villages et campagnes, les demeures et châteaux.
- **Un accueil de qualité** : mise à disposition d'espaces (intérieurs, extérieurs, publics, privés), appui logistique du repérage au tournage.
- **Des tournages écoresponsables** : mise en place d'une politique d'accompagnement écoresponsable aux tournages.
- **Le street art** est niché partout dans la région mulhousienne : fresques, sculptures, installations, panneaux de signalisation, boîtes aux lettres, coffrets électriques. L'art de rue fait partie de l'ADN urbain du territoire (cf. p. 87).



Tournage, *Little Girl Blue*
avec Marion Cotillard dans le rôle-titre

De nombreux tournages
ont lieu dans l'Agglomération

- **2023** *Mon Livreur de Noël*
avec Arielle Dombasle et Tom Leeb
Le Tableau volé
avec Léa Drucker et Alex Lutz
- **2022** *Little Girl Blue*
avec Marion Cotillard
Projection à Cannes 2023
- **2021** *Swan dans le centre*
Cannes 2022
- **2020** *Une femme du monde*
avec Laure Calamy
- **2019** *Partir en poussière*
- **2018** *Les Crevettes pailletées*
Grand Prix du Jury
au festival de l'Alpe d'Huez
- **2017** *Atomic Panda*
vs *Killer Coccinelles*



Interview Capsule m2A
de l'actrice Arielle Dombasle

03. Formations innovantes : faire émerger de nouveaux talents

#compétences

#entrepreneuriat



Remise des diplômes de l'École Nationale Supérieure d'Ingénieurs Sud Alsace (ENSISA)

Le marché de l'emploi et de la formation de l'Agglomération suit une dynamique croissante et attractive pour les salariés et les entreprises. De nombreuses opportunités professionnelles sont à découvrir sur le territoire et sont adaptées à tous les profils (stagiaires, apprentis, salariés, intérimaires, freelance, entrepreneurs...), dans tous les secteurs d'activité.

Principaux employeurs

Stellantis, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, La Poste, Clemessy, Cora, SNCF, Groupe EDF, Alsachimie, Soléa, Schmidt Groupe, Elior Services, Solinest, GSF Saturne, E. Leclerc, U-Logistique.

Formations

Maison de l'UIMM, Université de Haute-Alsace (UHA), École 42 Mulhouse, Epitech, École Nationale Supérieure d'Ingénieurs Sud Alsace (ENSISA), Conservatoire des Arts et des Métiers (CNAM), Haute École des Arts du Rhin (HEAR), CCI Campus, Maison de l'Industrie de l'UIMM.



Maison de l'Industrie de l'UIMM - Quartier Fonderie

Chiffres clés

- 95 000 établissements industriels, commerciaux et de services implantés en Alsace dont 13 500 dans l'Agglomération
- 110 000 emplois dont 16 000 emplois industriels sur le territoire de m2A
- 4 300 entreprises créées dans le Haut-Rhin
- 6 900 jeunes dans les Centres de Formation des Apprentis (CFA) du Haut-Rhin
- 10 000 étudiants à l'Université de Haute-Alsace (UHA)

Atouts sur le territoire

Mulhouse Alsace Agglomération emploie plus de **1700 agents** et recrute tout au long de l'année. Ainsi, de nombreuses offres sont à pourvoir au sein même de la collectivité.

m2A se positionne en tant que terre d'accueil de talents et de créateurs. L'Agglomération a vu émerger sur son territoire des start-up mondialement connues : **Apose** (fabricant de montres haut de gamme françaises), **Groupe Nodarius** (sociétés d'ingénierie spécialisées dans les secteurs de la santé, des énergies et de la mobilité). Les quartiers d'affaires et zones d'activités sont propices à l'implantation de nouvelles structures. Celles-ci bénéficient d'un accompagnement et de l'appui des acteurs locaux : l'**Agence d'Attractivité Mulhouse Sud Alsace**, la **Chambre des Métiers et de Commerce**, le **Technopole de Mulhouse**...

m2A veille à favoriser le développement de compétences et l'inclusion pour répondre aux besoins de ses filières ainsi qu'à soutenir l'entrepreneuriat, en collaboration avec ses partenaires locaux : la Région Grand Est, Pôle Emploi, futur France Travail, Sémaphore, SEMIA (lancement de start-up), la MEF (actions locales en faveur de l'emploi, auteure du Guide du chef d'entreprise), le Village by CA (accompagnement de start-up), Grand E-Nov+ (transition numérique des entreprises et des territoires), Initiative Sud Alsace (accompagnement d'entrepreneurs et de créateurs), Alsace Active (accom-

panement d'entrepreneurs sur leurs problématiques financières).

Plusieurs acteurs du territoire, tels que Pôle Emploi et Sémaphore, sont à l'écoute des habitants pour les accompagner dans leurs démarches d'insertion socioprofessionnelle.

Des événements visant à rapprocher la formation et l'emploi sont également organisés dans la région mulhousienne :

- le Salon de l'Orientation et de l'Évolution professionnelle. À l'initiative de m2A, ce dernier a lieu chaque année au Parc Expo de Mulhouse. Centres de formation, entreprises, lycées et universités se regroupent pour rencontrer et informer les futurs étudiants et salariés,
- le Startup Weekend Mulhouse. Il s'agit d'un challenge d'une durée de 54 heures qui a pour mission d'inciter les porteurs de projet et personnes ambitieuses à vivre l'expérience de la création d'une start-up.

Plusieurs job dating sont également proposés tout au long de l'année dans l'Agglomération afin de permettre aux entreprises et aux candidats de se rencontrer lors d'un entretien express.

Découvrir
le Salon
de l'Orientation
et de l'Évolution
professionnelle



04. Enseignement supérieur et recherche de pointe

#formations

#qualifications

L'Université de Haute-Alsace (UHA) accueille 10 000 étudiants répartis au sein de ses 5 campus universitaires : les campus de l'Illberg, des Collines et de la Fonderie à Mulhouse, les campus Biopôle et Grillenbreit à Colmar. Au-delà d'une simple université, l'UHA se distingue en tant que pôle de recherche et d'enseignement. Elle porte un CMQE (Campus des Métiers et des Qualifications Excellence) dédié à l'Industrie du futur et au numérique, labellisé par le ministère de l'Éducation nationale, le Rectorat du Grand Est et par la Région Grand Est. Il vise à accompagner les entreprises et les territoires dans la réponse à leurs besoins et enjeux.

L'UHA est également membre de réseaux locaux, nationaux et internationaux en faveur de l'innovation et des échanges transfrontaliers : Alsace Tech, France Universités, TriRhenaTech, EUCOR, EPICUR. Elle dispose également d'un centre de ressources : Le Learning Center. Cet espace dédié à la recherche et au savoir s'adresse aux étudiants, aux enseignants, chercheurs et au grand public qui souhaitent développer leurs compétences dans les domaines suivants : information et documentation, numérique, langues et pédagogie. Ce lieu unique, d'un nouveau genre, met à disposition des usagers une importante base documentaire ainsi que des équipements numériques et des espaces pour collaborer.



Campus Fonderie de l'Université de Haute-Alsace

Chiffres clés

- 567 enseignants-chercheurs et enseignants, 520 personnels administratifs, techniques et de bibliothèque, 1200 enseignants vacataires
- 4 facultés, 2 écoles d'ingénieurs, 2 Instituts Universitaires de Technologie (IUT)
- 4 domaines de formation :
 - ~ droit, économie, gestion
 - ~ arts, lettres, langues
 - ~ sciences humaines et sociales
 - ~ science et technologies
- 1 Centre de Formation des Apprentis Universitaires (CFAU)
- 1 service de formation continue (SERFA)
- Championne de France de la réussite en licence pour l'année 2023-2024



Découvrir
le Learning Center
à Mulhouse



L'Université de Haute-Alsace s'engage en faveur du développement de l'apprentissage via notamment les CFA :

- le Centre de Formation d'Apprentis de l'Artisanat de Mulhouse,
- le pôle formation UIMM Alsace (Mulhouse, Colmar, Reichshoffen, Strasbourg).

L'UHA met un point d'honneur à proposer des formations disruptives et de nouvelles méthodes d'apprentissage aux étudiants parmi lesquelles :

- **UHA 4.0** : programme d'accélération partenarial orienté vers l'industrie du futur, la transformation numérique, les matériaux et les mobilités,
- **DémoUHA** : programme d'accompagnement des enseignants et des équipes pédagogiques dans la transformation numérique et le développement pédagogique des formations,
- **ÉLAN - Éveil à la liberté et à l'autonomie dans un monde numérique** : programme d'accompagnement des étudiants via le développement d'outils numériques au service de l'université,
- **Projet CyMoVe** : développement de nouvelles plateformes d'enseignement s'appuyant sur le numérique dans le cadre de la transition des flottes de véhicules.



Institut de Recherche en Informatique, Mathématiques, Automatique et Signal (IRIMAS)

La recherche occupe une place majeure à l'Université de Haute-Alsace qui dispose de **16 laboratoires de recherche**, dont **5 unités mixtes de recherche**, fédérés autour de **3 pôles prioritaires** :

• **Chimie, Physique, Matériaux et Environnement :**

- ~ Gestion des Risques et Environnement (GRE)
- ~ Institut Pluridisciplinaire Hubert Curien (IPHC)
- ~ Institut de Sciences des Matériaux de Mulhouse (IS2M)
- ~ Laboratoire d'Innovation Moléculaire et Applications (LIMA)
- ~ Laboratoire de Photochimie et d'Ingénierie Macromoléculaires (LPIM)
- ~ Laboratoire Vigne, Biotechnologies et Environnement (LVBE)

• **Sciences pour l'ingénieur :**

- ~ Institut de Recherche en Informatique, Mathématiques, Automatique et Signal (IRIMAS)
- ~ Laboratoire de Physique et Mécanique Textiles (LPMT)

• **Sciences humaines et sociales :**

- ~ Archéologie et Histoire Ancienne Méditerranée et Europe (ArchHiMédE)
- ~ Bureau d'Économie Théorique et Appliquée (BETA)
- ~ Centre Européen de recherche sur le Risque, le Droit des Accidents Collectifs et des Catastrophes (CERDACC)
- ~ Centre de Recherche en Gestion des Organisations (CREGO)
- ~ Centre de Recherche sur les Économies, les Sociétés, les Arts et les Techniques (CRESAT)
- ~ Institut de recherche en Langues et Littératures Européennes (ILLE)
- ~ Laboratoire Interuniversitaire des Sciences de l'Éducation et de la Communication (LISEC)
- ~ Sociétés, Acteurs, Gouvernement en Europe (SAGE)

L'Université de Haute-Alsace a acquis une réputation internationale, notamment grâce à ses forces sur les thèmes des matériaux et de la lumière, reconnue dans le cadre de l'appel à projets « Excellence sous toutes ces formes ».

