



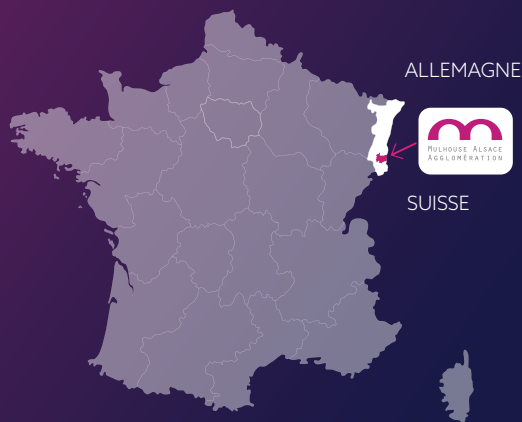
MULHOUSE ALSACE
AGGLOMÉRATION

Territoire d'émotions

m2A

Rapport annuel
2025

m2A
Rapport annuel
2025



3^e INTERCOMMUNALITÉ DU GRAND EST



280 000
habitants

39 
communes



ÉDITO.

2025 aura été une année de grandes réalisations pour notre Agglomération ; des projets d'envergure historiques et souvent inédits.

Grand temps fort de l'année 2025, notre Agglomération a réuni pas moins de 900 dirigeants et chefs d'entreprise lors des « *Vœux au monde économique* », affirmant son rôle moteur dans le développement économique, l'implantation de nouvelles entreprises et l'innovation technologique et numérique.

m2A a également eu l'honneur de présider, à l'échelle européenne, la Communauté des Villes Ariane (CVA) en partenariat avec Eiffage Energie Systèmes - Clemessy, entreprise historique du territoire engagée dans le programme spatial européen et le développement d'Ariane 6. Chaque commune de m2A s'est ainsi fortement mobilisée pour faire vivre le thème du « Spatial & moi » à travers 120 expositions, animations, ateliers et conférences... Quelle fierté partagée !

La réalisation de notre Projet de Territoire s'est par ailleurs largement accélérée, notamment en matière environnementale avec le déploiement de notre nouveau réseau *VéloCité* de 600 vélos électriques en location libre-service. Nous avons également signé la *Charte Air•Santé* avec la Collectivité européenne d'Alsace, ATMO Grand Est, toutes les intercommunalités du Haut-Rhin et les fédérations économiques ; un travail collaboratif inédit en France !

En matière d'attractivité, nous avons inauguré le nouvel espace *Horizon Afrique* du Parc Zoologique & Botanique, avec notamment l'arrivée historique de trois superbes girafes de Kordofan. Notre Parc s'affirme d'ailleurs aujourd'hui comme un des grands pôles de préservation en Europe et un refuge ornithologique majeur, labellisé officiellement par la Ligue de Protection des Oiseaux. Une distinction nationale qui démontre l'excellence de nos agents.

Excellence que nous retrouvons dans de nombreux domaines, comme à la Régie de l'Eau m2A qui a fêté son 140^e anniversaire au service de la distribution et de la préservation d'une eau potable de qualité ; ou encore, dans nos 99 sites périscolaires qui accueillent quotidiennement près de 14 000 enfants et distribuent 1,2 million de repas.

Vous l'aurez compris, grâce à l'engagement sans faille des élus communautaires, à l'expertise et au dévouement de nos agents et au soutien de nos partenaires, notre Agglomération avance et se développe, dans tous les domaines, au service de ses 39 communes, de ses habitants, de ses associations et de ses entreprises.

Fabian JORDAN

Président de Mulhouse Alsace Agglomération



SOMMAIRE

.01

UN TERRITOIRE DE NOUVELLE DONNE ENVIRONNEMENTALE, ÉNERGÉTIQUE & ÉCOLOGIQUE9

Charte Air-Santé : m2A s'engage pour la qualité de l'air	10
Des innovations au service de la mobilité urbaine	12
Des mobilités plus douces, tournées vers l'avenir	14
Véhicules électriques : déploiement d'infrastructures de recharge sur le territoire	18
Régie de l'Eau m2A : 140 ans au service de la qualité de l'eau	20
Réseaux de chaleur : accélérer la transition énergétique du territoire	24
Collecte & Propreté : des services publics indispensables au quotidien	26
Transition écologique : des actions concrètes pour le territoire	30
Du champ à l'assiette : une alimentation durable pour tous	32
Réduction des déchets : une ambition affirmée	36
Biodiversité : sensibiliser pour mieux protéger	38



.02

UN TERRITOIRE D'ACCUEIL DYNAMIQUE41

Vœux au monde économique 2025 : excellence, innovations & talents !	42
Industries : la performance et la décarbonation comme priorités	44
Un territoire attractif pour les grands acteurs industriels	46
Un territoire d'innovations tourné vers l'avenir	48
Une économie locale plus inclusive, coopérative et innovante	50
Le Parc Expo, carrefour des grands événements	52
Aménagement du territoire : des projets structurants et tournés vers l'avenir	54
Le sport au cœur de l'attractivité du territoire	56
Tourisme & Musées : structurer, valoriser et faire rayonner le territoire	60
Coopération transfrontalière & relations internationales : une année de structuration et d'échanges européens	64
« Horizon Afrique » : une nouveauté majeure pour le Parc Zoologique & Botanique de Mulhouse ...	66
Construction & Patrimoine : une nouvelle direction au service des équipements m2A	74



.03

UN TERRITOIRE SOLIDAIRE AU SERVICE DE TOUS SES HABITANTS77

Portes Ouvertes m2A : deux jours pour découvrir l'agglomération autrement	78
Habitat & Logement : des solutions pour tous les parcours résidentiels	80
Périscolaire : une compétence au service des familles depuis plus de 20 ans	82
Une offre d'accueil de qualité pour les jeunes enfants	86
Parentalité & inclusion : m2A aux côtés des familles	88
Un territoire engagé pour la santé & l'inclusion	90
Un territoire mobilisé en faveur de la pratique sportive pour tous	92
Pass'Temps Senior : une carte pour favoriser l'accès aux loisirs	94
La culture en mouvement avec le Bibliobus de m2A ...	95



.04

UN TERRITOIRE D'ÉQUILIBRE & DE COOPÉRATION 97

m2A & Eiffage Énergie Systèmes : un partenariat exemplaire pour la présidence de la CVA	98
Sécurité & Prévention : une mobilisation au cœur de l'action territoriale	102
Politique de la Ville : des actions au service de la cohésion territoriale et des solidarités	104
La Maison de la Justice et du Droit : un accès au droit pour tous	105
Les Archives de l'Agglomération au cœur d'une exposition mémorielle	105
Un accompagnement renforcé pour la sécurité numérique des communes	106
Un dialogue renforcé entre intercommunalités	107
Une gouvernance au cœur de la démocratie locale ...	108
La Maison du Territoire, un lieu de coopération au service du territoire de m2A	112

.05

VIE DE L'AGGLO115

Finances : les chiffres clés	116
La Direction des Ressources Humaines, au plus près des agents	119
Moyens Généraux : des missions au service de tous	121
Faire rayonner m2A sur le territoire et au-delà	122
Affaires juridiques & Commande publique	124
La donnée géographique au cœur des projets	125
Un système d'information performant et sécurisé	126



**UN TERRITOIRE
DE NOUVELLE DONNE
ENVIRONNEMENTALE,
ÉNERGÉTIQUE
& ÉCOLOGIQUE**

CHARTE AIR·SANTÉ : m2A S'ENGAGE POUR LA QUALITÉ DE L'AIR

Avec la signature de la Charte Air-Santé Haute-Alsace, Mulhouse Alsace Agglomération et ses partenaires publics et privés s'engagent dans une démarche ambitieuse et novatrice pour réduire la pollution de l'air et protéger la santé des habitants.



Portée par m2A, en lien avec la Collectivité européenne d'Alsace (CeA), ATMO Grand Est, les Établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) du Haut-Rhin, les Pôles d'équilibre territorial et rural (PETR) de Haute-Alsace ainsi que les partenaires économiques, la Charte Air-Santé Haute-Alsace représente un engagement collectif et territorial en faveur de l'amélioration de la qualité de l'air et de la protection de la santé des habitants. Signée en juillet 2025, à la Maison du Territoire à Sausheim, elle repose sur une logique de co-construction, de coopération et de progrès continu, en lien avec les recommandations sanitaires de l'Organisation mondiale de la santé (OMS).

UNE AMBITION CLAIRE AU SERVICE DE LA SANTÉ PUBLIQUE

La Charte Air-Santé part d'un constat simple : la pollution de l'air est un enjeu de santé publique qui dépasse largement le seul périmètre de m2A. Les études menées avec ATMO Grand Est et la CeA ont démontré que 100 % de la population du Haut-Rhin est exposée à des concentrations de particules grossières $PM_{2,5}$ supérieures aux recommandations de l'OMS. Le document souligne également une exposition importante au dioxyde d'azote (NO_2) et aux particules fines PM_{10} . La Charte constitue ainsi une réponse opérationnelle aux grands enjeux de santé environnementale, tout en s'inscrivant dans la stratégie territoriale de transition énergétique portée par m2A.



LES OBJECTIFS DE LA CHARTÉ

La Charte Air-Santé n'est pas un simple document d'intention : elle constitue une feuille de route fixant trois grands objectifs :

1. améliorer durablement la qualité de l'air avec des actions concrètes ;
2. agir collectivement à l'échelle du territoire, dans un esprit de coopération renforcée ;
3. préserver la santé publique, en s'appuyant sur les connaissances scientifiques et les outils de surveillance d'ATMO Grand Est.

DES MESURES CONCRÈTES CONTRE LA POLLUTION DE L'AIR

Afin de préserver la santé des habitants du territoire, l'objectif premier de la Charte Air-Santé est de baisser l'exposition aux polluants, émis notamment par les transports (80 % des émissions de NO_2) et le chauffage domestique (68 % des émissions de $PM_{2,5}$), tout en développant des alternatives de mobilité plus durables et moins émettrices de polluants. Elle s'articule autour de trois piliers :

- promouvoir des véhicules moins émissifs (électrique, biogaz, hydrogène) ;
- accompagner l'évolution des pratiques de mobilité (transport public, covoiturage, autopartage, mobilités douces...) ;
- encourager les systèmes de chauffage moins polluants (soutien à l'achat d'équipements labellisés, aide à la rénovation énergétique...)

UNE CHARTÉ UNIQUE EN EUROPE !

La Charte Air-Santé Haute-Alsace repose sur une mobilisation territoriale d'envergure, inédite en Europe. Réunissant 29 signataires issus de tous les horizons (intercommunalités, acteurs institutionnels, chambres consulaires, syndicats professionnels et partenaires économiques), elle s'inscrit dans une démarche exemplaire, à l'échelle nationale et européenne.



▲ Signature officielle de la Charte Air-Santé Haute-Alsace à la Maison du Territoire, le samedi 12 juillet 2025.

UNE GOUVERNANCE PARTAGÉE

La Charte Air-Santé Haute-Alsace vise à coordonner les efforts publics et privés pour agir sur les principales sources de pollution de l'air. Elle s'articule autour de plusieurs instances complémentaires :

- un « Observatoire Air-Santé », créé et piloté par m2A en partenariat avec ATMO Grand Est, chargé de publier chaque année un rapport sur les principaux indicateurs de qualité de l'air et leurs impacts sanitaires ;
- un comité politique réunissant les élus des EPCI signataires afin de définir les orientations stratégiques ;

QUATRE ACTIONS IDENTIFIÉES EN 2025

La Charte Air-Santé permet à chaque collectivité ou partenaire signataire d'adopter un plan d'action sur mesure, en fonction de ses compétences et de ses priorités. Quatre grandes actions ont déjà été identifiées en 2025 :

1. l'élaboration de plans de mobilité simplifiés (PdMS) ;
2. la réduction de vitesse sur les axes les plus exposés ;
3. le soutien à la rénovation énergétique via des dispositifs existants comme France Rénov' ;
4. des actions de sensibilisation grand public : campagnes sur les bons gestes, ateliers, plateformes d'engagement citoyen.

- un comité technique composé des services opérationnels, chargé du suivi des actions et du partage des bonnes pratiques ;
- une animation territoriale assurée par m2A, chargée de coordonner les actions et d'organiser les groupes de travail thématiques.



29 signataires
de la Charte Air-Santé
Haute-Alsace



Consulter la Charte Air-Santé
Haute-Alsace

DES INNOVATIONS AU SERVICE DE LA MOBILITÉ URBAINE

Autorité Organisatrice des Mobilités (AOM) sur son territoire, m2A a signé avec Soléa et Transdev, pour la période 2025-2030, une convention de délégation de service public pour la mobilité urbaine, incluant plusieurs projets novateurs.

Soléa

Signée en décembre 2024 pour la période 2025-2030, la nouvelle convention de délégation de service public pour la gestion de la mobilité urbaine lie Mulhouse Alsace Agglomération à Soléa et au Groupe Transdev, opérateur majeur des mobilités. À travers ce document, m2A et ses partenaires portent l'ambition de développer une mobilité urbaine durable, accessible et innovante pour le territoire.

UNE NOUVELLE STATION DE COMPRESSION POUR LES BUS AU BIOGAZ

Dès 2019, m2A a fait le choix d'aller au-delà des obligations légales – imposant l'acquisition d'au moins 50 % de véhicules à faibles émissions – avec un objectif de renouvellement de 100 % de sa flotte de bus diesel par des bus au biogaz. Ce choix s'inscrit dans une véritable logique de territoire et d'économie circulaire, avec la création d'une première unité de méthanisation à la centrale d'épuration des eaux usées à Sausheim.

L'Agglomération poursuit son action avec l'installation, en 2025, d'une nouvelle station de compression, exploitée avec Soléa, composée de deux compresseurs, de bornes d'avitaillement en charge lente et d'une borne de chargement rapide. Son but : récupérer le gaz produit localement puis le comprimer à haute pression, jusqu'à 200 bar, afin qu'il puisse être stocké dans les réservoirs des bus et utilisé comme carburant pour l'ensemble du réseau. En parallèle, m2A poursuit le renouvellement de sa flotte avec l'acquisition de nouveaux véhicules décarbonés, dont plusieurs bus fonctionnant au biogaz.



Au-delà de la seule question énergétique, cette station présente plusieurs avantages pour le territoire :

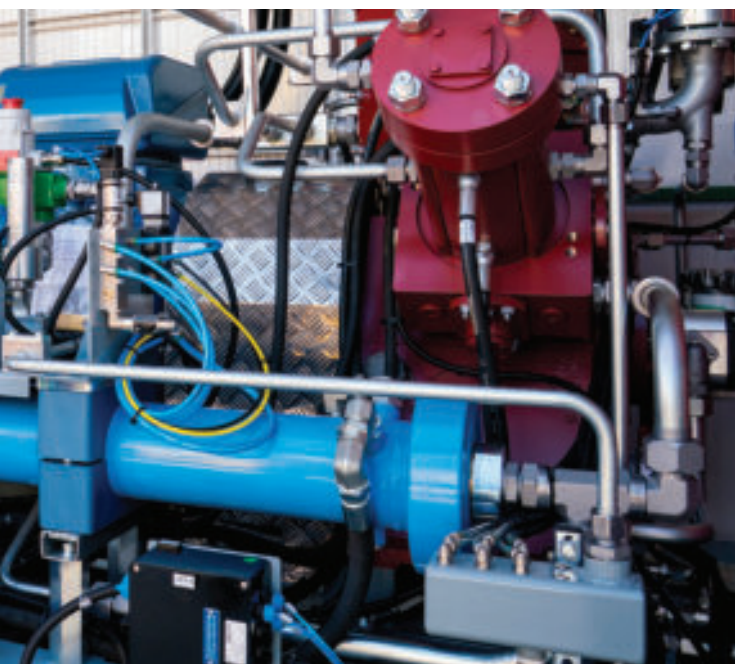
- une réduction des émissions de CO₂ et des polluants atmosphériques par rapport au diesel ;
- une valorisation locale des déchets issus des eaux usées ;
- une meilleure autonomie énergétique grâce à une production locale de biogaz ;
- le développement d'une mobilité plus durable et innovante à l'échelle de l'Agglomération.





LE PROJET « JOSEPH », 1^{RE} MONDIALE EN FAVEUR DE LA QUALITÉ DE L'AIR

Le projet « Joseph », mis en place par m2A, Transdev via Soléa, IVECO BUS et Tallano Technologies, vise à lutter contre la pollution atmosphérique en récupérant au moins 70 % des particules fines émises lors du freinage des bus. Après une période de test sur un premier véhicule en été 2025, le dispositif est en cours de développement afin d'étendre l'équipement aux 50 bus de la flotte d'ici 2030. Cette technologie permet d'anticiper le règlement EURO 7, qui entrera en vigueur en 2030 et imposera un système identique ou équivalent sur tous les nouveaux bus.



◀ Station de compression de gaz naturel pour alimenter les bus biogaz.



Ce projet novateur, une première mondiale, a été récompensé lors de la 3^e édition du programme d'innovation « Propulse » de l'Agence de l'innovation pour les transports en 2024. Il participe au Plan m2A Air-Santé porté par l'Agglomération pour améliorer la qualité de l'air à des fins environnementales et de santé publique.

DES TECHNOLOGIES PENSÉES POUR LE CONFORT DES VOYAGEURS

Outre la décarbonation des moyens de transport, de nombreux projets novateurs favorisent désormais l'amélioration de la connaissance des usagers, de leur information en temps réel, ainsi que de leur sécurité sur le réseau de m2A :

- 1. La modernisation du système d'aide à l'exploitation (SAE)** pilotant le réseau Soléa, et permettant désormais de suivre les véhicules en temps réel, d'améliorer la gestion des imprévus et de renforcer l'information voyageurs. Le projet, engagé entre 2023 et 2027 pour 4,3 M€ HT, vise également l'intégration des futurs usages numériques et le renforcement de la fiabilité du service.
- 2. Le comptage intelligent des voyageurs**, via l'équipement des tramways de capteurs 3D et le développement d'outils d'analyse numérique. Les données collectées permettront d'optimiser les lignes, les correspondances et la fréquence des transports selon les usages réels. À terme, les voyageurs pourront également connaître en temps réel le niveau d'occupation des véhicules sur leur Compte Mobilité.
- 3. L'installation de rétroviseurs numériques à caméras** sur les bus du réseau afin de réduire les angles morts et limiter les risques de collision avec les cyclistes et autres usagers vulnérables.
- 4. Le projet ARGOS** : un dispositif de caméras intelligentes capable de détecter automatiquement les situations de « presque accident » aux carrefours sensibles.
- 5. Le projet ISEKAI**, qui transforme temporairement la ligne 13 de bus en expérience immersive inspirée de l'univers manga et du jeu vidéo afin de rendre les transports en commun plus attractifs, notamment auprès des jeunes.

DES MOBILITÉS PLUS DOUCES, TOURNÉES VERS L'AVENIR

À travers des actions complémentaires en faveur de la pratique cyclable, m2A encourage l'usage des mobilités douces et accompagne l'évolution des modes de déplacement sur le territoire.

Autorité Organisatrice des Mobilités (AOM), Mulhouse Alsace Agglomération agit en faveur de mobilités douces adaptées aux usages du quotidien, en investissant notamment dans l'évolution de son réseau cyclable. En 2025, dans le cadre de sa compétence en matière d'aménagement des itinéraires cyclables et pédestres, l'Agglomération a réalisé deux nouvelles voies vertes sur son territoire :

- entre la gare SNCF de Bollwiller et le chemin du Fossé à Feldkirch (750 mètres) ;
- entre la rue de Soultz et la rue de Lorraine à Wittenheim (300 mètres), complétée par un itinéraire cyclable de 1,3 kilomètre porté par la commune et la Collectivité européenne d'Alsace (CeA).

▼ Liaison cyclable entre Feldkirch et Bollwiller.



UN RÉSEAU EXPRESS VÉLO POUR SIMPLIFIER LES DÉPLACEMENTS

L'atelier projet « Programmation des aménagements cyclables », lancé en 2022 et 2023, réunissait élus et associations pour identifier les grands projets d'infrastructures vélo à réaliser dans les prochaines années. Dans cette continuité, une étude technique et financière a été commandée en 2025 concernant la réalisation d'un Réseau Express Vélo (REV) de 210 kilomètres sur le territoire de m2A.

Inspirés du fonctionnement d'un réseau de transport en commun, les REV relient les principaux pôles d'un territoire grâce à des axes cyclables continus et sécurisés, accompagnés d'aménagements adaptés : pistes larges, séparation au maximum de la circulation automobile, signalétique dédiée ou encore continuité des parcours.

Après une phase de diagnostic et plusieurs propositions de tracés, le réseau d'itinéraires du REV de m2A a été adopté lors du Conseil d'Agglomération de décembre 2025. Un guide technique a également été rédigé, en concertation avec les communes, la CeA et le Conseil de Développement, afin de définir les grands principes d'aménagements du REV. L'axe A du REV fait déjà l'objet en 2026 d'études des différentes sections manquantes à ce jour, afin de rapidement concrétiser un des itinéraires du REV. La réflexion autour du projet se poursuit également avec la mise en place de groupes de travail, portant sur l'identité visuelle du réseau, l'entretien des pistes cyclables et la programmation des futurs aménagements.



Consulter les itinéraires
cyclables de m2A



**64 stations
pour 640 vélos**



VÉLOCITÉ : UN SERVICE MODERNISÉ ET ÉTENDU

Le contrat historique de vélos en libre-service Vélocité arrivant à son terme après près de vingt ans d'exploitation (2007-2024), la Ville de Mulhouse et m2A ont fait le choix de renouveler et de moderniser le dispositif. Ce nouveau service lancé fin mars 2025 a notamment permis l'extension du réseau à sept communes supplémentaires, ainsi que le déploiement d'une flotte entièrement composée de vélos à assistance électrique (VAE). Dans ce cadre, le marché a été attribué à l'entreprise Nextbike pour une durée de 6 ans.

À la fin de l'année 2025, 59 des 64 stations prévues étaient déjà opérationnelles dans les communes de Brunstatt-Didenheim, Illzach, Kingersheim, Mulhouse, Riedisheim, Rixheim, Sausheim et Wittenheim. Au total, 640 vélos sont désormais disponibles à la location via l'application Nextbike et le Compte Mobilité m2A.

CHALLENGE VÉLO m2A : UNE MOBILISATION RECORD SUR TOUT LE TERRITOIRE

Pour accompagner les habitants dans l'évolution de leurs modes de déplacement domicile-travail et domicile-école, m2A organise chaque année un challenge à destination des employeurs, encourageant les participants à privilégier le vélo pour leurs trajets quotidiens. En 2025, 1 093 participants issus de 138 entreprises du territoire ont pris part au challenge. Les fonds récoltés ont permis le versement d'un don de 5 000 euros au Centre Social et Culturel le BOAT, qui promeut l'usage du vélo auprès de collégiens issus des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV).



▲ Soirée de clôture du Challenge Vélo m2A 2025.



+370 000 km

parcourus à vélo depuis
2023 (catégorie pour les
entreprises) dont
150 000 km en 2025

+70 tonnes

de CO₂ évitées, dont
32,5 tonnes en 2025





LA FÊTE DU VÉLO m2A : UN RENDEZ-VOUS FESTIF POUR TOUTE LA FAMILLE

La Fête du Vélo m2A est un événement festif et familial dédié à la promotion des mobilités douces et de la pratique du vélo sur le territoire. Elle rassemble habitants, associations, collectivités et professionnels du vélo autour d'animations, d'ateliers pratiques, de balades et de temps de sensibilisation à la mobilité durable. La 3^e édition de la Fête du Vélo m2A, organisée en juin 2025 à Kingersheim, s'est inscrite dans une démarche de sensibilisation du grand public aux mobilités actives, à la transition écologique et au partage de l'espace public.

ENTREtenir ET ÉTendre LES ITINÉRAIRES PÉDESTRES

Dans le cadre de l'application du schéma directeur des itinéraires pédestres adopté par Mulhouse Alsace Agglomération en 2012, la collaboration avec les associations du Club Vosgien se poursuit.

Les quatre associations du Club Vosgien qui interviennent sur le territoire communautaire que sont Mulhouse et Crêtes, Sultz, Kingersheim et Guewenheim partagent avec Mulhouse Alsace Agglomération le souhait d'étendre, de valoriser et d'entretenir le réseau d'itinéraires pédestres de l'Agglomération. À ce titre, près de 280 kilomètres de sentiers de randonnée ont été balisés contribuant ainsi à la mise en œuvre du schéma directeur des itinéraires pédestres dont Mulhouse Alsace Agglomération s'est dotée en 2012.

En juin 2025, un circuit pédestre autour de l'abbatiale d'Ottmarsheim a été inauguré. 35 fiches sur les parcours sont disponibles sur le site de m2A.



Consulter les itinéraires
pédestres de m2A

VÉHICULES ÉLECTRIQUES : DÉPLOIEMENT D'INFRASTRUCTURES DE RECHARGE SUR LE TERRITOIRE

m2A confirme son engagement en faveur d'une mobilité plus durable, plus propre et plus innovante, notamment à travers l'installation d'infrastructures de recharge de véhicules électriques et hybrides.

En tant qu'Autorité Organisatrice des Mobilités (AOM), m2A s'est vu confier en 2023 la compétence « Infrastructures de recharge des véhicules électriques » (IRVE). Le déploiement de l'usage des véhicules électriques s'inscrit ainsi dans le Plan Climat Nouvelle Donne de l'Agglomération. Il se traduit notamment par la mise en place d'un réseau d'infrastructures de recharge sur l'ensemble du territoire.

UN DÉPLOIEMENT STRATÉGIQUE SUR LE TERRITOIRE

Débuté en 2024, le déploiement des IRVE sur le territoire de m2A vise la mise en service de 338 points de charge, dont au moins un par commune. Mené en partenariat avec IZIVIA, filiale du groupe EDF, et Crédit Mutuel Impact, ce projet contribue à l'objectif national d'un réseau de 400 000 points de charge publics d'ici 2030.

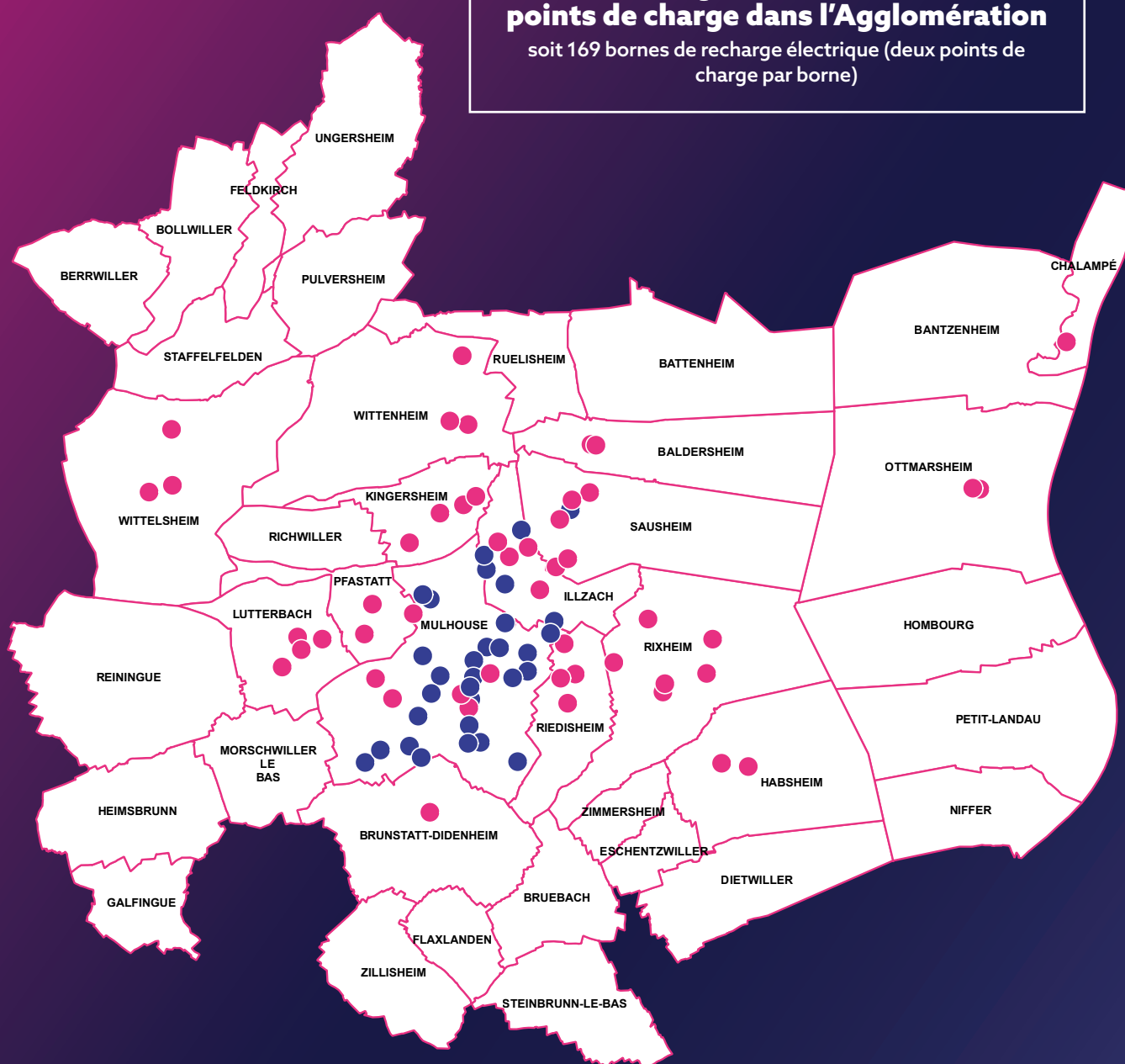
UN OBJECTIF GUIDÉ PAR LE SCHÉMA DIRECTEUR DES IRVE

Engagée depuis de nombreuses années en faveur de l'environnement, m2A a intégré à son Projet de Territoire l'ambition de devenir un territoire moteur de la transition écologique et climatique. Le Schéma directeur des infrastructures de recharge des véhicules électriques, adopté en 2024, organise un maillage adapté du territoire en bornes de recharge, coordonné avec l'ensemble des 39 communes du territoire. Il prévoit ainsi :

- le déploiement des IRVE dans l'Agglomération ;
- l'installation de bornes de charge rapide, équipées d'un terminal pour paiement par carte bancaire sans contact.



