

Mode d'emploi de dépôt des actions SERD 2025 12^e édition de la SERD

Bienvenue dans la fiche action de la SERD 2025 !

Cette fiche permet de mettre en valeur et de référencer vos actions sur les sites de m2A et de l'ADEME ainsi que de réaliser des analyses. **m2A transmet l'ensemble des projets à l'ADEME pour le compte de tous les porteurs de l'agglomération, ce qui favorise la visibilité de notre territoire.**

Sont impliqués dans le dépôt des dossiers :

- **m2A**, avec la Direction de la Communication pour l'agenda de « m2A le Mag ! » et la Direction Transition Ecologique et Climatique, coordinatrice de la SERD pour accompagner, suivre et analyser les projets 2025,
- **l'ADEME** (Agence de la transition écologique) pour l'agenda français de la SERD et le suivi statistique.

La fiche a pour but la communication et doit être rédigée dans l'intention d'être compréhensible par le grand public.

Si vous souhaitez expliquer votre méthodologie de mobilisation des publics, il faut le faire uniquement dans la zone de texte dédiée.

Sur le site de m2A ne figureront que les actions ouvertes au public. Sur le site de l'ADEME, toutes les actions seront présentées, mais il sera précisé quand l'action est réservée à un public dédié.

Le formulaire 2025 est quasi-identique à 2024.

Que vous soyez novice ou expérimenté, je vous invite à suivre scrupuleusement les consignes de remplissage ci-dessous (ordre, virgule, contenu, ...) car toute erreur demande un retraitement !

Pour des questions sur le contenu des actions ou sur la méthodologie de construction des animations, vous trouverez des informations dans le power point de la réunion du 7 juillet 2025 et dans son compte-rendu. Pendant cette réunion, un zoom a été réalisé sur la mobilisation des publics les plus éloignés.

Le thème européen et français 2025 est : « Les déchets d'équipements électriques et électroniques (D3E) ». Voir les ressources en page 7.

Cependant, comme chaque année, tous les thèmes sont acceptés sur m2A.

Où déposer votre projet ?

Se connecter sur le site de m2A :

<https://www.m2a.fr/environnement/prevention-reduction-dechets/semaine-europeenne-reduction-dechets/ajoutez-votre-evenement-de-la-serd-m2a/>

Veillez à rédiger de manière précise et concise, à suivre les consignes et à conserver un double. Vous ne pourrez plus modifier vous-même votre projet.

Date limite de dépôt : **mercredi 24 septembre**

Dates de la SERD 2025 : du samedi 15 au 30 novembre inclus.

Si vous êtes un nouveau porteur ou pour toute question :

contactez Anne Moldo (anne.moldo@m2a.fr), 03 89 32 59 17 ou 07 88 52 86 31

Sommaire

Mode saisie de la fiche action	p. 4
Ressources pour remplir les fiches action	p. 9

Mode saisie de la fiche action

Nom de l'événement

Informations de votre événement
NOM DE L'ÉVÉNEMENT * [Type d'événement] + [Nom de l'événement] à [Commune] Exposition Côte à Côte à Rixheim

Saisir comme décrit dans l'exemple, il est IMPÉRATIF de respecter l'ordre et le contenu :

- Type d'événement : nommer à partir de la liste suivante : atelier, collecte, conférence/rencontre, exposition, fête populaire (repas, disco-soupe, ...), réalisation d'une vidéo, visite...
- Puis définir un nom court et précis,
- Enfin, préciser la commune où se déroule l'action

Par exemple : Rencontre Accueillir bébé durablement à Rixheim

Thème de l'événement

THÈME DE L'ÉVÉNEMENT * Journée de nettoyage

Choisir dans le menu déroulant. Vous devez choisir **un seul thème**.

Il n'y a pas de catégorie pour le tri, choisir le thème « prévention ». Le thème prévention est large et rassemble toutes les actions d'éco-consommation.

Dates de l'événement

Date de début de l'événement * Exemple : Date de début le 01/04/2023 JJ MM AAAA Heure de début de l'événement * HH : MM	Date de fin de l'événement * Exemple : Date de fin le 07/04/2023 JJ MM AAAA Heure de fin de l'événement * HH : MM
NOMBRE DE JOURS DE L'ÉVÉNEMENT * 	
DÉTAILS DES DATES ET HORAIRES * Exemple : Événement le lundi 01/04 à 18h, le mercredi 03/04 à 16h et le dimanche 07/04 à 14h OU 7 jours du 01/04 au 07/04 à 14h 	

Remplir tous les champs pour les différents référencements.