L'UHA entretient un lien fort avec le milieu industriel local, régional, national et international, en particulier dans le domaine de la recherche, en relation étroite avec l'Institut Carnot MICA, la SATT Conectus et le Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS). Ces chiffres en témoignent :

- **3 M€/an** de revenus issus de la politique contractuelle partenariale privée,
- **150 contrats** de recherche signés/an ;
- En moyenne, **10 thèses** par an dans le cadre de la Convention industrielle de formation par la recherche (CIFRE) en partenariat avec des entreprises de toutes tailles,
- **4 laboratoires communs (Labcom)** dédiés à la conception de matériaux fonctionnels innovants signés en 2022/2023 entre le CNRS, l'Université de Haute-Alsace et des entreprises du territoire, dont Arkema, leader international de matériaux de spécialité.

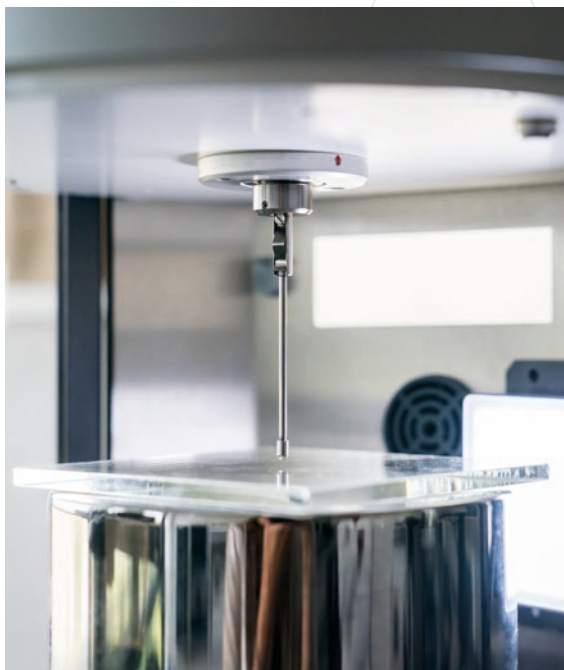




05. L'excellence technique et scientifique au service de la compétitivité

#science

#chimie



IS2M : procédé d'analyse de la mouillabilité

Les acteurs de la recherche scientifique présents sur le territoire de m2A développent de nombreux projets d'avenir. Tel est le cas du projet « **Mat-Light 4.0** » développé par l'Université de Haute-Alsace et l'Institut de Science des Matériaux de Mulhouse (IS2M). Ce centre réalise des recherches autour des matériaux fonctionnels. Il est un acteur majeur du développement de processus et de procédés innovants de synthèse à destination des industries.

L'activité de l'IS2M se décline autour de 8 axes :

- ingénierie des polymères fonctionnels,
- matériaux à porosité contrôlée,
- carbones et matériaux hybrides,
- molécules, nano-, micro-structures : élaboration, fonctionnalités,
- transferts, réactivité, matériaux pour les procédés propres,
- physique des systèmes de basse dimensionnalité,
- biomatériaux-biointerfaces,
- simulations numériques multi-échelles.

2

Innovation
et excellence :
ADN du territoire



Découvrir l'IS2M



Bâtiment de l'IS2M

Les liens étroits entre la recherche, l'enseignement et les besoins industriels ont toujours été la force de l'UHA. **Le projet Mat-Light 4.0** (pour matériaux et lumière), lauréat de l'appel à projets « Excellence sous toutes ses formes », permet à l'Université de Haute-Alsace d'être une référence dans le domaine des matériaux et de la lumière et de renforcer ainsi son attractivité nationale et internationale.

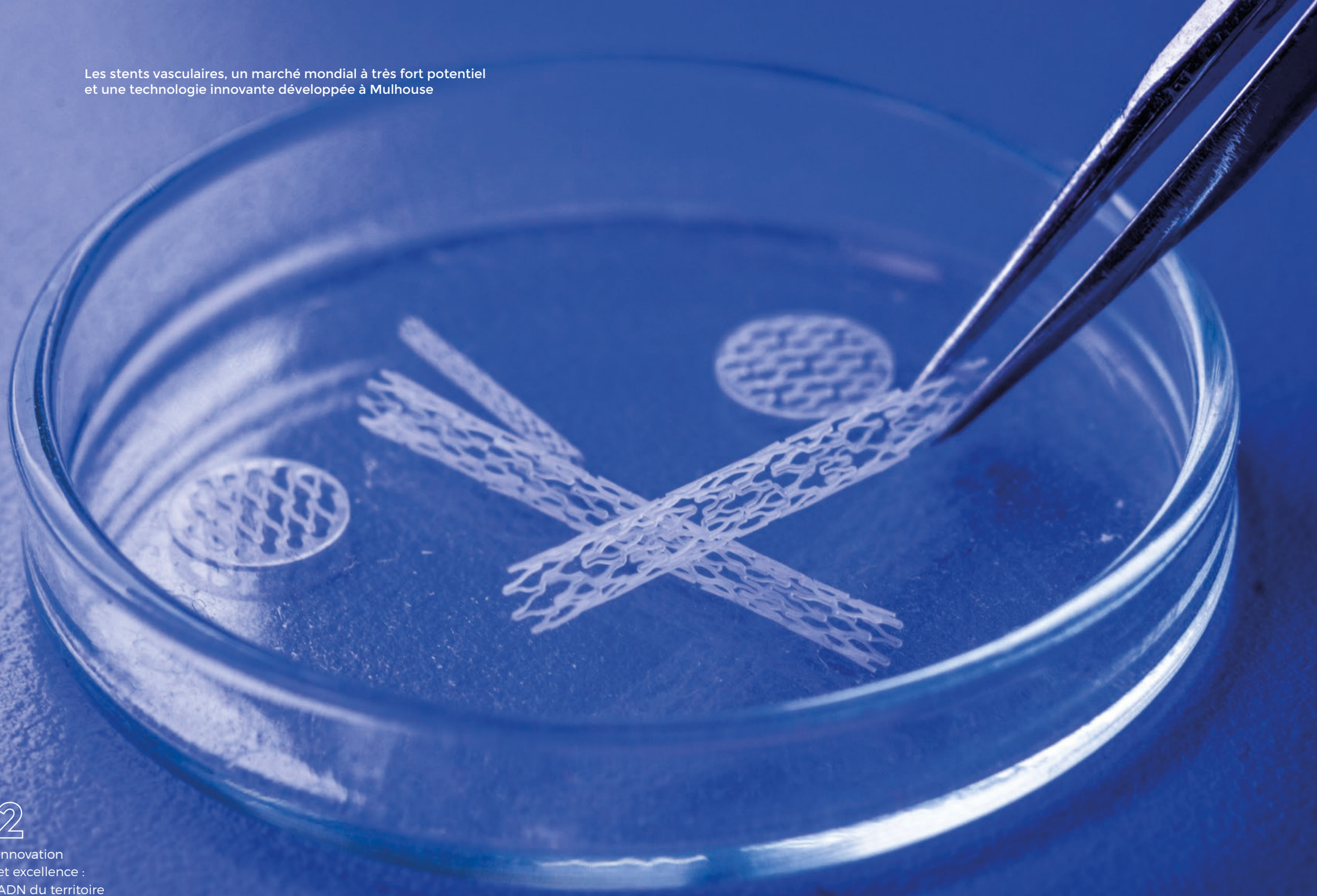
Ce projet novateur s'appuie sur trois piliers forts : une recherche d'excellence en chimie des matériaux, une formation innovante basée sur la pédagogie par projet et une valorisation performante en lien avec les besoins des acteurs socio-économiques du territoire. Il inclut la construction d'une plateforme de recherche dotée d'équipements de reconnaissance mondiale.

Autre exemple d'innovation : **Photon & Polymers** est un laboratoire R&D (Recherche & Développement) indépendant, unique en Europe, issu de l'Institut de Science des Matériaux de Mulhouse (IS2M - UMR 7361 CNRS/UHA). Il aide les responsables R&D à trouver des solutions industrialisables en matériaux photopolymères innovants afin de développer un avantage concurrentiel pour leurs entreprises.

Photon et Polymers est à l'origine de nombreuses ruptures technologiques dans le domaine de la conception de matériaux photo-polymérisables sur mesure (vernys, colles, encres, matériaux avancés pour l'impression 3D...). Sa démarche permet de couvrir les demandes de secteurs multiples, allant des nanotechnologies jusqu'à l'automobile et l'aéronautique, en passant par le bâtiment, l'horlogerie, le médical ou encore les arts graphiques.

Parmi les innovations qui ont été développées : un revêtement photopolymérisable pour les avions d'Airbus Industrie qui a fait l'objet de 5 brevets internationaux, un financement d'une thèse avec l'UHA pour développer des résines biosourcées photopolymérisables.

Les stents vasculaires, un marché mondial à très fort potentiel
et une technologie innovante développée à Mulhouse



2

Innovation
et excellence :
ADN du territoire

La recherche de pointe, la force du territoire

Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) accompagne de nombreux projets de recherche de pointe sur le territoire, en voici quelques exemples :

La start-up alsacienne **ID NEST MEDICAL**, issue de la recherche publique du **Laboratoire de Physique et Mécanique Textiles (LPMT)**, est bâtie sur une technologie innovante en matière d'implants vasculaires. Elle décroche la prestigieuse 1^{re} place dans la catégorie « Technologies médicales » lors de la deuxième édition du « France Tech Transfer Invest » organisée en février 2018 par BPI France et le réseau Sociétés d'Accélération du Transfert de Technologies (SATT).

Créée en 2014, ID NEST MEDICAL s'appuie sur une technologie innovante de stents vasculaires. À l'origine du projet, le professeur Nabil Chakfé (Université de Strasbourg), chef du service de chirurgie vasculaire et de transplantation rénale au Nouvel Hôpital Civil de Strasbourg (Hôpitaux Universitaires de Strasbourg), associé à Bernard Durand et Frédéric Heim (LPMT, Université de Haute-Alsace). ID NEST MEDICAL apporte une innovation de rupture sur un marché international à très fort potentiel. Ces stents de nouvelle géné-

ration, stents en T, augurent de belles promesses pour mieux traiter les compressions et thromboses veineuses sévères des membres inférieurs, mais aussi les anévrismes et dissections de la crosse aortique.