Objectif : 338
points de charge dans l'Agglomération
 soit 169 bornes de recharge électrique (deux points de charge par borne)



91 NOUVELLES BORNES INSTALLÉES EN 2025

Après l'installation de 22 bornes en 2024, le déploiement des points de charge se poursuit sur le territoire de l'Agglomération. 91 bornes sont en service en 2025, dans les communes de :

- Baldersheim : 2
- Brunstatt-Didenheim : 1
- Habsheim : 2
- Illzach : 17
- Kingersheim : 4
- Lutterbach : 1
- Mulhouse : 36
- Ottmarsheim : 2
- Pfastatt : 3
- Riedisheim : 4
- Rixheim : 6
- Sausheim : 7
- Wittelsheim : 3
- Wittenheim : 3

Bornes IRVE installées en 2024 et en 2025

- Site avec 1 borne
- Site avec 2 bornes

Le déploiement du réseau IRVE se poursuit en 2026 dans les autres communes de m2A, afin de soutenir la transition écologique et d'accompagner la croissance du marché des véhicules électriques.

RÉGIE DE L'EAU m2A : 140 ANS AU SERVICE DE LA QUALITÉ DE L'EAU



La Régie de l'Eau m2A confirme son rôle de service public essentiel au service du territoire : garantir une eau de qualité, sécuriser la ressource, moderniser les réseaux et entretenir une relation de proximité avec les usagers.

Créée en 2023 comme régie publique à simple autonomie financière, la Régie de l'Eau m2A s'appuie sur une organisation structurée, des compétences techniques variées et une stratégie d'investissement ambitieuse pour répondre, dans la durée, aux enjeux de quantité, de qualité, de performance et d'adaptation au changement climatique. Elle a pour missions principales :

- la production d'eau, la protection des points de prélèvement, le transport, le stockage et la distribution d'eau destinée à la consommation humaine ;
- la réalisation des travaux et des contrôles du réseau de production – distribution ;
- les études relatives à la gestion de l'eau potable ;
- la facturation et la relation avec les usagers.

Chaque année, la Régie de l'Eau m2A assure la fourniture de 15 millions de m³ d'eau dans les communes de l'Agglomération. Son fonctionnement repose sur l'implication de 131 agents répartis dans 5 services complémentaires : Stratégie & Pilotage, Ressources & Production, Ingénierie & Patrimoine, Relation Usagers, et Exploitation. Cette architecture permet de couvrir l'ensemble des besoins et d'articuler les compétences techniques, administratives et politiques autour d'un même objectif : sécuriser durablement l'alimentation en eau.



LA RÉGIE DE L'EAU m2A EN CHIFFRES*



15 millions de m³
distribués par an
(40 000 m³ par jour)



58 000 abonnés
(soit 264 000 habitants)



1 400 km
de canalisations



30
réservoirs



54 M€ en
fonctionnement



22 M€ en
investissement

*données 2025



140 ans de la Régie
de l'Eau m2A

m2A.
& moi

#NosAgentsOntDuTalent



130 agents

travaillent quotidiennement au
service d'une eau de qualité
Merci à eux pour leur implication !

140 ANNÉES D'ENGAGEMENT POUR GARANTIR UNE EAU 100 % CONSOMMABLE SUR LE TERRITOIRE

L'année 2025 marque une étape symbolique pour la Régie de l'Eau m2A, qui a célébré 140 ans d'histoire au service des habitants et du territoire. Cet anniversaire s'inscrit dans la continuité du service des eaux créé à Mulhouse à la fin du XIX^e siècle. Il rappelle notamment la place essentielle qu'occupe l'eau dans le développement, l'attractivité et la qualité de vie de l'Agglomération.

Les origines de la Régie de l'Eau m2A remontent à 1885, où l'eau potable fut distribuée pour la première fois au robinet des habitants de Mulhouse grâce à la mise en service des premiers captages, stations de pompage et réservoirs. Depuis cette date, le service n'a cessé d'évoluer pour accompagner le développement du territoire, moderniser ses infrastructures et sécuriser l'approvisionnement en eau potable.

Pour célébrer cet anniversaire, un événement inédit s'est tenu en octobre 2025 à la Régie de l'Eau m2A. Ce temps fort a permis de retracer l'évolution des techniques de captage, de traitement et de distribution de l'eau, afin de mettre en lumière ce service public essentiel au quotidien des habitants. Il a été aussi l'occasion d'instaurer des temps d'échange avec les partenaires institutionnels et les entreprises locales,

tout en valorisant les agents de la Régie de l'Eau m2A, à travers leurs savoir-faire et leur implication remarquable.

Cette célébration a également permis de souligner la volonté de la Régie de l'Eau m2A de se projeter vers l'avenir. Entre élaboration du Schéma directeur d'eau potable, modernisation des réseaux, déploiement de la télérelève et entretien des ouvrages stratégiques, la Régie poursuit sa transformation afin de garantir durablement à tous les habitants un accès sécurisé à une eau de qualité.

UN GESTE SOLIDAIRE AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

À l'occasion de ses 140 ans, la Régie de l'Eau m2A a remis un chèque de 6 000 euros à l'association XUÂN, qui œuvre notamment pour l'accès à l'eau potable dans des villages reculés du Vietnam. Ce geste solidaire illustre l'engagement de m2A en faveur de l'accès à une ressource essentielle et des valeurs de solidarité à l'échelle internationale.



UN SCHÉMA DIRECTEUR D'ALIMENTATION EN EAU POTABLE

Le Schéma directeur d'alimentation en eau potable de m2A, co-construit en 2025 avec ses 39 communes, vise à sécuriser l'approvisionnement en eau de tous ses habitants. Véritable feuille de route stratégique pour les années à venir, ce document assure un accès égal à une eau de qualité sur l'ensemble du territoire, dans un contexte marqué par le changement climatique, l'évolution des besoins et le renforcement des exigences réglementaires.

Pour déterminer les orientations du Schéma directeur, 4 séances d'ateliers-projets ont été organisées. Élus, communes, équipes techniques, partenaires institutionnels dont l'Agence de l'Eau Rhin-Meuse ont ainsi défini collectivement les priorités d'investissement, et les solutions techniques à mettre en œuvre. Le Schéma de principe, validé en 2025, présente un double objectif :

- supprimer les tensions et vulnérabilités identifiées sur le territoire ;
- faire bénéficier les unités de gestion de l'eau limitrophes de l'excédent de production potentiel généré sur m2A, renforçant ainsi la solidarité à une échelle élargie.

L'ensemble des opérations du Schéma directeur d'alimentation en eau potable est chiffré à **165 M€ HT** dont :

- **41,5 M€** pour la sécurisation du territoire de m2A ;
- **120 M€** correspondant au plan pluriannuel d'investissement de renouvellement des conduites ;
- **5 M€** correspondant au plan pluriannuel d'investissement de renouvellement des ouvrages.

L'ENTRETIEN ET LE RENOUVELLEMENT DES ÉQUIPEMENTS

En 2025, la Régie de l'Eau m2A a poursuivi d'importants travaux de renouvellement et d'entretien de ses infrastructures afin de sécuriser durablement l'alimentation en eau potable du territoire. Parmi les opérations majeures figure le renouvellement de conduites avenue Aristide Briand à Mulhouse, avec le remplacement de canalisations anciennes et stratégiques du réseau. Ce chantier a permis de limiter les risques de fuites et de ruptures tout en renforçant la fiabilité de l'alimentation en eau.

Montant des travaux : 2,1 M€ TTC

Parallèlement, des travaux ont été réalisés sur les réservoirs de l'Illberg et de Morschwiller-le-Bas afin de préserver la qualité sanitaire de l'eau et d'assurer la pérennité des ouvrages. Réfection des étanchéités, rénovation des structures et maintenance des installations participent ainsi à garantir un service performant et sécurisé pour les habitants.





Installation d'une batterie de vanne dans le cadre du chantier de renouvellement de la canalisation d'eau Avenue Aristide Briand à Mulhouse.



LA TÉLÉRELÈVE : MODERNISER LE SERVICE RENDU À L'USAGER

La relation avec les usagers constitue un pilier essentiel de la Régie de l'Eau m2A. En 2025, le déploiement de la télérelève des compteurs d'eau, déjà engagée depuis plusieurs années, s'accompagne de la notification d'un nouveau marché de dix ans avec Suez Eau France.

Ce projet passe par l'extension du dispositif aux communes non-équipées et le renouvellement des compteurs et des émetteurs existants. Il permet désormais aux usagers, via la plateforme EAUPLA, de suivre leur consommation d'eau ou encore de recevoir des alertes (surconsommation, alerte fuite...).

Pour le territoire, la télérelève apporte plusieurs améliorations :

- la supervision du réseau en temps réel ;
- la détection des fuites chez les usagers ;
- la généralisation de la facturation sur la base d'index réels ;
- une simplification et une adaptation facilitée du processus tarifaire grâce à un relevé direct, rapide et exhaustif des compteurs ;
- un dialogue facilité avec les usagers ;
- un renouvellement du parc avec des compteurs plus performants ;
- la possibilité d'équiper les poteaux d'incendie avec des capteurs, pour une gestion à distance des volumes consommés et un contrôle accru des manipulations non conformes.



▲ Chantier de la Régie de l'Eau m2A à Mulhouse.

RÉSEAUX DE CHALEUR : ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DU TERRITOIRE

À travers l'exploitation, la modernisation et le développement des réseaux de chaleur, m2A poursuit sa stratégie de transition énergétique et renforce la place des énergies renouvelables sur le territoire.

RÉSEAUX DE CHALEUR « MULHOUSE CENTRE AGGLO » : PRÉPARER LE RÉSEAU DE DEMAIN

L'année 2025 a marqué une étape décisive dans le développement des futurs réseaux de chaleur « Mulhouse Centre Agglo ». En mars, le Conseil d'Agglomération a fait évoluer l'intérêt communautaire en matière de réseaux de chaleur et lancé les procédures permettant de définir leur futur mode de gestion. Ce projet structurant repose sur un montage associant :

- la société d'économie mixte (SEM) m2A Énergies, créée en 2023, pour la récupération et le transport de la chaleur fatale industrielle ;
- une délégation de service public adossée à une Société d'économie mixte à opération unique, pour la création et l'exploitation du futur réseau de distribution.

Il prévoit la création d'un réseau de distribution d'environ 60 kilomètres, capable d'alimenter le cœur de l'Agglomération grâce à une chaleur majoritairement issue de la récupération d'énergie industrielle. À terme, jusqu'à 140 GWh de chaleur pourront être distribués chaque année à destination des logements, des équipements publics et des activités économiques du territoire. La première mise en service est prévue à l'horizon 2028.

• **m2A ÉNERGIES**



**m2A, une stratégie
énergétique à l'échelle
d'un territoire**

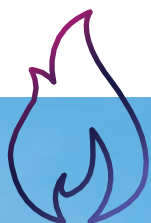


UNE PRODUCTION D'AIR COMPRIMÉ MODERNISÉE À LA CENTRALE THERMIQUE DE L'ILLBERG

Parmi les opérations de modernisation conduites en 2025 figure le remplacement de la centrale de production d'air comprimé alimentant la Centrale Thermique de l'Illberg. Devenu vieillissant, cet équipement présentait des risques de panne et générait des consommations électriques importantes. La nouvelle installation améliore la fiabilité du réseau, réduit les pertes énergétiques et diminue les besoins de maintenance. Elle permet également une réduction de la consommation électrique du compresseur de 20 % et s'intègre pleinement dans la démarche de performance énergétique portée par la certification ISO 50 001 de la centrale.

UN RESTAURANT UNIVERSITAIRE RACCORDÉ AU RÉSEAU DE CHALEUR DE L'ILLBERG

Dans le cadre de la reconstruction du restaurant universitaire de l'Illberg portée par le CROUS de Strasbourg, m2A a réalisé les travaux nécessaires à son raccordement au réseau de chaleur urbain. Ce choix



permet d'alimenter le futur équipement en chauffage et en eau chaude sanitaire grâce à une énergie bas carbone, en cohérence avec les objectifs de transition énergétique du territoire. Réalisé au printemps 2025, ce raccordement accompagne la création d'un lieu de vie majeur pour les étudiants, conçu comme un espace de rencontre, de restauration et d'animation au cœur du campus universitaire.

UN RÉSEAU DE CHALEUR ADAPTÉ AUX TRANSFORMATIONS DU QUARTIER DES COTEAUX

Les importants travaux de renouvellement urbain engagés dans le quartier des Coteaux à Mulhouse, ont nécessité le dévoiement de près de 500 mètres du réseau de chaleur urbain. Réalisée sans interruption du service pour les usagers, cette opération technique était indispensable pour permettre la démolition des tours Dumas et accompagner les futurs aménagements du secteur. Les équipes de la Centrale Thermique de l'Illberg ont participé à la conception et au suivi de ce chantier complexe, mené dans un calendrier particulièrement contraint afin de respecter les différentes étapes du programme de renouvellement urbain. Particulièrement investie sur ce dossier, Amélie Bonnet, Ingénieure Énergie, Études et Développement, a assuré le suivi technique de l'opération, de la phase de consultation jusqu'à la réception des travaux, tout en coordonnant avec les équipes d'exploitation les adaptations nécessaires au bon fonctionnement du réseau.



▲ Amélie Bonnet et l'équipe « Management de l'énergie » de la Centrale Thermique de l'Illberg.

COLLECTE & PROPRETÉ : DES SERVICES PUBLICS INDISPENSABLES AU QUOTIDIEN

Les agents des services Gestion des déchets et Propreté & Déneigement de m2A agissent au quotidien pour garantir un cadre de vie propre et attractif.



Initié en 2024, le déploiement de la collecte des biodéchets se poursuit sur le territoire, avec 12 communes desservies et 203 abris-bacs installés. En 2025, 307 tonnes de biodéchets ont déjà été collectées et valorisées sous forme de compost. Le déploiement du dispositif se poursuit en 2026. La mise en place de cette collecte spécifique sur le territoire s'appuie sur plusieurs objectifs :

- se conformer à la législation imposée par la loi AGEC de 2020 ;
- permettre aux habitants de trier leurs biodéchets ;
- améliorer la qualité du tri réalisé par les habitants ;
- réduire la quantité d'ordures ménagères résiduelles incinérées.



Valoriser
ses biodéchets
avec m2A





DES VÉHICULES PLUS « VERTS »

m2A poursuit sa stratégie de verdissement de sa flotte de véhicules. Un Plan pluriannuel d'investissement (PPI) a été validé afin d'organiser les futurs équipements et leur déploiement à partir de 2026, avec l'objectif de réduire significativement l'empreinte carbone de la flotte d'ici 2035. Pour les poids lourds de collecte, l'Agglomération a retenu un mix énergétique associant biocarburant B100 et électrique : une première benne à ordures ménagères électrique a été achetée en 2025 (livraison en 2026) et trois poids lourds ont déjà été convertis au B100. Concernant les véhicules légers et utilitaires, la part des acquisitions électriques poursuit sa progression, avec un objectif de 70 % en 2028.

Cette transition s'accompagne d'un plan de formation et de transformation des métiers, notamment à travers le projet CYMOVE (Cybersécurité des Véhicules Électriques), lauréat du plan « France 2030 ». Porté par le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence « Industrie du Futur et Numérique » Grand Est (CMQe-IDF&N), il répond aux enjeux de la transition vers l'électromobilité, particulièrement en matière de cybersécurité, de gestion de l'énergie et de gestion de flotte.

LE SERVICE GESTION DES DÉCHETS EN 2025

167 agents

+83 000 tonnes de déchets collectées, soit :

- **37 497 tonnes d'ordures ménagères résiduelles**
(+ 19 394 pour le prestataire Nicollin)
- **10 057 tonnes de collecte sélective**
(+ 6 234 pour le prestataire Nicollin)
- **7 080 tonnes de verre**
- **2 161 tonnes de déchets verts**
(hors déchetteries)
- **1 059 tonnes de biodéchets**

21 bennes à ordures ménagères

3 mini-bennes à ordures ménagères

13 poids lourds « transport »

740 conteneurs « points tri »

203 points d'apport volontaire de biodéchets

**123 bennes (5 m³ à 30 m³)
et 161 215 bacs**



m2A.
& moi

#NosAgentsOntDuTalent

UN SERVICE DE PROPRETÉ & DÉNEIGEMENT EFFICACE

En 2025, le service Propreté & Déneigement de m2A a collecté plus de 6 000 tonnes de déchets sur l'ensemble de l'Agglomération, dont 590 tonnes de dépôts sauvages sur Mulhouse. Il intervient également en soutien aux communes du territoire en matière de déneigement, à travers l'achat des équipements lourds, les commandes de sel, la fabrication de la saumure et la coordination du dispositif de déneigement à Mulhouse.

160 agents

6 000 tonnes de déchets collectées sur l'ensemble de l'Agglomération
dont 590 tonnes de dépôts sauvages sur Mulhouse

+7 700 pneus abandonnés récoltés sur le territoire de Mulhouse

1 300 km de voirie nettoyés

4 863 corbeilles de collecte des déchets

4 sorties déneigement à Mulhouse



DE NOUVELLES MESURES CONTRE LES DÉCHETS ABANDONNÉS

Dans le cadre de la loi AGECE, m2A s'est engagée dans la lutte contre les déchets abandonnés à travers un partenariat avec l'entreprise CITEO. En 2025, l'Agglomération a notamment expérimenté le tri des déchets dans 9 parcs et jardins de 8 communes volontaires, avec l'installation d'abris-bacs adaptés et des actions de sensibilisation menées sur le terrain. Ce dispositif, financé par la filière Responsabilité Élargie du Producteur (REP) « Déchets Abandonnés », permet également de poursuivre les actions de communication, de sensibilisation et de développement du tri sélectif sur le territoire.

La contractualisation avec CITEO permet à m2A de bénéficier d'un financement annuel d'environ 880 000 euros, destiné à soutenir les actions de nettoyage, de sensibilisation et l'acquisition de mobilier de collecte. Le projet a également été retenu dans le cadre de l'appel à projets « Hors Foyer » de CITEO, ouvrant droit à un remboursement partiel des dépenses engagées à partir de 2026.



▲ Afin de sensibiliser le grand public aux effets néfastes pour l'environnement et pour la santé des mégots abandonnés, m2A, en partenariat avec ALCOME, a déployé en décembre 2025 la campagne "Objectif Zéro Mégot".



LA PROPRETÉ DU CENTRE-VILLE DE MULHOUSE : UN ENJEU MAJEUR

Pour renforcer la propreté du centre-ville de Mulhouse, deux actions phares ont été mises en place à l'été 2025 : le redécoupage des circuits, afin de permettre aux agences dédiées de se concentrer désormais sur le cœur de ville, et la création du poste de superviseur Terrain au sein de l'agence Hypercentre. Grâce à son implication et sa capacité d'analyse, ce poste a d'ores et déjà contribué à optimiser la gestion de la propreté lors des grands temps forts du centre-ville.

TOUS ENGAGÉS POUR LA PROPRETÉ DU TERRITOIRE

La 8^e édition du traditionnel « Oschterputz », organisée par m2A en collaboration avec la Ville de Mulhouse et la Collectivité européenne d'Alsace (CeA), a mobilisé une vingtaine d'agents pour nettoyer les abords du secteur Kinopolis, une entrée de ville particulièrement exposée aux incivilités. Parallèlement, l'opération « Nettoyage de printemps » organisée chaque année sur l'ensemble du territoire a permis, en 2025, de collecter plus de 8 tonnes de déchets à Mulhouse, 300 kg sur l'Aire de la Thur à Pulversheim, et une tonne supplémentaire sur les sites gérés par le service Propreté urbaine de m2A.

TRANSITION ÉCOLOGIQUE : DES ACTIONS CONCRÈTES POUR LE TERRITOIRE

Organisées sur le territoire de m2A, « Les Rencontres du Climat » ont constitué l'un des temps forts de l'année. Ce forum des solutions a permis de valoriser les initiatives locales et les actions engagées sur le territoire pour répondre aux changements climatiques.

Dans le cadre de son 3^e Plan Climat et après la Journée Climat-Santé organisée en 2023, Mulhouse Alsace Agglomération a organisé « Les Rencontres du Climat » en octobre 2025. Pendant trois jours, cet événement a permis de sensibiliser des élèves et le grand public aux enjeux climatiques à travers un véritable forum des solutions.

Élaborées dans une logique de co-construction et de mobilisation collective, ces rencontres répondaient à trois objectifs principaux :

1. **présenter un village de solutions** concrètes et applicables au quotidien ;
2. **témoigner de la dynamique collective** des communes, entreprises, associations, habitants et collectivités dans l'Agglomération ;
3. **permettre aux citoyens de s'informer et d'échanger** avec des acteurs et des experts sur des thématiques environnementales et climatiques.

Le public a ainsi pu participer à de nombreuses animations, ateliers pratiques, conférences et tables rondes autour de thématiques variées : alimentation durable, biodiversité, mobilités douces, rénovation énergétique, gestion de l'eau, réemploi ou encore économies d'énergie.

Plusieurs temps forts ont également rythmé l'événement, notamment la conférence du spécialiste des questions climatiques François Gemenne, le spectacle « Climax » de la compagnie Zygomatic, les travaux documentaires de Marie-Monique Robin, ou encore un marché paysan et artisanal valorisant les producteurs locaux et les démarches de réemploi.

m2A a obtenu le 1^{er} Prix de la meilleure communication événementielle aux Trophées de la Communication 2025. Une récompense qui souligne la qualité des différentes actions de communication déployées pour promouvoir "Les Rencontres du Climat".



UN ÉVÉNEMENT LABELLISÉ « ÉCO-MANIFESTATION » (NIVEAU 2)

Dans une volonté de réduire son impact environnemental, m2A a inscrit « Les Rencontres du Climat » dans une démarche écoresponsable. L'événement a ainsi respecté la charte d'engagement du réseau EMeRGE (Éco-manifestations Réseau Grand Est). Cette démarche s'est traduite par des actions concrètes : la présence d'une équipe dédiée à la sensibilisation du public, un parking à vélo surveillé pour encourager les mobilités douces, la proposition de repas végétariens ou l'installation d'îlots de tri sélectif...

▲ Conférence de François Gemenne, spécialiste des questions climatiques, aux Rencontres du Climat m2A.



▲ Les Rencontres du Climat m2A



LE FONDS CLIMAT : UN LEVIER FINANCIER AU SERVICE DES PROJETS LOCAUX

Afin de soutenir les communes et les associations dans leurs projets pour la transition écologique, m2A a mis en place le Fonds Climat « Nouvelle Donne Environnementale ». Créé en 2021, ce Fonds Climat constitue un effort d'investissement majeur pour accompagner concrètement la transition écologique.

Doté d'une enveloppe annuelle de 2 millions d'euros, il accompagne les communes et les associations dans leurs efforts, notamment pour la rénovation thermique avec une bonification pour l'usage de matériaux biosourcés.

En 2025, le Fonds Climat de m2A a permis d'encourager 38 dossiers, pour un investissement de 1,7 million d'euros.

UN PLAN CLIMAT PARTAGÉ AU CŒUR DE LA COLLECTIVITÉ

La transition écologique étant une priorité transversale, m2A déploie désormais sa « culture Climat » au sein de tous ses services. Depuis janvier 2025, chacune des 20 directions de l'Agglomération s'appuie sur un référent Plan Climat dédié. Sa mission : infuser les enjeux énergétiques et environnementaux au cœur de chaque politique publique, qu'il s'agisse d'urbanisme, de transport ou de culture...

Cette dynamique collective s'appuie sur un atelier projet permanent et est soutenue par une plateforme numérique de suivi. Véritable tableau de bord du territoire, cet outil permet de recenser les actions concrètes menées tant par les services de m2A que par les communes, assurant ainsi une mise en œuvre efficace du Plan Climat pour construire un territoire plus soutenable et résilient face aux défis environnementaux.

UNE EXPERTISE AU SERVICE D'UNE MOBILISATION COLLECTIVE

S'appuyant sur une expertise solide initiée de manière volontaire dès 2007, Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) déploie aujourd'hui son 3^e Plan Climat Air Énergie Territorial (PCAET). Il constitue la feuille de route du territoire en matière de transition écologique jusqu'en 2028.

Portée par la Direction Transition écologique et climatique, cette expérience permet aujourd'hui de mobiliser l'ensemble des acteurs du territoire : communes, services de l'Agglomération, habitants, entreprises, associations et partenaires institutionnels.

Le succès des « Rencontres du Climat » d'octobre 2025 illustre parfaitement cette dynamique : l'événement a été entièrement élaboré dans une logique de co-construction avec plus d'une centaine de partenaires locaux. Cette mobilisation collective est essentielle pour partager les engagements de chacun et proposer aux habitants des solutions concrètes pour agir au quotidien.



174 dossiers
soutenus par le Fonds Climat
de 2021 à 2025,
soit
+6 M€
d'investissement
pour le territoire.

DU CHAMP À L'ASSIETTE : UNE ALIMENTATION DURABLE POUR TOUS

Avec son Projet Alimentaire Territorial (PAT), m2A agit en faveur d'une alimentation plus locale, durable, accessible à tous et respectueuse de l'environnement.



Le Projet Alimentaire Territorial de m2A est une démarche collective portée par l'Agglomération autour des enjeux agricoles et alimentaires. Il rassemble les acteurs de la chaîne alimentaire — producteurs, distributeurs, restauration collective, associations et consommateurs — autour de cinq objectifs :

1. **renforcer l'autonomie alimentaire** du territoire ;
2. **encourager les pratiques agricoles à faible impact**, incluant agriculture locale et biologique ;
3. **améliorer l'accessibilité sociale à une alimentation** de qualité ;
4. **consolider l'emploi** dans les filières alimentaires de proximité ;
5. **développer une filière territoriale équitable.**

Reconnu parmi les premiers PAT au niveau national et labellisé niveau 2 depuis 2021, le PAT de m2A traduit une volonté politique forte de renforcer l'autonomie alimentaire du territoire tout en répondant à des enjeux de santé publique, de transition agricole, de justice sociale et d'adaptation au changement climatique. Depuis juin 2025, ce projet est piloté par Mélanie Haby, Chargée de mission rattachée à la Direction de la Transition écologique et climatique de m2A.

PAIEMENTS POUR SERVICES ENVIRONNEMENTAUX : 300 000 € ENGAGÉS POUR LES AGRICULTEURS

Les Paiements pour Services Environnementaux (PSE) sont un dispositif de soutien financier destiné aux agriculteurs qui valorisent les pratiques protégeant et améliorant les qualités des ressources en eau, tout en préservant la biodiversité et l'érosion. Les exploitants engagés adhèrent au dispositif pour une durée de cinq ans. En 2025, le programme PSE porté par m2A concernait 40 exploitations, réparties sur 3 353 hectares, pour un total de 300 000 euros.

DÉVELOPPEMENT DES CIRCUITS COURTS ET DE L'AGRICULTURE BIO

m2A soutient le développement des circuits courts et de l'agriculture biologique dans la restauration hors domicile (RHD), notamment au sein des cantines scolaires, établissements médico-sociaux ou structures associatives. Avec l'appui de l'association Bio en Grand Est, cet accompagnement permet aux établissements bénéficiaires de faire évoluer leurs pratiques et d'intégrer progressivement davantage de produits locaux, biologiques et de qualité dans leurs menus.