Attention, **vous ne pouvez pas déposer un projet hors des dates de la SERD** (du 15 au 30 novembre). **Nous ne traiterons pas les informations en dehors de ces dates.**

Si votre action commence avant la SERD et/ou se termine après, nous intégrerons dans l'agenda m2A et dans le programme de l'ADEME **uniquement les dates correspondantes à la SERD 2025.**

Méthode d'inscription

MÉTHODE D'INSCRIPTION *
 Précisez si l'inscription à votre événement est requise, la méthode d'inscription (mail, site, téléphone...), la date limite d'inscription.

Renseigner l'adresse mail, le numéro de téléphone, ... Attention aux erreurs !

Mettre « sans objet » si pas concerné.

Lieu de l'événement

LIEU DE L'ÉVÉNEMENT •
 Nom du lieu, Commune

ADRESSE DU LIEU •

CODE POSTAL •

COMMUNE •

Remplir tous les champs pour les différents référencements.

Exemple : Climb up, Wittenheim – INSERER LA VIRGULE

Public visé

PUBLIC VISÉ •

Choisir selon le menu déroulant, veiller à faire la différence entre :

- « Grand public » = animation ouverte à tous, sans distinction

Et les autres publics

- « Enfant-adolescent », « étudiant », « professionnel/salarié », « autres » = **animation réservée à un public spécifique**. Ne figurera pas dans l'agenda de m2A mais sera présent dans le dossier de presse de m2A et sur le site ADEME de la SERD.

Description de l'événement

DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT •
 Être concis et s'adresser au public cible

[Nom de la structure] vous propose...

- Commencer par donner le nom de la structure organisatrice principale.
 Par exemple : Le Centre socio-culturel Papin ou Le Périscolaire Matisse m2A ou La Commune de Wittenheim ou l'Association ou l'Entreprise X...
- Puis écrire « vous propose » et ensuite expliquer l'animation avec des phrases courtes, précises, en vous adressant au public concerné.
 Par exemple : Le Centre socio-culturel XX vous propose d'apprendre à réaliser vos lingettes démaquillantes à partir de chutes de tissu.

ATTENTION

- En cas de partenaires multiples, vous devez le préciser ici.** C'est l'unique moyen de mettre en valeur l'ensemble des partenaires de l'action.
 Par exemple : action montée en partenariat avec X, Y, Z
- Si l'action est réservée à un public dédié, le préciser à la fin du paragraphe.**

Méthodologie de mobilisation des publics (NOUVEAU)

Case non obligatoire, à remplir si vous souhaitez préciser.

Nombre de personnes attendues : choisir dans menu déroulant.

Type de structure (porteuse de l'action) : choisir dans menu déroulant.

Tous les services de m2A, de Mulhouse, des communes ou du SIVOM relèvent de « administration/autorité publique », **même s'il s'agit d'un périscolaire ou d'un service technique.** Seules les écoles, collèges, lycées sont considérés comme des « établissements d'éducation ».

Type d'événements : choisir dans menu déroulant.

Action nouvelle : choisir « oui » ou « non »

Est considérée comme « nouvelle » toute animation qui n'a jamais été réalisée auparavant dans la SERD de m2A par le porteur qui dépose le projet.

Vos informations

Vous pouvez renseigner plusieurs partenaires successivement

- Les informations restent confidentielles et servent à vous joindre
- Commencer par vous, le porteur principal
- Vérifier **attentivement** vos adresses mail et numéros de téléphone

Confirmation de participation : après dépôt, vous recevrez un mail de confirmation qui récapitule l'ensemble des éléments. Ce mail est à garder précieusement pour d'éventuelles modifications à demander à m2A par retour de mail.

Ressources

SERD

[Site français de la SERD](#) – le guide du porteur est à demander à Anne Moldo. Il a déjà été transmis par mail aux acteurs ([rappel, m2A dépose les projets à l'ADEME](#))

[Site européen de la SERD](#)

Localement

Sites m2A : <https://www.m2a.fr/serd>

Site [d'Eco-manifestation Alsace](#) avec la [charte](#) + l'annuaire des éco-prestataires m2A (sur demande à Anne Moldo)

Ressources sur les déchets d'équipements électriques et électroniques

Page SERD 2025 avec le thème de l'année <https://serd.ademe.fr/serd-2025-les-dechets-dequipements-electriques-et-electroniques-d3e/>

<https://mtaterre.fr/articles/que-deviennent-les-dechets-electriques-et-electroniques/>