Autre acteur important en matière de recherche, l'**Institut de Recherche en Hématologie et Transplantation (IRHT)** a été créé il y a trente ans, aux côtés du service Hématologie de l'hôpital de Mulhouse. Dirigé par le Docteur Bernard Drenou, ce centre lutte contre les leucémies et autres maladies du sang et dispose d'une expertise mondialement reconnue dans le domaine des cellules-souches sanguines.

Ses travaux de recherche consistent à mettre en évidence :

- la greffe de cellules-souches pour régénérer la moelle osseuse détruite après chimiothérapie,
- l'utilisation de cellules-souches pour régénérer et revasculariser un muscle cardiaque,
- l'utilisation de cellules-souches pour éviter des greffes d'organes,
- La compréhension des mécanismes induisant la cancérisation des cellules.

Projet CARDIOCELL - CELLPROTHERA

Dans le cadre de cette expertise sur les cellules sanguines, l'IRHT a été en 1986 l'un des premiers laboratoires à mettre au point une technique de greffe de cellules-souches sanguines pour lutter contre les leucémies.

Pour développer cette technique et permettre son déploiement thérapeutique dans le cadre du traitement de l'infarctus du myocarde, l'IRHT a contribué au projet CARDIOCELL et à la création de l'entreprise CELLPROTHERA qui compte aujourd'hui près de vingt salariés.

Plateforme d'analyse cellulaire et moléculaire utilisée dans le cadre du projet DiaBioLiq

Projet DIABIOLIQ (DIAgnostic par BIopsie LIQuide)

L'Institut de Recherche en Hématologie et Transplantation a également mené en partenariat avec Biovalley France (cf. p. 55), un travail visant à développer son offre de recherche et d'expertise dans le domaine de la détection de tumeurs cérébrales ne pouvant pas faire l'objet de prélèvement sans causer des dommages irréversibles au patient.

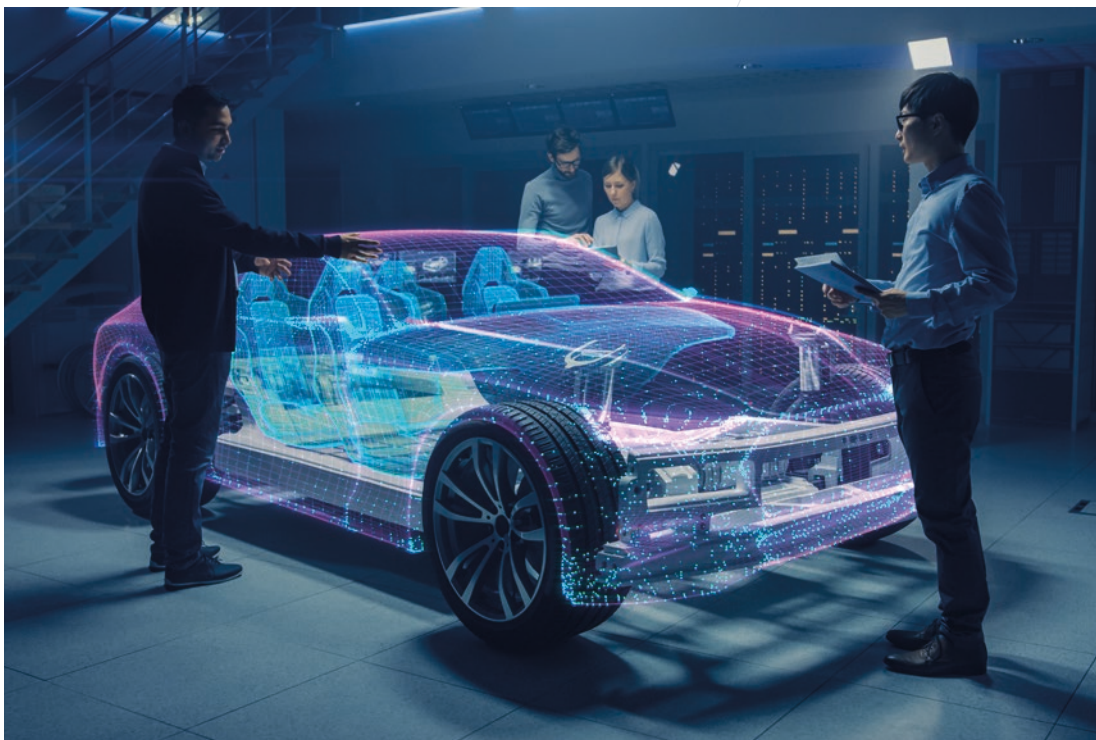
L'IRHT souhaite mettre à profit son expertise pour développer des moyens de diagnostics non invasifs de ces tumeurs afin de permettre un traitement rapide des patients, adapté à la typologie de tumeurs à travers le projet DiaBioLiq (Diagnostic par Biopsie Liquide). Cela se traduira par l'acquisition d'une plateforme d'analyse cellulaire et moléculaire pour mettre au point un kit de diagnostic permettant également d'adapter le traitement à la typologie des tumeurs.



Des pôles de compétitivité au service de l'attractivité territoriale

#compétitivité

#R&D



Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) accueille de nombreux pôles de compétitivité portés sur des compétences d'excellence technique et industrielle.



Le Pôle Véhicule du Futur est un pôle de compétitivité qui rassemble et anime un écosystème de plus de 500 membres, acteurs de la filière automobile, transports terrestres et mobilités.

Pourvoyeur de services à très forte valeur ajoutée et acteur incontournable de notre dynamique territoriale, il favorise la synergie du monde économique, de l'enseignement et de la recherche. Il accompagne les entreprises vers les nouveaux marchés de la mobilité (véhicule électrique, hydrogène, autonome, connecté, services de mobilité) et vers l'industrie du futur (transformation du process de production).

2

Innovation
et excellence :
ADN du territoire



Le Pôle fibres Énergivie est le seul pôle de compétitivité dédié aux matériaux pour le bâtiment. Composé de plus de 200 adhérents, il accompagne l'innovation des industriels, des maîtres d'ouvrage et des entreprises du secteur pour passer d'un modèle carboné à un modèle décarboné, sain et respectueux de l'environnement, œuvrant pour l'adaptation au changement climatique.

La thématique « fibres » est centrée sur la valorisation des technologies relatives aux fibres végétales, papier-carton, plastiques, synthétiques. L'objectif premier est de maximiser les synergies entre les secteurs produisant et utilisant les fibres dans les domaines textiles, chimiques, biotech et médicaux.

Cette thématique a pour objet le développement de solutions innovantes afin d'améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments en neuf et en rénovation.



Le Pôle BioValley France s'implique dans la détection, l'accompagnement et le pilotage de projets structurant de grandes ambitions qui doivent préparer l'avenir en accompagnant la transformation du secteur de la santé.

Son expertise s'articule autour de quatre thématiques majeures :

- Médicaments et thérapies innovantes,
- Technologies médicales,
- Diagnostic,
- E-santé.

Biovalley France accompagne, aux côtés de m2A et de la Région Grand Est, le projet de développement de l'Institut de Recherche en Hématologie et Transplantation de Mulhouse (cf. p.53). Il s'agit de constituer une nouvelle offre de recherche et d'expertise dans le domaine du traitement cancéreux pour les pôles médicaux dont celui de Mulhouse et d'appuyer le développement d'un pôle Medtech sur le territoire (Confarma, Cellprothera...).

Développement de technologies
médicales innovantes



Le Pôle Textile Alsace accompagne les entreprises du secteur sur les voies des savoirs et savoir-faire nécessaires à l'amélioration de leur performance. Il propose des actions collectives destinées à développer l'innovation (marché des smart textiles ou textiles intelligents) ainsi que des marchés à forte valeur ajoutée tout en valorisant les compétences de la filière locale et le travail en réseau.

La vision du Pôle repose sur 3 axes stratégiques : développer des matériaux souples textiles en réduisant la pression environnementale, concevoir des matériaux à haute valeur stratégique, réinventer le cycle de vie de ces matériaux via l'économie circulaire afin de réduire l'emploi des matières premières vierges grâce à des modèles industriels performants et à partir des matériaux biosourcés durables.

Le développement de smart textiles,
un enjeu économique stratégique
pour le territoire



Focus sur le CETIM et son Quatrium, 1^{re} plateforme d'accélération vers l'industrie du futur



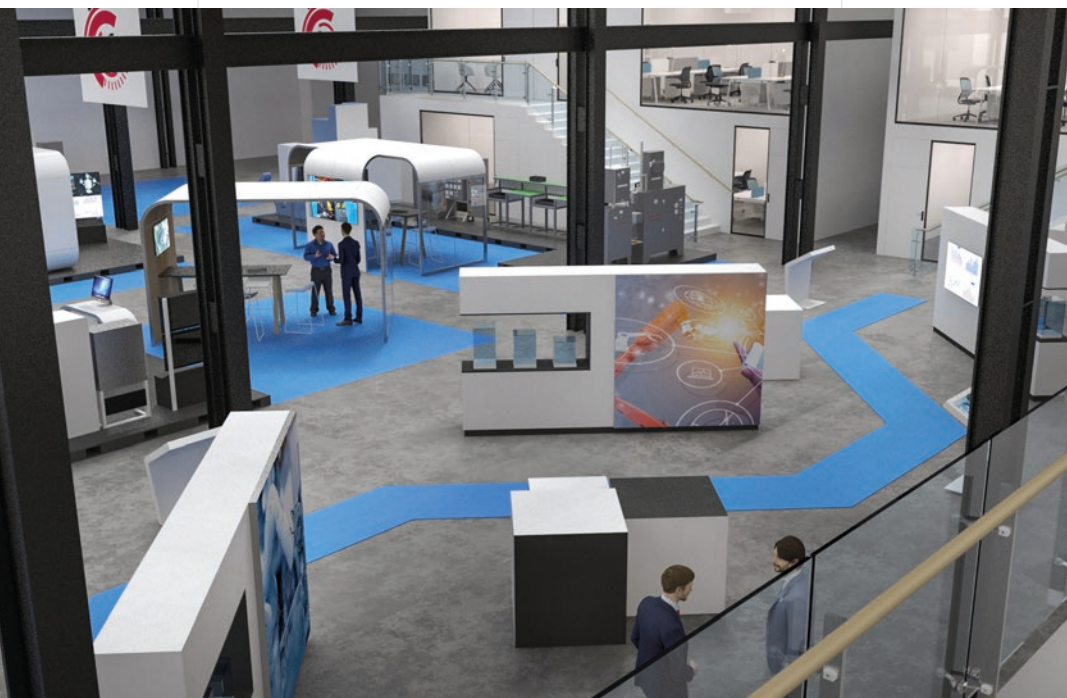
Locaux actuels du CETIM



Le CETIM, Centre Technique des Industries Mécaniques, est un centre de ressources technologiques, membre de l'Institut Carnot MICA, qui a pour mission d'accompagner les PME / ETI dans la mise en œuvre de leurs projets de transformation vers l'industrie du futur, en leur faisant découvrir et s'appropriier les nouvelles technologies en vue de les intégrer dans leurs processus industriels, d'en améliorer la productivité, la compétitivité et l'efficacité énergétique.