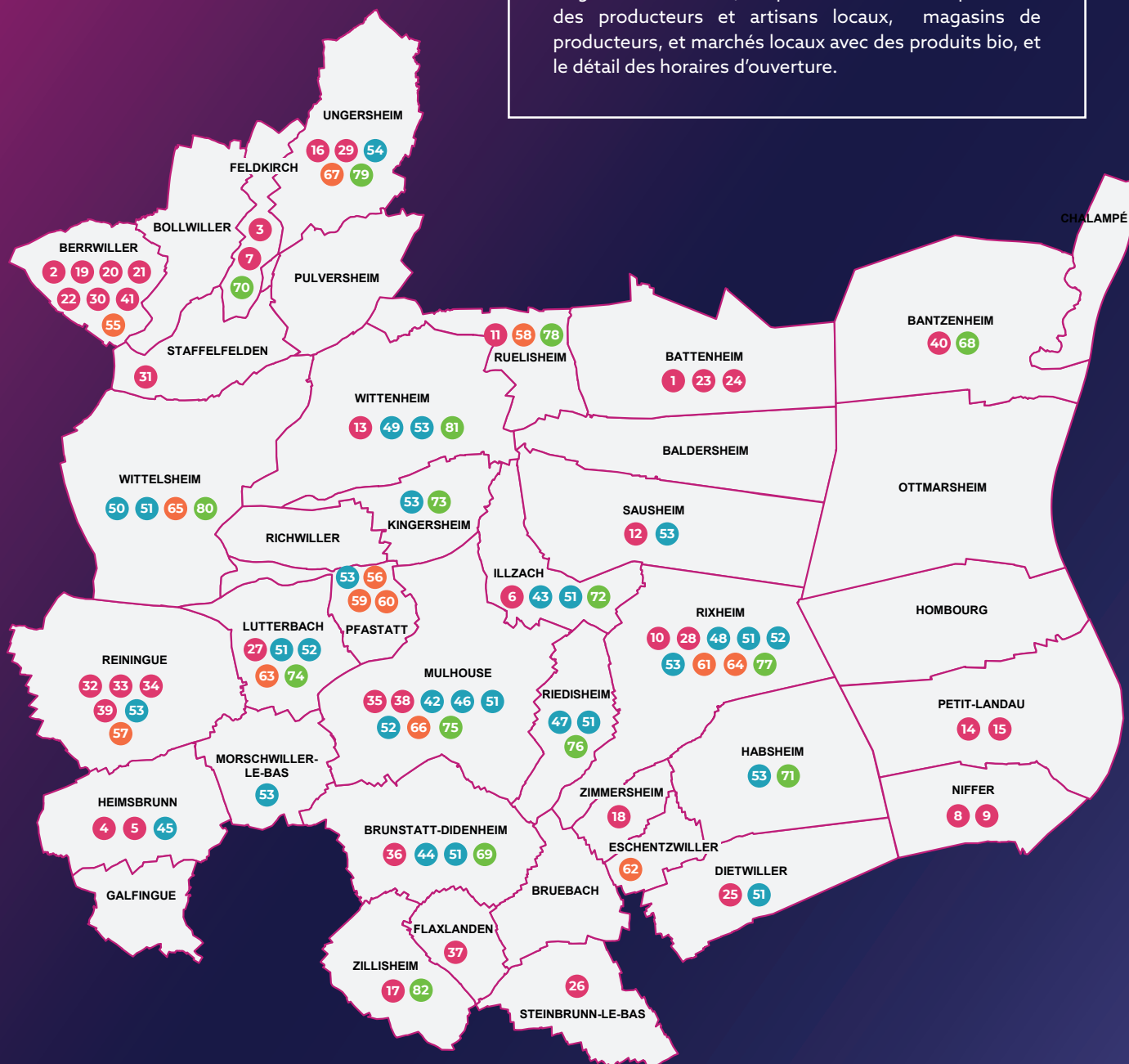
Cette démarche s'inscrit pleinement dans le cadre de la loi Égalim, qui fixe pour la restauration collective publique l'objectif d'introduire au moins 50 % de produits durables et de qualité, dont 20 % issus de l'agriculture biologique.



▲ Mélanie Haby, Chargée de mission Projet Alimentaire Territorial

UNE CARTE POUR VALORISER LES CIRCUITS COURTS

Faciliter l'accès des habitants aux producteurs locaux et aux circuits courts du territoire : tel est l'objectif de la carte interactive disponible sur www.m2a.fr. Mise à jour en octobre 2025 en collaboration avec la Chambre d'agriculture d'Alsace, elle permet de localiser rapidement des producteurs et artisans locaux, magasins de producteurs, et marchés locaux avec des produits bio, et le détail des horaires d'ouverture.



- PRODUCTEURS ET ARTISANS
- AMAP ET PANIERS AVEC PRODUITS BIO
- MAGASINS DE PRODUCTEURS AVEC PRODUITS BIO
- MARCHÉS LOCAUX AVEC PRODUITS BIO

Carte des circuits courts du territoire 2025



DES AIDES FINANCIÈRES ET OPÉRATIONNELLES

Depuis 2009, m2A inscrit l'agriculture durable, locale et respectueuse de l'environnement comme un axe fort de sa politique en matière de développement durable. L'Agglomération souhaite ainsi encourager et aider les nouveaux agriculteurs de son territoire. Cette volonté passe notamment par un accompagnement foncier des nouvelles installations, avec notamment en 2025 la création d'une cellule foncière agricole, facilitant la transmission des exploitations et les nouvelles installations, en coordonnant les actions des structures compétentes. Une subvention de 11 500 euros a également été versée en faveur de l'association Terre de Liens d'Alsace qui accompagne ces démarches.

L'engagement de m2A en matière d'alimentation locale et durable se traduit également par d'autres actions, parmi lesquelles en 2025 :

- un soutien financier à l'association EPICES depuis 2021, à hauteur de 300 000 euros, permettant de favoriser, à travers des ateliers de cuisine dédiés aux scolaires, des parcours d'insertion personnalisés, des moments de partage intergénérationnels et des formations qualifiantes.
- Le soutien de 70 500 € à la mise en place d'une conserverie solidaire pour permettre de transformer les excédents alimentaires en conserves et les distribuer aux épiceries solidaires.



UNE VISION ÉLARGIE À L'ÉCHELLE DU SUD ALSACE

Plusieurs intercommunalités du Sud Alsace – Communauté de Communes du Sundgau (CCS), Communauté de Communes Sud Alsace Largue (CCSAL) regroupées en Pays du Sundgau, Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) et Saint-Louis Agglomération (SLA), et le Pays Thur Doller – travaillent activement autour d'un Projet Alimentaire Territorial commun. Cette démarche de coopération interterritoriale vise à lier les bassins de production et de consommation, en dépassant les simples frontières administratives, afin de construire un système alimentaire plus cohérent, durable et solidaire.

Cette dynamique « InterPAT » permet de mobiliser efficacement l'ensemble des partenaires institutionnels (Agence de l'Eau Rhin-Meuse, Chambre d'Agriculture d'Alsace, Collectivité européenne d'Alsace, Région Grand Est) afin de renforcer la cohérence des actions menées sur le territoire. Elle accompagne la transition vers des pratiques agricoles durables, le développement de l'approvisionnement local dans la restauration collective et le soutien aux circuits courts et à l'économie circulaire. Plusieurs actions concrètes illustrent déjà cette dynamique partenariale, comme la création de la bannière commune « Mangeons local en Sud Alsace », l'organisation de forums producteurs-acheteurs ou encore la présence commune aux Journées d'Octobre.

UN PLAN HERBE© SUD ALSACE

Dans le cadre du projet d'InterPAT porté par les intercommunalités du Sud Alsace, m2A, Saint-Louis Agglomération, la Communauté de Communes Sundgau, la Communauté de Communes Sud Alsace Largue et l'Agence de l'eau Rhin-Meuse ont signé en juillet 2025 le Plan Herbe. Cette convention de partenariat fixe jusqu'en 2050 une trajectoire collective, visant à préserver les ressources en eau, soutenir les systèmes herbagers et redonner un avenir à l'élevage dans le Sud Alsace. Ce plan engage les signataires à déployer un programme d'actions autour de quatre axes :

1. l'accompagnement des exploitations agricoles dans l'adaptation de leurs pratiques et la préservation de l'environnement ;
2. la préservation des surfaces en herbe, notamment dans les secteurs à forts enjeux environnementaux, comme les aires de captage et les sites Natura 2000 ;
3. le renforcement de la viabilité des exploitations d'élevage herbivore et de l'attractivité du métier d'éleveur ;
4. la valorisation des bonnes pratiques agricoles et la sensibilisation du grand public aux atouts des prairies.



« FERMES OUVERTES m2A » : RENCONTRES ET DÉCOUVERTES AU CŒUR DE L'AGRICULTURE LOCALE

Après le succès des trois précédentes éditions, l'opération "Fermes Ouvertes m2A" a été reconduite en septembre 2025, en partenariat avec la Chambre d'agriculture Alsace, Terre de Liens d'Alsace et Bio en Grand Est. À cette occasion, quatre fermes du territoire ont ouvert leurs portes aux habitants, afin de faire découvrir leurs activités horticoles, d'élevage laitier et de maraîchage. Plus de 1 500 visiteurs ont ainsi participé à cet événement profitant d'animations ludiques et pédagogiques pour mieux comprendre ces métiers et leurs pratiques.



UN CONOURS POUR ACCOMPAGNER LES JEUNES AGRICULTEURS QUI S'INSTALLENT DANS L'AGGLOMÉRATION

Dans le cadre de son Projet Alimentaire Territorial, m2A organise tous les deux ans le concours « Soyons Food : les fermes de demain », encourageant les initiatives en faveur d'une agriculture locale en faveur de l'autonomie alimentaire et de la santé des habitants du territoire. Pour cette 3^e édition, deux lauréats ont reçu chacun une dotation financière de 5 000 euros, ainsi que le label « Fermes de demain » pour leur engagement.

Bravo aux agriculteurs récompensés :

- **Benoît Schaffner et Hervé Tschäen**, « Les Champs d'Orion » : maraîchage diversifié, arboriculture et petits fruits à Reiningue ;
- **Quentin Renoul**, « Les Jardins de Quentin » : production horticole et maraîchère à Illzach.

RÉDUCTION DES DÉCHETS : UNE AMBITION AFFIRMÉE

Avec son Programme local de prévention des déchets ménagers et assimilés (PLPDMA), l'Agglomération poursuit ses actions afin de réduire la production de déchets à l'échelle du territoire.

Depuis 2021, m2A est engagée dans l'élaboration d'un Programme local de prévention des déchets ménagers et assimilés (PLPDMA). Cette démarche vise à renforcer les actions de prévention des déchets sur le territoire, à mobiliser de nouveaux partenaires et à favoriser le développement de l'économie circulaire. Après une importante phase d'étude et d'élaboration, le COPIL déchet du 28 mai a validé les objectifs opérationnels. Le document est en cours de finalisation. Le projet de PLPDMA a été adopté en février 2026 et son adoption définitive est prévue pour décembre 2026.

QUINZAINE m2A DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

Cette année encore, la Quinzaine m2A de la Réduction des Déchets a été l'occasion d'encourager les habitants, les associations, les écoles et les entreprises à adopter des pratiques permettant de produire moins de déchets au quotidien. Véritable vitrine de la prévention des déchets sur le territoire, cet événement a connu une forte mobilisation, avec 221 actions menées par m2A et une quarantaine d'acteurs locaux (communes, associations, centres socioculturels, entreprises privées...). Plus de 7 200 personnes ont ainsi été sensibilisées, contre 5 600 en 2024, soit une hausse de près de 29 %.

DES PRÊTS DE COUCHES LAVABLES ÉCOLOGIQUES

En 2025, sept familles ont bénéficié du prêt de couches lavables proposé par m2A. À l'issue de cette expérimentation gratuite, complétée par des conseils pratiques et des échanges entre les participants, six foyers ont décidé d'investir dans des couches lavables. Jusqu'à l'acquisition de la propreté par les enfants, près de 2,7 tonnes de couches jetables pourront ainsi être évitées.





FOIRE DE MULHOUSE : LE VILLAGE RÉEMPLOI S'AGRANDIT

Très apprécié des visiteurs depuis sa création en 2022, l'espace « Réemploi » était de retour à la Foire de Mulhouse dans une version élargie, entièrement dédiée au réemploi d'objets et de matières. Pour cette 4^e édition, le Village Réemploi m2A accueillait une vingtaine d'artistes, artisans et associations présentant leurs créations dans divers domaines (décorations, vêtements, meubles, objets du quotidien, bijoux...). Plusieurs ateliers de sensibilisation ont également été proposés au public autour des thèmes de la réduction des déchets, de la consommation responsable, du tri, du réemploi textile et des économies d'énergie. Chaque année, Mulhouse Alsace Agglomération assure la coordination, la communication et le financement de la location des stands du Village Réemploi.

▼ Créations issues de la valorisation d'objets et de matières présentées au Village Réemploi m2A.



▲ Atelier de sensibilisation proposé au Village Réemploi m2A 2025.

BIODIVERSITÉ : SENSIBILISER POUR MIEUX PROTÉGER

Mulhouse Alsace Agglomération renforce son engagement en faveur de la protection de la biodiversité et de la sensibilisation du grand public.

Dans le cadre de la démarche GERPLAN (plan de gestion de l'espace rural et périurbain), m2A coordonnait avec la Collectivité européenne d'Alsace (CeA) le programme annuel pour la préservation de la biodiversité, la qualité des paysages et la sensibilisation à la richesse de notre patrimoine naturel. Depuis 2006, cette démarche visait à soutenir financièrement les acteurs locaux dans leurs projets.

Face à la suspension du programme au printemps 2025 par la CeA, l'Agglomération a accompagné l'actualisation de plusieurs projets, afin de permettre leur financement dans le cadre du Contrat de territoire « Eau et Climat » (CTEC). Cette démarche concerne notamment des projets de développement et de restauration d'espaces naturels dans les communes de Kingersheim, Heimsbrunn et Pulversheim.

FINALISATION DE L'ATLAS DE LA BIODIVERSITÉ DE m2A

m2A est la première communauté d'Agglomération du Grand Est à avoir démarré un Atlas de la biodiversité en 2018, suite à un appel à manifestation d'intérêt lancé en 2017 par l'Office français de la biodiversité (OFB). Ce document vise à approfondir les connaissances sur la faune et la flore du territoire, tout en mobilisant les élus communaux autour de la préservation et de la valorisation du patrimoine naturel local. Dévoilé en 2025 après plusieurs années de travail menées en concertation avec les communes de l'Agglomération, l'Atlas de la biodiversité de m2A est disponible en deux versions (technique et grand public).



Consulter l'Atlas de
la biodiversité m2A



APPEL À PROJETS « TRAME VERTE ET BLEUE »

Pour soutenir les projets de préservation et de reconquête de la trame verte et bleue locale sur le territoire du Grand Est, un appel à projets a été lancé par la Région Grand Est, la Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement (DREAL), l'Office Français pour la biodiversité (OFB) et les Agences de l'eau. En 2025, sur le territoire de m2A, cet appel à projet a permis le lancement d'actions de restauration écologique sur le secteur des collines. Ces initiatives ont été pensées en faveur de la biodiversité, tout en tenant compte des contraintes foncières, dans les communes de Riedisheim, Habsheim, Eschentzwiller, Zimmersheim, Rixheim et Dietwiller.



SENSIBILISATION DU GRAND PUBLIC, DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE

Dans le cadre de sa politique de sensibilisation à l'environnement, m2A mène et soutient des actions pédagogiques destinées au grand public, avec une attention particulière portée aux enfants et aux scolaires. L'objectif : promouvoir la protection de l'environnement et les comportements éco-citoyens.

L'Agglomération intervient à la fois comme organisatrice, partenaire ou soutien d'acteurs institutionnels et associatifs engagés sur le terrain. En 2025, elle a notamment organisé l'opération « Les Fermes Ouvertes », destinée à faire découvrir au grand public des exploitations agricoles locales et les savoir-faire du territoire.

Une partie des actions de sensibilisation, financées par m2A, est confiée à des partenaires spécialisés. Les deux Centres d'initiation à la nature et à l'environnement (CINE), Le Moulin Nature et Petite Camargue Alsacienne, proposent ainsi des interventions auprès des scolaires et du grand public sur des thématiques variées : réduction des déchets, jardinage naturel, biodiversité, ressource en eau ou éco-citoyenneté. D'autres structures contribuent également à cette dynamique, comme le Parc Zoologique & Botanique de Mulhouse, le SIVOM ou encore l'Agence Locale de la Maîtrise de l'Énergie (ALME).



158 000 €
de subventions
versées en 2025
aux structures
œuvrant à la
sensibilisation du
grand public

dont 98 000 € au CINE
« Le Moulin Nature », 10 000 €
au CINE « La Petite Camargue
Alsacienne » et 50 000 €
à l'Agence Locale de
la Maîtrise de l'Énergie (ALME)
dans le cadre
du pacte territorial.

44 sorties
« La Nature Près
de Chez Moi »
en 2025

soit 425 personnes
sensibilisées
à la biodiversité

« LA NATURE PRÈS DE CHEZ MOI »

Depuis 2020, m2A propose le programme de sorties « La Nature près de chez moi ». Animé par Le Moulin Nature et La Petite Camargue Alsacienne, il offre, de fin avril à début novembre, des sorties-découverte accessibles aux habitants de l'ensemble des communes de l'Agglomération. Destinées aussi bien aux curieux qu'aux passionnés, ces animations permettent de découvrir la richesse des espaces naturels locaux, ainsi que leur faune et leur flore : collines, forêts, champs, marais, berges de rivières, étangs et même ciel étoilé.





**UN TERRITOIRE
D'ACCUEIL
DYNAMIQUE**

VŒUX AU MONDE ÉCONOMIQUE 2025 : EXCELLENCE, INNOVATIONS & TALENTS !



Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) et la Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole (CCI) se sont à nouveau associées, avec à leurs côtés la Chambre de Métiers d'Alsace (CMA), pour présenter leurs vœux aux forces économiques du territoire lors d'une soirée placée sous le signe de l'excellence, des innovations et des talents !

Jeudi 30 janvier 2025, Fabian Jordan, Président de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A), Gilbert Stimpflin, Président de la délégation Sud Alsace et Mulhouse de la Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole (CCI), et Christophe Hett, Président de la section de Mulhouse de la Chambre de Métiers d'Alsace (CMA), se sont adressés aux forces économiques du territoire de l'Agglomération.

Ils ont pu accueillir 900 acteurs économiques au sein de la nouvelle halle du Parc Expo inaugurée en septembre 2024, pour saluer les talents du territoire et leur présenter les grands projets à venir en 2025 à l'échelle locale, européenne et internationale !



900
acteurs
économiques
réunis



Retour en images
sur les Vœux au monde
économique m2A 2025.

VŒUX AU MONDE ÉCONOMIQUE



DES TABLEAUX RÉUNISSANT TALENTS ET EXPERTS

Quatre tableaux ont permis de valoriser toute la richesse du territoire de m2A, avec la participation de nombreux intervenants de qualité :

TERRITOIRE DE DYNAMISME ÉCONOMIQUE

- **Laurent Schlosser**, Directeur Général Projets stratégiques Nationaux de MICROSOFT
- **Brieux Boisdequin**, Vice-Président Europe de BASF
- **Olivier Colas**, Directeur des Affaires publiques de BLUE SOLUTIONS
- **Martine Mack**, Présidente de R-CUA
- **Jan Van Geet**, PDG du GROUPE VGP

TERRITOIRE D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET NUMÉRIQUE

- **Edouard Henaut**, Directeur général France de TRANSDEV
- **Laurent Minnig**, Directeur d'activité stratégique du CETIM
- **Hervé François**, Fondateur de MITWILL TEXTILES EUROPE, accompagné de la styliste Teresa Búa

TERRITOIRE AU RAYONNEMENT EUROPÉEN ET INTERNATIONAL, AVEC LA PRÉSIDENTE DE LA COMMUNAUTÉ DES VILLES ARIANE

- **Didier Diganga**, Responsable d'Activité Sécurisation d'Eiffage Énergie Systèmes
- **Sébastien Grandjean**, Directeur régional Aéronautique Spatial & Transport (AST) d'Eiffage Énergie Systèmes, en duplex depuis Kourou en Guyane.



TERRITOIRE DE TALENTS

- **Elena Heyer**, Trophée « Madame Apprentie » 2024 des trophées Madame Artisanat d'Alsace, Carrosserie Meister à Mulhouse
- **Joseph Fritsch**, Médaillé d'or de para cyclisme aux Jeux de Paris 2024
- **Patrick Muller**, Directeur de Bollwerk Joailliers à Mulhouse, accompagné d'Oscar Untereiner, apprenti en CAP Art et techniques de la bijouterie-joaillerie
- **Benoît Schaffner**, Maraîcher Les Champs d'Orion à Reiningue
- **Florence Bally-Le Gall**, Prix Guy Ourisson 2024, Maître de conférences en chimie des matériaux et Chercheur à l'IS2M, Institut de Science des Matériaux de Mulhouse



▲ Duplex réalisé en direct depuis Kourou (Centre Spatial Guyanais) lors de la Cérémonie des Vœux au monde économique.

INDUSTRIES : LA PERFORMANCE ET LA DÉCARBONATION COMME PRIORITÉS



Mulhouse Alsace Agglomération accompagne durablement les entreprises dans le développement des filières d'avenir, au sein d'un écosystème industriel décarboné.

Dans le cadre de son programme Blue Industries Sud Alsace 2022-2026, m2A œuvre à la décarbonation compétitive de son économie, tout en accompagnant le développement de filières innovantes sur son territoire. Après les études consacrées à l'écosystème Hydrogène vert, la structuration de l'association « COB30 » pour le développement du projet Zone Industrielle Bas Carbone (ZIBAC) et la construction d'un écosystème autour du CO₂, m2A a lancé en 2025 la phase IV du programme. Dédiée à la réduction de la consommation d'eau en milieu industriel, cette phase d'étude a permis l'identification de projets innovants visant à diminuer les prélèvements dans la nappe phréatique, ainsi que des opportunités de réutilisation des eaux usées.

LE PROJET ZIBAC : AGIR POUR RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ & PERFORMER



Créée en 2023, l'association « COB30 » associe m2A à Alsachimie, Borealis, Butachimie, B+T, Linde France, et GRTgaz, dans une démarche commune de décarbonation du territoire. Elle a pour objectif de réduire de 35 % les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030, et d'accompagner la transition écologique vers une neutralité carbone à l'horizon 2050.

Dans ce cadre, « COB30 » a candidaté au programme national « Zone Industrielle Bas Carbone » (ZIBAC), destiné à soutenir la transformation écologique et énergétique des territoires industriels. Pour m2A, ce projet permet notamment :

- de soutenir la décarbonation de la plateforme chimique ;
- de développer le réseau de chaleur urbain ;
- d'encourager de nouvelles filières liées aux énergies et à l'économie circulaire ;
- de renforcer les coopérations entre acteurs publics et privés.

La convention ZIBAC a été officiellement signée en avril 2025. Le projet représente un budget d'études de 4 M€, subventionné à hauteur de 2 M€ par l'Agence de la transition écologique (ADEME).

LE PROJET « TERRITOIRE D'INDUSTRIE SUD ALSACE »



Le projet « Territoire d'Industrie Sud Alsace » (TISA) s'inscrit dans le programme national lancé par l'État et animé par l'Agence nationale de la cohésion des territoires pour soutenir la réindustrialisation et le développement économique des territoires. Piloté localement par Mulhouse Alsace Agglomération, la Communauté d'Agglomération de Saint-Louis, la CCI Alsace Eurométropole et l'État, il vise à structurer une stratégie industrielle commune à l'échelle du Sud Alsace. Il repose sur :

- la définition d'un Programme d'actions territoriales ;
- la mise en place d'une Gouvernance animée par des binômes élus/chefs d'entreprises à l'échelle du Territoire d'Industrie et des intercommunalités ;
- le recrutement d'un Chargé de mission dédié, chargé d'animer, coordonner et suivre les actions du territoire.

Dans un contexte de transition énergétique, de mutations industrielles et de concurrence internationale accrue, le dispositif « Territoire d'Industrie » représente un levier stratégique pour renforcer l'attractivité et la compétitivité du territoire. Il permet également aux entreprises implantées localement d'accéder à certaines aides publiques réservées aux zones labellisées. Recruté fin 2025 pour une mise en œuvre opérationnelle en 2026, le Chargé de mission du TISA jouera un rôle clé dans le développement des projets industriels et économiques du territoire. Ce poste est financé conjointement par les quatre partenaires du projet.



UN TERRITOIRE ATTRACTIF POUR LES GRANDS ACTEURS INDUSTRIELS

Territoire d'industrie reconnu au niveau national et international, Mulhouse Alsace Agglomération poursuit son développement économique avec l'installation de nouvelles entreprises industrielles stratégiques.



m2A s'est fixé, dans le cadre de son Projet de Territoire, l'objectif de devenir un territoire d'accueil dynamique et attractif. Des acteurs économiques majeurs y ont déjà implanté leurs activités, tandis que d'autres développent, aux côtés de l'Agglomération, des projets ambitieux.



DÉVELOPPEMENT DU PARC D'ACTIVITÉS AUTOUR DU SITE STELLANTIS

Dans le cadre du compactage du site Stellantis, m2A accompagne, depuis 2020, la réorganisation et l'optimisation d'une partie des emprises foncières du constructeur automobile, notamment d'anciens parkings destinés au stockage de véhicules neufs.

Pour ce faire, l'Agglomération a mis en relation le site Stellantis avec VGP, un développeur et investisseur immobilier international spécialisé dans la logistique et l'industrie. Ce dernier a acquis la partie Est du site, située au sud de l'entrée principale de l'usine.

Le projet consiste aujourd'hui à développer, sur ce foncier, un parc immobilier d'activités destiné à accueillir des entreprises industrielles et logistiques. Une stratégie visant à renforcer l'attractivité économique du territoire, grâce à une offre immobilière immédiatement disponible, et à attirer de nouvelles entreprises industrielles et logistiques.

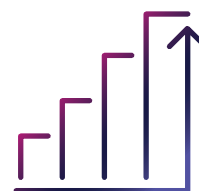


Ce projet, piloté par Guillaume Rauscher du côté de m2A, en lien avec le service Urbanisme opérationnel et le Bureau d'Études et d'Aménagement (BEA), représente un investissement majeur, estimé entre 75 et 85 M€ de la part de VGP, auquel s'ajouteront les investissements des entreprises accueillies. Deux sociétés ont déjà annoncé leur implantation : Corplex et Duomed dont les bâtiments sont en construction. Plus de 60 000 m² restent encore disponibles.

m2A.
& moi

#NosAgentsOntDuTalent





▼ Pose des premiers poteaux du bâtiment du groupe VGP à Sausheim.



UN TERRITOIRE D'INNOVATIONS TOURNÉ VERS L'AVENIR

**m2A accompagne le développement de filières d'avenir sur son territoire,
pour faire de l'innovation un levier majeur de développement économique.**

À travers le soutien à la recherche, à l'innovation et aux partenariats entre acteurs publics, universitaires et économiques, m2A accompagne l'émergence de filières stratégiques répondant aux grandes transitions industrielles, numériques, environnementales et sociétales.



CYBERSÉCURITÉ : UN PÔLE D'EXCELLENCE POUR STRUCTURER LA FILIÈRE NUMÉRIQUE

Depuis plus de dix ans, m2A accompagne la transformation numérique du territoire à travers des projets structurants comme le hub d'innovation industrielle KMØ, l'École 42 ou encore le salon Euroindustrie (ex BE 5.0). Dans la continuité de cette stratégie, l'Agglomération porte aujourd'hui le développement d'un Pôle d'excellence Cybersécurité, appelé à devenir le Cyber Pôle Haute-Alsace.

Ce projet, développé avec un consortium d'acteurs économiques, publics et universitaires, vise à renforcer la résilience des entreprises et des collectivités face aux cyberattaques, tout en structurant une filière numérique d'avenir à l'échelle du Sud Alsace. Il s'inscrit dans la Stratégie nationale cyber et dans l'appel à manifestation d'intérêt lancé par la Région Grand Est pour labelliser plusieurs pôles territoriaux de cybersécurité le 22 octobre 2025.

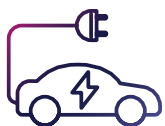
Le Pôle est animé par Virginie Keat, Responsable de projet Numérique et Entrepreneuriat - IA & Cybersécurité de m2A depuis octobre 2025. Sa feuille de route prévoit notamment le déploiement d'actions de sensibilisation, d'accompagnement, de formations et de services dédiés aux entreprises et aux collectivités.



▲ Présentation du Pôle d'Excellence Cybersécurité m2A Sud-Alsace lors du lancement du Hub Grand Est Cybersécurité à Metz, le 22 octobre 2025.



▲ Virginie Keat, Responsable de projet Numérique et Entrepreneuriat - IA & Cybersécurité de m2A.



CYmove : ACCOMPAGNER LES MOBILITÉS DE DEMAIN

Partenaire du projet CYmove porté par l'Université de Haute-Alsace (UHA) dans le cadre du Campus des Métiers et Qualifications « MOBINUM », m2A accompagne l'évolution des compétences liées aux mobilités et au numérique. Ce programme – lauréat de l'AMI CMA France 2030 – vise notamment à développer les compétences liées aux véhicules électriques, à la cybersécurité et à la gestion intelligente des flottes. Grâce à son parc de 800 véhicules, m2A contribue notamment au développement de formations adaptées, à l'attractivité des métiers et à la création d'un « Fab garage » dédié aux solutions numériques innovantes et aux jumeaux numériques. Le projet, d'un montant de 11 millions d'euros, réunit 15 partenaires du territoire entre 2025 et 2030. L'Agglomération prend part au projet à hauteur de 500 000 euros.



MatLight 4.0 : DES MATÉRIAUX INNOVANTS AU CŒUR DE LA RECHERCHE

L'Agglomération accompagne le projet MatLight 4.0 porté par l'UHA, lauréat du programme national PIA4 « ExcellencES ». Cette initiative contribue à l'émergence d'une filière d'excellence autour des matériaux et de la lumière, en lien étroit avec les acteurs économiques du territoire. m2A soutient la recherche de partenaires, le développement d'un modèle économique durable et les collaborations public-privé. Le projet s'articule autour de trois axes : la recherche et l'innovation, la formation, et la diffusion de la culture scientifique. Il contribue à valoriser les laboratoires universitaires, à renforcer l'attractivité du territoire et à favoriser l'accueil de talents dans les secteurs des matériaux innovants.



SPORT-SANTÉ : UNE FILIÈRE SANTÉ INNOVANTE EN STRUCTURATION

Dans le cadre de son Projet de Territoire, m2A accélère la structuration d'une filière santé innovante autour du sport et des matériaux. Un audit mené en 2024 avec BioValley France a permis d'identifier les forces du territoire et les besoins des acteurs locaux. Cette dynamique a notamment favorisé l'émergence du projet collaboratif « DysCryoPerf », porté par l'UHA et l'Institut de Recherche en Hématologie et Transplantation, consacré à l'analyse des biomarqueurs de récupération chez les athlètes féminines. À travers cette démarche, m2A soutient l'innovation, les synergies entre recherche et entreprises, ainsi que l'attractivité du territoire dans les domaines de la santé, du sport et des biotechnologies.