Mobilisation et jeunesse

[Les quartiers populaires, moteurs d'une transition écologique équitable ? | Sciences Po](#)

Podcast « Jeunesse Béton » : [Jeunesses Béton | Ausha](#)

Banlieue Climat : [Féris Barkat, Banlieues climat : «Si tu n'as pas de bagage scientifique, tu subis des dominations sans pouvoir en parler» et https://vert.eco/articles/banlieues-climat-inaugure-son-ecole-populaire-pour-democratiser-les-sujets-environnementaux](#)

Ademe : [« Le Brevet Premiers Secours pour la planète est une porte d'entrée vers l'action » - ADEME Infos](#)

Guide Ademe sur la mobilisation enfants/jeunes :

[Comment agir pour ma planète ?](#)

https://agirpoulatransition.ademe.fr/acteurs-education/enseigner-animer/recherche?ressources%5B0%5D=type_besoin%3AEn%20classe

<https://mtaterre.fr/>

Réemploi

Les Français et la réparation :

<https://librairie.ademe.fr/dechets-economie-circulaire/248-francais-et-la-reparation.html>

Vidéo sur la notion de cycle de vie :

https://youtube.com/watch?v=SJq7i_3UODM&si=EnSlkaIECMiOmarE

Longue vie aux objets :

<https://longuevieauxobjets.gouv.fr/consommer-autrement/allonger-la-vie-des-objets>

<https://longuevieauxobjets.gouv.fr/collectivite>

<https://longuevieauxobjets.gouv.fr/entreprise>

<https://longuevieauxobjets.gouv.fr/idees-recues>

Ressources sur le gaspillage alimentaire :

Vidéos

<https://www.arte.tv/fr/videos/111543-000-A/dossier-le-gaspillage-alimentaire/> Agathe la patate

Infographie

<https://www.qqf.fr/infographie/vers-une-alimentation-saine-et-durable-quelle-est-lassiette-ideale/>

Documents

<https://librairie.ademe.fr/ged/7370/guide-alimentation-plus-durable-10-questions.pdf>

<https://librairie.ademe.fr/ged/7342/recette-anti-gaspillage-methode-de-mesure.pdf>

<https://agirpouurlatransition.ademe.fr/particuliers/conso/alimentation>

Idées/outils d'animation

[https://www.syctom-](https://www.syctom-paris.fr/fileadmin/mediatheque/documentation/Kit/supportanimation.pdf)

[paris.fr/fileadmin/mediatheque/documentation/Kit/supportanimation.pdf](https://www.syctom-paris.fr/fileadmin/mediatheque/documentation/Kit/supportanimation.pdf)

<https://environnement.haute-garonne.fr/outils-pedagogiques/article/kit-d-animation-gaspillage-alimentaire>

Recettes

<https://mtaterre.fr/ressource/17-recettes-gourmandes-et-eco-responsables/>

<https://www.legout.com/2023/10/16/5-idees-de-recettes-faciles-zero-dechet/>

Consommation

Ce que les Français pensent du changement climatique et de la consommation :

https://librairie.ademe.fr/cadic/5336/ademe-lettrestrategie_58_mars_2021.pdf

Les Français et la sobriété : [https://librairie.ademe.fr/cadic/5977/ademe-](https://librairie.ademe.fr/cadic/5977/ademe-lettrestrategie_59web.pdf)

[lettrestrategie_59web.pdf](https://librairie.ademe.fr/cadic/5977/ademe-lettrestrategie_59web.pdf)

Les français aspirent à changer de modèle de société mais sont pris dans des injonctions contradictoires : https://librairie.ademe.fr/cadic/7561/ademe-lettrestrategie65_web.pdf

15^e baromètre de la consommation : <https://presse.ademe.fr/2022/10/15eme-barometre-greenflex-ademe-de-la-consommation-responsable-2022-sengager-sans-renoncer.html>

Consommation responsable : idées reçues et consommer autrement :

<https://multimedia.ademe.fr/infographies/infographie-poids-carbone/> (très instructif)

<https://agirpouurlatransition.ademe.fr/particuliers/conso/conso-responsable/21-idees-recues-consommation-responsable>

<https://agirpouurlatransition.ademe.fr/particuliers/conso/conso-responsable/3-bonnes-raisons-consommer-autrement>

<https://multimedia.ademe.fr/infographies/infographie-poids-carbone/>

Accompagner le changement / transition écologique – renouveler la relation à la nature

<https://mathieu-jahnich.fr/nature-humaine-pour-changer-de-vision-sur-notre-relation-a-la-nature/> et <https://nature-humaine.fr/archives-lettre/>