Pour renforcer la dynamique de modernisation de l'économie, l'État a labellisé le Quatrium Grand Est, la plateforme vers l'industrie du futur, qui joue un rôle majeur pour faciliter l'adoption de technologies complexes par notre tissu industriel. En pratique, il s'agit de plateaux techniques permettant aux entreprises industrielles de découvrir les possibilités offertes par les nouvelles technologies, de réaliser des tests et essais sur une large gamme d'équipements (machines, logiciels) dans un environnement et des contraintes proches de celles du milieu industriel.

La plateforme d'accélération pilote, basée à La Fonderie, bénéficie de l'appui fort du groupe CETIM et du consortium de partenaires associant HOLO3 et l'UIMM Alsace.



Futur site du CETIM
dans le quartier Fonderie

06. Labels nationaux : aller toujours plus haut

#rayonnement

#label

La technicité, l'expertise et le savoir-faire des équipes de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) se traduisent par l'obtention de labels d'excellence nationaux et internationaux dans de nombreux domaines de compétences.



Le Centre Sportif Régional Alsace (CSRA) est labellisé « Grand INSEP »



Réseau Grand INSEP

Il regroupe les centres d'entraînement et de formation sportifs de haut niveau sur le territoire national. Le label « Grand INSEP » répond aux exigences de performance des athlètes de haut niveau en les accompagnant et les encadrant. Le Centre Sportif Régional Alsace (CSRA), équipement de l'Agglomération, est intégré à ce réseau d'excellence. Ce complexe est ouvert 7 jours sur 7 et se situe au cœur de la plaine sportive de l'Ill à Mulhouse. Il comprend de nombreux équipements ultra-qualitatifs répartis sur une surface de 13 000 m², dont un institut médical avec cryocentre et plateau de kinésithérapie, un espace restauration et des hébergements.



Terre de Jeux

Dans le cadre des Jeux Olympiques de Paris 2024, l'État a mis en place le label « Terre de Jeux ». Ce dispositif a pour objectif de labelliser les collectivités territoriales qui s'engagent pour une pratique plus développée et inclusive du sport. m2A promeut une pratique régulière d'activités sportives, à tout niveau. Le sport d'excellence est largement représenté dans l'Agglomération dans de nombreuses disciplines : volley-ball, football, handball, basket-ball...



Territoires d'Industrie

« Territoires d'Industrie » est un label national créé en 2018 dont l'objectif est de relancer l'industrie locale en France ; secteur qui constitue un vecteur de développement et de cohésion des territoires. En effet, 70 % de l'emploi industriel se situe en dehors des métropoles, des zones péri-urbaines et rurales ainsi que des villes moyennes. Territoire pionnier, m2A s'insère dans cette démarche depuis 2019. Ce label permet à l'Agglomération d'accéder à un fonds d'investissements visant à soutenir les projets industriels les plus structurants liés à l'attractivité, au recrutement ou à l'innovation.

Palmarès
des
Mobilités



Palmarès des Mobilités

Lancé en 2018, le Compte Mobilité a remporté le Prix de la mobilité numérique dans le cadre du 27^e Palmarès « Ville, Rail et Transports » des Mobilités ainsi que le Trophée de l'innovation du transport public et le Label Or « Territoire Innovant » des Interconnectés. Service pionnier en matière de MaaS au niveau européen lors de son lancement, il s'agit d'une application innovante qui regroupe les mobilités douces et partagées en vue de simplifier les déplacements dans l'Agglomération et de réduire les consommations énergétiques, les émissions de gaz à effet de serre et la pollution. Le Compte Mobilité est disponible en téléchargement sur Apple Store et Google Play.



Territoire Vélo

Le label « Territoire Vélo » valorise le développement de la pratique du vélo dans les territoires. Il a pour objectif de récompenser l'engagement des collectivités en faveur du vélo et d'accompagner le développement des services proposés favorisant l'usage de cette mobilité douce. Décerné par la Fédération Française de Cyclotourisme (FFCT), m2A a été la première collectivité alsacienne à recevoir ce label. L'Agglomération a mis en place de nombreuses actions en lien avec cette démarche telles que le Challenge Vélo et la Fête du Vélo m2A.



Qualité Tourisme

Créée par l'État en 2005, la marque « Qualité Tourisme » est un label de qualité qui sélectionne les professionnels du tourisme engagés pour la satisfaction de leur clientèle. Elle concerne les établissements et services suivants : résidences de tourisme, villages de vacances, restauration, hôtellerie, campings, cafés et brasseries, agences de locations saisonnières, offices de tourisme, lieux de visite et activités en plein air. Plusieurs structures touristiques de m2A, dont le camping de l'III, bénéficient de ce label, de par leurs démarches haute qualité.



Ville d'Art et d'Histoire

Attribué par le ministère de la Culture, le label « Villes et Pays d'Art et d'Histoire » récompense les territoires qui s'engagent dans une démarche active de conservation, de médiation, de connaissance et de soutien de la qualité architecturale et du cadre de vie. Depuis 2008, la Ville de Mulhouse est labellisée « Ville d'Art et d'Histoire ». Elle est la première ville alsacienne à avoir obtenu ce titre, de par son riche patrimoine industriel mais également naturel. Une multitude de lieux historiques et artistiques y sont à découvrir, dont les sites labellisés « Architecture contemporaine remarquable » comme la Tour de l'Europe ou le Climbing Mulhouse Center (CMC).





Ports de Mulhouse-Rhin

01.

**Immobilier :
un éventail de choix dans l'offre
de logements**

02.

Se déplacer en toute simplicité

03.

L'enfant au cœur de tout

04.

Du sport pour tous à l'excellence sportive

05.

m2A, Terre de Champions

06.

S'émerveiller par la culture et la création

07

Esprit « Nature » et culture « Climat »

08.

Une eau de qualité, ressource à préserver

09.

La santé comme priorité

#ADN

Cadre de vie premium :
grandir,
vivre,
s'épanouir

01. Immobilier : un éventail de choix dans l'offre de logements

#cadredevie

#habitat



Maison de maître dans le quartier du Reberg

La région mulhousienne recense une grande variété de logements en ville, en zone périurbaine et à la campagne, adaptée aux besoins des futurs habitants du territoire : pavillons, appartements, maisons de maître, lofts... L'offre résidentielle se renouvelle régulièrement et les prix y sont très attractifs. L'une des 39 communes de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) sera ravie de vous accueillir.

m2A a développé un programme local de l'habitat (PLH). Ce document de référence donne un état des lieux des orientations et actions à mener en matière de politique d'habitat. L'objectif étant d'équilibrer l'offre de logements sur l'ensemble du territoire, en partenariat avec les communes et les bailleurs.

De nombreux organismes d'habitation à loyer modéré sont d'ailleurs présents sur le territoire.



L'Almaleggo, une résidence aux lignes contemporaines à deux pas de la gare TGV

Les étudiants souhaitant suivre une formation à Mulhouse bénéficient de plusieurs résidences à proximité des campus universitaires délivrées par le CROUS.

m2A et l'État accompagnent en outre les propriétaires dans leurs projets de rénovation thermique respectant les normes environnementales : pompe à chaleur air-eau, pompe à chaleur air-air, ventilation, panneaux solaires...

Pour ses propres constructions, m2A veille à introduire le développement durable dans ses projets.

3

Cadre de vie
premium : grandir,
vivre, s'épanouir



La commune de Zillisheim traversée par l'Ill et le canal du Rhône au Rhin

02. Se déplacer en toute simplicité

#mobilités

#transports



L'application « Compte Mobilité » m2A

m2A a pour ambition d'être le « Laboratoire Européen des Mobilités » et veille à développer des services de transports innovants et à simplifier l'intermodalité à travers son territoire. La mobilité durable joue un rôle fondamental dans la politique menée par l'Agglomération afin de réduire les émissions polluantes. Ainsi, habitants et touristes bénéficient d'un large panel de transports collectifs ou individuels via, notamment, le réseau de transports publics Soléa.

Ce réseau se compose de 3 lignes de tramway, d'une ligne de tram-train et de 23 lignes de bus, dont une 100 % électrique. De plus, m2A remplace progressivement sa flotte de véhicules diesel par des bus biogaz, plus respectueux de l'environnement.



Télécharger le Compte Mobilité m2A

m2A promeut le vélo comme moyen privilégié de déplacement alternatif à la voiture. Actuellement, la région mulhousienne dispose de **plus de 600 Vélos à Assistance Électrique (VAE) en location longue durée** et **700 VAE en libre-service** (courant 2025) ainsi que de **700 kilomètres d'itinéraires cyclables**. Chaque année, 6 kilomètres supplémentaires d'aménagements cyclables sont réalisés sur le territoire. Et pour accompagner le développement du vélo dans les déplacements du quotidien, m2A organise chaque année le Challenge Vélo. Ce défi territorial a pour objectif d'inciter les professionnels, étudiants, lycéens, collégiens ou encore écoliers à se rendre au travail ou en cours à vélo.

L'application « Compte Mobilité m2A » (cf. p. 59) regroupe une majorité des offres de mobilité du territoire. Pionnier en Europe, ce service a pour objectif de développer l'utilisation des modes de déplacements alternatifs à la voiture en solo et pour réduire les consommations énergétiques, les émissions de gaz à effet de serre et la pollution. L'application regroupe :

- les transports en commun Soléa,
- les vélos électriques en libre-service à venir courant 2025,
- les voitures en libre-service Citiz,
- les parkings Citivia et Indigo,
- la location et le gardiennage de vélos Médiacycles dont des vélos à assistance électrique m2A,
- les bornes de recharge pour véhicules électriques et hybrides.