LES 50 ANS DE L'UHA : UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE AU SERVICE DU TERRITOIRE

Partenaire historique de m2A, l'Université de Haute-Alsace (UHA) a célébré en 2025 ses 50 ans ! Depuis sa création, l'UHA s'est imposée comme un pôle universitaire majeur, avec plus de 10 000 étudiants, 170 formations et 3 campus implantés au cœur de l'Agglomération. Dans le cadre de sa stratégie de développement de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation sur son territoire, m2A accompagne l'UHA afin de proposer un écosystème universitaire attractif, connecté aux besoins des entreprises et tourné vers les enjeux de demain. Cette coopération se traduit notamment par le soutien à l'apprentissage, au Campus des Métiers et Qualifications d'excellence MOBINUM, ainsi qu'aux projets structurants portés dans le cadre des Contrats de Plan État-Région (CPER), subventionnés par m2A à hauteur de 6,5 millions d'euros.

UNE ÉCONOMIE LOCALE PLUS INCLUSIVE, COOPÉRATIVE ET INNOVANTE

m2A déploie une politique territoriale en faveur de l'emploi et de l'économie sociale et solidaire, à travers des initiatives innovantes et inclusives.

UN ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES GRÂCE AU GLPE

Depuis février 2025, le Comité Local pour l'Emploi (CLE) remplace les Services Publics de l'Emploi Local (SPEL) en tant qu'instance de gouvernance territoriale du service public de l'emploi à l'échelle du bassin d'emploi de Mulhouse. Sa gouvernance repose sur une présidence associant le préfet du Haut-Rhin, le Président de m2A, le Président de la Région Grand Est, le Président de la Collectivité européenne d'Alsace (CeA) ou leurs représentants respectifs.

Le Groupe Local Pour l'Emploi (GLPE) est une expérimentation issue du CLE. Ce dispositif vise à repérer et accompagner des jeunes éloignés des dispositifs classiques d'insertion, en leur proposant des solutions adaptées : emploi, formation ou accompagnement social. Le pilotage opérationnel du GLPE est assuré par la Mission locale Sémaphore, sous l'impulsion de l'État.



Remise des prix de
la 9^e édition du concours
"Courts-Circuits". ►



UN LANCEMENT RÉUSSI POUR LE FORUM DE L'ACHAT PUBLIC INCLUSIF

La 1^{re} édition du Forum de l'Achat Public Inclusif, organisée en octobre 2025 à la Maison du Territoire, avec MEF68 et l'URSIEA a réuni 28 structures d'insertion par l'activité économique (SIAE), venues valoriser leurs savoir-faire et rencontrer les acteurs de la commande publique de m2A. Cette journée d'échanges entre les acteurs de la commande publique et les structures d'insertion a notamment permis de développer des coopérations inclusives, tout en sensibilisant les acheteurs publics aux pratiques d'achat responsables.



LE PRIX « COURTS-CIRCUITS » RÉCOMPENSE L'INNOVATION SOCIALE

Le prix « Courts-Circuits » de m2A récompense chaque année des projets innovants relevant de l'économie sociale et solidaire (ESS). Créé en 2016 par la Ville de Mulhouse, m2A, MEF68, la Fondation MACIF et l'Agence de la Participation citoyenne, il favorise l'émergence de solutions créatives face aux défis sociétaux. En 2025, ce prix a distingué l'association « Du Bitume à l'Espoir », qui porte un projet de ferme solidaire avec médiation animale destiné à accompagner des personnes sans-abri ou en situation de grande précarité.



1 500 €
de subventions reversées
au lauréat du prix
« Courts-Circuits »

LE PARC EXPO, CARREFOUR DES GRANDS ÉVÉNEMENTS

À travers son Parc Expo, m2A accueille chaque année de nombreux salons professionnels et grand public autour de thématiques stratégiques.

Chaque année, parmi les nombreux événements organisés au Parc Expo, trois salons témoignent particulièrement du dynamisme économique du territoire : le Salon de l'Orientation, de l'Évolution Professionnelle et de l'Emploi, le Salon Euro Supply Chain et le Salon BE 5.0 Industries du Futur. Ces rendez-vous mettent en lumière des enjeux majeurs, au cœur des défis actuels et futurs : la formation et l'emploi, la logistique et le transport, ainsi que l'industrie et l'innovation.

LE SALON DE L'ORIENTATION, DE L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE ET DE L'EMPLOI

Le Salon de l'Orientation, de l'Évolution Professionnelle et de l'Emploi figure parmi les plus grands salons dédiés à l'orientation et à la réorientation professionnelle en Alsace. Héritier de la « Journée des carrières et des formations », créée il y a plus de 50 ans, il rassemble chaque année des professionnels et des établissements de formation, accompagnant les visiteurs dans leurs choix d'études, de métiers ou de reconversion.

En 2025, le salon a rassemblé 16 500 visiteurs, plus de 300 professionnels et plus de 200 établissements de formation. Il proposait des espaces consacrés à l'insertion, à la reconversion professionnelle, à l'apprentissage et à l'alternance, ainsi qu'un programme de conférences et de rencontres.

Parmi les nouveautés marquantes de cette 9^e édition, un nouvel espace Emploi et Recrutement a été mis en place afin de favoriser les échanges directs entre entreprises et demandeurs d'emploi.





LE SALON « BE 5.0 INDUSTRIES DU FUTUR »

Dédié aux enjeux de la transformation industrielle, le Salon « BE 5.0 Industries du Futur » s'est imposé comme un rendez-vous incontournable pour les acteurs industriels du Grand Est et des régions transfrontalières. Il réunit chaque année plus de 200 exposants, experts métiers, startups et offreurs de solutions innovantes autour de thématiques stratégiques telles que l'intelligence artificielle, la robotique, la cybersécurité, la décarbonation ou encore l'industrie 5.0. Avec ses conférences, rendez-vous d'affaires et démonstrations technologiques, le salon contribue au rayonnement économique du territoire et positionne m2A comme un acteur majeur de l'industrie du futur à l'échelle européenne.



LE SALON « EURO SUPPLY CHAIN »

Le Salon « Euro Supply Chain » est l'un des grands rendez-vous professionnels consacrés à la logistique, au transport et à la supply chain dans le Grand Est. Il rassemble des entreprises et des experts venus échanger autour des évolutions du secteur et des enjeux liés à la performance logistique, à la mobilité des marchandises et à la transition environnementale. À travers des conférences, des ateliers et des rencontres professionnelles, cet événement met en lumière les innovations et les solutions qui façonnent la supply chain de demain. Il contribue également à renforcer l'attractivité économique de m2A, idéalement située au carrefour des flux européens.

UNE NOUVELLE DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC POUR MODERNISER ET DÉVELOPPER LE PARC EXPO

Équipement structurant pour l'attractivité et l'animation économique du territoire, le Parc Expo de Mulhouse fait l'objet d'une nouvelle délégation de service public (DSP) confiée par m2A à Mulhouse Expo SAEML pour une durée de 18 ans, jusqu'en 2043.

Cette nouvelle DSP, accordée par délibération du Conseil d'Agglomération en décembre 2025, prévoit un important programme de modernisation du site et d'amélioration des performances énergétiques. La réhabilitation des anciens bâtiments sera réalisée au cours des cinq premières années du contrat.

Ce projet représente un investissement important pour le territoire : 15 millions d'euros de travaux portés par la SAEML et 5,5 millions d'euros de subvention apportés par m2A. L'Agglomération contribue également au fonctionnement du site, avec une prise en charge annuelle de 440 000 euros HT pour l'accueil d'événements d'intérêt général et 210 000 euros par an pour le soutien à des manifestations structurantes.

La précédente DSP avait notamment permis la construction, en 2024, d'une nouvelle halle nord de 3 000 m², augmentant de 30 % la capacité d'accueil du site.



AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE : DES PROJETS STRUCTURANTS ET TOURNÉS VERS L'AVENIR

À travers ses politiques d'urbanisme, d'habitat et de planification, l'Agglomération accompagne les projets structurants des communes et veille à construire un territoire cohérent, durable et attractif.

L'aménagement du territoire constitue l'un des leviers majeurs du développement et de l'attractivité de m2A. Dans cette perspective, l'Agglomération poursuit la transformation de plusieurs secteurs stratégiques, notamment dans les zones d'activités et les quartiers d'affaires.

LA FONDERIE POURSUIT SA TRANSFORMATION

Ancien site industriel emblématique de Mulhouse, le Village industriel Fonderie poursuit sa métamorphose afin de renforcer son ouverture sur la ville et d'accueillir de nouvelles activités économiques. En 2025, une étape symbolique a été franchie avec la percée du mur d'enceinte historique, permettant de créer un nouvel accès au site depuis la rue Gay-Lussac. Cette opération s'inscrit dans le cadre du programme de renouvellement urbain soutenu par l'Agence nationale pour la rénovation urbaine (ANRU) et vise à mieux connecter le quartier de la Fonderie au centre-ville et aux secteurs voisins.

Portée par m2A (service Gestion des Sites d'Activités), et ses partenaires, cette requalification s'accompagne de la création d'un parking silo de 400 places, du réaménagement des espaces publics et du développement de nouvelles liaisons piétonnes et cyclables. L'objectif : renforcer l'attractivité du site, faciliter les déplacements et accompagner l'installation de nouvelles activités économiques.

Au-delà des aménagements urbains, la Fonderie affirme sa vocation de hub industriel et numérique. m2A y développe plusieurs équipements dédiés à l'industrie du futur, à l'innovation et à la formation. Parmi eux, la plateforme Quatrium du Cetim, destinée à accompagner les entreprises industrielles dans leur transformation technologique, ainsi que le Technistub, FabLab ouvert aux étudiants, entrepreneurs et citoyens. Ces investissements participent à la création d'un écosystème innovant au service du développement économique et de l'attractivité du territoire.





6 hectares
de friches ferroviaires
requalifiés

53 000 m²
d'espaces construits
à terme

88
arbres et
1 100
arbustes plantés

GARE TGV : UN QUARTIER D'AFFAIRES EN PLEINE TRANSFORMATION

La transformation du quartier d'affaires Gare TGV de Mulhouse s'est poursuivie en 2025 avec une nouvelle phase d'aménagement du secteur ouest. Mené par m2A (service Urbanisme opérationnel) et Citivia, ce projet vise à renforcer l'attractivité économique du secteur tout en créant des espaces publics plus agréables, ouverts sur la ville et adaptés aux enjeux environnementaux.

Après la livraison du square Charles-de-Gaulle en 2022 et du Street Park en 2024, de nouveaux aménagements paysagers ont été réalisés. Conçu autour d'un cœur d'îlot apaisé, privilégiant les mobilités douces et les transports en commun, le projet accorde une place importante à la végétalisation et à la gestion durable des eaux pluviales. À terme, la Zone d'aménagement concerté (ZAC) Gare TGV offrira près de 53 000 m² d'espaces construits, affirmant son rôle de vitrine économique et urbaine pour l'Agglomération.

URBANISME PRÉVISIONNEL : UN RÔLE STRATÉGIQUE

Au sein de la Direction Urbanisme, Aménagement et Habitat, le service Urbanisme prévisionnel – Planification intercommunale joue un rôle central dans l'organisation et le développement du territoire. Chargé de l'élaboration et de l'évolution des documents d'urbanisme (PLU, PLUi, SCoT, RLPi), il veille à assurer un développement cohérent du territoire tout en accompagnant les projets portés par les communes, les acteurs économiques et les partenaires institutionnels.

En 2025, le service a notamment poursuivi plusieurs procédures d'évolution des documents d'urbanisme et piloté des dossiers stratégiques pour l'avenir du territoire. Parmi eux figure la mise en compatibilité du PLU de Petit-Landau, étape indispensable à l'implantation d'un futur data center Microsoft dédié à l'intelligence artificielle, un projet majeur pour l'attractivité et le développement économique de l'Agglomération.



LE SPORT AU CŒUR DE L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

m2A développe une politique sportive ambitieuse fondée sur des équipements de qualité, le soutien aux associations et l'accompagnement du sport de haut niveau.

À travers une offre d'équipements diversifiée, un appui fort au tissu associatif et un engagement en faveur du haut niveau, m2A place le sport au cœur de son projet de territoire. Véritable facteur de lien social, de bien-être et de rayonnement, il accompagne les habitants à toutes les étapes de leur pratique. Des premiers apprentissages jusqu'à l'excellence sportive, l'Agglomération construit une politique globale au service des clubs, des sportifs et de l'attractivité du territoire. La Direction des Sports compte plus de 200 agents mobilisés quotidiennement pour garantir la qualité d'accueil, la sécurité et le bon fonctionnement des équipements sportifs communautaires.

« VISION SPORT 2030 » : UN PROGRAMME D'INVESTISSEMENTS AMBITIEUX

La politique sportive de m2A s'appuie sur un vaste programme d'investissements inscrit dans la stratégie « Vision Sport 2030 ». Après plus de 10 millions d'euros investis entre 2017 et 2024, l'Agglomération prévoit plus de 30 millions d'euros d'investissements supplémentaires à l'horizon 2030.

Plusieurs projets structurants ont marqué l'année 2025. Au Stade de l'III, le remplacement complet de l'éclairage du terrain d'honneur a été réalisé, tandis que la rénovation du terrain synthétique est programmée pour 2026. Le Centre Sportif Régional Alsace poursuit également sa modernisation avec la rénovation de sa salle de restauration et l'amélioration de ses espaces dédiés à la performance sportive. Dans les équipements Nautiques, plusieurs projets majeurs sont également engagés : création d'une plaine de jeux d'eau au Stade Nautique de l'IIIberg, rénovation de la toiture du Centre Nautique Ile Napoléon, réflexion sur l'avenir de la piscine Pierre et Marie Curie et sur le devenir de la piscine des Jonquilles.

Ces investissements intègrent également une forte dimension environnementale avec le remplacement progressif des systèmes d'éclairage par des équipements LED, le développement de mobilités douces via la création d'abris vélo et/ou d'arceaux à proximité des équipements sportifs et la végétalisation des sites sportifs.



**Plus de 2,2 M€
investis en 2025 dans
les équipements sportifs
nautiques et terrestres.**

▲ Base de canoë-kayak m2A à Riedisheim.

DES ÉQUIPEMENTS STRUCTURANTS AU SERVICE DE TOUS

m2A assure la gestion et l'entretien d'équipements sportifs d'intérêt communautaire répartis sur l'ensemble du territoire : piscines, Patinoire olympique, Palais des Sports, Stade de l'III, Centre Sportif Régional Alsace (CSRA), Plan d'eau de Reiningue, bases nautiques ou encore Plaine sportive du Waldeck. Ces infrastructures permettent d'accueillir aussi bien les scolaires et les pratiquants amateurs que les clubs de haut niveau et les délégations sportives nationales et internationales.

Le Centre Sportif Régional Alsace (CSRA) constitue l'un des piliers de cette stratégie. Véritable outil d'excellence sportive, il offre un environnement complet dédié à l'entraînement, à l'hébergement et à l'accompagnement des sportifs.

Il est équipé de :

- **9 000 m² de surfaces sportives** (gymnastique, musculation, dojo, escrime, tir à l'arc, plateau omnisports...) ;
- **1 centre médical, l'IMSSA** (Institut Médico Sportif Sud Alsace)
- **52 chambres pour 135 lits** (dont 20 accessibles aux personnes à mobilité réduite) ;
- **un service de restauration** (200 couverts par repas) ;
- **des salles de réunion, un auditorium et des espaces de travail partagés.**

LE CENTRE SPORTIF RÉGIONAL ALSACE EN 2025 :



Plus de 50
sportifs en internat



40 000
usagers
au sein de l'IMSSA



19 000
nuitées



9 000
prestations de restauration



109 000
mises à disposition
de salles de sport



m2A, Terre de tous
les sports !



UN SOUTIEN AFFIRMÉ AUX CLUBS DU TERRITOIRE

Le sport de haut niveau constitue un levier majeur d'attractivité pour m2A. L'Agglomération accompagne les clubs grâce à des équipements adaptés aux exigences fédérales, entretenus et modernisés tout au long de l'année. En 2025, m2A a poursuivi la signature de conventions de partenariat avec plusieurs clubs du territoire afin de renforcer les coopérations autour du développement sportif, du rayonnement territorial et des valeurs du sport. À travers le Centre Sportif Régional Alsace (CSRA), le Palais des Sports et ses autres équipements, m2A contribue également au développement d'un véritable écosystème de performance sportive, en lien avec les acteurs économiques, la santé, la recherche et l'enseignement supérieur.



ACCOMPAGNEMENT DE LA PERFORMANCE : UN NOUVEAU SERVICE POUR LES ATHLÈTES

Rattaché au Centre Sportif Régional Alsace, le service d'Accompagnement de la Performance complète l'offre sportive de l'Agglomération. Il propose un accompagnement global des sportifs, de l'évaluation initiale à la récupération. Structuré autour de l'évaluation, de la préparation physique, du suivi individualisé et de la récupération, il mobilise des équipements de pointe et une expertise pluridisciplinaire au service de la performance.

Destiné aux sportifs du territoire, ce service facilite l'accès à des bilans physiques approfondis grâce à des tests d'effort, des analyses biomécaniques et des outils de mesure spécialisés permettant d'objectiver leurs capacités et d'orienter leurs entraînements. Il propose également des programmes individualisés de préparation physique, en lien étroit avec les encadrants sportifs. La coordination des différents intervenants et l'accès à des dispositifs dédiés à la récupération complètent cet accompagnement, afin d'offrir aux sportifs un cadre structuré et adapté à leurs objectifs.



TOURISME & MUSÉES : STRUCTURER, VALORISER ET FAIRE RAYONNER LE TERRITOIRE

Le service Tourisme & Musées de m2A accompagne les musées du territoire dans leurs missions, tout en construisant une dynamique collective à l'échelle du territoire.

Composé de 7 agents aux compétences complémentaires — conservation du patrimoine, muséologie, gestion de projet culturel et numérique — le service Tourisme & Musées s'inscrit au cœur de la Direction Attractivité, Développement culturel et touristique de m2A. Son action s'inscrit dans une logique de réseau, avec une attention portée à la conservation des collections, à la médiation culturelle, à la circulation des publics et à la cohérence de l'offre sur l'ensemble du territoire.



10
musées
sur le territoire

+400 000
œuvres dans les
collections du réseau

720 000
visiteurs en 2025

UNE COOPÉRATION DURABLE POUR LE PÔLE MUSÉAL

L'un des axes majeurs de 2025 a consisté à faire progresser le projet collectif porté depuis plusieurs années autour du pôle muséal. Après les travaux engagés en 2023, le service a coordonné un cycle d'ateliers-projets autour d'une problématique forte : « Quelles ambitions pour le réseau muséal de notre territoire ? »

Ces ateliers ont permis de partager les constats, d'harmoniser les niveaux d'information et de faire émerger une feuille de route commune. Plus de 200 personnes ont participé aux séquences de travail et aux conférences, témoignant de l'intérêt des élus, des partenaires et des acteurs culturels pour une gouvernance mieux structurée. Parmi les pistes prioritaires, l'adoption d'un Projet Scientifique, Culturel et Éducatif commun s'est imposée comme une étape structurante, tout comme la proposition de créer un Groupement d'intérêt public (GIP) pour porter cette nouvelle étape de coopération. L'élaboration collective des documents stratégiques se poursuit en 2026, tout comme l'aboutissement des procédures administratives.



**m2A, pôle muséal scientifique
& technique unique en Europe**

DES DEMANDES DE SUBVENTIONS PLUS RIGOUREUSES

Dans le cadre de ses compétences, m2A soutient le fonctionnement et les investissements des musées. Pour garantir une meilleure rigueur dans l'emploi des fonds publics, affiner les critères d'attribution et accompagner plus efficacement les musées dans la constitution de leurs dossiers, la procédure de demande de subvention a été renforcée en 2025. Ce changement se traduit par un contrôle accru des pièces justificatives et la critérisation des subventions accordées. Un comité d'attribution a également été mis en place, permettant aux élus d'arbitrer les financements au plus près des besoins du réseau. Derrière ces nouvelles règles, le service assume une mission essentielle : donner aux musées les moyens de leurs ambitions tout en consolidant les cadres de gestion, d'évaluation et de responsabilité.

UNE NOUVELLE OFFRE DE MÉDIATION CULTURELLE

Dans la préfiguration d'un service commun des publics, le service Tourisme & Musées de m2A a édité en septembre 2025 une Offre de médiation culturelle 2025-2026. Cet outil partagé à l'échelle du territoire repose sur un travail structurant sur l'accueil et la lisibilité de l'offre muséale. Il met en lumière, pour chaque musée, les labels, les informations pratiques, les temps forts de l'année, les actions à destination des familles et les modalités d'aide à la visite.



Tirée à 5 500 exemplaires, cette publication est destinée à être diffusée dans les mairies, les équipements culturels, touristiques, sportifs, éducatifs et périscolaires du territoire. Son lancement, à l'occasion des Journées européennes du patrimoine, a permis au service d'aller à la rencontre des habitants grâce à un stand installé place de la Réunion à Mulhouse : 320 personnes ont ainsi été sensibilisées aux actions de m2A auprès des musées.

UNE MÉDIATION CULTURELLE ADAPTÉE AUX PLUS PETITS

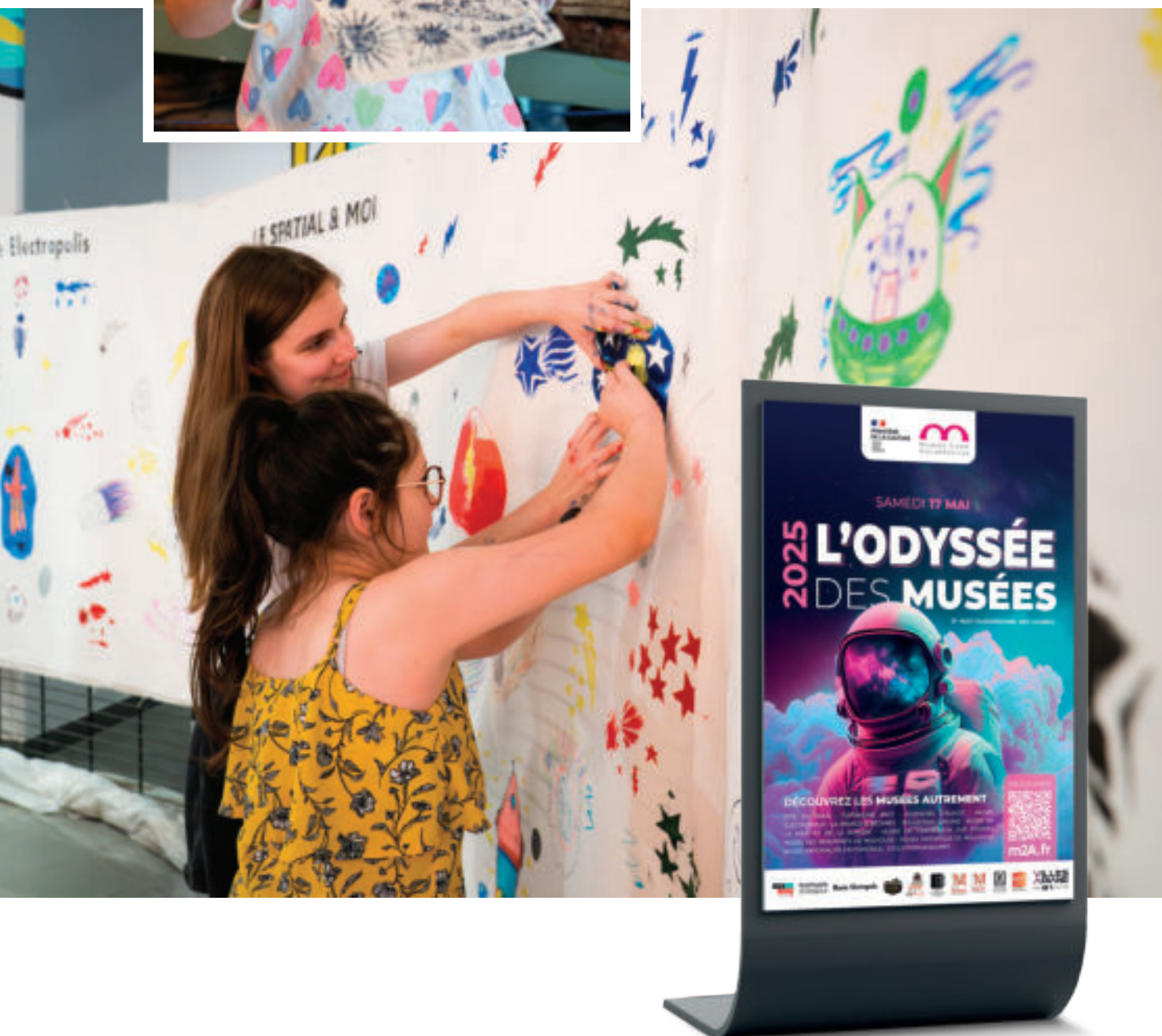
En 2025, le service Tourisme & Musées a engagé un projet d'intervention d'éducation artistique et culturelle (EAC) en direction de la petite enfance, en lien avec les Directions Enfance et Famille et Développement intercommunal et cohésion sociale de m2A. L'objectif est simple : familiariser dès le plus jeune âge les enfants aux lieux culturels, soutenir la parentalité et favoriser l'éveil par des expériences adaptées. Le premier déploiement a eu lieu dans le cadre de la Semaine européenne de la réduction des déchets, avec des ateliers menés au Musée de l'Impression sur Étoffes et dans deux structures périscolaires, auprès de 30 enfants. Cette approche inscrit les musées dans une logique d'accessibilité universelle, en préparant un élargissement progressif des publics et des usages dans le cadre du futur GIP.





L'ODYSSÉE DES MUSÉES : UNE COLLABORATION RÉUSSIE

Organisée en mai 2025, la 21^e édition de la Nuit européenne des musées a réuni les musées du territoire autour du thème de l'espace. Coordonné par le service Tourisme et Musées avec la Direction Communication et Événementiel, cet événement reposait sur un thème commun, des contenus scientifiques partagés et un passeport ludique distribué dans les musées participants, incitant les visiteurs à multiplier les découvertes. Neuf musées partenaires ont pris part à l'opération, fédérant les équipes et créant une véritable dynamique inter-musées. Avec 6 960 visiteurs au total, dont de nombreux primo-visiteurs et des familles, l'événement confirme ainsi l'intérêt d'un pilotage commun pour renforcer l'attractivité culturelle du territoire et accroître la visibilité du pôle muséal.





LA GRANGE À BÉCANES : RENOUVELER L'IMAGE D'UN MUSÉE SAISONNIER

Mulhouse Alsace Agglomération s'affirme comme le 1^{er} pôle européen des musées scientifiques et techniques, alliant patrimoine et innovation. L'un de ses musées, d'intérêt communautaire, la Grange à Bécanes, présente sur Bantzenheim toute la richesse de la collection « Lemoine » en matière d'histoire de la moto.

Depuis la reprise en gestion par m2A en 2024, le site a été professionnalisé et revalorisé, avec une exposition annuelle pensée pour accompagner l'ouverture saisonnière du musée. L'exposition « Du cycle au cyclomoteur », présentée du 04 avril au 02 novembre 2025, a enrichi le contenu scientifique d'un lieu jusque-là perçu principalement comme une collection de belle mécanique. Le programme d'animations annexes (Printemps de la moto, Odyssée des Musées, Journées du patrimoine) a soutenu cette nouvelle image, attirant 2 743 visiteurs sur l'année.

LE JARDIN GÉOLOGIQUE DU MUSÉE DE LA MINE ET DE LA POTASSE

En juin 2025, le Musée de la Mine et de la Potasse a inauguré son Jardin géologique, lors de l'événement national « Rendez-vous au jardin ». Ce nouvel aménagement complète l'activité géologie et paléontologie du musée, en offrant un espace de médiation en extérieur, pensé pour mieux accueillir les groupes, les familles et les visiteurs de passage. Le projet a revalorisé les abords du musée grâce à un nouveau terrassement, des équipements d'ombrage et des tables de pique-nique, transformant l'expérience de visite en moment plus convivial.

Avec ce projet, le service Tourisme et Musées a joué un rôle transversal : conception du projet, pilotage partenarial, accompagnement des usages et mise en cohérence de l'offre culturelle avec l'identité du site. Ce développement, qui permet notamment le renforcement de la fréquentation estivale, a été soutenu par la Collectivité européenne d'Alsace dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) « Investissements territoriaux dédiés au tourisme de proximité ».



COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE & RELATIONS INTERNATIONALES : UNE ANNÉE DE STRUCTURATION ET D'ÉCHANGES EUROPÉENS

Entre gouvernance renforcée, dynamisation des partenariats et accueil de délégations étrangères, m2A affirme son rôle d'acteur engagé au sein des dynamiques européennes et rhénanes.

Depuis le 1^{er} janvier 2025, le service Relations internationales et transfrontalières constitue un service pleinement intégré à m2A. Piloté par une Responsable de projet dédiée, Clara Bevilacqua, il conduit et coordonne les actions de l'Agglomération en matière de coopération européenne, internationale et transfrontalière :

- **appui aux élus** dans les projets à dimension européenne et internationale ;
- **coordination et accompagnement des acteurs du territoire** (associations, partenaires) dans leurs projets transfrontaliers ;
- **suivi administratif et financier des dossiers impliquant m2A**, en lien avec la Direction des Finances ;
- **définition et pilotage de la politique de coopération transfrontalière et internationale ;**
- **participation aux instances de coopération** (Eurodistrict Eurhena, Infobest, Grand Est Europe, Regio TriRhena) ;
- **accueil et accompagnement de délégations étrangères.**

En 2025, les subventions attribuées dans le cadre des adhésions aux organismes partenaires s'élèvent à 39 557 euros, confirmant l'engagement financier de la collectivité dans les réseaux de coopération.