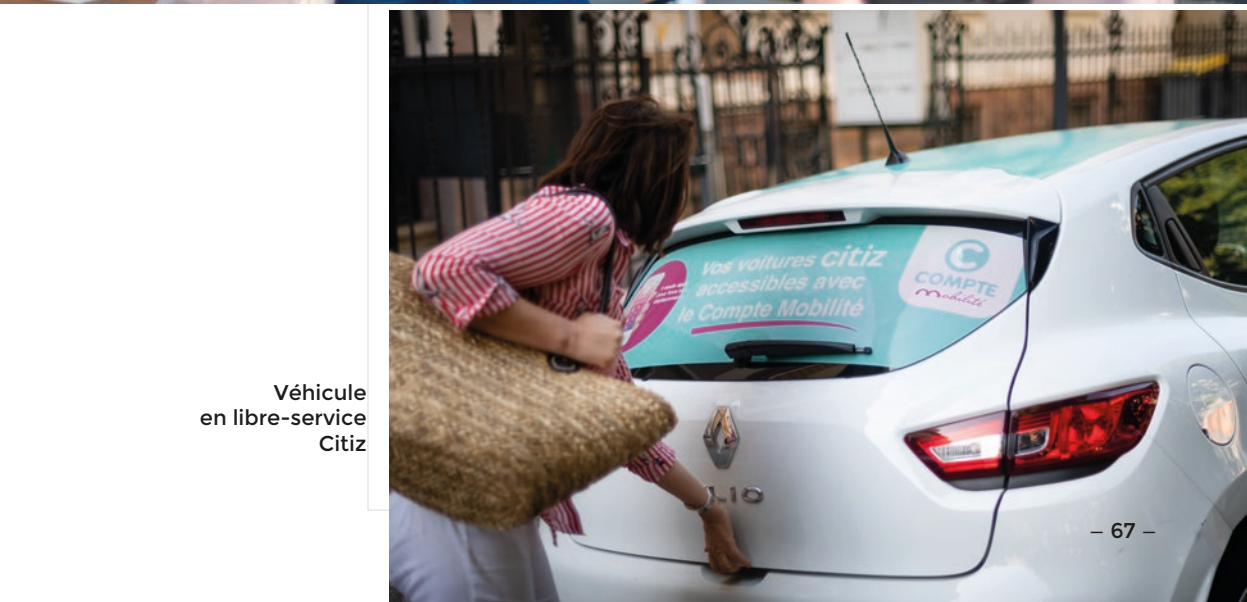
3

Cadre de vie premium : grandir, vivre, s'épanouir



Le réseau de transports publics Soléa couvre l'ensemble du territoire.

Vélo à Assistance Électrique (VAE) m2A



Véhicule
en libre-service
Citiz



1,2 million de repas et 630 000 goûters servis par an dans les sites périscolaires de m2A



3

Cadre de vie premium : grandir, vivre, s'épanouir

03. L'enfant au cœur de tout

#éducation

#familles

m2A est soucieuse du bien-être des enfants de son territoire. L'Agglomération met tout en œuvre pour garantir un cadre de vie de haute qualité aux familles. Elle est l'une des seules communautés d'Agglomération de France à avoir opté pour la gestion de la compétence périscolaire.

Ainsi, plus de 100 sites d'accueil périscolaire, répartis sur les 39 communes du territoire, accueillent les enfants quatre jours par semaine (lundi, mardi, jeudi et vendredi).

- **Le midi** : les enfants déjeunent, se détendent et jouent. Une attention particulière est portée à la qualité de la restauration ainsi qu'à la sécurité alimentaire. Le repas reste aussi un temps éducatif, où l'éveil au goût et les règles de partage en société sont essentiels.
- **En fin de journée** : après la sortie des classes, les enfants prennent le goûter. Un temps consacré à des activités de loisirs, encadrées par un animateur, leur est également proposé.



Découvrir l'exemple
du périscolaire Bartholdi
à Riedisheim

Chiffres clés • Haut-Rhin (68)

- 183 écoles maternelles
- 148 écoles élémentaires
- 68 collèges
- 41 lycées

Des projets artistiques, culturels et sportifs variés sont mis en place sous forme d'ateliers. Les enfants peuvent ainsi découvrir et apprécier de nouvelles activités.

Et pour les tout-petits, 1 000 assistants maternels accueillent les enfants de 1 à 4 ans à leur domicile. Ce mode de garde est accessible en s'adressant à la dizaine de **Relais Petite Enfance** (RPE) présents sur le territoire. Ces structures sont à l'écoute des parents pour les aider à trouver un assistant maternel et répondre à leurs attentes.

Les communes de l'Agglomération disposent de toutes les structures d'accueil scolaires nécessaires à l'éveil et à l'éducation des enfants, dont certaines bilingues (allemand et anglais). Maternelles, écoles élémentaires, collèges et lycées (filiales sportives, générales, professionnelles et technologiques) réputés apportent toutes les richesses éducatives aux enfants et adolescents.

m2A recense enfin un large éventail d'activités et de sorties extrascolaires permettant d'occuper les petits. 24 bibliothèques et médiathèques, dont une itinérante, le Bibliobus, sont présentes sur le territoire.

Les Centres d'Initiation à la Nature et à l'Environnement, le **Moulin Nature** à Wittenheim et la **Petite Camargue Alsacienne** à Saint-Louis organisent tout au long de l'année des ateliers de sensibilisation à la faune et à la flore régionales.

C'est également le rôle du **Parc zoologique et botanique de Mulhouse**, pôle de connaissances et de conservation (cf. p. 91) qui veille à sensibiliser les enfants et les habitants du territoire à la protection des espèces menacées.



04. Du sport pour tous à l'excellence sportive

#loisirs

#hautniveau



Compétition de water-polo

Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) mène une politique sportive ambitieuse et promeut une pratique du sport et du handisport à tous niveaux, adaptée aux ambitions de chacun.

Le comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques (CO-JOP) a reconnu m2A comme 2^e Centre de préparation aux Jeux de France (cf. p. 72). L'Agglomération et ses 39 communes bénéficient également du label « Terre de Jeux » qui démontre que le sport d'excellence est ancré dans l'ADN de m2A. L'ensemble du territoire déploie et met à disposition des athlètes de haut niveau des installations et équipements de 1^{er} plan :

- Le Centre Sportif Régional Alsace, composé d'un centre médical cryocentre, IMSSA (Institut Médico Sportif Sud Alsace), et labellisé Grand INSEP - Mulhouse*.



*Le sport est dans l'ADN
du territoire*



3

Cadre de vie
premium : grandir,
vivre, s'épanouir



m2A, terre de tous les sports

- La Base d'aviron – Rowing Club Mulhouse,
- La Base d'aviron – Niffer*,
- La Base de canoë-kayak – Riedisheim,
- Le Centre d'entraînement et de formation à la natation de haut niveau – Mulhouse*,
- La Cité des sports – Rixheim,
- Le Climbing Mulhouse Center – Mulhouse,
- Le Complexe sportif de la Doller – Mulhouse,
- Le Gymnase Brustlein – Mulhouse,
- La Patinoire Olympique – Mulhouse*,
- Le Palais des sports Gilbert Buttazzoni – Mulhouse*,
- La Piscine olympique de l'IIIberg – Mulhouse*,
- La Piste d'athlétisme – Pulversheim,
- La Piste d'athlétisme du Waldeck – Riedisheim*,
- La Salle de gymnastique rythmique – Pfastatt,
- Le Stade de l'III – Mulhouse*,
- Le Stade nautique – Mulhouse*,
- Le Stand de tir ball-trap – Cernay.

*Équipements m2A

Ainsi, des équipes de haut niveau, championnes dans leur discipline, s'entraînent sur le territoire de m2A :

- Le Volley Mulhouse Alsace,
- Le Mulhouse Water-Polo,
- Le Mulhouse Basket Agglomération.

Mulhouse Alsace Agglomération dispose également de nombreuses autres infrastructures dédiées notamment au sport de loisirs à destination des habitants et des associations sportives, parmi lesquelles les centres nautiques Aquarhin à Ottmarsheim et Île Napoléon à Habsheim ainsi que le plan d'eau de Reiningue avec son club de voile.

3 parcours de golfs 18 trous sont également présents sur le territoire : Chalampé (labellisé Alsace Excellence), Hombourg et Wittelsheim.



*Découvrir tous
les équipements sportifs
de l'Agglomération*

05. m2A, Terre de Champions

#paris2024

#athlètes

À l'occasion des Jeux de Paris 2024, m2A a accueilli de nombreux athlètes olympiques et paralympiques, venus préparer la compétition, dans les infrastructures sportives d'excellence de l'Agglomération.



Originaire du territoire, Benjamin Toniutti, capitaine de l'équipe de France de volley-ball, remporte une 2^e médaille d'Or aux Jeux de Paris 2024.

Un Camp d'entraînement ultra performant

Du 14 juillet au 04 août 2024, plus de 135 athlètes membres de Panam Sports ont bénéficié des infrastructures sportives d'excellence de m2A. En effet, dans le cadre du partenariat entre m2A et Panam Sports, le plus important Camp de l'histoire des Jeux Olympiques s'est tenu sur le territoire ! Les sportifs panaméricains ont ainsi bénéficié des meilleures conditions possibles pour atteindre leur rêve aux JO de Paris. 9 d'entre eux ont obtenu une médaille, dont la Dominicaine et ambassadrice de Panam Sports, Marileidy Paulino. Cette dernière a fièrement décroché l'Or au 400 mètres en 48'17, faisant tomber le record de Marie-José Pérec, vieux de presque trente ans, établi aux Jeux d'Atlanta en 1996 ! Le Camp d'entraînement de m2A a servi de véritable tremplin pour les athlètes membres de Panam Sports !

Après Panam Sports, le Camp d'entraînement de m2A a accueilli le Comité national paralympique du Chili au Centre Sportif Régional Alsace (CSRA). Du 11 au 21 août, plus de 40 athlètes chiliens se sont préparés aux Jeux Paralympiques. 6 ont été récompensés d'une médaille. L'athlète Katherinne

Wollermann a notamment ramené l'Or au Chili. Elle bat le record du monde et des Jeux Paralympiques avec un chrono de 51'95 secondes au 200 m individuel para-canoë K1.