UNE NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE STRUCTURANTE

En 2025, m2A a consolidé sa stratégie de coopération transfrontalière et internationale à travers la structuration de son service dédié et la définition d'une nouvelle feuille de route. Celle-ci structure l'action de l'Agglomération autour de trois axes majeurs :

- 1. la coopération transfrontalière de proximité**, déclinée en 14 propositions d'actions concrètes ;
- 2. le rayonnement international** et la capacité à capter des financements européens, en lien étroit avec la Direction des Finances ;
- 3. une méthodologie partagée** avec les communes pour renforcer la cohérence et la lisibilité des actions.

Cette stratégie s'inscrit pleinement dans une logique de coopération durable, d'échanges de bonnes pratiques et de rayonnement du territoire à l'échelle internationale. Elle a pour objectif de positionner m2A comme un acteur reconnu, structuré et visible de la coopération transfrontalière de proximité, et au-delà, en cohérence avec ses compétences communautaires et les enjeux du territoire.



▲ Clara Bevilacqua, Responsable de projet transfrontalier



ACCUEIL DE DÉLÉGATIONS ÉTRANGÈRES : DES ÉCHANGES AU SERVICE DES COOPÉRATIONS FUTURES

UNE DÉLÉGATION ALLEMANDE DE LÖRRACH AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION URBAINE

En juillet, m2A et la Ville de Mulhouse ont accueilli une délégation d'élus de Lörrach sur le site du DMC à Mulhouse. Lors de cette visite, les élus allemands ont pu découvrir un site industriel emblématique en reconversion, aujourd'hui tourné vers des usages créatifs, culturels et environnementaux. Les échanges ont porté sur plusieurs thématiques communes : la transformation des friches industrielles, la gestion et la désimperméabilisation des espaces urbains, ainsi que les nouvelles approches de revitalisation territoriale. Cette rencontre fait écho aux projets de la ville de Lörrach sur ses propres anciens sites textiles et ouvre la voie à un partenariat renforcé en matière de développement économique et urbain.

UNE DÉLÉGATION POLONAISE DE ŁÓDŹ ACCUEILLIE À LA MAISON DU TERRITOIRE

Au mois d'octobre, m2A a contribué à l'accueil d'une délégation d'élus et d'acteurs économiques de la ville de Łódź, organisée par SYMBIO avec le soutien de la collectivité. La rencontre s'est tenue à la Maison du Territoire, autour d'un temps d'échanges institutionnels, suivi d'un déjeuner au Musée National de l'Automobile - Collection Mulhouse. Cette visite s'inscrit dans la continuité de rapprochements fondés sur de fortes similitudes historiques entre les deux territoires, en particulier leur héritage industriel et textile. Elle a également été confortée par l'intérêt du groupe Ptak, engagé dans le développement du Parc du Petit Prince à Ungersheim.

▼ Accueil d'une délégation d'élus de Lörrach au site DMC, en août 2025.



▲ Visite de la délégation polonaise du groupe Ptak en octobre 2025.

« HORIZON AFRIQUE » : UNE NOUVEAUTÉ MAJEURE POUR LE PARC ZOOLOGIQUE & BOTANIQUE DE MULHOUSE

Avec l'ouverture du nouvel espace « Horizon Afrique », le Parc Zoologique & Botanique de Mulhouse confirme sa place de pôle européen de conservation et de connaissance des espèces menacées.

Le Parc Zoologique & Botanique de Mulhouse est un établissement engagé dans la conservation des espèces menacées, la sensibilisation du public à la biodiversité et l'éducation environnementale. Il participe à des programmes de conservation des animaux en voie de disparition et soutient la recherche scientifique et des projets de conservation, tant localement qu'à l'international. Classé 1^{er} site touristique du Haut-Rhin et 3^e d'Alsace, il mène également des actions pédagogiques pour informer les visiteurs sur les enjeux de la nature.



Inauguration de
l'Espace Horizon Afrique



18,5 M€
de budget pour m2A

+2,2 M€
de subventions
(600 000 € de la Région
Grand Est et 1 593 664 € de la
Collectivité européenne d'Alsace)



« HORIZON AFRIQUE » : UN NOUVEL ESPACE DÉDIÉ À LA CONSERVATION

Depuis plus de 150 ans, les valeurs du Parc Zoologique & Botanique de Mulhouse reposent sur la conservation des espèces animales et végétales menacées, l'éducation à la protection de la nature, l'environnement botanique et le patrimoine historique. Des valeurs fortes qui se retrouvent dans le nouvel espace « Horizon Afrique », ouvert au public le 1^{er} août 2025.

À travers cet espace, le Parc met en lumière deux écosystèmes africains menacés : la savane arbustive et la forêt équatoriale de Haute Guinée. Un parcours immersif invite les visiteurs à découvrir plus de 60 nouvelles espèces animales, dont les girafes de Kordofan, les hippopotames pygmées, les gazelles de Mhor, ainsi que de nombreux reptiles, amphibiens et poissons.

Dès son lancement, le projet s'est articulé autour d'objectifs prioritaires :

- **le bien-être animal** en offrant confort et sécurité aux animaux ;
- **l'efficacité en termes d'usage** pour les soigneurs et agents du Parc ;
- **la pertinence du message pédagogique** de conservation des espèces ;
- **la qualité de l'expérience visiteur**, avec une volonté d'immersion dans des paysages caractéristiques et une mise en scène quasi « théâtrale ».

« Horizon Afrique » s'étend sur une superficie de 27 000 m², incluant cinq bâtiments principaux et une plaine extérieure commune à plusieurs espèces. La végétation a été soigneusement sélectionnée pour recréer des habitats naturels, avec plus de 275 arbres, 6 700 arbustes et 20 000 vivaces et graminées plantés. Cette attention portée aux aménagements vise à offrir un environnement propice au bien-être des espèces accueillies et à renforcer l'immersion des visiteurs.



UNE MOBILISATION COLLECTIVE SALUÉE

L'ouverture de l'espace « Horizon Afrique » a été rendue possible grâce à la forte mobilisation des équipes du Parc. Merci aux soigneurs, vétérinaires, jardiniers, agents techniques, équipes administratives et pédagogiques qui se sont investis collectivement pour accompagner ce projet d'envergure !

UNE NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE

Avec l'ouverture du nouvel espace « Horizon Afrique », le Parc Zoologique & Botanique de Mulhouse a souhaité valoriser ses missions scientifiques de conservation et de connaissances des espèces menacées. Cette volonté se traduit notamment par l'adoption d'une nouvelle identité visuelle, déclinée sur l'ensemble des supports d'information.



UN PREMIER « CHANTIER PARTAGÉ » RÉUSSI

Afin de préparer l'ouverture de l'espace « Horizon Afrique » et d'améliorer l'état général du Parc Zoologique & Botanique de Mulhouse, m2A a organisé son 1^{er} « Chantier partagé » en mai 2025. Cette opération a mobilisé près de 130 agents techniques des communes du territoire, ainsi que plus de 90 agents de m2A, réunis autour de 39 chantiers. Les interventions ont porté aussi bien sur la pose de bardages dans les enclos que sur la réalisation de dalles en béton pour le mobilier urbain, l'engazonnement ou encore le nettoyage des façades et des toitures des enclos. Pendant cette journée, le Parc a été exceptionnellement fermé au public.





UN LABEL POUR LA PROTECTION DES OISEAUX

Fortement engagé pour la préservation de toutes les espèces, le Parc Zoologique & Botanique de Mulhouse a obtenu en juillet 2025 le label « Refuge LPO » décerné par la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO). Ce label reconnaît officiellement les nombreux engagements du Parc pour la conservation des espèces volatiles locales. Cet engagement est pris pour une durée initiale de 5 ans, avec l'élaboration d'un plan d'action et des comptages seront réalisés 3 fois par an. Sur les 160 parcs zoologiques français, le Parc de Mulhouse est seulement le 7^e à obtenir ce label depuis 2019, preuve de l'exigence et des valeurs partagées avec la LPO.



LE 1^{ER} RELÂCHER TRANSNATIONAL DE CISTUDES

Le Parc Zoologique & Botanique de Mulhouse œuvre en faveur de la préservation de la cistude d'Europe, une tortue des zones humides classée « quasi menacée » par l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN). Dans ce cadre, le Parc participe à des programmes de réintroduction en milieu naturel, après avoir assuré la reproduction, l'élevage et les soins des animaux sur site. Pour la 1^{re} fois en octobre 2025, le Parc a pris part à un relâcher transfrontalier de 20 cistudes d'Europe nées et élevées à Mulhouse. Cette opération, menée en partenariat avec l'Union pour la protection de la nature et de la biodiversité (NABU) et le Centre national de la recherche scientifique (CNRS), s'est déroulée à Neuburg am Rhein, en Rhénanie-Palatinat.



m2A.
& moi

#NosAgentsOntDuTalent



DEUX HUBS DÉDIÉS À LA PRÉSERVATION DES LÉMURIENS

En 2025, le Parc Zoologique & Botanique de Mulhouse s'est vu confier une mission majeure dans la conservation du lémur aux yeux turquoise, une espèce endémique de Madagascar comptant parmi les primates les plus menacés au monde. Ainsi, dans le cadre du programme européen ex situ (EEP) de l'Association européenne des zoos et aquariums (EAZA) coordonné par le Parc, deux hubs ont été créés : un premier, basé à Mulhouse, et un second, situé au Parc d'Apenheul aux Pays-Bas.

Ces pôles de conservation visent à :

- **relancer la reproduction de cette espèce extrêmement menacée**, en y accueillant des individus d'autres parcs pour maximiser les chances de reproduction en variant les couples et en diversifiant le capital génétique,
- **favoriser l'élevage** en veillant à réduire au maximum les contacts avec les humains.

Quatre institutions zoologiques ont accepté de mettre à disposition leurs lémuriens aux yeux turquoise : le Zoo de La Palmyre (France), le Zoo d'Ostrava (République Tchèque), la Réserve Zoologique de Calviac (France) et le Zoo de Cologne (Allemagne). Les individus suivis dans le cadre de ce projet ne sont pas visibles du grand public. Une action remarquable qui donne la priorité à un travail collectif pour assurer l'avenir de l'espèce !



121 540 € COLLECTÉS POUR DES PROJETS DE CONSERVATION

À l'occasion de l'ouverture de l'espace « Horizon Afrique », m2A et le Parc Zoologique & Botanique de Mulhouse ont fait évoluer la tarification des billets et des abonnements afin d'y intégrer une contribution dédiée aux programmes de conservation. En 2025, ce dispositif a permis de récolter plus de 121 540 euros en faveur de la préservation des espèces menacées, dont plus de 35 000 euros collectés lors de la « Journée découverte ».



▲ Naissances de deux bébés panda roux
▼ et d'un tapir malais.

DES NAISSANCES REMARQUABLES

En 2025, plus de 205 naissances ont été recensées au Parc Zoologique & Botanique de Mulhouse, témoignant de la qualité des soins prodigués aux animaux ainsi que des conditions favorables à leur bien-être et à leur reproduction. Parmi les naissances les plus marquantes figurent celles de :

- **deux bébés pandas roux en juin**, issus du couple formé par Asa et Hima, marquant une deuxième double naissance pour ce duo. Classé « en danger » sur la liste rouge de l'UICN, le panda roux fait l'objet d'un programme européen ex situ (EEP), auquel le Parc participe depuis 2017, contribuant ainsi aux efforts internationaux de conservation.
- **une femelle tapir malais en mai** – une première depuis 2002, pour cette espèce classée en danger d'extinction et dont la population sauvage est estimée à moins de 2 500 individus. Cette naissance, suivie de près par les équipes vétérinaires et animalières, constitue une avancée importante pour le programme européen de conservation de l'espèce.
- **six individus issus de trois espèces d'oiseaux menacés, pendant l'été** : deux tourterelles de Socorro (espèce éteinte à l'état sauvage), un canard à ailes blanches et trois perroquets robustes.





DES TEMPS FORTS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Au-delà de la découverte des espèces animales et végétales, le Parc Zoologique & Botanique de Mulhouse propose une offre variée associant médiation scientifique, actions pédagogiques et événements destinés au grand public.

En 2025, le Parc Zoologique & Botanique de Mulhouse a confirmé son attractivité grâce à une programmation événementielle variée. Parmi les temps forts de l'année, la 21^e édition du **Marché aux Plantes**, organisée en avril, a rassemblé plus de 12 000 visiteurs autour de 80 exposants spécialisés dans les plantes, le jardin et les produits artisanaux.

Fin avril, l'événement « **Madagascar en fête** » a également mis à l'honneur la biodiversité exceptionnelle du Parc ainsi que les actions de conservation menées en faveur des espèces malgaches, notamment les lémuriens.

En juin, le Parc a également accueilli en juin la 7^e édition du **Festival de la BD « Groaaaar! »**. Pendant deux jours, près de 2 000 visiteurs ont rencontré illustrateurs et auteurs de bande dessinée à travers des expositions, animations et séances de dedicaces.

Enfin, en septembre 2025, le Parc a participé pour la 1^{re} fois aux **Journées européennes du Patrimoine**. Les visiteurs ont notamment découvert une visite botanique guidée et un parcours conçu en partenariat avec l'exposition « Wax! Akwaaba wo Ghana » du Musée de l'Impression sur étoffes, complétés par un atelier créatif mêlant sensibilisation, culture et patrimoine local.



JOURNÉE DÉCOUVERTE : 35 000 € POUR LA CONSERVATION

Le 14 septembre 2025, plus de 5 000 visiteurs ont participé à la Journée découverte du Parc Zoologique & Botanique de Mulhouse, avec notamment des visites des coulisses autour d'espèces emblématiques comme les girafes et les hippopotames. Les 35 000 euros de recette récoltés lors de cette journée ont été intégralement reversés aux programmes de conservation en faveur d'espèces menacées.

CONSTRUCTION & PATRIMOINE : UNE NOUVELLE DIRECTION AU SERVICE DES ÉQUIPEMENTS m2A

Créée en 2025, la Direction Construction & Patrimoine de m2A assure la gestion, la maintenance et le suivi des travaux du patrimoine bâti.

Cette nouvelle Direction joue un rôle central dans l'entretien, la modernisation et la valorisation des infrastructures de l'Agglomération. Elle s'appuie sur les compétences complémentaires du service Bâtiment et du service Énergies et Fluides.

LA DIRECTION CONSTRUCTION & PATRIMOINE DE m2A COMPTE :

- 1 Directrice et 1 Assistante de Direction**
- 1 Chef de service Bâtiment**
- 1 Chef de service Énergies et Fluides**
- 8 agents du service Bâtiment**
- 8 agents du service Énergies et Fluides**

DEUX SERVICES AUX COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES

La création de cette nouvelle Direction permet à m2A de reprendre en gestion directe le suivi des équipements électriques, des installations de chauffage et des équipements sanitaires des bâtiments communautaires.

Le service Énergies et Fluides a pour missions principales le suivi des installations techniques des bâtiments (chauffage, ventilation, climatisation) et l'amélioration des performances énergétiques du patrimoine communautaire. Parallèlement, le service Bâtiment assure le suivi des travaux de maintenance et des projets de construction (hors Direction Enfance & Famille).



m2A.
& moi

#NosAgentsOntDuTalent

▲ Les agents de la Direction Construction & Patrimoine dans l'un des bâtiments dont ils veillent à l'entretien, au sein du site d'activités économiques du Village Industriel de la Fonderie.

DES PROJETS MAJEURS SUR LE TERRITOIRE

En 2025, plusieurs projets techniques majeurs ont d'ores et déjà illustré la volonté de m2A de conjuguer préservation du patrimoine, transition énergétique et modernisation des équipements.

UN NOUVEAU SYSTÈME DE CHAUFFAGE À LA PISCINE PIERRE ET MARIE CURIE

La Direction Construction & Patrimoine a piloté la conception, le dimensionnement et l'installation d'un système de maintien hors gel pour la piscine Pierre et Marie Curie. Pensé pour être modulable, repliable et économe en énergie, ce dispositif a également été conçu afin de préserver l'intégrité architecturale du bâtiment.

Ce nouveau système vient remplacer le fonctionnement historique de la chaudière à charbon, permettant une réduction significative des émissions atmosphériques en centre-ville. L'opération, dont les travaux ont été menés au second trimestre 2025, représente pour l'Agglomération un budget de 20 000 euros en fonctionnement et de 100 000 euros en investissement.

L'ÉLECTRIFICATION PROGRESSIVE DE LA FLOTTE COMMUNAUTAIRE

Le lancement du déploiement de bornes de recharge pour véhicules électriques sur le site du Centre Technique de Richwiller représente un autre projet structurant. L'opération constitue une étape clé dans la stratégie d'électrification de la flotte de véhicules utilitaires légers de l'Agglomération. À terme, cette démarche permettra de réduire les émissions atmosphériques liées à l'utilisation de véhicules thermiques. Elle sera poursuivie en 2026 sur le site de Didenheim, avant une extension progressive aux poids lourds à partir de 2027.



HORIZON AFRIQUE : UN PROJET EMBLÉMATIQUE AU PARC ZOOLOGIQUE & BOTANIQUE

Dès sa création, la Direction Construction & Patrimoine a également assuré le suivi technique, financier et budgétaire du projet « Horizon Afrique » au Parc Zoologique & Botanique de Mulhouse, lancé en 2020. Les équipes ont accompagné les différentes étapes du chantier jusqu'à la réception des travaux, tout en accompagnant les équipes du Parc sur plusieurs opérations annexes : rafraîchissement des infrastructures, amélioration des allées, mise à jour de la signalétique ou encore organisation du premier « Chantier partagé ».

Le nouvel espace « Horizon Afrique » contribue ainsi à renforcer l'attractivité du Parc grâce à de nouveaux espaces de découverte, de restauration et de loisirs, tout en améliorant le confort de visite et la valorisation des enclos.





**UN TERRITOIRE SOLIDAIRE
AU SERVICE DE TOUS
SES HABITANTS**

PORTES OUVERTES m2A : DEUX JOURS POUR DÉCOUVRIR L'AGGLO AUTREMENT

Vendredi 05 et samedi 06 septembre 2025, les Portes Ouvertes m2A ont offert aux agents et aux habitants du territoire, une occasion unique d'entrer dans les coulisses de différents sites de l'Agglomération et de ses partenaires.

Après une première journée dédiée aux agents permettant d'encourager les échanges entre les collaborateurs et de favoriser la cohésion, les Portes Ouvertes m2A se sont poursuivies samedi 06 septembre 2025 dans l'ensemble de l'Agglomération. Pour la première fois, la Maison du Territoire à Sausheim, siège de m2A, a ouvert ses portes au public. L'occasion pour les nombreux visiteurs présents de rencontrer les agents qui œuvrent au service des 280 000 habitants et d'explorer les grands projets qui façonnent le territoire autour d'animations variées pour petits et grands.

De nombreux services et partenaires de m2A ont été conviés à présenter leur rôle et leurs missions au sein de la Maison du Territoire : le Pôle « Développement intercommunal & Cohésion territoriale », la Direction « Enfance & Famille », la Direction « Développement économique », la Direction « Transition écologique & climatique », la Direction « Mobilités & Transports », la Direction « Environnement & Services Urbains », la Direction des Ressources Humaines, la Direction « Attractivité, Développement culturel et touristique », la Direction des Sports, la Régie de l'Eau m2A, le service « Commande publique », la Direction des Finances, le Cabinet du Président, la Direction « Communication & Événementiel », le Centre de Réadaptation de Mulhouse ou encore « M'ta Santé ».



DANS LES COULISSES DES SITES DE m2A ET DE SES PARTENAIRES

En parallèle de la programmation proposée à la Maison du Territoire, agents et habitants du territoire ont été invités à découvrir plusieurs sites de l'Agglomération et de ses partenaires grâce à des visites guidées gratuites : la Grange à Bécanes – Collection Lemoine à Bantzenheim, le Musée de la Mine et de la Potasse à Wittelsheim, la Chaufferie de la Hardt à Rixheim, l'Écopôle du Sivom Mulhouse Sud Alsace à Sausheim, le Centre Sportif Régional Alsace (CSRA), la Piscine de l'Illberg, la Patinoire olympique, la Centrale Thermique de l'Illberg et Soléa à Mulhouse.

Ces moments privilégiés ont permis aux participants d'explorer ces lieux sous un nouveau jour et d'échanger avec celles et ceux qui agissent concrètement pour le territoire. Une immersion captivante dans le quotidien de l'Agglomération !



HABITAT & LOGEMENT : DES SOLUTIONS POUR TOUS LES PARCOURS RÉSIDENTIELS

À travers ses actions de rénovation, de développement du logement social et d'accompagnement des publics spécifiques, m2A œuvre en faveur d'un habitat accessible, durable et adapté aux besoins des habitants.

À l'échelle de son territoire, m2A met en œuvre une politique de l'habitat ambitieuse afin de répondre aux besoins des habitants tout au long de leur parcours résidentiel. Cette action couvre un large champ d'intervention : délégation des aides à la pierre, programmation des logements locatifs sociaux, gestion des aires d'accueil des gens du voyage, suivi du Programme Local de l'Habitat (PLH) et accompagnement des projets de renouvellement urbain.

Rattaché à la Direction Urbanisme, Aménagement & Habitat, le service Habitat & Renouvellement urbain contribue à cette dynamique. En 2025, l'équipe a notamment poursuivi son engagement au service des habitants et des partenaires du territoire. Parmi ses 12 agents, Aimée-Carène Maurice a assuré l'instruction d'un nombre record de dossiers tout en participant à la formation de deux nouvelles collègues.

DÉLÉGATION DES AIDES À LA PIERRE : UN LEVIER MAJEUR POUR LA RÉNOVATION ET LE LOGEMENT SOCIAL

En tant que délégataire des Aides à la Pierre de l'Agence nationale de l'habitat (Anah), m2A dispose d'un outil stratégique lui permettant de piloter sa politique locale de l'habitat au plus près des besoins du territoire. Les crédits alloués concernent à la fois le parc public et le parc privé. Ils soutiennent la rénovation énergétique des logements, l'adaptation des logements au vieillissement ou au handicap, la lutte contre l'habitat indigne ainsi que la construction et la réhabilitation de logements sociaux.

Cette délégation permet à m2A d'avoir une connaissance fine des besoins locaux, de mieux coordonner les programmes des bailleurs sociaux et de simplifier les démarches des habitants. Elle constitue également un outil essentiel pour accompagner les opérations de renouvellement urbain et la reconstitution de l'offre de logements dans le cadre des projets de l'Agence nationale pour la rénovation urbaine (ANRU).

Initialement prévue jusqu'au 31 décembre 2025, la délégation des Aides à la Pierre confiée à m2A par l'État a été prolongée jusqu'en 2027 afin de préparer son renouvellement en cohérence avec le futur Programme Local de l'Habitat 2028-2033. Cette décision témoigne de la confiance accordée à l'expertise et à l'action menées par les agents de m2A, dont Naïma Birouk qui a rejoint le service en juin 2025 afin de renforcer l'instruction des dossiers aux côtés des communes et des bailleurs sociaux.



▲ Aimée-Carène Maurice et Naïma Birouk, agents du service Habitat & Renouvellement urbain.

**1 063 logements
accompagnés**

pour des travaux de rénovation
énergétique, d'adaptation au handicap
ou de lutte contre l'habitat indigne ;

Près de 19 M€ engagés
au titre de la délégation des Aides à la
Pierre en 2025, dont :

- **8,83 M€**
pour les copropriétés
- **1,17 M€**
pour la lutte contre l'indignité
- **7,26 M€**
pour la rénovation des logements
individuels



UN GUICHET UNIQUE POUR LES PROJETS D'HABITAT

Lancé le 1^{er} mars 2025, le Guichet Unique de l'Habitat de m2A accompagne les propriétaires dans leurs projets de rénovation, d'amélioration énergétique ou d'adaptation du logement. Mis en place avec l'Agence nationale de l'Habitat (Anah) dans le cadre du « Pacte Territorial - France Rénov' », ce nouveau service oriente les habitants vers les dispositifs d'aide et les partenaires les plus adaptés à leur projet grâce à des permanences téléphoniques et un accompagnement personnalisé.

**+400
contacts
téléphoniques
traités**
par le Guichet Unique
de l'Habitat en 2025.



GENS DU VOYAGE : UN ACCOMPAGNEMENT FONDÉ SUR L'ACCUEIL ET LA PRÉVENTION

Mulhouse Alsace Agglomération assure la compétence d'accueil des gens du voyage et gère cinq aires d'accueil permanentes réparties sur le territoire, représentant 167 places. Chaque emplacement est équipé d'un bloc sanitaire individuel ainsi que d'un accès à l'eau et à l'électricité, afin de garantir des conditions d'accueil adaptées aux familles de passage. Deux aires de grand passage permettent de compléter l'offre pendant la période estivale où de grands groupes de gens du voyage se déplacent dans toute la France.

Au-delà de la gestion des équipements, l'action de m2A repose sur un accompagnement social de proximité. Les familles peuvent bénéficier d'un soutien dans leurs démarches administratives, la scolarisation des enfants, l'accès aux soins ou encore la prévention sanitaire et sociale. Cette mission est assurée en lien avec l'exploitant VAGO et plusieurs partenaires associatifs.

L'Agglomération accompagne également ses communes en cas d'occupations illicites, à travers un soutien technique, administratif et juridique. Un guide pratique a été élaboré et diffusé aux 39 communes du territoire afin de faciliter la gestion de ces situations et de rappeler les procédures existantes.

**8
ménages issus
de la communauté
des gens du voyage
accompagnés**
dans leurs démarches
de raccordement et de
pérennisation de leur
installation à Lutterbach.

PÉRISCOLAIRE : UNE COMPÉTENCE AU SERVICE DES FAMILLES DEPUIS PLUS DE 20 ANS

Depuis 2004, m2A est l'une des seules Communautés d'Agglomération de France à avoir opté pour la gestion de la compétence Péricolaire.

Depuis plus de vingt ans, m2A fait le choix d'investir dans une compétence pourtant optionnelle : le péricolaire. Ce positionnement singulier à l'échelle nationale témoigne d'une conviction forte : l'enfance et la jeunesse constituent un levier essentiel d'attractivité et de dynamisme pour le territoire. Aujourd'hui, la collectivité poursuit son engagement autour d'un service public de qualité dans les 39 communes du territoire, véritable facteur d'attractivité pour les familles.

**99 sites
péricolaires
dans l'Agglomération,**
dont 65 en régie et 34 en gestion
déléguée.

**+600 agents
péricolaires**

**1,2 M
de repas servis
par an sur l'ensemble
du territoire**

avec plus de **8 400** places
proposées le midi et plus
de **5 100** places le soir



DEUX NOUVEAUX PÉRISCOLAIRES AU QUARTIER DES COTEAUX À MULHOUSE



Au cœur du quartier des Coteaux à Mulhouse, le **nouveau péricolaire Claire Roman** s'inscrit dans un vaste programme de renouvellement urbain comprenant la création de nouveaux groupes scolaires. Déployé sur 540 m², l'équipement comprend notamment deux salles de restauration, des espaces d'activités adaptés à l'âge des enfants et des locaux fonctionnels permettant d'accueillir jusqu'à 134 enfants. Ce nouvel équipement répond aux besoins des familles du quartier tout en anticipant les évolutions démographiques futures.

2 161 645 € HT
investis par m²A



Le **péricolaire Simone Veil**, également implanté aux Coteaux, a ouvert ses portes en février 2025. Intégré au nouveau groupe scolaire inauguré en mars, il dispose d'une surface de 555 m² et d'une capacité de 134 places. Pensé autour du bien-être de l'enfant, il comprend des salles d'activités adaptées, des espaces de restauration distincts pour les maternelles et les élémentaires ainsi que des locaux favorisant le travail des équipes. Les enfants qui devaient auparavant se rendre au collège voisin pour déjeuner peuvent désormais prendre leur repas directement sur place.

2 551 066 € HT
investis par m²A

LE PÉRISCOLAIRE LYAUTEY, UN INVESTISSEMENT MAJEUR À RIEDISHEIM

Ouvert en février 2025 puis inauguré en juin, le **nouveau péricolaire Lyautey** constitue l'aboutissement d'un projet porté conjointement par m2A et la commune de Riedisheim.

Jusqu'alors, les enfants des écoles Lyautey I et Lyautey II étaient accueillis dans des locaux devenus inadaptés et devaient également effectuer des déplacements quotidiens vers un restaurant scolaire partagé avec le collège voisin. Sur près de 800 m², ce nouvel équipement péricolaire propose désormais des espaces d'activités, de restauration et de vie conçus spécifiquement pour l'accueil péricolaire. Avec une capacité de 112 enfants le midi et 56 le soir, il améliore à la fois les conditions d'accueil des enfants et les conditions de travail des équipes.

2 843 431 €
investis par m²A



VISITE DU PÉRISCOLAIRE DORNACH

Organisée en janvier 2025, la visite du périscolaire Dornach a permis de mettre en lumière l'évolution du service périscolaire depuis vingt ans et les efforts engagés pour améliorer la qualité de l'accueil. À travers cet exemple concret, présenté aux partenaires et acteurs locaux, m2A a rappelé sa volonté de proposer des bâtiments adaptés, des équipes formées et des projets éducatifs ambitieux. Cette visite a également permis de valoriser les mesures prises en faveur des agents, notamment l'augmentation expérimentale du temps de travail des animateurs, destinée à renforcer l'attractivité des métiers et à améliorer la qualité de vie au travail.