5 médailles remportées par les athlètes du territoire

Médaillé d'Or pour la première fois aux JO de Tokyo, le Pfstattois Benjamin Toniutti, capitaine de l'équipe de France masculine de volley-ball, a décroché l'Or à Paris face à la Pologne !

Originaire de Wittenheim, Cléopatre Darleux est devenue Vice-Championne olympique à Paris aux côtés de l'équipe de France féminine de handball !

Le para cyclisme a brillé aux Jeux Paralympiques de Paris 2024 ! Joseph Fritsch a remporté l'Or et son coéquipier, Johan Quaile, a obtenu deux médailles d'Argent !

Ces athlètes ont débuté leur carrière professionnelle sur le territoire de m2A, en s'entraînant dans les nombreux équipements sportifs de l'Agglomération. Leur prestation aux Jeux de Paris 2024 réaffirme l'ambition et l'engagement de m2A en matière de sport de haut niveau : former et accompagner les futurs champions !



Jospeh Fritsch, enfant du pays, remporte l'Or en para cyclisme.



Marileidy Paulino, Championne olympique du 400 mètres, s'est entraînée au Stade de l'Ill, un équipement m2A.



Spectres d'Europe (L. Childs, D. Dawson, W. Forsythe)
Ballet de l'Opéra National du Rhin à la Filature de Mulhouse

© Agathe Poupeney

3

Cadre de vie
premium : grandir,
vivre, s'épanouir

06. S'émerveiller par la culture et la création

#spectacles

#festivals

Spectacles, concerts, festivals, salons... un large éventail de sorties s'offre aux habitants et touristes du territoire, pour une évasion culturelle des plus complètes.

m2A compte en effet pas moins d'une cinquantaine de salles de spectacle et près d'une quarantaine de centres culturels dont les programmations séduisent amateurs et passionnés de danse, musique, théâtre, cinéma...



Suivre l'actualité culturelle avec l'agenda des sorties « m2A le Mag »

La Filature, Scène nationale à Mulhouse, l'ED&N à Sausheim, le Théâtre de la Sinne à Mulhouse, l'Espace 110 - Centre Culturel d'Illzach, Scène nationale « art et création » ou encore le Conservatoire de Mulhouse donnent voix à ces fabuleuses disciplines artistiques. Les habitants du territoire, quel que soit leur âge, ont notamment l'opportunité de s'y initier. Par ailleurs, des artistes et compagnies de renommée internationale se produisent au sein de ces établissements culturels parmi lesquels : le Ballet de l'Opéra National du Rhin dont le Centre national chorégraphique est basé à Mulhouse, l'Orchestre Symphonique de Mulhouse hébergé à la Filature, l'humoriste Laura Felpin, Molière de l'humour 2023 et originaire de Kingersheim, les chanteurs Louis Bertignac et Renaud, la comédienne Charlotte Gainsbourg...

Nuits d'été, Espace 110, à Illzach



Apprentissage du violon à l'Espace 110 à Illzach



Concert de l'Orchestre Symphonique de Mulhouse (OSM)

07. Esprit « Nature » et culture « Climat »

#climat

#biodiversité



« La Nature près de chez moi », programme de découverte de la biodiversité du territoire

3

Cadre de vie
premium : grandir,
vivre, s'épanouir

Depuis plus de quinze ans, m2A s'engage sur les questions de transition énergétique. Elle est l'une des premières agglomérations en France à avoir lancé un Plan Climat, faisant ainsi de la région mulhousienne un territoire pionnier en matière de transition énergétique et écologique.

Ainsi, le **Plan Climat Nouvelle Donne** de Mulhouse Alsace Agglomération vise 3 objectifs stratégiques d'ici 2030 :

- - 37 % de consommations énergétiques,
- - 35 % d'émissions de gaz à effet de serre,
- 41 % d'énergies renouvelables sur la consommation globale.

Ce nouveau Plan Climat se compose de 7 axes permettant de répondre aux enjeux climatiques et écologiques de l'Agglomération. Scannez le QR Code pour le découvrir.



Découvrir le Plan Climat de m2A

La biodiversité occupe une place majeure sur le territoire, idéalement situé au pied des montagnes

- Près de 200 km² d'espaces naturels et agricoles,
- 400 km de cours d'eau et canaux,
- + de 180 parcs et squares.

Afin de sensibiliser les 280 000 habitants à l'importance de la sauvegarde de cette biodiversité, m2A, en partenariat avec les Centres d'Initiation à la Nature et à l'Environnement, a mis en place un programme de sorties gratuites « **La Nature près de chez moi** ». Cette action a pour objectif de faire découvrir la faune et la flore du territoire.

m2A s'engage aux côtés de l'ADEME dans le Programme Territoire Engagé Transition Écologique (TETE)

Lancé en 2021, ce programme phare porté par l'ADEME permet aux communes et établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) de renforcer leur transition écologique. Ainsi, m2A donne un coup d'accélérateur à sa feuille de route et s'engage à mettre en œuvre des actions concrètes autour de 7 axes du Plan Climat, en vue de sa labellisation.



Ottmarsheim accueille l'une des plus grandes centrales solaires d'Alsace.



Chiffres clés

- Un Fonds Climat m2A de 2 millions d'euros créé pour soutenir les projets des communes de l'Agglomération (visant à produire des énergies renouvelables ou à réduire les émissions de gaz à effet de serre)
- + de 40 000 personnes sensibilisées par an
- 2^e puits de carbone sur le territoire grâce à l'agriculture

Objectifs à l'horizon 2030

- Extension du réseau de chaleur m2A : de 14 km à 28 km, soit 15 000 tonnes de CO₂ évitées
- 100 % de bus biogaz en circulation dans l'Agglomération
- + de 10 km d'aménagements cyclables par an
- 30 000 utilisateurs du Compte Mobilité, l'application des déplacements m2A



Signature de l'acte d'engagement pour la transition écologique entre m2A et l'ADEME



Bus Biogaz

08. Une eau de qualité, ressource à préserver

#gestion

#protection



Garantir sur le territoire un accès à une eau de qualité, par une gestion sûre et durable de cette ressource, telles sont les missions de la Régie de l'Eau m2A. Équipement d'excellence, elle assure la fourniture de 15 millions de m³ d'eau sur 35 communes de l'Agglomération.

L'eau potable consommée par les habitants de m2A provient de différents points de captage. Deux nappes phréatiques sont essentiellement sollicitées pour produire cette eau, celle de la Doller qui permet la production de plus de 70 % de l'eau consommée sur le territoire et la nappe rhénane.



Découvrir
la Régie de l'Eau m2A

Au quotidien, la Régie de l'Eau m2A est en charge :

- de la production d'eau, la protection du point de prélèvement, le traitement, le transport, le stockage et la distribution d'eau destinée à la consommation humaine ;
- de la réalisation des travaux et des contrôles du réseau de production-distribution ;
- des études relatives à la gestion de l'eau potable ;
- de la relation avec les usagers.

Sur le territoire de m2A, la ressource « Eau » représente :

- près de 264 000 habitants desservis ;
- 58 000 abonnés ;
- 30 réservoirs et 1 300 km de réseaux, soit l'équivalent de la distance Mulhouse-Oslo à vol d'oiseau ;
- 3 unités de traitement.

3

Cadre de vie
premium : grandir,
vivre, s'épanouir



Le barrage de Michelbach retient l'eau de la Doller, consommée par la plupart des habitants du territoire de m2A.

09. La santé comme priorité

#santé

#hôpitaux

Le territoire de Mulhouse Alsace Agglomération recense des structures médicales ainsi que des médecins généralistes et spécialisés afin de garantir un accès aux soins à tous les habitants, quel que soit leur âge.



Le Groupe Hospitalier de la Région de Mulhouse Sud Alsace (GHRMSA) regroupe 9 sites dont 3 dans l'Agglomération : l'Hôpital du Hasenrain (Mulhouse), l'Hôpital Émile-Muller (Mulhouse), l'EHPAD de Rixheim.

Il se compose de :

- 2 598 lits,
- 4 laboratoires,
- SAMU, SMUR terrestre et hélicoptère,
- + de 480 personnels médicaux,
- + de 5 400 personnels non médicaux,
- 12 pôles d'activités dont les pôles « Femme-Mère-Enfant », Cancérologie-Hématologie et COPT (Coordination des dons d'organes et de tissus, Ophtalmologie, ORL, Odontologie, Orthopédie, Chirurgie Plastique et Traumatologie).

Le GHRMSA dispose également d'un centre de formation, situé à Mulhouse, l'Institut des Métiers de la Santé. 5 types de formation professionnelle y sont dispensés à plus de 800 étudiants :

- infirmier,
- aide-soignant,
- psychomotricien,
- ergothérapeute,
- kinésithérapeute.



3

Cadre de vie
premium : grandir,
vivre, s'épanouir



Le Pôle Sanitaire Privé Mulhousien du Diaconat (PSPM), réparti en 2 établissements situés à Mulhouse, se compose de :

- 208 médecins et praticiens,
- 18 salles de bloc opératoire,
- 400 lits et places,
- 6 services d'urgences médicales.

En 2022, près de 54 000 personnes y ont été soignées.

Le Centre de Réadaptation de Mulhouse (CRM) est un établissement de rééducation, de soins et de formation professionnelle qui a pour mission d'accompagner les personnes présentant un handicap ou une fragilité à retrouver une autonomie et de les préparer à leur réinsertion socioprofessionnelle. Il dispose d'une capacité d'accueil de 127 lits et agit notamment sur les pôles suivants :

- kinésithérapie,
- ergothérapie,
- psychomotricité,
- psychologie,
- neuropsychologie,
- orthophonie.

M ta Santé

Soutenu par m2A, le dispositif « M ta Santé » vise à réduire les inégalités territoriales de santé en permettant un accès à tous à la prévention et aux soins quelle que soit la situation géographique, sociale ou familiale. Chaque semaine, un camion se rend dans les Quartiers Prioritaires de la Ville de Mulhouse (QPV), à la rencontre des habitants, créant ainsi du lien entre la population et les professionnels de santé. Il propose notamment des entretiens de prévention, de la mammographie...

Le Centre Hospitalier de Pfastatt, établissement public de santé, propose :

- une activité de Médecine Polyvalente et d'Addictologie,
- une activité de soins de suite et de réadaptation,
- un Établissement d'Hébergement pour Personnes Âgées Dépendantes (EHPAD) réparti sur deux sites : le Home Haeffely et les Roseaux,
- une équipe mobile de soins palliatifs qui intervient dans le sud du département,
- une prise en charge de consultations externes par son Centre de Soins Non Programmés (Polyclinique) et son service d'Imagerie Médicale.