EN 2025, CAP SUR L'ESPACE !

Dans le cadre de la Présidence m2A de la Communauté des Villes Ariane, de nombreuses animations autour du spatial ont été proposées aux enfants des sites périscolaires m2A.



UNE MOBILISATION COLLECTIVE AUTOUR DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

L'année 2025 marque également le lancement d'un vaste programme de formation consacré à la réduction des déchets. Déployé en partenariat avec le Sivom Mulhouse Sud Alsace, ce dispositif concerne l'ensemble des agents périscolaires durant l'année scolaire 2025-2026. Articulée autour de trois séances, la formation aborde les consignes de tri, le fonctionnement des déchetteries, le devenir des déchets ainsi que les principes des « 3R » : réduire, réutiliser et recycler. L'objectif est double : permettre aux agents d'acquérir les connaissances nécessaires pour améliorer les pratiques au sein des structures et leur donner les outils pour sensibiliser les enfants à ces enjeux.

Cette sensibilisation se traduit chaque année à travers la participation des sites périscolaires à la Quinzaine m2A de la Réduction des Déchets. En 2025, 12 sites de m2A ont pris part à l'opération en proposant de nombreuses animations : ateliers de recyclage, récupération créative, trocs de jouets, compostage, fabrication de tawashis, pesées de déchets, actions de nettoyage de l'espace public ou encore rencontres avec des producteurs locaux. Cette initiative permet de sensibiliser concrètement les enfants aux enjeux environnementaux et de les encourager à adopter des comportements plus responsables au quotidien.



#NosAgentsOntDuTalent

UNE PRÉ-RENTRÉE POUR FÉDÉRER LES ÉQUIPES

Pour la deuxième année consécutive, le service Périscolaire de m2A a organisé une matinée de pré-rentree destinée à l'ensemble des responsables de site, animateurs et maîtresses de maison. Organisée en août à l'ED&N de Sausheim, cette rencontre a permis de rappeler les grandes orientations éducatives du service : qualité de l'accueil, épanouissement des enfants, restauration de qualité, citoyenneté et vivre-ensemble. Elle a également été l'occasion de présenter les nouveaux partenariats engagés avec le SIVOM et la Direction Transition écologique et climatique autour de la réduction des déchets et des bonnes pratiques environnementales.

UNE POLITIQUE D'EMPLOI ATTRACTIVE POUR LES AGENTS

230 agents d'animation périscolaire de l'Agglomération travaillaient jusqu'à présent à mi-temps avec des contrats de 22 heures par semaine. Soucieuse d'améliorer l'attractivité des métiers de l'animation périscolaire, m2A a proposé à ces animateurs de porter leur temps de travail de 22 à 28 heures hebdomadaires sur la base du volontariat. Cette expérimentation, adoptée par près de 90 % des agents concernés, permet notamment de réduire la précarité, d'améliorer les conditions de travail et de renforcer la qualité de l'accueil des enfants fréquentant chaque jour les structures périscolaires de l'Agglomération. Avec cette action, m2A prend une nouvelle mesure forte et innovante au service de l'attractivité globale du territoire.



UNE OFFRE D'ACCUEIL DE QUALITÉ POUR LES JEUNES ENFANTS

L'unité Petite Enfance œuvre chaque jour pour garantir un accueil de qualité aux jeunes enfants et soutenir la parentalité, à travers la gestion d'équipements, l'accompagnement des professionnels et l'animation de réseaux partenariaux.

Compétence déléguée par les communes à m2A, la Petite Enfance constitue un service essentiel pour les familles du territoire. Au sein de la Direction Enfance & Famille, l'unité Petite Enfance pilote une politique publique de proximité qui accompagne les familles dans l'accueil et l'éveil de leurs jeunes enfants. Son action s'inscrit à l'échelle des 39 communes de l'Agglomération, avec pour ambition de proposer des solutions d'accueil adaptées aux besoins des habitants tout en garantissant la qualité des services rendus.

L'unité Petite Enfance de m2A assure à la fois le suivi des structures du territoire et la gestion directe de plusieurs équipements, dont 4 crèches et 3 Relais Petite Enfance. Elle accompagne également les structures du territoire afin de favoriser une offre d'accueil diversifiée et accessible.

UN NOUVEAU LIEU POUR LES ENFANTS, LES FAMILLES ET LES PROFESSIONNELS

Le Relais Petite Enfance (RPE) installé auparavant rue des Franciscains à Mulhouse a déménagé Boulevard de l'Europe en mai 2025. Ce changement s'inscrit dans une volonté de proposer aux enfants, aux familles et aux assistants maternels un lieu plus adapté, plus fonctionnel et plus accueillant, permettant aux équipes du relais d'exercer pleinement leurs missions. Des travaux d'adaptation ont ainsi été réalisés pour un montant total de 314 907 € TTC.

Les Relais Petite Enfance participent pleinement à la politique Petite Enfance de m2A. Ils permettent aux parents de mieux concilier vie familiale et vie professionnelle et visent à informer les familles sur les différents modes d'accueil, à accompagner les parents dans leur recherche d'un mode de garde, à favoriser l'éveil et la socialisation des jeunes enfants, à accompagner et soutenir les assistants maternels dans leur activité professionnelle et à favoriser l'égalité des chances et la mixité sociale.

Service gratuit, ce nouveau Relais Petite Enfance est à la fois un lieu d'information, d'accompagnement, d'échanges et d'apprentissage, mais aussi un lieu où les enfants peuvent découvrir, expérimenter et grandir. Ce nouvel espace traduit l'ambition claire de m2A : accompagner les familles, soutenir les professionnels et offrir aux jeunes enfants les meilleures conditions pour grandir et s'épanouir.

82 agents mobilisés

35 crèches sur le territoire

dont 4 crèches en gestion directe

11 Relais Petite Enfance

dont 3 en gestion directe

8,34 M€ de fonctionnement en 2025

1,98 M€ de budget d'investissement en 2025



▲ Relais Petite Enfance m2A situé Boulevard de l'Europe à Mulhouse.

GROUPE RÉFÉRENT SANTÉ ET ACCUEIL INCLUSIF

m2A s'engage en faveur de la qualité d'accueil des jeunes enfants. Cet engagement s'appuie notamment sur l'animation du Groupe Réseau Référent Santé et Accueil Inclusif (RSAI), par Isabelle Bardy, qui réunit infirmières, référents et directeurs de crèches du territoire depuis 2023. Organisées quatre fois par an, ces rencontres favorisent le partage d'expériences, la réflexion collective et la diffusion des évolutions réglementaires. En 2025, les échanges ont notamment porté sur la qualité de l'air, la loi Egalim, le portage des enfants en crèche ou encore les actions de sensibilisation à la santé destinées aux familles.

UNE JOURNÉE FÉDÉRATRICE POUR LES ÉQUIPES

En août 2025, dans le cadre des journées de pré-rentree, l'unité Petite Enfance a organisé une journée de formation commune pour les 80 agents des crèches en gestion directe. Accueillie à la Maison du Territoire, cette journée était consacrée au thème : « La communication et la coopération au service des familles, des équipes et des enfants ».

Animée par une formatrice spécialisée, cette rencontre visait à approfondir les outils relationnels fondés sur la communication bienveillante, à renforcer les relations entre professionnels et à favoriser la cohésion des équipes. Les participants ont pris part à différents ateliers collaboratifs, permettant de développer le sentiment d'appartenance à la collectivité, de consolider une culture professionnelle commune et de renforcer les compétences des agents.



▲ Les agents des crèches m2A (sites en gestion directe) lors de la journée de pré-rentree à la Maison du Territoire, en août 2025.

▼ Tania Higelin, Responsable de l'unité Petite Enfance m2A.



LE COLLECTIF PETITE ENFANCE, UN ESPACE DE COOPÉRATION AU SERVICE DU TERRITOIRE

Afin de renforcer la cohérence de la politique Petite Enfance et Parentalité dans l'Agglomération, l'unité Petite Enfance a notamment pour mission la mise en place, la coordination et l'animation d'un collectif Petite Enfance destiné aux directeurs de crèches et aux responsables des Relais Petite Enfance du territoire.

En 2025, ce collectif a réuni près de 50 participants lors de chacune des 3 rencontres annuelles. Les échanges ont notamment porté sur l'évolution du cadre réglementaire des établissements d'accueil du jeune enfant, les besoins des enfants, des parents et des professionnels, ainsi que les enjeux managériaux liés à la fonction de direction. La coordination de ce collectif, notamment assurée par Tania Higelin, contribue à faire émerger une véritable dynamique de coopération entre les acteurs du territoire, au bénéfice des familles et des professionnels.



PARENTALITÉ & INCLUSION : m2A AUX CÔTÉS DES FAMILLES

L'unité Parentalité & Inclusion de m2A accompagne les familles du territoire à travers des actions de soutien à la parentalité, de médiation et de sensibilisation autour de l'enfance et de l'éducation.

Rattachée à la Direction Enfance & Famille de m2A, l'unité Parentalité & Inclusion exerce plusieurs missions transversales, au service des habitants des 39 communes. Elle assure une vision globale des actions menées en matière de parentalité sur le territoire, notamment à travers la mise en œuvre d'un diagnostic parentalité en 2025, et participe activement aux instances partenariales et aux réseaux locaux.

L'AVENTURE CITOYENNE : UN FINAL FESTIF ET FÉDÉRATEUR

Menée en partenariat avec l'association Thémis, l'Aventure Citoyenne est une action éducative portée par m2A pour sensibiliser les élèves du territoire aux valeurs de la citoyenneté. En 2025, l'étape finale, intitulée « Nous les enfants », a réuni 15 classes de l'Agglomération pour clôturer une année de parcours citoyen dédié à la diversité.

Organisé à Morschwiller-le-Bas, avec le soutien de la commune et en présence de nombreux partenaires, ce temps fort a proposé aux enfants des activités ludiques, créatives et apprenantes avant un concert et un moment collectif autour des valeurs du vivre-ensemble. Cet événement a rassemblé 350 enfants et une cinquantaine de partenaires.

UN PROJET COLLECTIF AU SERVICE DES FAMILLES

La Convention territoriale globale (CTG) de m2A réunit l'Agglomération, ses 39 communes et la Caisse d'Allocations Familiales du Haut-Rhin (CAF 68) autour d'un objectif commun : mieux coordonner les actions en faveur de la petite enfance, de l'enfance, de la jeunesse, de la parentalité et de l'inclusion afin d'améliorer les services proposés aux habitants. Elle repose sur trois grands axes de travail :

- **l'amélioration de la coordination et de la concertation** entre les acteurs du territoire ;
- **le renforcement de la qualité d'offre de services** pour l'accueil du public ;
- **la réduction des inégalités du territoire**, en favorisant l'inclusion et l'accès aux droits.

Tout au long de l'année 2025, plusieurs groupes de travail ont mobilisé professionnels, associations et partenaires du territoire.

En renforçant la coopération entre les acteurs locaux et en développant de nouvelles actions adaptées aux besoins du territoire, la CTG confirme la volonté de m2A de construire des politiques publiques plus solidaires, plus accessibles et plus proches des habitants.



ZOOM SUR... L'OPÉRATION « NOVEMBRE POUR LES PARENTS »

Menée sur l'ensemble du territoire, l'opération « Novembre pour les parents » représente un temps fort dédié au soutien à la parentalité. L'édition 2025 était consacrée à la thématique de l'épuisement parental, mobilisant de nombreuses structures sociales et d'éducation populaire. Un programme d'animations variées était proposé pour sensibiliser parents et professionnels : conférences, théâtre d'improvisation, ciné-débats, groupes de parole, sorties et ateliers. En participant à l'organisation aux côtés de la CAF 68 et de la Ville de Mulhouse, l'unité Parentalité & Inclusion a renforcé la place de m2A comme partenaire de référence sur les questions de parentalité et d'accompagnement des familles.



« LA MADELEINE DE TOUS » : CRÉER DU LIEN ENTRE LES GÉNÉRATIONS

Porté par l'association Épices avec l'appui de m2A et de partenaires institutionnels, « La Madeleine de Tous » est un projet de cuisine intergénérationnel, innovant et fédérateur. Son objectif est simple : permettre à des personnes âgées et à des jeunes de se rencontrer, d'échanger et de construire ensemble un projet utile, convivial et porteur de sens.

Le projet s'articule autour de trois axes : la formation de professionnels d'aide aux personnes âgées, des ateliers pédagogiques pour le jeune public et la création d'un salon de thé ouvert à tous. Il agit à la fois contre l'isolement des seniors et en faveur de l'insertion des jeunes. Il valorise également les métiers de l'hôtellerie-restauration et de l'aide à la personne, tout en promouvant de meilleures pratiques alimentaires.



UN TERRITOIRE ENGAGÉ POUR LA SANTÉ & L'INCLUSION



À travers ses actions en faveur de la santé, du handicap et du bien-être des habitants, m2A accompagne les acteurs du territoire et développe des initiatives adaptées aux besoins de la population.

Mulhouse Alsace Agglomération tend à diffuser une culture commune de la santé et de l'inclusion à l'échelle de son territoire. Elle agit comme un facilitateur et un fédérateur, en soutenant les initiatives locales et en développant des partenariats avec les nombreux acteurs locaux.

L'Agglomération accompagne, soutient et valorise les initiatives des structures, afin d'en renforcer la visibilité et l'impact auprès du public. Cette démarche favorise également la mise en réseau des acteurs et le développement de dynamiques collectives autour de thématiques majeures : la santé mentale, l'inclusion des personnes en situation de handicap, la nutrition, l'activité physique...

LE DISPOSITIF « M'TA SANTÉ » S'ÉTEND SUR LE TERRITOIRE

Lancé en 2024, le dispositif « M'ta Santé » favorise l'accès aux soins pour tous, avec une attention particulière portée aux femmes. Cette unité mobile se déplace 90 jours par an dans les Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) de Mulhouse et, en 2025, dans 7 autres communes de l'Agglomération : Bollwiller, Brunstatt-Didenheim, Flaxlanden, Pfastatt, Rixheim, Wittenheim et Zillisheim.

Équipé du matériel adapté, le camion aménagé « M'ta Santé » offre aux habitants des actions de prévention et de dépistage, notamment autour du cancer du sein et du col de l'utérus. Porté par la Communauté professionnelle territoriale de santé (CPTS) et la Ville de Mulhouse, il bénéficie du soutien logistique et financier de m2A. Il s'appuie également sur un partenariat avec l'Agence régionale de santé (ARS) et la Caisse primaire d'assurance maladie (CPAM).

L'EFS ET m2A UNIS POUR LE DON DU SANG

Le 16 décembre 2025, l'Agglomération, en partenariat avec l'Établissement Français du Sang (EFS) et la Maison du Territoire, a organisé une collecte de sang ouverte à l'ensemble des occupants du site. En rapprochant le don du lieu de travail, cette opération a permis de sensibiliser et de faciliter la participation des agents de m2A. Plus de quarante personnes ont ainsi donné leur sang lors de cette 1^{re} édition.

LA NUTRITION COMME VECTEUR DE SANTÉ AU QUOTIDIEN

Le partage des connaissances et des bonnes pratiques nutritionnelles s'inscrit comme un axe prioritaire porté par m2A en 2025. Dans cette démarche, deux cycles de conférences et d'ateliers ont été organisés à Flaxlanden et Ottmarsheim, en partenariat avec Céline Portal, conférencière en éco-consommation. La soixantaine de participants ont pu acquérir des connaissances variées sur le sucre, le gras ou encore les protéines.



▲ Équipement médical du bus "M'ta Santé".

DES FORMATIONS POUR LES AGENTS DE m2A

Dans le cadre de ses actions de sensibilisation et de prévention, m2A a proposé plusieurs formations à ses agents en 2025. En juin, 17 élus et agents ont ainsi bénéficié de la formation diplômante Premiers Secours en Santé Mentale (PSSM), illustrant l'engagement de l'Agglomération dans ce domaine. En novembre, une conférence consacrée à l'usage des écrans, organisée en partenariat avec la Mutualité Française, a réuni une quarantaine de professionnels afin de les sensibiliser aux enjeux du numérique et de leur transmettre des conseils pratiques pour leur vie personnelle et professionnelle.

DES CLUBS ENGAGÉS POUR UNE PRATIQUE SPORTIVE INCLUSIVE

Créé par le Comité Paralympique et Sportif français, le programme Club inclusif vise à former les clubs sportifs à l'accueil des personnes en situation de handicap. Il accompagne les structures dans leurs démarches d'accessibilité afin de lever les freins et les préjugés liés au handicap. L'Agglomération soutient cette initiative à hauteur de 3 000 euros, co-financés avec le Comité paralympique, rendant possible son déploiement sur le territoire. En 2025, 8 clubs étaient déjà inscrits dans la démarche, sur la base du volontariat.



LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

À l'occasion de la Journée internationale des personnes en situation de handicap du 03 décembre 2025, une représentation théâtrale a été organisée par m2A à la Maison du Territoire. Une dizaine de comédiens en situation de handicap, issus du foyer Marc Duval (APF France Handicap) et de l'Institut médico-professionnel des Papillons Blancs, ont présenté plusieurs scénettes devant le public. La troupe était constituée de résidents du foyer Marc Duval et d'usagers de l'Institut Médico professionnel « Les Papillons Blancs ». Cette initiative a permis de valoriser leurs talents artistiques tout en sensibilisant aux enjeux de l'inclusion. Elle a également contribué à mettre en lumière les structures médico-sociales du territoire et à affirmer l'engagement de m2A en faveur d'une société plus inclusive.

L'IMMERSION PROFESSIONNELLE INCLUSIVE AVEC LE « DUODAY »

En novembre 2025, m2A a pris part au dispositif national « DuoDay ». Pour l'occasion, l'Agglomération a ouvert les portes de ses services à des personnes en situation de handicap pour une journée d'immersion aux côtés des agents. Cette expérience favorise la découverte des métiers, valorise les compétences des participants et contribue à promouvoir une société plus inclusive, tout en sensibilisant les professionnels aux enjeux du handicap.

« OSONS SOLÉA DANS L'AGGLO ! » : UNE MOBILITÉ ACCESSIBLE POUR TOUS

L'opération « Osons Soléa dans l'agglomération ! » – lancée en 2023 par l'Association pour la Réadaptation et la Formation Professionnelle (ARFP) l'association « Les Papillons Blancs », puis reprise en 2024 par m2A – permet aux personnes en situation de handicap de découvrir les transports en commun du réseau Soléa via un jeu de piste gratuit. Elle propose de (re)découvrir des lieux culturels, sportifs et patrimoniaux emblématiques du territoire, facilement accessibles en transports en commun. Organisée dans le cadre de la Semaine européenne de la mobilité, l'édition 2025 s'est tenue du 16 au 26 septembre sur le territoire.



UN TERRITOIRE MOBILISÉ EN FAVEUR DE LA PRATIQUE SPORTIVE POUR TOUS

À travers ses équipements sportifs nautiques et terrestres, ses actions éducatives et ses événements fédérateurs, m2A poursuit son ambition de faire du sport un levier de santé, d'inclusion et de vivre-ensemble.

En 2025, l'Agglomération a confirmé son engagement en faveur du « sport pour tous », avec une attention particulière portée aux jeunes, à l'apprentissage du savoir-nager et à l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

La Direction des Sports, à travers le service Équipements, des sports nautiques et de glace, assure au quotidien l'accueil du public au sein des piscines, de la Patinoire et du Plan d'eau de Reiningue. Elle mène également des actions en faveur du sport pour tous et du développement du savoir-nager, compétence essentielle pour l'autonomie et la sécurité des plus jeunes.



424 499

entrées dans les piscines
(hors clubs et hors scolaires)

dont :

- 33 949 participations d'enfants à l'école de natation m2A
- 21 407 participants aux activités aquatiques
- 3 775 participations aux bébés nageurs et 1 391 à l'aisance aquatique



86 738

entrées à la patinoire



154 243

élèves de primaires, collèges et lycées accueillis dans les équipements sportifs du territoire



UNE SEMAINE OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE POUR FAIRE VIVRE L'HÉRITAGE DES JEUX

Pour la 9^e édition nationale de la Semaine Olympique et Paralympique, l'Agglomération a porté pour la première fois l'organisation de cet événement sur son territoire, au sein du Centre Sportif Régional Alsace (CSRA).

Cette initiative s'inscrit dans la continuité de la mobilisation de m2A autour des Jeux de Paris 2024. Le CSRA avait notamment accueilli plusieurs délégations internationales et des athlètes médaillés olympiques et paralympiques en préparation des Jeux.

Pendant quatre journées, 610 élèves issus de 18 écoles du territoire ont découvert différentes disciplines sportives et participé à des ateliers autour de l'Olympisme et du Paralympisme. Basket-ball, gymnastique, rugby, badminton, lutte, basket fauteuil, aviron indoor ou encore tir à l'arc figuraient parmi les activités proposées. La manifestation a également permis aux enfants de rencontrer 16 sportifs de haut niveau, parmi lesquels des athlètes olympiques et paralympiques issus de disciplines variées.

Mobilisant 25 intervenants et 15 partenaires institutionnels et sportifs, cette semaine a illustré la volonté de m2A de promouvoir l'activité physique dès le plus jeune âge, tout en transmettant les valeurs de respect, de solidarité, d'inclusion et de dépassement de soi portées par le sport.

LE SAVOIR-NAGER AU CŒUR DES OLYMPIADES SCOLAIRES

Initiées en 2023 dans le cadre du label « Terre de Jeux », les Olympiades scolaires de m2A se sont poursuivies en 2025 comme un véritable héritage des Jeux de Paris. Organisé en partenariat avec l'Éducation nationale, cet événement pédagogique et sportif a permis à plus de 1 770 élèves des écoles élémentaires du territoire de participer à des journées autour du savoir-nager et des valeurs de l'olympisme.

Encadrés par les maîtres-nageurs sauveteurs de m2A et les équipes pédagogiques, les enfants ont participé à des activités aquatiques conçues pour développer leur aisance dans l'eau et renforcer leur autonomie. Les Olympiades ont également favorisé les échanges entre écoles de différentes communes, contribuant ainsi au renforcement du lien intercommunal. Réparties sur plusieurs sites nautiques du territoire, ces rencontres ont aussi proposé des animations terrestres dans les espaces extérieurs des équipements sportifs.



PASS'TEMPS SENIOR : UNE CARTE POUR FAVORISER L'ACCÈS AUX LOISIRS

Gratuite et destinée aux habitants de 65 ans et plus, la Carte Pass'Temps Senior m2A facilite l'accès à la culture, aux loisirs et au sport sur l'ensemble du territoire.

La Carte Pass'Temps Senior m2A est un dispositif intercommunal gratuit destiné aux habitants de 65 ans et plus. Elle donne accès à des tarifs préférentiels ou à la gratuité dans plus de 150 structures partenaires, couvrant les domaines de la culture, des loisirs et du sport (musées, cinémas, piscines, activités de loisirs créatifs...). En 2025, plus de 18 000 cartes sont en circulation sur le territoire de m2A. Le dispositif repose sur une offre commune et des propositions spécifiques à chacune des 39 communes. Valable un an et renouvelée chaque année, la carte est disponible sur simple demande en mairie. Elle contribue à dynamiser l'accès aux activités tout en renforçant la visibilité des acteurs locaux.



LA CULTURE EN MOUVEMENT AVEC LE BIBLIOBUS DE m2A

Avec son Bibliobus, m2A facilite l'accès à la lecture et à la culture dans les communes dépourvues de bibliothèque municipale.

Tout au long de l'année, le Bibliobus, service itinérant de m2A, sillonne le territoire pour proposer une offre de lecture publique dans 12 communes ne disposant pas de bibliothèque municipale. Cette bibliothèque mobile, qui compte plus de 3 500 documents, permet aux habitants d'emprunter des ouvrages, de bénéficier de conseils de lecture et d'accéder gratuitement à ce service de proximité. Le Bibliobus intervient également dans 10 écoles mulhousiennes éloignées du réseau des bibliothèques municipales, ainsi qu'en Allemagne, à Freiburg et Lörrach, dans le cadre de la coopération transfrontalière. Plus de 32 000 prêts de documents ont été enregistrés en 2025, avec plus de 1 082 adhérents actifs.

LE BIBLIOBUS DE m2A DESSERT LES COMMUNES DE :

- Berrwiller
- Brunstatt-Didenheim
- Feldkirch
- Habsheim
- Heimsbrunn
- Morschwiller-le-Bas
- Richwiller
- Reiningue
- Ruelisheim
- Staffelfelden
- Zillisheim
- Zimmersheim





**UN TERRITOIRE D'ÉQUILIBRE
ET DE COOPÉRATION**

m2A & EIFFAGE ÉNERGIE SYSTÈMES : UN PARTENARIAT EXEMPLAIRE POUR LA PRÉSIDENTENCE DE LA CVA

m2A, en binôme avec Eiffage Énergie Systèmes, a assuré la Présidence 2025 de la Communauté des Villes Ariane (CVA). Ce binôme ambitieux a su mobiliser tout un territoire avec plus de 120 animations proposées tout au long de l'année, autour du programme « le spatial & moi ».



Fondée en 1998 par l'Agence Spatiale Européenne, le Centre national d'études spatiales (CNES) et Arianespace, la Communauté des Villes Ariane (CVA) est une association regroupant des villes européennes (également appelées « Villes Ariane ») en tandem avec des industriels partenaires, et 3 agences spatiales. Cette dernière a pour missions de favoriser la coopération entre les acteurs impliqués dans le développement des lanceurs Ariane, de promouvoir l'industrie spatiale en Europe auprès des citoyens et de contribuer à la formation des futurs professionnels du secteur.

Chaque « Ville Ariane » est représentée par une administration locale ou régionale, telle qu'une agglomération, en partenariat avec une entreprise industrielle, formant ainsi un tandem. Depuis 2008, le tandem « m2A – Eiffage Énergie Systèmes » est membre de la Communauté des Villes Ariane.

Pour permettre à tous les membres de jouer un rôle actif dans le rayonnement de l'association, la présidence est alternée chaque année. Le binôme formé par m2A et Eiffage Énergie Systèmes a été sollicité pour assurer à nouveau cette fonction en 2025, comme ce fut le cas en 2013. Une nomination qui reflète les engagements de l'Agglomération en matière d'innovation technologique et industrielle.



▲ Lancement d'Ariane 6 à Kourou en Guyane.



◀ Délélegation de la Présidence de la Communauté des Villes Ariane à Kourou, venue rencontrer les équipes d'Eiffage Énergie Systèmes sur place.



LANCEMENT RÉUSSI D'ARIANE 6, SOUS LE PARRAINAGE DE m2A, GRÂCE AUX ÉQUIPES D'EIFFAGE ÉNERGIE SYSTÈMES

Présent depuis 1967 auprès du Programme Européen spatial, Eiffage Énergie Systèmes, au travers de sa marque Clemessy, intervient de l'ingénierie jusqu'à la maintenance et l'exploitation en passant par la réalisation dans le domaine des utilités, des moyens d'essais et des procédés avec des offres et des expertises en génies électrique, informatique, mécanique, climatique et hydraulique.

Eiffage Énergie Systèmes accompagne l'aventure spatiale en Guyane depuis 1965. Le groupe a été retenu par le CNES, ArianeGroup et l'Agence Spatiale Européenne pour le développement du nouveau lanceur Ariane 6 ainsi que des infrastructures associées en Europe et en Guyane, notamment pour la réalisation et la maintenance de nombreux systèmes et dispositifs pour le pas de tir ELA4 en Guyane.

Ainsi, le 04 novembre 2025, Arianespace a placé en orbite le satellite Sentinel-1D du programme Copernicus de la Commission européenne, dans le cadre d'un contrat signé avec l'Agence Spatiale Européenne.

Ce lancement a pu être réalisé grâce au lanceur Ariane 6 depuis le site du Centre Spatial Guyanais (CSG) de Kourou, sous le parrainage de m2A, dont le logo figurait en bonne place sur la fusée.

Une délégation de la présidence de la Communauté des Villes Ariane s'est d'ailleurs rendue sur place pour rencontrer les équipes d'Eiffage Énergie Systèmes.

UNE SOIRÉE DÉDIÉE AU SPATIAL POUR REVIVRE CE SUCCÈS TECHNOLOGIQUE

m2A et Eiffage Énergie Systèmes ont souhaité permettre au plus grand nombre de revivre le frisson de ce lancement fructueux en proposant une soirée thématique le vendredi 21 novembre au Parc du Petit Prince à Ungersheim, en présence du spationaute Arnaud Prost, qui a assuré une conférence sur son parcours.



◀ Conférence d'Arnaud Prost lors de la soirée organisée au Parc du Petit Prince, le 21 novembre 2025.

.04 Un territoire d'équilibre et de coopération

Enjeu : Développer les coopérations
Conforter et étendre un service d'appui aux communes

« LE SPATIAL & MOI » : UNE ANNÉE D'ANIMATIONS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

Forts de leur partenariat historique, m2A et Eiffage Énergie Systèmes ont su valoriser le thème de l'année, « Le spatial & moi », à travers un programme riche et varié, de plus de 120 animations sur tout le territoire de m2A : visites guidées, expositions, conférences, soirées d'observation du ciel, interventions scolaires, fleurissements communaux et nuit des musées thématique... sans oublier le Cross Ariane, événement emblématique des partenaires de la CVA.

Ce programme d'animations a permis de :

- faire rêver et découvrir le spatial,
- créer des vocations,
- comprendre l'industrie spatiale.



▲ Le Cross Ariane au Stade de l'III, équipement de m2A.

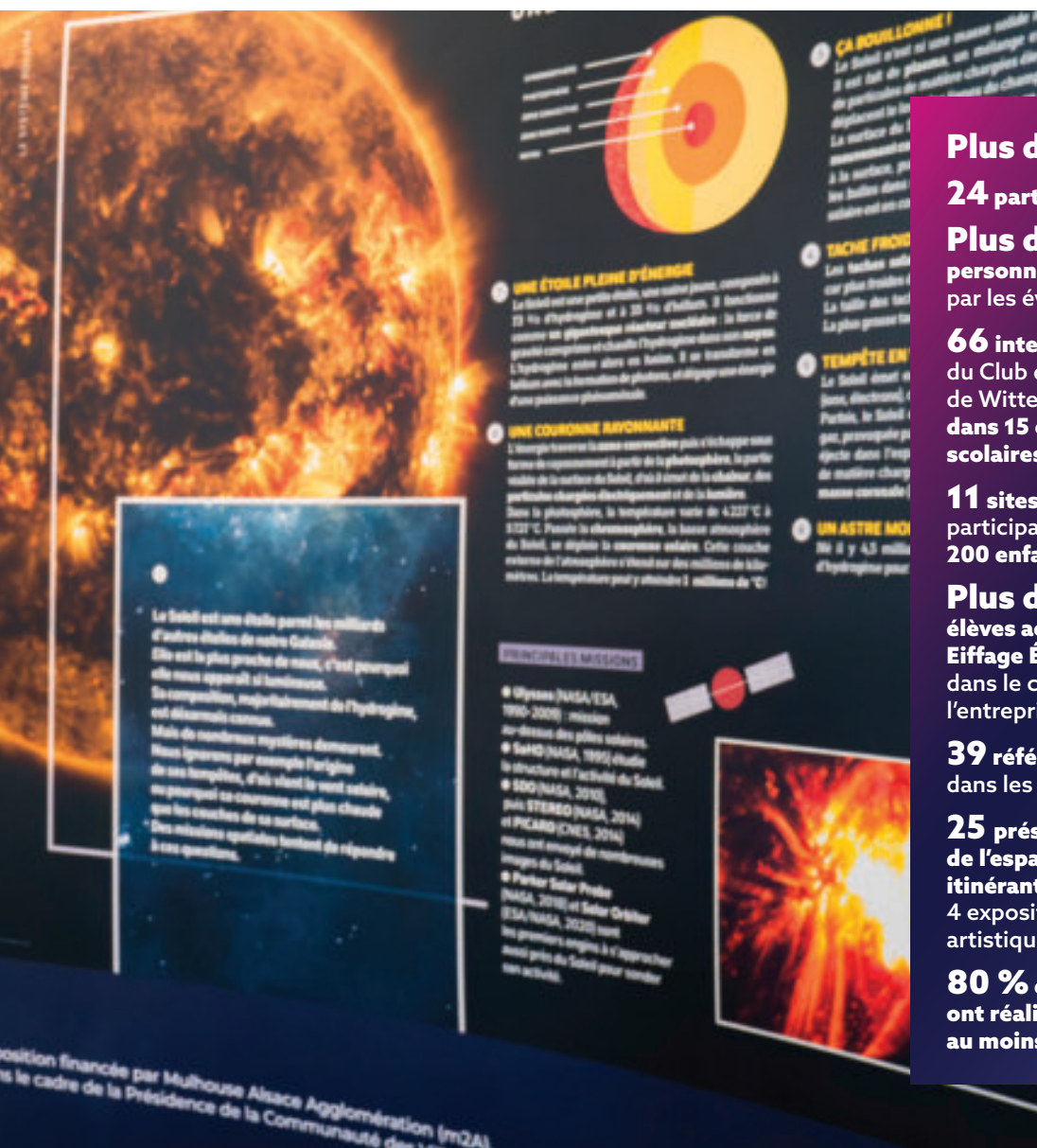


m2A.
& moi

#NosAgentsOntDuTalent

Agent au sein du service Coordination territoriale, Manuella Sciuto a coordonné remarquablement le programme d'animations, en lien avec les 39 communes, et l'ensemble des partenaires mobilisés !





Plus de 120 animations

24 partenaires mobilisés

Plus de 130 000

personnes touchées
par les événements

66 interventions

du Club d'Astronomie
de Wittelsheim
dans 15 établissements
scolaires de 11 communes m2A

11 sites périscolaires
participants, soit environ
200 enfants

Plus de 200
élèves accueillis par
Eiffage Énergies Systèmes
dans le cadre de visites de
l'entreprise

39 référents Ariane
dans les communes m2A

25 présentations au public
de l'espace thématique
itinérant m2A (composé de
4 expositions scientifiques et
artistiques)

80 % des communes
ont réalisé ou accueilli
au moins une action.



▲ Décoration communale installée à Richwiller, entièrement fabriquée par une trentaine de jeunes étudiants de l'UIMM Alsace, dans le cadre de leur projet de baccalauréat professionnel en chaudronnerie industrielle.

SÉCURITÉ ET PRÉVENTION : UNE MOBILISATION AU CŒUR DE L'ACTION TERRITORIALE

La Mission Sécurité et Prévention de la délinquance de m2A coordonne les acteurs du territoire afin de renforcer la sécurité, la tranquillité publique et la prévention auprès des habitants.

La Stratégie territoriale de sécurité et de prévention de la délinquance (STSPD) 2022-2026 constitue le cadre de référence de l'action intercommunale en matière de sécurité et de prévention. Pilotée par la Mission Sécurité et Prévention de la délinquance de m2A, elle vise à renforcer la coordination entre les différents acteurs du territoire et fixe les priorités d'intervention du Conseil intercommunal de sécurité et de prévention de la délinquance (CISPD).

Elle intervient notamment dans les domaines de la prévention de la délinquance, de la lutte contre la radicalisation, de la sécurité routière, de l'aide aux victimes, de la prévention des violences intrafamiliales et de la protection des jeunes. Elle assure également le suivi des subventions accordées aux associations et soutient les initiatives locales contribuant à la sécurité et à la tranquillité publique.

L'année 2025 a été marquée par le renforcement de la gouvernance du CISPD, avec l'adoption d'un nouveau découpage territorial, la réactualisation de sa composition et l'adoption d'un règlement de fonctionnement. Plusieurs rencontres ont également permis de renforcer les échanges entre les acteurs locaux de la sécurité.

DES ACTIONS DE PRÉVENTION AUTOUR DES TROTTINETTES ÉLECTRIQUES

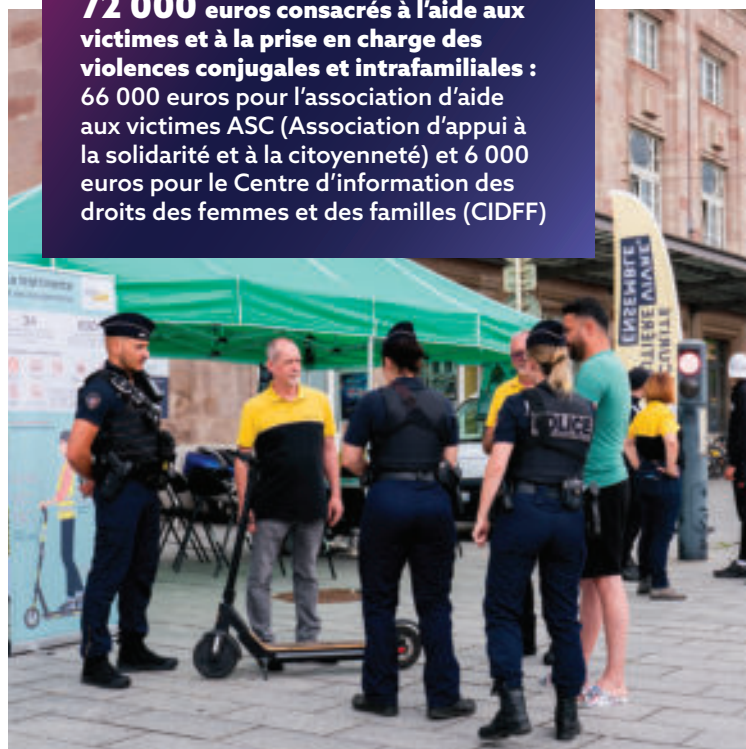
Face à l'essor des mobilités douces, m2A poursuit ses actions de sensibilisation au bon usage des trottinettes électriques. En 2025, la 2^e édition de l'opération « Alternative à la sanction », menée avec les forces de l'ordre et les intervenants départementaux de sécurité routière (IDSR), a permis de sensibiliser 25 usagers en infraction. Organisée dans les communes de Lutterbach et de Mulhouse, elle avait pour vocation d'informer les usagers de trottinettes électriques sur la réglementation en vigueur et leur bon usage, en laissant le choix aux potentiels contrevenants entre une action de sensibilisation ou le règlement d'une amende.

Le 07 octobre 2025, m2A et la Préfecture du Haut-Rhin ont organisé une grande opération de prévention routière à destination des élèves de 4^e. Accueillis sur la piste de l'autodrome du Musée national de l'Automobile, 1 114 collégiens issus de 13 établissements ont ainsi participé à une action pédagogique articulée autour de crash-tests mettant en scène une trottinette électrique, une voiture et, pour la première fois, un bus. Cette démarche visait à sensibiliser les jeunes aux dangers de la route, au partage de l'espace public et aux conséquences du non-respect des règles de circulation.

7 projets financés
dans le cadre de l'appel à initiatives
« Prévention de la délinquance, de la
radicalisation et de la sécurité routière »

14 000 euros de subvention
reversés à 6 associations de prévention
et de sécurité

**72 000 euros consacrés à l'aide aux
victimes et à la prise en charge des
violences conjugales et intrafamiliales :**
66 000 euros pour l'association d'aide
aux victimes ASC (Association d'appui à
la solidarité et à la citoyenneté) et 6 000
euros pour le Centre d'information des
droits des femmes et des familles (CIDFF)





LA CONDUITE ADDICTIVE : UNE SENSIBILISATION INDISPENSABLE

En partenariat avec l'association Le Cap et l'Éducation nationale, m2A a poursuivi ses actions de prévention des conduites addictives auprès des collégiens. Au total, 25 classes issues de cinq collèges du territoire, représentant près de 650 élèves, ont bénéficié de séances de sensibilisation portant sur les risques liés à l'alcool, aux drogues et aux usages excessifs des écrans. Les élèves ont également été invités à concevoir leurs propres messages de prévention dans le cadre d'un concours récompensant les productions les plus pertinentes. Une démarche favorisant la réflexion, l'esprit critique et le développement des compétences psychosociales des jeunes face aux comportements à risque.

LE STAGE HORIZON, UN TREMPLIN CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE

Depuis plus de 20 ans, le dispositif Stage Horizon a pour ambition de prévenir le décrochage scolaire chez les 12-16 ans et d'accompagner les jeunes en situation de rupture. En 2025, 15 élèves issus de 6 établissements secondaires du territoire ont intégré ce dispositif. L'Agglomération soutient cette démarche à hauteur de 12 000 euros.

UNE SENSIBILISATION AUX USAGES DÉTournÉS DU PROTOXYDE D'AZOTE

Face à l'augmentation des usages détournés du protoxyde d'azote, notamment à des fins récréatives, plusieurs actions de sensibilisation ont été organisées par Mulhouse Alsace Agglomération. Animées par l'association Le Cap, ces formations ont réuni 9 policiers municipaux issus de 5 communes, ainsi que 26 agents du service propreté de m2A. Elles ont permis de mieux comprendre les effets et les risques liés à cette pratique, tout en présentant les mesures existantes et les pistes d'action envisagées.

LE RAPPEL À L'ORDRE : PRIVILÉGIER LA PÉDAGOGIE

Afin de renforcer la justice de proximité, m2A poursuit le déploiement du rappel à l'ordre (RAO) en partenariat avec les parquets des tribunaux judiciaires de Mulhouse et de Colmar. Au 31 décembre 2025, 25 communes de l'Agglomération ont conclu une convention avec le parquet pour mettre en œuvre ce dispositif. Au cours de l'année, 152 demandes ont été transmises au parquet du Tribunal judiciaire de Mulhouse, dont 131 ont été validées, témoignant de l'intérêt de cet outil de prévention sur le territoire.

UNE PROTECTION RENFORCÉE POUR LES AGENTS

La procédure de lutte contre les incivilités par les usagers et à l'encontre des agents de m2A a été mise à jour en 2025. 23 signalements ont été recensés, concernant principalement des agressions verbales, des outrages et des menaces. Au total, 6 situations ont conduit à un dépôt de plainte. En parallèle, le suivi des dossiers a été optimisé grâce à une communication renforcée avec la Direction des affaires juridiques et des achats (DAJA) et le parquet de Mulhouse. Plusieurs services de m2A ont été sensibilisés à cette procédure actualisée, dont les documents ont été diffusés aux agents et sur l'intranet « m2A&moi » fin octobre 2025.



▲ Intervention de la Mission « Sécurité & Prévention de la Délinquance » et de la Médecine du Travail m2A au Parc Zoologique & Botanique de Mulhouse pour présenter aux agents la procédure de lutte contre les incivilités faites à leur rencontre.

POLITIQUE DE LA VILLE : DES ACTIONS AU SERVICE DE LA COHÉSION TERRITORIALE ET DES SOLIDARITÉS



L'Agglomération agit en faveur des habitants des quartiers prioritaires, en soutenant des actions concrètes d'insertion, d'accès aux droits et d'accompagnement social.

La Politique de la Ville, portée conjointement par m2A et plusieurs communes du territoire, vise à réduire les inégalités sociales et territoriales dans les quartiers prioritaires, tout en améliorant les conditions de vie des habitants. Dans le cadre du Contrat de ville « Engagements Quartiers 2030 », m2A soutient ainsi des actions favorisant l'insertion professionnelle, l'accès aux droits, la santé, la réussite éducative, la prévention ou encore le lien social.

Le pilotage du Contrat de ville est assuré par le service Politique de la Ville du pôle Développement intercommunal et cohésion territoriale (DICT) de m2A. Celui-ci coordonne les partenaires institutionnels et locaux, accompagne les porteurs de projets et assure le suivi des actions menées dans les quartiers prioritaires. Il gère également l'attribution des subventions dans le cadre de l'appel à initiatives, de l'instruction des dossiers au suivi des projets retenus. Enfin, le service assure l'évaluation du Contrat de Ville, réalise une veille stratégique et contribue à adapter les politiques publiques aux besoins et aux enjeux identifiés sur le territoire.

LE DÉVELOPPEMENT DE L'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS À VISÉE PROFESSIONNELLE

Parmi les actions marquantes menées dans le cadre de la Politique de la Ville, le développement de l'apprentissage du français à visée professionnelle – appelé « FLI pro » – s'est fortement développé depuis 2024, dans le cadre du contrat de ville « Engagements Quartiers 2030 ».

Ce dispositif, porté par le CIDFF 68 et soutenu par m2A ainsi que par l'État, repose sur une formation intensive destinée prioritairement aux habitants des quartiers prioritaires, et notamment aux femmes. Elle permet aux bénéficiaires d'acquérir les compétences linguistiques nécessaires dans un contexte professionnel, tout en bénéficiant d'un accompagnement vers l'emploi, la formation qualifiante ou un parcours d'insertion. Chaque année, six sessions de formation de douze personnes sont organisées. Chaque session se déroule sur une période de quatre mois, à raison de quatre demi-journées par semaine.



▲ Formation linguistique à visée professionnelle au CIDFF 68 à Mulhouse, dispositif soutenu par m2A.

LA MAISON DE LA JUSTICE ET DU DROIT : UN ACCÈS AU DROIT POUR TOUS

La Maison de la Justice et du Droit à Mulhouse permet aux habitants d'accéder gratuitement à des informations et des conseils juridiques de proximité.

La Maison de la Justice et du Droit (MJD) à Mulhouse est un dispositif partenarial réunissant le Ministère de la Justice, m2A et la Ville de Mulhouse. Elle est ouverte gratuitement à l'ensemble des habitants de l'Agglomération.

L'accueil, assuré par deux agents du Pôle Développement intercommunal et cohésion territoriale de m2A, oriente les usagers vers les professionnels les plus adaptés à leur situation : avocats, notaires, conciliateurs de justice, huissiers de justice ou délégué du Défenseur des droits. La structure accueille également un écrivain public ainsi que des associations spécialisées dans l'accès au droit des femmes et des familles (CIDFF) et l'aide aux victimes (Association d'appui à la solidarité et à la citoyenneté). Chaque année, un comité de pilotage, présidé par le Procureur de la République, réunit l'ensemble des acteurs partenaires : justice, professionnels du droit, collectivités et associations. La Maison de la Justice et du Droit accueille également plusieurs stages de citoyenneté, mis en œuvre par le tribunal judiciaire de Mulhouse dans le cadre de mesures alternatives aux poursuites.

2 739

personnes reçues

1 652

appels téléphoniques réceptionnés

78

stages de citoyenneté,
de responsabilisation et
de sensibilisation dont :

- 13 stages de citoyenneté de 2 jours (117 stagiaires) ;
- 2 stages de citoyenneté de proximité d'une demi-journée (21 stagiaires) ;
- 32 stages de responsabilisation pour la prévention et la lutte contre les violences au sein du couple et sexistes (216 stagiaires) ;
- 17 stages de sensibilisation aux produits stupéfiants (176 stagiaires) ;
- 8 stages de sensibilisation aux obligations parentales (49 stagiaires) ;
- 4 stages de sensibilisation à la consommation alcoolique (30 stagiaires).

LES ARCHIVES DE L'AGGLOMÉRATION AU CŒUR D'UNE EXPOSITION MÉMORIELLE

Les Archives de m2A conservent et valorisent la mémoire du territoire à travers des milliers de documents accessibles au public.

À l'occasion des 80 ans de la Libération, une exposition consacrée aux « Malgré-Elles » a été présentée dans le hall de la Maison du Territoire, organisée par les Archives, en lien avec le Mémorial d'Alsace-Moselle.

À la suite du décret nazi du 25 août 1942, près de 15 000 jeunes femmes alsaciennes et mosellanes des classes 1923 à 1926 ont été incorporées de force dans le Reichsarbeitsdienst ou dans l'armée allemande. D'abord pour six mois, puis pour un an, puis pour certaines jusqu'à 18 mois voire jusqu'à la fin de la guerre pour les dernières jeunes femmes incorporées. Certaines ont subi la dureté de la vie militaire et la réalité des combats, d'autres ont eu un quotidien plus banal.

Pour ces femmes qui sont restées marquées par cette épreuve et qui n'ont parlé que très tardivement, il est resté le sentiment d'une jeunesse volée, d'une injustice non réparée. La reconnaissance comme victimes du nazisme n'est intervenue qu'en 2008.

À travers documents et témoignages, l'exposition a permis de sensibiliser le public à cette mémoire méconnue. Quatre visites guidées ont ponctué la présentation, suscitant de nombreux échanges et souvenirs familiaux parmi les visiteurs.



▲ Image d'archive présentée lors de l'exposition dédiée aux « Malgré-Elles »

UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ POUR LA SÉCURITÉ NUMÉRIQUE DES COMMUNES

Le service Management du Risque Numérique de m2A accompagne la collectivité et ses communes membres dans la protection des données personnelles, la cybersécurité et la maîtrise des risques numériques.

Le service Management du Risque Numérique de m2A veille à la sécurité des systèmes d'information de la collectivité et au respect du Règlement général sur la protection des données (RGPD).

Ce service accompagne les Directions de m2A et les communes adhérentes dans leur mise en conformité réglementaire et la gestion des risques numériques, tout en assurant une veille juridique et technologique. Il assure également le déploiement de projets numériques communs, tels que la plateforme territoriale de téléservices publics locaux e-services.mulhouse-alsace.fr. Il conseille les agents et les élus sur les enjeux de cybersécurité et de protection des données personnelles.

Point de contact de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) et de l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI), le service mène aussi des actions de sensibilisation afin de développer une culture commune de la sécurité numérique au sein des collectivités du territoire.

CYBERMOIS : UNE IMMERSION AU CŒUR D'UNE CYBERATTQUE

Dans le cadre du Mois européen de la cybersécurité – le Cybermois 2025 – m2A a organisé en octobre une expérience immersive intitulée « Venez vivre en direct une attaque de ransomware ! ». Proposée sur le parvis de la Maison du Territoire, cette mise en situation grandeur nature a permis aux participants de découvrir le déroulement d'une cyberattaque, ses conséquences et les bonnes pratiques à adopter pour protéger leur collectivité et les habitants. L'opération a réuni 40 agents de m2A et des communes de Bantzenheim, Brunstatt-Didenheim, Galfingue, Mulhouse, Riedisheim et Sausheim. Cette action visait notamment à renforcer la résilience des collectivités face aux cyberattaques et à développer une culture commune de la sécurité numérique.

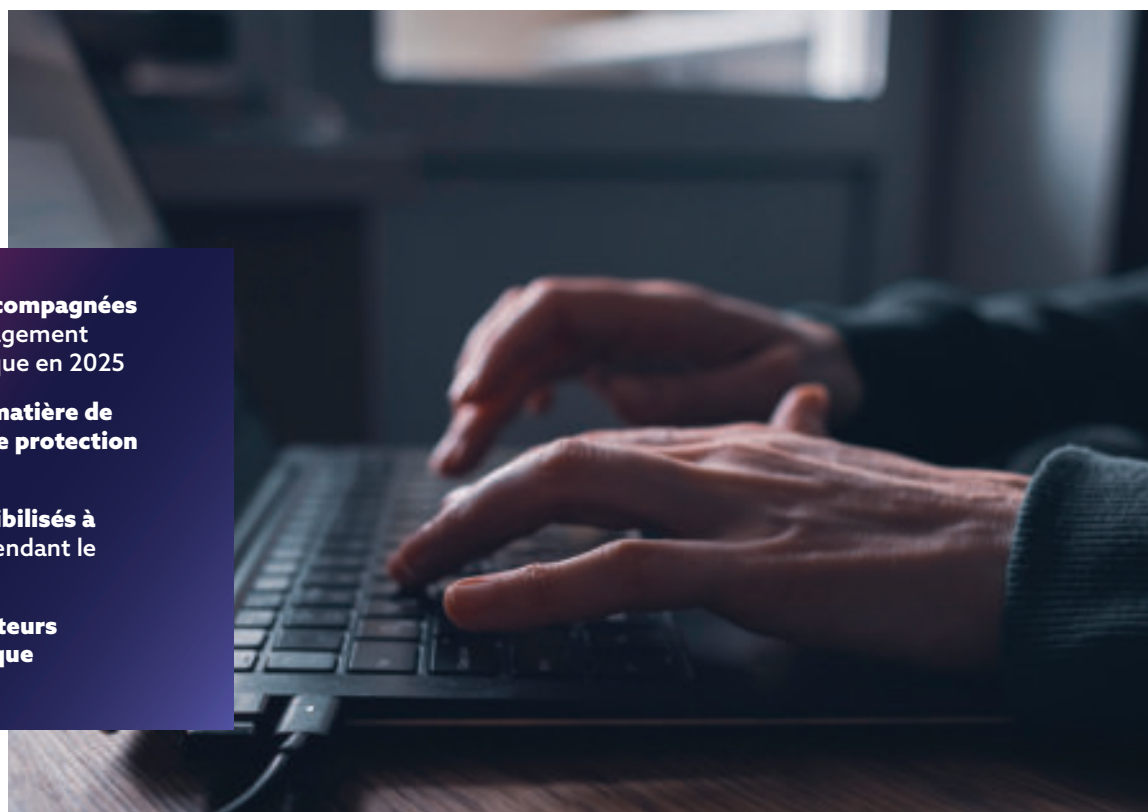


25 communes accompagnées
par le service Management
du Risque Numérique en 2025

176 conseils en matière de
cybersécurité et de protection
des données

667 agents sensibilisés à
la cybersécurité pendant le
Cybermois

2 900 collaborateurs
sensibilisés au risque
d'hameçonnage



UN DIALOGUE RENFORCÉ ENTRE INTERCOMMUNALITÉS

Depuis 2017, Fabian JORDAN organise des rencontres trimestrielles entre les 16 Présidents d'établissement public de coopération intercommunale (EPCI) du Haut-Rhin, permettant l'aboutissement de nombreuses actions communes, comme en témoigne la signature de la Charte Air-Santé Haute-Alsace en 2025.

En 2025, Fabian Jordan, Président de m2A, a initié 4 rencontres avec les Présidents d'EPCI du Haut-Rhin à Altkirch, Sainte-Marie aux Mines, Ensisheim et Husseren-Wesserling. Ces temps d'échanges ont permis d'aborder des thématiques structurantes pour les collectivités et leurs habitants : mobilités, réseaux de chaleur, autoconsommation collective, fibre optique, gestion des déchets, eau et assainissement, désertification médicale, ainsi que l'attractivité des métiers et les difficultés de recrutement. Au-delà du partage d'expériences, cette démarche vise à renforcer les coopérations entre territoires et à favoriser l'émergence de positions communes sur des sujets majeurs. Elle contribue également à entretenir un véritable réseau d'entraide entre collectivités.

UNE MOBILISATION COLLECTIVE AUTOUR DE LA QUALITÉ DE L'AIR

La signature officielle de la Charte Air-Santé Haute-Alsace, fruit d'un travail commun entre les intercommunalités du Haut-Rhin, traduit la volonté d'agir collectivement pour améliorer la qualité de l'air et préserver la santé des habitants !

UNE VOIX COMMUNE, PORTÉE À L'ÉCHELLE RÉGIONALE ET NATIONALE

En 2025, les coopérations territoriales ont permis aux collectivités de porter une voix commune auprès de l'État. Les 16 présidents d'intercommunalités du Haut-Rhin ont ainsi adressé un courrier au Premier Ministre, fin novembre 2025, concernant les conséquences financières du projet de loi de finances 2026.

m2A poursuit également son engagement au sein du Pôle métropolitain d'Alsace aux côtés des grandes agglomérations alsaciennes. Cette coopération permet de travailler collectivement sur des enjeux stratégiques tels que les mobilités, les énergies renouvelables, l'enseignement supérieur ou le développement économique. Piloté par m2A, le groupe de travail consacré aux énergies renouvelables a notamment porté une démarche commune auprès de l'État concernant l'évolution des critères d'attribution du fonds chaleur de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME).



▲ Signature officielle de la Charte Air-Santé Haute-Alsace en présence des Présidents d'EPCI.

UNE GOUVERNANCE AU CŒUR DE LA DÉMOCRATIE LOCALE

Au sein des différentes instances de m2A, les élus communautaires unissent leurs compétences pour porter et concrétiser les projets de l'Agglomération.



Rattachée au pôle Développement Intercommunal et Cohésion Territoriale de m2A, la Direction « Pilotage des instances » assure l'animation de la gouvernance politique de m2A. Elle est en charge des instances :

- **de décision** : Conseil d'Agglomération et Bureau ;
- **de validation** : réunions de direction et conférences des maires ;
- **de co-construction** : Conseil de Développement et ateliers-projets ;
- **d'information et d'appropriation** : Forum m2A, Assises Territoriales, Vœux au monde économique... ;
- **partenariales.**

Pour remplir ses missions, la Direction "Pilotage des instances" se divise en trois entités : Gestion des assemblées, Coordination territoriale et Démocratie participative.

GESTION DES ASSEMBLÉES

La Gestion des assemblées assure le bon fonctionnement administratif et juridique des instances décisionnelles de m2A. Elle prépare et organise les séances du Conseil d'Agglomération et du Bureau communautaire, veille à la conformité des procédures et assure le suivi des actes adoptés afin de les rendre exécutoires.

Elle assure également la rédaction des procès-verbaux, la tenue des registres de délibérations et le suivi des arrêtés et des décisions réglementaires.

Le Conseil d'Agglomération est l'instance décisionnelle de m2A. Composé des 103 élus communautaires représentant les 39 communes de l'Agglomération, il définit les grandes orientations de la collectivité, vote le budget et adopte les principales décisions qui encadrent son action.



Composé du Président, des Vice-Présidents et des Conseillers communautaires délégués, le Bureau communautaire assure le suivi opérationnel des politiques de m2A. Réuni plusieurs fois par an, il prend des décisions par délégation du Conseil d'Agglomération.





▲ Conférence des maires organisée en juin 2025 invitant Frédéric Bierry, Président de la Collectivité européenne d'Alsace et Président du SIS 68.

COORDINATION TERRITORIALE

La coordination territoriale contribue au dialogue permanent entre m2A, ses communes membres et ses partenaires institutionnels. Elle participe à l'organisation et au suivi de nombreuses instances de co-construction, de validation et d'information, favorisant la circulation de l'information et la co-construction des projets à l'échelle du territoire. Ses missions couvrent notamment l'organisation des conférences des maires, des réunions de direction, du Forum m2A et des relations partenariales.

En 2025, la coordination territoriale a également joué un rôle central dans la Présidence 2025 de la Communauté des Villes Ariane, portée conjointement par m2A et Eiffage Énergie Systèmes, autour de l'événement « Le spatial & moi ».



10

réunions de direction



5

**conférences
plénières des maires**



4

**cycles de
3 visio-conférences
territoriales des maires**



3

Forums m2A

LA MISSION DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE

La Mission Démocratie participative anime les principales instances de co-construction de m2A : le Conseil de Développement et les ateliers-projets.