L'Institut Médico-Sportif Sud Alsace (IMSSA), situé au Centre Sportif Régional Alsace (CRSA) de m2A, s'adresse aux sportifs ainsi qu'au grand public. Il est animé par deux infirmières diplômées et recense :

- un espace cryocentre, composé d'une machine de Cryothérapie Corps Entier (-60°C & -110°C), d'un bain froid et d'un sauna,
- un plateau de kinésithérapie,
- plusieurs salles de consultations médicales : médecine générale, ostéopathie,
- un laboratoire d'isocinétisme, technologie incontournable dans les domaines du sport de haut niveau.



*Découvrir le Centre
de Soins Non Programmés
de l'Hôpital de Pfastatt*



Espace cryocentre de l'IMSSA
au Centre Sportif Régional Alsace

01.

Une offre muséale unique en Europe

02.

**Un territoire de contrastes,
entre tradition et modernité**

03.

**Tourisme d'affaires : des lieux prestigieux,
des expériences uniques**

04.

**Un parc zoologique et botanique,
pôle européen de conservation
et de connaissances**

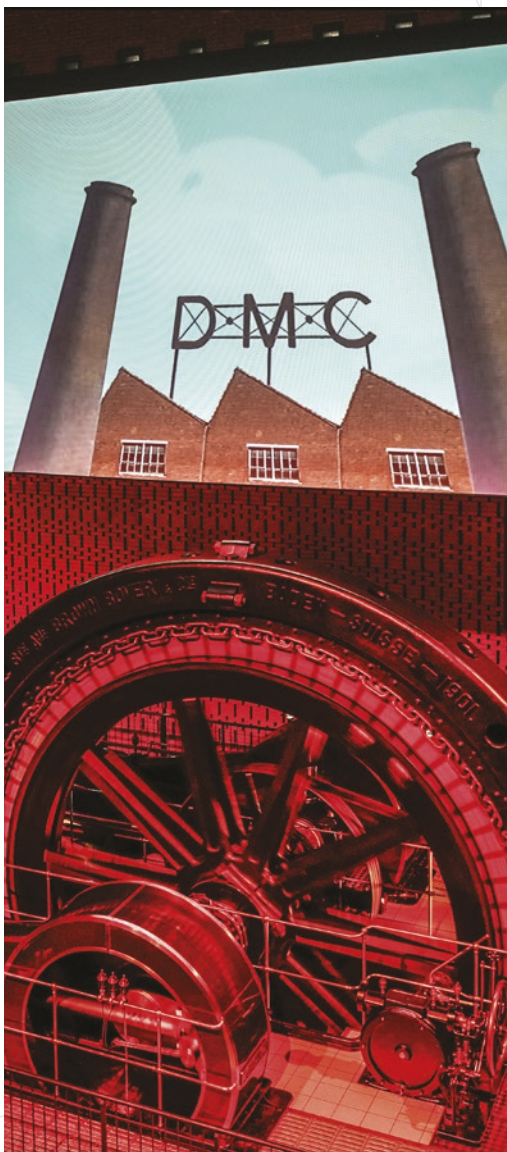
05.

Tourisme vert : voyagez au grand air !

#ADN

The background features a dark blue and purple color palette with abstract geometric shapes. On the right side, there are white line art elements consisting of several overlapping rectangles and a long diagonal line that cuts across the composition.

Destination touristique par excellence



Musée Electropolis



Musée National de l'Automobile -
Collection Schlumpf



Musée de l'Impression sur Étoffes

01. Une offre muséale unique en Europe

#découverte

#histoire

1^{er} pôle européen
de musées
scientifiques
et techniques



Destination touristique
par excellence

Une escapade en Sud Alsace ? Découvrez et profitez d'une offre culturelle et touristique unique. 1^{er} pôle de musées techniques et scientifiques d'Europe, Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) vous propose de visiter 10 musées d'exception et un centre d'art. Ces lieux chargés d'histoire accueillent près de 700 000 visiteurs en moyenne chaque année :

- **Le Musée National de l'Automobile – Collection Schlumpf**, la plus grande collection de voitures au monde,
- **La Cité du Train – Patrimoine SNCF**, le plus grand musée ferroviaire d'Europe,
- **Le Musée Electropolis**, le plus important musée d'Europe sur l'histoire de l'électricité,
- **La Grange à Bécane**s, une collection exceptionnelle de motos anciennes,
- **Le Musée de la Mine et de la Potasse**, une collection minéralogique unique au monde,
- **Le Musée de l'Impression sur Étoffes**, le plus important musée d'images textiles au monde,

- **Le Musée du Papier Peint**, une collection entièrement consacrée à l'histoire de cet art décoratif,
- **L'Écomusée d'Alsace**, un village alsacien reconstitué pour mieux comprendre le passé.

Mais aussi sur le plan artistique et historique :

- **Le Musée des Beaux-Arts**, musée de l'histoire de l'art et de la peinture française,
- **La Kunsthalle**, un centre d'art contemporain basé sur l'échange,
- **Le Musée historique**, musée du patrimoine mulhousien et Sud Alsace.

Ces lieux uniques sont le reflet de l'histoire et du riche passé industriel de la région mulhousienne. À deux pas du territoire, se situe également un ancien site textile du XIX^e siècle, le Parc de Wesserling et ses cinq jardins remarquables.



Destination
touristique
par excellence

02. Un territoire de contrastes, entre tradition et modernité

#gastronomie

#patrimoine

Située au cœur de l'Alsace, l'Agglomération mulhousienne offre un équilibre parfait entre tradition et modernité.

La région mulhousienne est imprégnée de la culture alsacienne. Vous y trouverez traditions et recettes populaires : maisons à colombage, choucroute, tartes flambées, bretzels, spaetzles, Kugelhopfs, fleischnakas et évidemment les marchés de Noël alsaciens, nombreux sur le territoire.

Traditions locales, oui, mais pas que... L'Agglomération bénéficie d'une offre culinaire très diversifiée. Des adresses à ne pas manquer vous attendent, avec leurs spécialités et leurs plats typiques : brasseries, bars, fermes auberges, cabarets et dîners spectacles, restaurants végétariens, végétans, restaurants gastronomiques et étoilés. Pas moins de 23 étoiles Michelin sont référencées dans la région mulhousienne et aux alentours : Il Cortile, Maison Kiény, Le 7^e Continent, Auberge Saint-Laurent...

Le territoire recense également le plus grand marché du Nord-Est, situé à Mulhouse. Vous y trouverez toutes les saveurs du monde pour une incroyable escapade gustative.

Au-delà des maisons traditionnelles, le street-art occupe une place importante dans le paysage urbain de l'Agglomération et notamment à Mulhouse. Fresques géantes et graffitis artistiques ont été réalisés par des artistes venus du monde entier !



Mur de street art réalisé par l'artiste Williann, rue du Marché à Mulhouse



Les Coursives, bar à cocktails de l'Auberge du zoo



Marché de Noël de Mulhouse



Découvrir la diversité des marchés de Noël dans l'Agglomération

03. Tourisme d'affaires : des lieux prestigieux, des expériences uniques

#congrès

#séminaires

Située au cœur de l'Europe et disposant d'un aéroport international ainsi que d'une gare TGV reliée aux grandes métropoles, m2A s'affirme comme porte d'entrée du Sud Alsace au service du tourisme d'affaires.

Pour vos événements et déplacements professionnels, la région mulhousienne est une destination de choix. Une offre large d'hébergements vous garantira un séjour de qualité en cohérence avec les attentes et les objectifs de votre entreprise. Et pour vos manifestations, le Bureau des Congrès de l'Agence d'Attractivité vous accompagnera pour une prise en charge des plus complètes de l'organisation. Que ce soit pour un colloque, un séminaire, une réunion ou bien une opération de teambuilding, des lieux prestigieux et atypiques sauront vous accueillir pour une rencontre professionnelle qui marquera les esprits. Un dîner de gala au milieu de Bugatti royales, un repas insolite à bord de « L'Étoile du Nord » ou encore une immersion dans un village alsacien d'antan, tout est envisageable sur le territoire de l'Agglomération.

m2A dispose également d'un atout considérable pour des événements grande nature : le Parc Expo à Mulhouse. D'une superficie de 11 000 m², il accueille, chaque année, plus d'une centaine de manifestations et près de 600 000 visiteurs. Une halle d'exposition supplémentaire de 3 000 m² a été inaugurée en septembre 2024.

Les 40 salons accueillis chaque année sont destinés au grand public mais également aux professionnels : colloques, conférences, séminaires... Deux événements B2B sont particulièrement associés à la dynamique économique du territoire : le salon des Industries du futur, BE 5.0 qui se tient fin novembre et le salon Euro Supply Chain (juin) dédié aux transports et à la logistique.

Symbole d'ouverture et de co-construction, la Maison du Territoire à Sausheim dispose d'une offre dédiée à l'organisation d'événements professionnels avec une salle de conférence, des salles de réunion et de formation. Il est possible de déjeuner au restaurant de la Maison du Territoire qui propose un large choix de plats, cuisinés à partir de produits frais et locaux.