Le Conseil de Développement constitue une instance consultative composée de citoyens bénévoles engagés pour trois ans. En 2025, il rassemblait 127 membres issus de différents horizons : citoyens, représentants d'associations et d'acteurs du territoire, élus communaux et personnalités qualifiées. Tout au long de l'année, ce Conseil participe à l'élaboration des politiques publiques locales autour de nombreuses thématiques : attractivité du territoire, coopération transfrontalière, développement des mobilités douces, sobriété énergétique, circuits courts alimentaires ou encore prévention des risques d'incendies dans les espaces naturels et agricoles.

127
membres bénévoles :
citoyens (31%), représentants
d'acteurs du territoire (27%),
représentants de communes (35%)
et personnalités qualifiées (7%)

3
assemblées plénières
en 2025
(janvier, juin et décembre)

10
groupes de travail

La Mission Démocratie participative coordonne également les ateliers-projets réunissant élus, partenaires, techniciens et membres du Conseil de Développement autour de sujets structurants pour le territoire. En 2025, ces travaux ont notamment porté sur le Schéma directeur d'alimentation en eau potable, le développement du pôle muséal du territoire et la démarche intégrée du Plan Climat.

4

ateliers-projets :

*Le Schéma directeur de l'eau, Quelle ambition pour le pôle muséal de notre territoire ?,
La démarche Intégrée du Plan Climat et les Finances.*

▼ Assemblée plénière
du Conseil de Développement
en décembre 2025.



UNE MOBILISATION COLLECTIVE AUTOUR DU PROJET DE SERVICE EXPRESS RÉGIONAL MÉTROPOLITAIN

L'année 2025 a été marquée par une initiative inédite : la rencontre des cinq Conseils de Développement du Sud-Alsace, organisée par m2A à la Maison du Territoire. Cette dynamique collective a conduit à la rédaction du tout premier avis commun des Conseils de Développement du Sud-Alsace sur le projet de Service Express Régional Métropolitain (SERM) de Mulhouse-Bâle.

Sollicités par la Région Grand Est, les Conseils de Développement de m2A, Saint-Louis Agglomération, du Pays du Sundgau, du Pays Thur-Doller et du Pays Rhin-Vignoble-Grand Ballon ont travaillé ensemble sur ce projet structurant de mobilité. L'avis commun souligne notamment l'importance de l'interconnexion entre les différents modes de transport, de l'accessibilité, de la dimension transfrontalière, de la sécurité dans les transports et d'une gouvernance partagée.

Cette démarche illustre pleinement le rôle de la démocratie participative portée par m2A : permettre aux citoyens et aux acteurs du territoire de contribuer concrètement aux projets d'avenir de l'Agglomération et du Sud-Alsace.



▲ Atelier-projet sur le Plan Climat organisé en octobre 2025.

LA MAISON DU TERRITOIRE, UN LIEU DE COOPÉRATION AU SERVICE DU TERRITOIRE DE m2A

**Fédérer les acteurs locaux au sein d'une même structure,
tel est l'objectif de la Maison du Territoire, dont m2A est l'actionnaire majoritaire.**

Avec l'arrivée des derniers locataires en 2025, dont France Travail et le groupe Réseaux de Chaleur Urbains d'Alsace (R-CUA), l'ensemble des espaces disponibles de la Maison du Territoire est désormais occupé.

**100 %
des espaces loués
à la fin de l'année
2025**

**24 161
repas servis au
restaurant,
dont 27 %
à des partenaires extérieurs**

UNE DYNAMIQUE D'ANIMATION ET D'ÉVÉNEMENTIEL RENFORCÉE

La Maison du Territoire a confirmé son rôle de lieu de rencontre et d'animation du territoire en accueillant de nombreux événements tout au long de l'année. Réunions institutionnelles, formations, conférences de presse, ateliers de travail, expositions et journées thématiques se sont succédé.

Parmi les temps forts figurent notamment les Portes Ouvertes m2A organisées en septembre, la signature de la Charte Air-Santé en juillet, ainsi que la première collecte de sang organisée sur le site. Enfin, l'année a été marquée par l'accueil de deux visites ministérielles et par le renforcement des dispositifs de sécurité du bâtiment, avec notamment un exercice d'évacuation incendie réalisé en conditions réelles.



▲ Visite de Sébastien Martin, Ministre délégué chargé de l'Industrie, à la Maison du Territoire lundi 27 octobre 2025.



DES AMÉLIORATIONS ET DES INVESTISSEMENTS STRUCTURANTS

En 2025, plusieurs investissements ont permis d'améliorer le fonctionnement et l'attractivité du bâtiment. Le petit salon du restaurant a été agrandi afin d'augmenter sa capacité d'accueil, tandis que des travaux d'amélioration énergétique et de modernisation ont été réalisés en régie : remplacement de l'éclairage par des LED, installation de détecteurs de présence dans les sanitaires, rénovation de plusieurs espaces intérieurs et aménagement de nouvelles salles. Le lancement des travaux d'ombrières photovoltaïques sur le parking constitue aussi une étape importante dans la démarche de transition énergétique du site.

L'offre de services proposée aux agents s'est également enrichie avec l'inauguration, en juillet, d'une salle de fitness et d'une salle d'activité. Un studio de photographie et de vidéo a également été créé pour répondre aux besoins de la Direction de la Communication.

UNE ATTENTION PORTÉE AU BIEN-ÊTRE ET À L'INCLUSION

Avec la Maison du Territoire, m2A poursuit son engagement en faveur de l'inclusion et de la qualité de vie au travail. Le partenariat avec le Centre de Réadaptation de Mulhouse a ainsi été reconduit afin d'assurer l'accueil des visiteurs et des occupants du bâtiment. En septembre 2025, neuf nouveaux stagiaires ont rejoint le dispositif, témoignant de la volonté de favoriser l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap ou en parcours de réadaptation.

Tout au long de l'année, plusieurs actions de sensibilisation ont également été organisées. Une rencontre consacrée à l'autisme s'est tenue en avril avec la participation de la Maison de l'Autisme de Mulhouse. En décembre, une journée dédiée au handicap a permis d'aborder cette thématique sous un angle original grâce à une pause théâtrale présentée par des résidents du foyer Marc-Duval de Pfstatt.

112
jours de
formation
accueillis
sur le site

4
expositions
organisées
dans le hall

2
visites
ministérielles
accueillies



▲ Signature du renouvellement de la Convention de partenariat entre m2A et le Centre de Réadaptation de Mulhouse (CRM) en juin 2025, qui permet notamment l'accueil de stagiaires du CRM à la Maison du Territoire.

.m2A

**VIE DE
L'AGGLO**



FINANCES : LES CHIFFRES CLÉS



LES SOURCES DE FINANCEMENT DE L'AGGLOMÉRATION

464,95 M€

FISCALITÉ

228,48 M€

RECETTES DES SERVICES PUBLICS

79,19 M€

AIDES ET SUBVENTIONS

69,60 M€

EMPRUNTS

48,28 M€

VENTE DE BIENS

3,77 M€

REVENUS DU PATRIMOINE

2,20 M€

AUTRES RECETTES (EXCÉDENTS 2024)

33,43 M€



LES PRINCIPAUX SERVICES FINANCÉS PAR L'AGGLOMÉRATION

EN FONCTIONNEMENT

351,99 M€



TRANSPORT &
MOBILITÉS

72,24 M€



PROPRETÉ, COLLECTE
& TRAITEMENT DES
ORDURES MÉNAGÈRES

51,11 M€



ENFANCE
& FAMILLE

37,03 M€



SPORTS

17,56 M€



EAU

14,92 M€



CHAUFFAGE
URBAIN

10,70 M€



AMÉNAGEMENT
DE L'ESPACE &
AMÉLIORATION
DE L'HABITAT

10,02 M€



PARC ZOOLOGIQUE
& BOTANIQUE

5,92 M€



TOURISME
& MUSÉES

3,40 M€



DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE

3,23 M€



TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET CLIMATIQUE

1,49 M€



AUTRES
POLITIQUES
PUBLIQUES

1,66 M€

EN INVESTISSEMENT

57,62 M€



RÉSEAU
D'EAU

10,63 M€



RÉSEAU DE
TRANSPORT
& MOBILITÉS

10,54 M€



AMÉLIORATION
DE L'HABITAT

8,59 M€



PARC ZOOLOGIQUE
& BOTANIQUE

7,61 M€



AMÉNAGEMENT
DE L'ESPACE &
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE

7,12 M€



PROPRETÉ,
COLLECTE &
TRAITEMENT
DES DÉCHETS

5,07 M€



ÉQUIPEMENTS
SPORTIFS

3,41 M€



ENFANCE
& FAMILLE

1,95 M€



CHAUFFAGE
URBAIN

0,95 M€



AUTRES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT **1,74 M€**

LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS DE LA DIRECTION DES FINANCES EN 2025

- Vote de deux budgets primitifs (2025 et 2026) au sein de la même année ;
- Contrôle de la Chambre régionale des comptes du Grand Est ;
- Appui à la direction administrative et financière du pôle TEERE (Transition Écologique et Énergétique & Ressources Environnementales) ;
- Création d'un budget annexe Investissement Territorial Intégré (ITI) et décaissement des premières subventions ITI.

L'Investissement Territorial Intégré (ITI) est une enveloppe de fonds européens délégués à m2A par la Région Grand Est. Ces financements visent à accompagner le développement du territoire via le soutien d'actions proposées par des porteurs de projets, que l'Agglomération sélectionne.

Pour flécher les flux financiers liés à l'ITI, un budget annexe a ainsi été créé en 2025, dont la gestion est assurée par Mathilde Behhar-Bagot, Responsable du service des financements extérieurs, et son équipe.

121 délibérations

25 873 mandats / 50 535 titres

82 factures par jour ouvré

Recettes titrées en 2025 :

8 006 985 €

Subventions obtenues en 2025 :

6 524 468 €

**Subventions attribuées
au titre de l'ITI en 2025 :**

1 369 000 €

Taxe de séjour encaissée en 2025 :

1 625 804 €

40 garanties d'emprunt octroyées

**48 300 000 €
d'emprunts souscrits**

16 agents

**6 stagiaires accueillis
pendant 31 semaines, 3 jobs d'été
pendant 13 semaines et 1 apprenti
pendant un an**



▲ Mathilde Behhar-Bagot,
Responsable du service des financements extérieurs



LA DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES, AU PLUS PRÈS DES AGENTS

Recrutement, mobilité, formation, paie, qualité de vie au travail, la Direction des Ressources Humaines accompagne les 1 700 agents de m2A tout au long de leur parcours professionnel.

Au quotidien, la Direction des Ressources Humaines se mobilise pour :

- **conforter l'attractivité de la collectivité** afin de recruter de nouveaux talents,
- **accélérer le développement des compétences** de chacun par la formation,
- **renforcer l'accompagnement des managers** et leur fournir les outils pour mieux animer les collectifs,
- **moderniser et améliorer les conditions de travail**, tout en garantissant la santé et la sécurité,
- **accompagner en proximité les parcours professionnels de chacun**,
- **reconnaître avec équité l'engagement des collaborateurs**,
- **animer un dialogue social** ouvert, dynamique et efficace,
- **transformer la gestion des ressources humaines** par l'innovation et l'exigence de l'excellence,
- **proposer une protection sociale complémentaire renforcée** face aux aléas de santé,
- **épauler avec solidarité** les agents les plus fragiles.

LA DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES EN CHIFFRES

216 agents, 19 alternants et 129 saisonniers recrutés

130 annonces publiées

51 agents accompagnés pour une mobilité interne

428 sessions de formation

4 143 jours de formation

1 075 agents ayant suivi au moins une formation

La Direction des Ressources Humaines regroupe 39 agents. Parmi ces derniers, Delphine Guyonnet, Gestionnaire « Carrières », s'est vue confier de nouvelles fonctions en 2025 portant sur la paie, pour une gestion plus polyvalente du parcours des agents.

Arrivée en 2025, Laetitia Lantz a rejoint la direction en tant que Gestionnaire « Formation », pour accompagner les agents dans leurs parcours de formation.



m2A.
& moi

#NosAgentsOntDuTalent

FIDÉLISATION DES COLLABORATEURS : DES ACTIONS PHARES AU SERVICE DU BIEN-ÊTRE DES AGENTS ET DE L'ATTRACTIVITÉ DE m2A

Tout au long de l'année 2025, la Direction des Ressources Humaines a mené de nombreux projets en faveur de l'épanouissement des agents, parmi lesquels :

- la poursuite de la mise en œuvre du nouveau régime indemnitaire revalorisant les agents et leurs fonctions,
- l'organisation de 3 Matinales d'intégration m2A&moi pour 300 nouveaux collaborateurs,
- la remise de médailles du travail à 68 agents œuvrant depuis plus de 20, 25 ou 35 ans pour la collectivité ; ces derniers étant conviés à une cérémonie, suivie d'une visite privilégiée au Parc Zoologique & Botanique,
- l'organisation pour la première fois d'un événement dédié aux apprentis terminant leur cursus pour souligner et valoriser leur engagement,
- l'organisation de la 1^{re} édition de la Journée de la mobilité professionnelle pour encourager les évolutions et le développement des potentiels.

MUTUELLE & PRÉVOYANCE : m2A S'ENGAGE POUR LA PROTECTION DE SES AGENTS

Les contrats collectifs concernant la mutuelle santé et la prévoyance arrivant à échéance au 31 décembre 2025, la Direction des Ressources Humaines s'est engagée dans leur renouvellement afin de proposer des prestations renforcées à des tarifs négociés et une prise en charge par l'employeur augmentée de près de 40 % pour le volet prévoyance.

L'ACCOMPAGNEMENT DES MANAGERS, LEVIER D'ENGAGEMENT ET DE RÉUSSITE DES PROJETS

Acte managérial incontournable, l'entretien professionnel a été remanié (processus, formulaire) pour correspondre aux besoins des managers et des agents évalués. La refonte a été menée sur la base d'une démarche participative associant toutes les parties prenantes (managers, directeurs, organisations syndicales...). Le déploiement auprès des managers a été accompagné par une série de webinaires explicatifs, animés par la DRH.

UN PRIX NATIONAL POUR LA MARQUE EMPLOYEUR "m2A&MOI"

La première édition des « Attractives », Grand Prix de l'Attractivité de l'Emploi Public, s'est tenue en novembre 2025 à Paris. Cet événement inédit valorise les collectivités françaises qui innovent en matière de management et de ressources humaines pour attirer et fidéliser les talents.

À travers la marque employeur « m2A&moi », pensée pour accompagner chaque agent dès son arrivée et tout au long de son parcours professionnel autour de nombreuses actions, la Direction des Ressources Humaines de m2A s'inscrit dans cette démarche.

Ce dispositif innovant a ainsi été récompensé du trophée d'Argent dans la catégorie « Grandes villes et Établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) de 100 000 à 500 000 habitants ». Une distinction qui souligne l'engagement de m2A en matière d'intégration, de fidélisation et de valorisation de ses agents !



MOYENS GÉNÉRAUX : DES MISSIONS AU SERVICE DE TOUS

Avec plus d'une trentaine d'agents aux métiers variés, la Direction des Moyens Généraux joue un rôle essentiel dans le bon fonctionnement de l'Agglomération.

Les « Moyens Généraux » assurent au quotidien l'ensemble des services indispensables au bon fonctionnement des équipements et des services de m2A. De l'aménagement des bureaux à la gestion des fournitures, en passant par l'entretien des locaux, la gestion du courrier ou encore le fonctionnement du restaurant de la Maison du Territoire, leurs missions couvrent de nombreux domaines essentiels à la vie de la collectivité.

Réunissant des professionnels aux compétences variées, la Direction veille également à l'équipement des agents, à la maintenance des installations et à la qualité des services rendus au quotidien. Souvent peu visibles, ces missions constituent pourtant un maillon essentiel de l'action publique, en garantissant aux élus, aux agents et aux usagers des conditions d'accueil et de travail adaptées.

34 agents aux métiers variés

*(cuisiniers, imprimeurs,
gestionnaires logistiques,
techniciens du bâtiment...)*

En 2025, la Direction des Moyens Généraux a poursuivi ses missions de soutien aux services de l'Agglomération à travers plusieurs actions marquantes. Elle a notamment accompagné les réorganisations d'espaces de travail, le renouvellement d'équipements et l'approvisionnement des services en fournitures et équipements de protection. Elle a également piloté le renouvellement des tenues professionnelles du Parc Zoologique & Botanique de Mulhouse, développé les prestations du restaurant de la Maison du Territoire et engagé la modernisation du système de dématérialisation du courrier.



LE LABEL S3A : UNE AVANCÉE POUR L'ACCESSIBILITÉ

Mulhouse Alsace Agglomération a obtenu le label S3A (Symbole d'Accueil, d'Accompagnement et d'Accessibilité) pour une dizaine de ses accueils. Menée en partenariat avec l'ADAPEI Papillons Blancs d'Alsace, cette démarche vise à améliorer l'accueil des personnes en situation de handicap mental grâce à des adaptations des pratiques, de l'information et de la signalétique. Après deux années de diagnostics et de travail sur le terrain, des agents référents ont été formés spécifiquement à l'accueil des personnes en situation de handicap intellectuel. En juin 2025, la remise officielle des certificats et des pictogrammes S3A est venue concrétiser l'engagement de m2A en faveur d'un territoire plus accessible et inclusif.

FAIRE RAYONNER m2A SUR LE TERRITOIRE ET AU-DELÀ

La Direction de la Communication imagine et déploie des actions et supports de communication innovants pour rendre les projets du territoire visibles, accessibles et attractifs, tout en valorisant les initiatives portées par le binôme « Élu-Agent ».

PROJETS DE COMMUNICATION

Plus de 1 100 projets de communication réalisés en 2025.

MÉDIA / PRESSE

Plus de 110 temps presse organisés
(conférences, visites et points presse).

Plus de 80 dossiers et communiqués de presse
« m2A » édités.

Plus de 2 850 retombées presse régionales et nationales.

ÉVÉNEMENTIEL

Plus de 250 interventions événementielles : instances, événements m2A, événements partenaires, salons...

DIGITAL & AUDIOVISUEL

Plus d'1,15 million de vues sur « m2A.fr », site Internet de l'Agglomération.

Plus d'1,2 million de vues sur le site Internet du Parc Zoologique & Botanique.

530 000 vues sur « m2A le Mag », magazine en ligne de l'Agglomération.

25 millions de vues et 220 000 abonnés sur les réseaux sociaux de m2A.



19 millions de vues et 115 000 abonnés sur les réseaux sociaux du Parc Zoologique & Botanique.



UNE SÉRIE D' ACTIONS POUR ASSURER LA VISIBILITÉ DES PROJETS ET TEMPS FORTS DE L'AGGLOMÉRATION :

- Organisation des Vœux au monde économique 2025 ;
- Réalisation du film « m2A, Territoire de toutes vos réussites » ;
- Création d'une identité visuelle, organisation & coordination d'événements, conception d'expositions, réalisation de films et de reportages photos dans le cadre de la Présidence m2A de la Communauté des Villes Ariane (CVA) ;
- Organisation des Portes Ouvertes m2A ;
- Publication du magazine institutionnel « m2A, c'est quoi ? » présentant m2A et ses compétences ;
- Édition du guide « Bonjour&Bienvenue » à destination des nouveaux agents m2A ;
- Création et animation de l'Intranet « m2A&moi » dédié aux agents de l'Agglomération ;
- Création et déclinaison de la nouvelle identité graphique du Parc Zoologique & Botanique de Mulhouse ;
- Organisation des 140 ans de la Régie de l'Eau m2A et création d'un film dédié ;
- Création de l'identité visuelle du nouveau service VéloCité ;
- Édition graphique de la Charte Air-Santé Haute-Alsace ;
- Valorisation des mobilités douces à travers la promotion du Challenge Vélo m2A ;
- Conception de la campagne graphique et promotion de l'Odyssée des musées ;
- Réalisation de nombreux films pour mettre en avant les compétences de m2A : « Valoriser ses biodéchets avec m2A », « m2A, Terre de tous les sports », « m2A, Pôle muséal, scientifique & technique unique », « La Régie de l'Eau m2A pour une eau de qualité ! », « m2A, une stratégie énergétique à l'échelle du territoire » ;
- Promotion de la première édition des Rencontres du Climat m2A.



Les nombreux projets développés tout au long de l'année par les équipes de la Direction de la Communication ont été récompensés lors de l'édition 2025 des Trophées de la Communication, avec un nombre record de 5 prix obtenus :

1^{er} Prix
de la meilleure communication événementielle pour les « Rencontres du Climat »

3^e Prix
de la meilleure action de communication interne pour les « Portes Ouvertes m2A&moi »

4^e Prix
de la meilleure réalisation d'édition pour la brochure « m2A, c'est quoi ? »

4^e Prix
de la meilleure campagne de Relations Presse pour l'ouverture d'Horizon Afrique

4^e Prix
de la meilleure identité visuelle pour la nouvelle charte du Parc Zoologique & Botanique



AFFAIRES JURIDIQUES & COMMANDE PUBLIQUE

Garants de la sécurité juridique des actions de m2A, les services Affaires juridiques et Commande publique accompagnent les directions dans la conduite de leurs projets.

Le service Affaires juridiques, composé de 2 juristes et 1 apprenti, accompagne les services de m2A et la Direction générale afin de sécuriser les actions de la collectivité. Il apporte son expertise dans l'analyse des risques, la rédaction des actes juridiques et la prévention des contentieux. Il assure également la gestion des litiges, des assurances et des sinistres, ainsi que le suivi de certaines procédures spécifiques liées notamment au domaine public et à la propriété intellectuelle.

Le service Commande publique accompagne les directions de l'Agglomération dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies d'achat. Composé de 5 agents, il assure la sécurisation juridique des procédures et pilote la passation des marchés publics, des délégations de service public et d'autres contrats complexes. En lien étroit avec les services opérationnels, il apporte son expertise à chaque étape des projets et contribue à diffuser les bonnes pratiques de la commande publique au sein de la collectivité.

467
délibérations visées

278
avis juridiques

5
nouvelles affaires
contentieuses
enregistrées devant les tribunaux

50
abonnements

94
consultations
lancées

58
entreprises
soumissionnaires

97
marchés notifiés

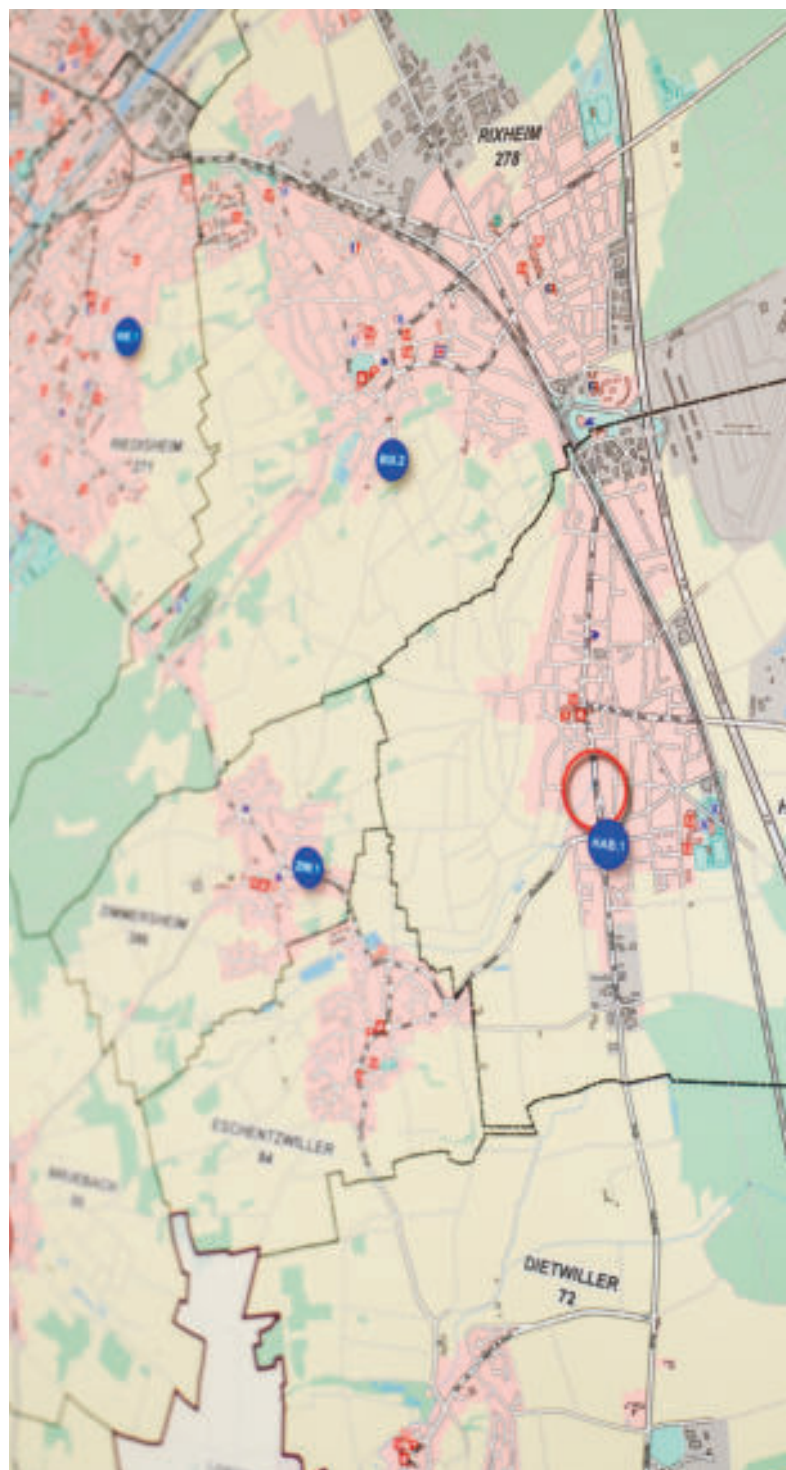


LA DONNÉE GÉOGRAPHIQUE AU CŒUR DES PROJETS

Composée de 17 agents spécialisés dans les domaines de la topographie, de la géomatique et des systèmes d'information géographique (SIG), la Direction Informations Géographiques de m2A met la connaissance du territoire au service de l'action publique.

Les missions de la Direction Informations Géographiques de m2A couvrent la production et la gestion des données géographiques, la réalisation de levés topographiques, l'élaboration de cartographies thématiques ainsi que l'accompagnement des services de l'Agglomération et des communes dans leurs projets d'aménagement. Parmi les principales actions menées en 2025 figurent :

- **la poursuite du projet de Plan Corps de Rue Simplifié (PCRS)**, avec la réalisation des plans topographiques des communes de Berrwiller, Staffelfelden, Wittelsheim, Richwiller et Battenheim ;
- **la réalisation de levés topographiques** dans le cadre de projets d'aménagement portés par m2A, notamment pour l'extension du périscolaire de Pulversheim, l'aménagement du Parc Zoologique & Botanique de Mulhouse, ou encore la commercialisation de lots dans la zone d'activités Hohmatten à Wittelsheim ;
- **le déploiement du logiciel libre de système d'information géographique (SIG) QGIS** au sein de plusieurs services de l'Agglomération et l'actualisation des données de référence ;
- **l'administration et la mise à jour des données de la plateforme OpenData**, notamment concernant les bornes de recharge pour véhicules électriques (IRVE), les bornes biodéchets et les stations VéloCité ;
- **l'accompagnement** des services de m2A et des communes à travers la réalisation de cartographies thématiques, ou encore l'édition de plans de ville et de photographies aériennes ;
- **le lancement d'un marché public pour la réalisation d'une nouvelle orthophotographie hivernale du territoire**, dont les prises de vue aériennes sont prévues en 2026.



UN SYSTÈME D'INFORMATION PERFORMANT ET SÉCURISÉ

La Direction des Systèmes d'Information conçoit, sécurise et fait évoluer les outils numériques de m2A. Son rôle : garantir un système d'information performant, fiable et adapté aux besoins de la collectivité.

La Direction des Systèmes d'Information (DSI) assure la conception, le développement, la maintenance et la sécurisation des outils informatiques et de télécommunications. Elle accompagne les directions dans leurs projets numériques, pilote l'intégration des logiciels, gère les infrastructures et réseaux, fournit les équipements informatiques et forme les utilisateurs.

La DSI s'appuie sur quatre pôles d'expertise : développement et intégration de logiciels, relation usagers, infrastructures et réseaux, et gestion. Ses équipes veillent au bon fonctionnement quotidien du système d'information, qui comprend plusieurs centaines de postes informatiques, d'imprimantes, de lignes téléphoniques et d'équipements mobiles.

En 2025, la Direction des Systèmes d'Information a poursuivi la modernisation des infrastructures numériques de la collectivité. Parmi les principales réalisations figurent la poursuite de la migration de la téléphonie cuivre vers la fibre, la mise en production du nouveau progiciel de gestion des ressources humaines (PGRH), l'évolution de l'annuaire informatique ainsi que le déploiement d'une nouvelle version de l'outil de gestion des demandes de travaux d'imprimerie.

L'année a également été marquée par d'importants travaux de renouvellement des équipements d'infrastructure informatique, avec le remplacement des baies de stockage et de serveurs, contribuant à renforcer les performances, la sécurité et la fiabilité du système d'information.

1 202 414 €
en fonctionnement

1 072 000 €
en investissement

34 agents et 3 apprentis

490 personnes formées en interne

630 ordinateurs et 363 Wyse

203 imprimantes
dont 157 multifonctions

900 lignes téléphoniques
dont 700 postes sous IP

870 lignes mobiles
(smartphones, tablettes,
ascenseurs, alarmes, modems, clés)

585 smartphones dont 330 avec
abonnement data

140 tablettes



Direction de la Communication m2A

Date de parution : 12/10/2026

Crédits photos : Marie Nussbaumer, Tristan Vuano



m2A.fr