Salle de conférence de la Société Industrielle de Mulhouse



Salon BE 5.0 organisé
au Parc des Expositions à Mulhouse



Découvrir l'offre
du Bureau des Congrès
de l'Agence d'Attractivité



Destination
touristique
par excellence

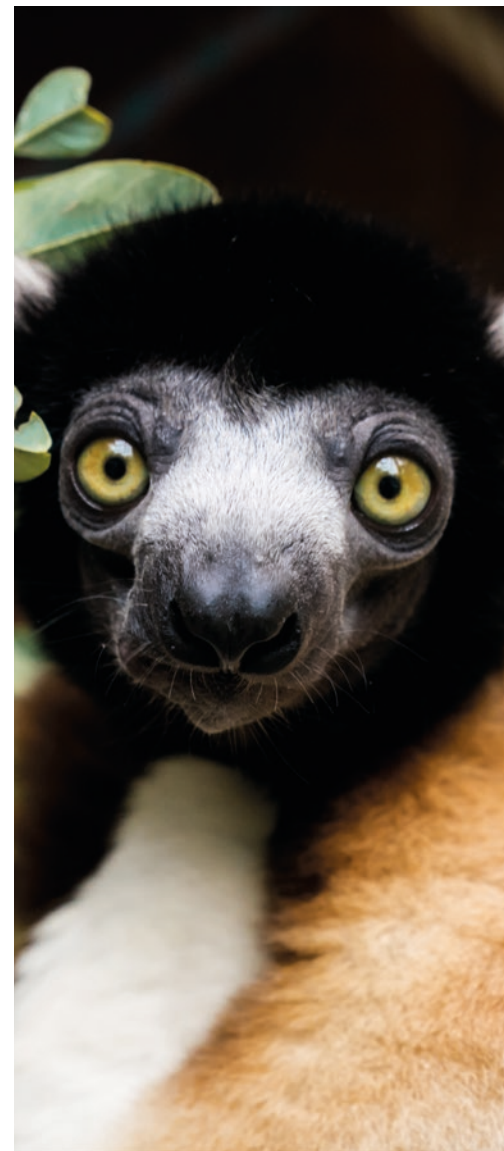




Casoar à casque



Zèbre de Grévy



Propitèque couronné



04. Un parc zoologique et botanique, pôle européen de conservation et de connaissances

#biodiversité

#protection



Pôle européen de conservation et de connaissances, le Parc zoologique et botanique de Mulhouse Alsace Agglomération a pour cœur de mission la protection des espèces animales et botaniques. Il est le 1^{er} site touristique du Haut-Rhin et le 3^e d'Alsace avec plus de 330 000 visiteurs en moyenne chaque année.

Le Parc zoologique et botanique de m2A regroupe 1 200 animaux dont le zèbre de Grévy, le maki aux yeux turquoise, l'ours polaire ou encore l'otarie à crinière. Chaque année, le parc compte plus de 300 naissances. 3 000 variétés de plantes composent ses jardins d'exception. Le Parc est d'ailleurs labellisé « Jardin Remarquable » depuis 2005.

Le Parc zoologique et botanique s'investit massivement dans la protection des espèces en voie de disparition.

Ainsi, il participe à 87 programmes internationaux de reproduction et en coordonne pas moins de 8. Il soutient activement 18 projets de conservation dans la nature. Il est un véritable pionnier et expert de la protection de la biodiversité depuis plus de 40 ans. Ses équipes veillent également à la sensibilisation des visiteurs en menant notamment des actions pédagogiques tout au long de l'année. Plusieurs temps forts animent ce lieu d'exception tels que le festival de bande dessinée « Groaaar ! » ou encore l'incontournable Marché aux plantes.

Un nouveau projet se dessine au sein du parc et verra le jour en 2025. Horizon Afrique, porté par m2A et ses partenaires, représente un aménagement d'1,5 hectare. Une cinquantaine d'espèces sera accueillie (girafes, hippopotames nains, autruches, crocodiles...) pour une immersion dans la faune africaine ainsi qu'une sensibilisation à la richesse de la biodiversité du continent africain.

Camping de l'III à Mulhouse à moins de 2 kilomètres du centre-ville



Destination
touristique
par excellence



Découvrir les hébergements
insolites du camping de l'III

05. Tourisme vert : voyagez au grand air !

#balades

#cyclotourisme

Mulhouse Alsace Agglomération est idéalement située au pied de massifs montagneux. Des paysages verdoyants s'étalent sur l'ensemble du territoire, à découvrir à pied ou à vélo.

À vélo...

Pour les passionnés de cyclotourisme, l'Agglomération bénéficie d'une position privilégiée au sein du réseau des véloroutes européennes. Elle est, en effet, traversée par l'EuroVelo 6 « Des fleuves » qui relie l'Atlantique à la mer Noire, par l'EuroVelo 5 « Via Roma Francigena », qui est en prolongation directe de la Véloroute des vignobles d'Alsace, et par l'EuroVelo 15 « Véloroute Rhin » qui suit le fleuve de sa source en Suisse jusqu'à son embouchure aux Pays-Bas. L'itinéraire cyclable « Des 3 Pays » (Allemagne, Suisse, France) traverse également la région mulhousienne, labellisée « Territoire Vélo ».

Ainsi, cyclistes européens et du monde entier peuvent faire escale dans l'Agglomération où une nuitée insolite les attend au Camping de l'III de Mulhouse qui dispose d'un garage à vélos avec tout l'outillage nécessaire pour entretenir, réparer et prendre soin de son deux-roues.

... ou en rando !

m2A propose également de nombreux circuits de randonnées pédestres à travers ses 39 communes, circuits balisés par le Club vosgien. De 4 à 12 kilomètres, ces sentiers peuvent être aisément parcourus, à travers forêts, jardins et cours d'eau. À quelques kilomètres de l'Agglomération, partez à la découverte des vallées de la Thur et de la Doller, du Grand Ballon d'Alsace et des lacs majestueux vosgiens. Lors de vos escapades en montagne, une multitude de fermes auberges vous accueilleront autour de plats typiques de la montagne : tourtes, viande fumée, munster, tarte aux myrtilles...

Découvrir les
sentiers pédestres
du territoire



Le cyclotourisme, une autre manière
de découvrir le territoire



Randonnée sur les circuits pédestres du territoire



Le plan d'eau de Reiningue et son club de voile

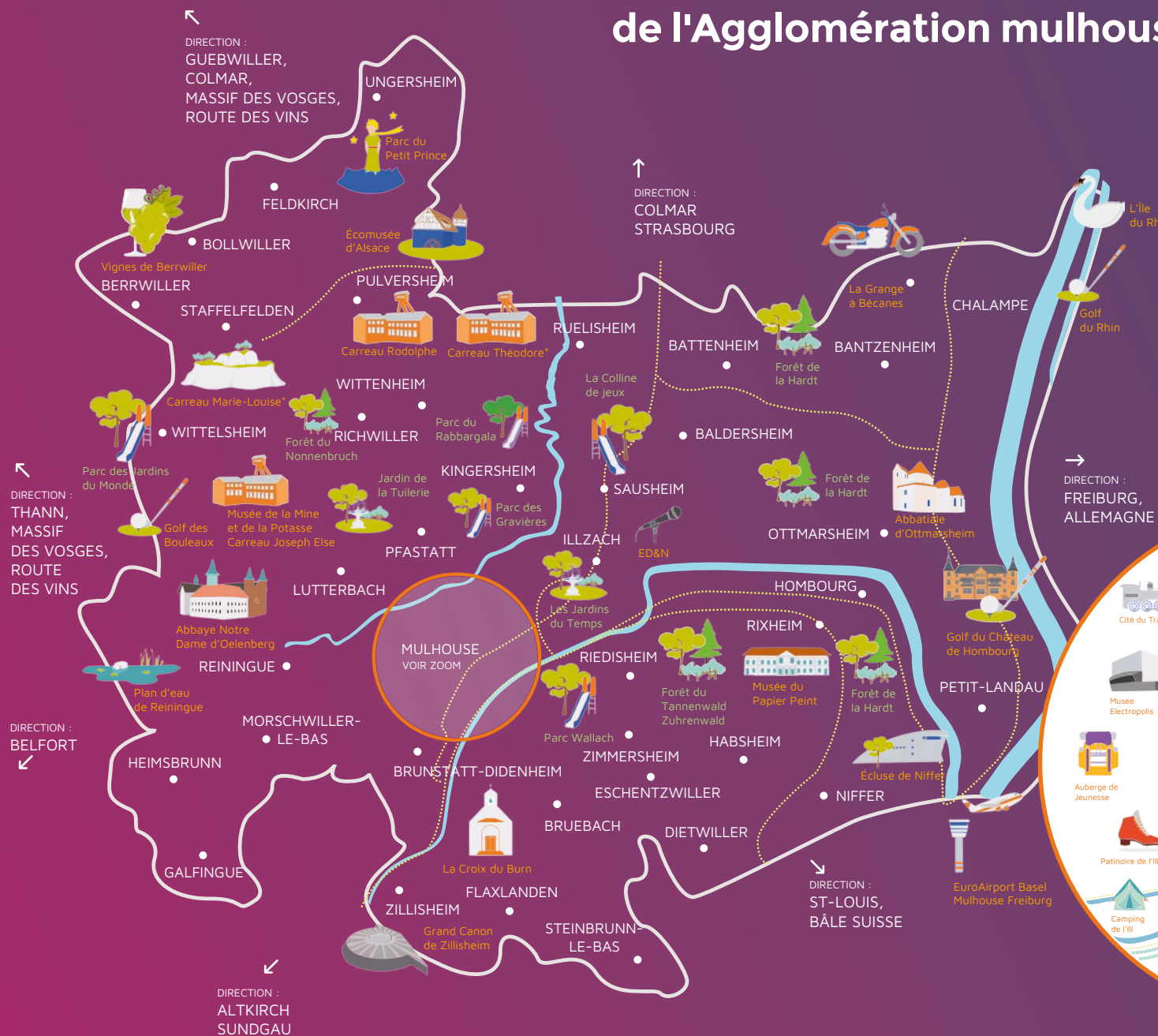


Destination
touristique
par excellence

Carte des sites touristiques de l'Agglomération mulhousienne



Plus d'informations sur le site de l'Office de Tourisme de l'Agence d'Attractivité Mulhouse Sud Alsace



LÉGENDE :

- EAU
- PISTES CYCLABLES EUROVÉLO et circuits des 3 frontières



AGENCE D'ATTRACTIVITÉ MULHOUSE SUD ALSACE

bienvenue@attractive-mulhouse.com

+ 33 6 14 76 21 10

**Toute l'équipe de l'Agence d'Attractivité
est à votre écoute pour vous répondre, vous orienter
et vous accompagner dans vos projets.**

DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE m2A

François STRASSEL

francois.strassel@m2A.fr

+ 33 3 89 33 79 89

DIRECTION COMMERCIALE CITIVIA

Lalia DOUIS

lalia.douis@citivia.fr

+ 33 3 89 59 61 97 / + 33 6 62 30 44 74

Mentions légales

Direction de la Communication m2A

Agence d'Attractivité Mulhouse Sud Alsace

Imprimé par Imprimerie Anquetil

Photographies : Marie Nussbaumer, Tristan Vuano, Drone C3C, Olivier Benoin, Agathe Poupeney, Dominique Giannelli, Michel Kurst

Direction artistique, graphisme et mise en page : Véronique Rapoport Pelée de Saint-Maurice, hippotypo.com

Novembre 2024.



MULHOUSE ALSACE
AGGLOMÉRATION

ICI vos
PROJETS
prennent vie

m2A.fr